

C1, C4, C6, C9  
Hrylyk



Parlamentul României  
Camera Deputaților



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL  
Înregistrat nr. 4812  
Data 20.09.2018

Către,

Biroul permanent al Camerei Deputaților  
Inițiative legislative

Nr. 541 din 28.06.2018

Biroul permanent al Camerei Deputaților  
Ep. 439 din 08.09.2018

**BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR**

În conformitate cu prevederile art.95 și 115 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, vă înaintăm spre dezbatere și adoptare, în procedură de urgență, propunerea legislativă **pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare.**

**INIȚIATORI,**

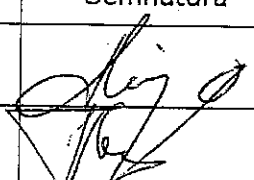
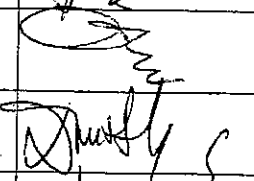
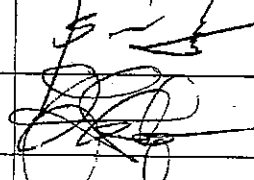
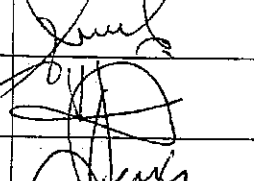
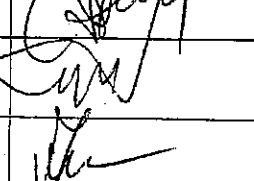
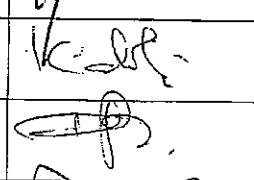
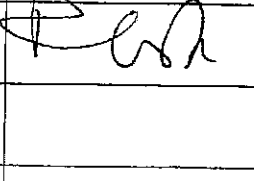




Senator PSD – Doina SILISTRU

Deputat PSD – Alexandru STĂNESCU

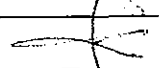

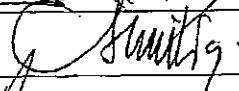

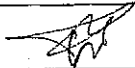
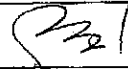
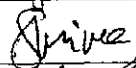

Senator PSD – Ioan STAN

Deputat PSD – Ioan DÎRZU

**Coinițiatori ai propunerii legislative pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare:**

DEPUTAȚI			
Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	Dan CIOCAN	PSD	
2.	Iuliu-Emanuel HAVRICI	PSD	
3.	Nicu NIȚĂ	PSD	
4.	Dănuț PĂLE	PSD	
5.	Constantin-Ciprian ȘERBAN	PSD	
6.	Ioan TEREĂ	PSD	
7.	Ioan Sorin ROMAN	PSD	
8.	Valeriu STERIU	PSD	
9.	Marian-Sorinel VRĂJITORU	PSD	
10.	Neculai IFTIMIE	PSD	
11.	Ionel-Marius IANCU	PSD	
12.	Ică Florică CALOTĂ	ALDE	
13.	Florin-Toma PETCU	ALDE	
14.	MOVILĂ RENEE	PMP	
15.			
16.	Moh		
17.			

**Coinițiatori ai propunerii legislative pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare:**

<b>SENATORI</b>			
Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	Paul STĂNESCU	PSD	
2.	Lucian TRUFIN	PSD	
3.	Emilia ARCAN	PSD	
4.	Nicolae AVRAM	PSD	
5.	TANZOȘ BĂRNA	USMR	
6.	George BĂCIU	PMP	
7.	MIREA ȘIMINICA	PSD	
8.	COVACIU SEVERICA		
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
Inregistrat nr.	4812
Data	20.09.2018

## EXPUNERE DE MOTIVE

Sistemele de calitate la nivelul Uniunii sau la nivel național, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor pentru produsele agricole și alimentare, oferă consumatorilor asigurări cu privire la calitatea și la caracteristicile produselor sau ale procesului de producție utilizat ca urmare a participării fermierilor și producătorilor la aceste scheme, conferă valoare adăugată produselor în cauză și sporesc oportunitățile de piață ale acestora.

Calitatea și diversitatea producției agricole, piscicole și de acvacultură din România ca și parte a Uniunii Europene reprezintă unul dintre punctele forte ale producătorilor agroalimentari din România și contribuie în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic național și european. Acest fapt se datorează competențelor și hotărârii agricultorilor și producătorilor din România, care au păstrat vii tradițiile și, în același timp, au ținut seama de metodele și materialele de producție noi.

Cetățenii și consumatorii prezenți pe piața internă a UE solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale, fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile prin Sisteme de calitate voluntare.

Producătorii și procesatorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplățiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse, în condiții de concurență loială. De asemenea, aceasta presupune ca producătorii să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.

Folosirea unor sisteme de calitate pentru producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală. Acest lucru este valabil în special în cazul zonelor defavorizate, în zonele montane și în regiunile ultra periferice, în care sectorul agricol constituie o parte importantă a economiei și în care costurile de producție sunt ridicate. Astfel, sistemele de calitate pot completa și contribui la politica de dezvoltare rurală, dar și la politicile de sprijin al pieței și al veniturilor aplicate în cadrul politicii agricole comune (PAC). Acestea pot contribui în special în regiunile în care sectorul agricol are o pondere economică mai importantă și, mai ales, în regiunile defavorizate.

Prioritățile politice Europa 2020, astfel cum sunt prezentate în Comunicarea Comisiei intitulată „Europa 2020: O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii”, includ obiectivul de a realiza o economie competitivă bazată pe cunoaștere și inovare și obiectivul de a promova o economie cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, prin care să se asigure coeziunea socială și teritorială. Prin urmare, politica în domeniul calității produselor agricole ar trebui să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse ale lor care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale.

În ultimii ani România se confruntă cu un puternic deficit de balanță comercială în domeniul agroalimentar. Comerțul exterior este dominat de produse agricole neprelucrate, în timp ce pe piața națională se introduc cantități importante de produse alimentare cu valoare adăugată. Putem concluziona că ajutoarele oferite fermierilor prin programele de susținere naționale și europene nu reușesc să aducă valoare adăugată produselor ci doar un avantaj de preț în negocieri, fapt care nu contribuie la o dezvoltare durabilă a sectorului agroalimentar românesc și european.

Prin propunerea legislativă de înființare a Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare – ACMPA se urmărește modelul aplicat la nivel european prin delegarea de la DG AGRI a competențelor de marketing pentru produsele agroalimentare de calitate către CHAFEA. Această agenție executivă europeană, cu sediul în Luxemburg, implementează toate programele de informare și promovare realizate de COM la nivelul pieței interne cât și a statelor terțe, implementând politicile publice europene în domeniul promovării.

La elaborarea propunerii legislative s-a avut în vedere și modelul existent în alte state membre cu experiența în domeniul calității și marketingului produselor agroalimentare, cum ar fi Franța, Austria, Italia.

Asigurarea respectării uniforme în întreaga Uniune a drepturilor de proprietate intelectuală aferente produselor certificate conform schemelor voluntare de calitate instituite la nivel național și european.

Obiectivele specifice ale protejării produselor certificate asigură obținerea de către fermieri și producători a unui profit echitabil pentru calitățile și caracteristicile unui anumit produs sau ale metodei de producție a acestuia și furnizează informații clare privind produsele cu caracteristici specifice legate sistemul de calitate implementat, permițând astfel consumatorilor să ia decizii mai informate legate de achiziție.

Un cadru care protejează produsele de calitate certificate conform unei scheme voluntare de calitate facilitează dezvoltarea instrumentelor de marketing, deoarece abordarea mai uniformă rezultată asigură o concurență loială între producătorii de produse marcate cu astfel de mențiuni și sporește credibilitatea produselor în ochii consumatorilor.

Pentru a nu se crea condiții de concurență neloială, toți producătorii, inclusiv cei dintr-o țară terță, ar trebui să poată utiliza un sistem de certificare voluntară a calității produselor, cu condiția ca produsul în cauză să îndeplinească cerințele din caietul de sarcini corespunzător și ca producătorul să fie supravegheat prin intermediul unui sistem de controale.

Obiectivul principal al agenției este acela de a crește numărul de sisteme de calitate recunoscute la nivel european pentru produsele agroalimentare românești și de certificare a produselor conform sistemelor de calitate facultative instituite la nivel național și european, în vederea promovării acestora:

a) schemele de calitate instituite în cadrul următoarelor regulamente și dispoziții, fără a ne limita însă la acestea:

(i) Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare (JO L 343, 14.12.2012, p. 1).

(ii)Regulamentul (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 2092/91 (JO L 189, 20.7.2007, p. 1).

(iii)Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului (JO L 39, 13.2.2008, p. 16).

(iv)Regulamentul (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului din 10 iunie 1991 de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole (JO L 149, 14.6.1991, p. 1).

(v)partea II titlul II capitolul I secțiunea 2 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Consiliului în ceea ce privește vinul.

b)schemele de calitate, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor agricole, pentru produse agricole și alimentare sau pentru bumbac, recunoscute de statele membre ca îndeplinind următoarele criterii:

(i)specificitatea produsului final din cadrul acestor scheme derivă din obligații clare privind garantarea:

- caracteristicilor specifice ale produselor,
- metodelor specifice de cultivare sau de producție, sau
- unei calități a produsului final care depășește semnificativ standardele comerciale aplicabile produselor de larg consum în ceea ce privește sănătatea publică, sănătatea animalelor sau a plantelor, bunăstarea animalelor sau protecția mediului;

(ii)schema este deschisă tuturor producătorilor;

(iii)schema implică respectarea unor specificații obligatorii ale produsului, acest lucru fiind verificat de autoritățile publice sau de un organism independent de inspecție;

(iv)schema este transparentă și asigură trasabilitatea completă a produselor; sau

c)scheme voluntare de certificare a produselor agricole recunoscute de statele membre ca aplicând orientările UE privind cele mai bune practici pentru sistemele de certificare voluntară a produselor agricole și alimentare.

Valoarea adăugată a sistemelor de calitate depinde de încrederea clientului. Aceasta este credibilă numai dacă este însoțită de metode eficiente de verificare și control. Respectivul sistem de calitate ar trebui să fie supus unui sistem de monitorizare format din controale oficiale, în conformitate cu principiile prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 882/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind controalele oficiale efectuate pentru a asigura verificarea conformității cu legislația privind hrana pentru animale și produsele alimentare și cu normele de sănătate animală și de bunăstare a animalelor și ar trebui să includă un sistem de controale în toate etapele producției, prelucrării și distribuției.

Aplicarea măsurilor prevăzute de proiectul de act normativ permite:

- creșterea numărului de produse certificate conform unui sistem de calitate instituit la nivel european;

- instituirea de catre MADR a unor sisteme voluntare pentru certificarea calitatii, recunoscute la nivel european;
- recunoasterea de catre MADR a unor sisteme voluntare pentru certificarea calitatii produselor agroalimentare promovate de catre parti interesate (asociatii, GAL-uri, etc) in conformitate cu legislatia si orientarile europene in materie;
- informarea si promovarea catre consumator a schemelor de calitate voluntara recunoscute;
- elaborarea si implementarea proiectelor pentru participarea produselor certificate de calitate la programe nationale si europene finantate integral sau partial.
- consilierea si indrumarea producatorilor in domeniul calitatii si marketingului produselor agroalimentare de calitate;
- elaborarea de politici publice in domeniul calitatii produselor agroalimentare de calitate certificata. In anul 2017 existau oficial peste 270.000 ha certificate ecologic. In zona de deal si de munte se practica in mare parte o agricultura traditionala, care respecta cerintele europene pentru certificare BIO. Este nevoie de o minima consultanta si suport pentru certificarea micilor ferme pana la 20 ha sau 20 UVM si astfel, toate produsele fermei, pot obtine produse bio. fiecare ha te teren agricol certificat ecologic ofera garantia ca nu sunt folosite substante chimice de sinteza. impactul agriculturii ecologice asupra mediului este puternic pozitiv. acest efect pozitiv se regasese si asupra sanatatii consumatorilor.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă, pe care o spunem spre dezbateră și adoptare Parlamentului în procedură de urgență.

**INIȚIATORI,**

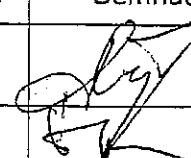
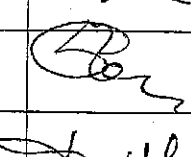
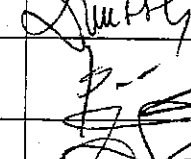
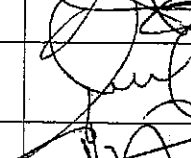
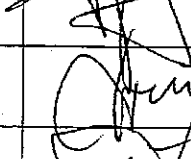
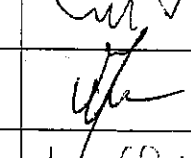
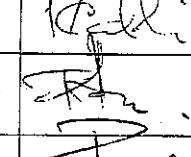
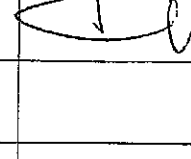




**Senator PSD – Doina SILISTRU**

**Deputat PSD – Alexandru STĂNESCU**

**Senator PSD – Ioan STAN**


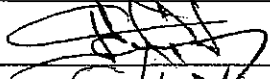


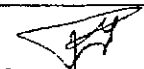

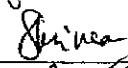

**Deputat PSD – Ioan DÎRZU**

**Coinițiatori ai propunerii legislative pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare:**

DEPUTAȚI			
Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	Dan CIOCAN	PSD	
2.	Iuliu-Emanuel HAVRICI	PSD	
3.	Nicu NIȚĂ	PSD	
4.	Dănuț PĂLE	PSD	
5.	Constantin-Ciprian ȘERBAN	PSD	
6.	Ioan TEREĂ	PSD	
7.	Ioan Sorin ROMAN	PSD	
8.	Valeriu STERIU	PSD	
9.	Marian-Sorinel VRĂJITORU	PSD	
10.	Neculai IFTIMIE	PSD	
11.	Ionel-Marius IANCU	PSD	
12.	Ică Florică CALOTĂ	ALDE	
13.	Florin-Toma PETCU	ALDE	
14.	MOVIȚĂ PETRU	PMP	
15.			
16.			
17.			



**Coinițiatori ai propunerii legislative pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare:**

<b>SENATORI</b>			
Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	Paul STĂNESCU	PSD	
2.	Lucian TRUFIN	PSD	
3.	Emilia ARCAN	PSD	
4.	Nicolae AVRAM	PSD	
5.	TANCOZOS BARNA	USMR	
6.	Gheorghe Boteu	PMP	
7.	MIREA SIMINICU	PSD	
8.	COVACIU SEVERICA		
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

**LEGE**  
**pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor**  
**Agroalimentare**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege.**

**CAPITOLUL I**  
Dispoziții generale

**Art.1.** - Se înființează Agenția pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare Românești, instituție publică cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, denumită în continuare *Agenția*.

**Art.2.** - (1) Scopul înființării Agenției este acela de a promova obținerea de produse agroalimentare certificate conform unui sistem de calitate voluntara, denumite în continuare produse de calitate, și de a asigura un marketing corespunzător acestor produse.

(2) Aplicarea tehnicilor clasice în publicitate, promovarea consumului, cu scopul de a face oamenii conștienți de importanța calității și prospețimii produselor alimentare precum și a originii acestora reprezintă un alt element important al prezentei legi.

(3) Obiectivul legii este acela de a promova consumul de produse agroalimentare de calitate conform unui sistem voluntar de certificare a calității instituit prin legislație europeană sau națională după cum urmează:

a) schemele de calitate instituite în cadrul regulamentelor și dispozițiilor europene<sup>1</sup>;

b) schemele de calitate, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor agricole, pentru produse agricole și alimentare sau pentru bumbac, recunoscute de statele membre ca îndeplinind următoarele criterii:

(i) specificitatea produsului final din cadrul acestor scheme derivă din obligații clare privind garantarea:

— caracteristicilor specifice ale produselor,

<sup>1</sup>(i) Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare;

(ii) Regulamentul (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 2092/91;

(iii) Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului;

(iv) Regulamentul (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului din 10 iunie 1991 de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole;

(v) partea II titlul II capitolul I secțiunea 2 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Consiliului în ceea ce privește vinul.

- metodelor specifice de cultivare sau de producție, sau
- unei calități a produsului final care depășește semnificativ standardele comerciale aplicabile produselor de larg consum în ceea ce privește sănătatea publică, sănătatea animalelor sau a plantelor, bunăstarea animalelor sau protecția mediului;
- (ii) schema este deschisă tuturor producătorilor;
- (iii) schema implică respectarea unor specificații obligatorii ale produsului, acest lucru fiind verificat de autoritățile publice sau de un organism independent de inspecție;
- (iv) schema este transparentă și asigură trasabilitatea completă a produselor; sau
- c) scheme voluntare de certificare a produselor agricole recunoscute de statele membre ca aplicând orientările UE privind cele mai bune practici pentru sistemele de certificare voluntară a produselor agricole și alimentare.

**Art.3.** - Agenția are următoarele atribuții principale:

- a) elaborează, implementează și promovează strategia națională pentru produsele agroalimentare de calitate;
- b) elaborează și implementează programe de marketing pentru produsele agroalimentare de calitate;
- c) asigură managementul sistemelor de calitate instituite la nivel național și recunoașterea acestora la nivel european;
- d) elaborează programe pentru promovarea pe piața internă și pe piețele terțe a produselor certificate conform unui sistem de calitate instituit la nivel european sau național; aplica pentru finanțare în cadrul schemelor de finanțare europene; acordă consultanță operatorilor eligibili din România să elaboreze proiecte pentru obținerea de finanțări pentru marketingul produselor de calitate;
- e) inițiază sau elaborează, ori, după caz, avizează proiecte de acte normative care reglementează sistemele voluntare de certificare a calității produselor agroalimentare;
- f) asigură transferul de informații specifice între operatorii economici;
- g) asigură și implementează un sistem electronic pentru monitorizarea trasabilității produselor agroalimentare de calitate certificate;
- h) elaborează orientări, analize, strategii și studii de conjunctură și de marketing în vederea stabilirii evoluției și a tendințelor pieței produselor agroalimentare de calitate, a modificărilor structurale în opțiunile sociale ale populației, pentru orientarea structurii, înnoirii și diversificării ofertei de produse alimentare de calitate atât pe piața internă cât și la export ;
- i) asigură funcția de control și inspecție în domeniul producției și comercializării produselor agroalimentare de calitate;
- j) identifică și implementează surse de finanțare pentru certificarea exploatațiilor agricole și a micilor producători/procesatori de maxim 20 ha sau 20 UVM;
- k) asigură, în domeniile sale de activitate, înregistrarea operatorilor economici în sectorul agroalimentar de pe filiera de produs, în strânsă colaborare cu organizația interprofesională corespondentă;

- l) se constituie ca utilizator de date în cadrul Sistemului Informatic pentru Managementul și Monitorizarea Pieței Agricole (ISSAM al DG Agri), pentru declarațiile de orez, tutun, hamei, legume-fructe, vie, preturi la cereale, orez;
- m) cooperează cu ceilalți producători de statistici oficiale pentru efectuarea cercetărilor statistice prevăzute în Programul statistic național anual;
- n) asigură interconexiunea și legătura între sistemele informaționale ale M.A.D.R. și Sistemul Statistic Național
- o) asigură consultanță și asistență tehnică necesară producătorilor de produse agroalimentare de calitate; elaborează ghiduri de bună practică pentru sistemele de calitate;
- p) desfășoară activități de control și inspecții tehnice privind respectarea legislației pe domenii de activitate;
- q) acordă derogări privind prelungirea sau reducerea perioadei de conversie, la propunerea organismelor de inspecție și certificare;
- r) autorizează importul produselor ecologice din țări terțe în Uniunea Europeană;
- s) aprobă cererile solicitanților pentru utilizarea siglei «ae» - Agricultura Ecologica;
- ș) asigură legătura cu autoritățile interne și internaționale din domeniu, pentru produsele agroalimentare de calitate certificata;
- t) implementează sistemele de calitate instituite prin legislație națională și poate certifica produsele conform acestor sisteme, după caz;
- ț) agenția poate delega competența de control către unul sau mai multe dintre organismele de control în sensul articolului 2 punctul 5 din Regulamentul (CE) nr. 882/2004 care funcționează ca organism de certificare a produselor;
- u) verifică și recunoaște sistemele de certificare voluntara private conform reglementarilor europene;
- v) implementează sistemele de calitate instituite de regulamentele europene și solicită recunoașterea și protecția acestora la Comisia Europeană;
- w) asigură transmiterea informațiilor provenite de la Comisia Europeană către instituțiile și agenții economice din domeniul de activitate;
- x) elaborează și implementează programe educative și de cercetare privind produsele agroalimentare de calitate;
- y) îndeplinește orice alte sarcini care derivă din implementarea funcțiilor delegate de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

**Art. 4.** - Agenția exercită următoarele funcții principale;

- a) de autoritate de stat în domeniul calității și marketingului produselor agroalimentare de calitate;
- b) de strategie, prin care asigură întocmirea și propunerea spre aprobare a strategiei pentru dezvoltarea sectorului;
- c) de reprezentare, prin care asigură, în numele Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, reprezentarea pe plan intern și extern, în domeniul său de activitate și în limitele stabilite de acesta.

**Art.5.** - (1) Sediul Agenției este asigurat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(2) Organizarea, funcționarea și atribuțiile Autorității se aprobă prin Ordin de ministru în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Autoritatea este finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(4) Fondurile necesare în vederea desfășurării activității Agenției se stabilesc anual prin legea bugetului de stat și se asigură din bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

**Art. 6.** - (1) Structura organizatorică, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare Autorității se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, la propunerea directorului general al Autorității.

(2) În cadrul structurii organizatorice prevăzută la alin. (5), prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, se pot organiza direcții, servicii, birouri și alte compartimente și se poate stabili numărul posturilor aferente, cu încadrarea în prevederile legale și numărul maxim de posturi aprobat.

(3) Personalul Agenției este format din funcționari publici și personal angajat, având studii de specialitate după caz, angajați pe bază de contract individual de muncă și se încadrează în condițiile legii.

(4) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile individuale ale personalului Agenției se stabilesc prin fișa postului, pe baza regulamentului de organizare și funcționare.

(5) Salarizarea personalului angajat al Autorității se face conform prevederilor legale aplicabile fiecărei categorii de personal.

**Art. 7.** - (1) Se înființează Consiliul Coordonator, denumit în continuare Consiliul, structură organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, fără personalitate juridică, în scopul armonizării strategiilor sectoriale în domeniul calitatii produselor agroalimentare, precum și al stabilirii obiectivelor și priorităților în domeniul certificării calitatii și a marketingului produselor de calitate certificată. Consiliul este condus de 2 co-președinți. Unul este secretarul de stat în funcție cu atribuții în domeniul politicilor din cadrul MADR, iar al doilea co-președinte este ales de către reprezentanții asociațiilor membre în cadrul Consiliului Coordonator.

(2) Consiliul se întrunește lunar și ori de câte ori este nevoie, la convocarea unuia dintre co-președinți, pentru analizarea, dezbateră și stabilirea politicilor publice în domeniul produselor agroalimentare de calitate din România.

(3) Consiliul are responsabilități în domeniile coordonării și armonizării activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiilor și politicilor privind calitatea și marketingul produselor agroalimentare, precum și în ceea ce privește monitorizarea sistemului.

(4) Consiliul are în componență reprezentanți ai instituțiilor publice, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul produselor de agroalimentare de calitate, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta lege.

(5) Consiliul este o structură organizatorică deschisă, la care pot să adere și alte instituții publice și structuri asociative din sectorul privat cu atribuții în

domeniul calitatii produselor agroalimentare, în conformitate cu prevederile regulamentului de organizare și funcționare a acestuia.

(3) Conducerea executivă a Agenției se exercită de către un director general, numit de ministrul agriculturii și dezvoltării rurale.

(6) În exercitarea atribuțiilor, directorul general al Agenției emite decizii și instrucțiuni.

(7) Directorul general al Agenției are calitatea de ordonator terțiar de credite.

**Art. 8.** - Bugetul Autorității se elaborează și se aprobă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

**Art. 9.** - (1) Se autorizează Ministerul Finanțelor Publice să introducă, la propunerea ordonatorului principal de credite, modificările ce decurg din aplicarea prevederilor prezentei legi în structura bugetului de stat și a bugetului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale pe anul 2019.

(2) Se autorizează Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale să detalieze modificările prevăzute la alin. (1) și să le introducă în bugetul propriu și în anexele la acesta.

**Art. 10.** - Prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2019.

*Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din .....  
cu respectarea prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României*

**Președintele Camerei Deputaților**

**Liviu-Nicolae DRAGNEA**

*Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din ..... cu respectarea  
prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României*

**Președintele Senatului**

**Călin Constantin Anton Popescu TĂRICEANU**