



Parlamentul României

Camera Deputaților

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Înregistrat nr. 1565
Data 11.04.2018



Cabinet Secretar General

București, 10 aprilie 2018

Nr. Plx.187/2018

Domnului,

IACOB BACIU
președintele Consiliului Economic și Social

11.04.2018
Director
Economic
Președinte
Mihail

În conformitate cu prevederile art. 2 alin.(1) și (2) din Legea nr.248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, vă trimitem alăturat, spre avizare, **Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare.**

Termenul stabilit de Biroul permanent al Camerei Deputaților până la care urmează a ne fi remis avizul este de **24 aprilie 2018.**

Această propunere legislativă se supune spre dezbateră și adoptare Camerei Deputaților ca primă Cameră sesizată, Senatul fiind Camera decizională.

Cu stimă,

SECRETAR GENERAL

Silvia - Claudia MIHALCEA



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Inregistrat nr. 1565
Data 11.04.2018

Biroul permanent al Camerei Deputaților
Inițiative legislative

Nr. 243 din 04.04.2018

*C2, C3
Hely*

CABINET PARLAMENTAR



OVIDIU ALEXANDRU RAETCHI

ROMANIA

CIRCUMSCRIPTIA ELECTORALA NR. 42, BUCUREȘTI

CAMERA DEPUTAȚILOR
Propunere Legislativă
PL-XI 187/10.04.2018

Către:

Biroul Permanent al Camerei Deputaților

În conformitate cu prevederile art. 76 alin (2) din Constituția României, vă înaintez alăturat propunerea legislativă pentru modificarea și completarea legii audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Inițiator,

Deputat Ovidiu Alexandru Raetchi

Ovidiu Raetchi

EXPUNERE DE MOTIVE

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Piața de carte din România se numără printre cele mai slab dezvoltate la nivel european, fiind situată constant pe poziții codage în ultimii ani, cu riscuri inerente care țin de domeniul educațional, al pieței muncii, dar și de alte domenii care sunt influențate direct sau indirect de nivelul de educație al populației. În cea mai recentă Strategie Națională de Apărare a Țării (pentru perioada 2015-2019), domeniul educației a fost inclus printre principalele vulnerabilități ale țării, ceea ce implică pe termen mediu și lung riscuri și amenințări la adresa siguranței naționale. De altfel, ca efect direct al unei lipse de apetență pentru lectură – care se reflectă în nivelul pieței de carte – putem menționa ca indicator relevant rata abandonului școlar, capitol la care România se află pe locul trei în UE, atingând o rată a abandonului de 18%.

Procentul populației adulte care citește cel puțin o carte pe an a fost de asemenea în continuă scădere, iar în prezent se situează sub 30%, cel mai scăzut procent raportat la țările UE și cu mult sub media europeană, conform unui studiu publicat în 2017 de Federația Editorilor Europeni (Federation of European Publishers - FEP). Apoi, cheltuielile pentru cărți nu depășesc patru euro pe an din bugetul unei persoane, cu mult sub media europeană și a unor state din regiune și din întreaga UE – de altfel, și la acest capitol România este printre ultimele locuri în UE.

Dacă ne raportăm la valoarea pieței de carte, performanța României este de asemenea trecută la coada clasamentului. Dacă valoarea pieței de carte din Uniunea Europeană și Spațiul Economic European se ridică la 40 miliarde de euro pe an, iar veniturile din vânzări pentru editorii din aceeași regiune sunt de 22.3 miliarde de euro pe an, în România piața de carte nu depășește valoarea de 100 milioane de euro pe an, cifră similară cu cea a unor țări ca Slovenia, Slovacia, Bulgaria sau Grecia, în timp ce pentru Ungaria, Cehia, Irlanda sau Portugalia ea depășește 200

milioane de euro pe an, fiind chiar mai ridicată de atât în Norvegia, Suedia, iar în Germania este de peste 6 miliarde euro/ an.

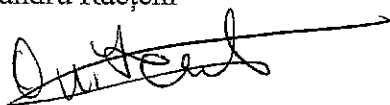
Cu toate că acțiuni punctuale pentru promovarea cititului sunt demarate de către edituri și alte entități publice sau private – conectate sau nu la piața cărții – acestea nu pot avea un efect sistemic în lipsa concertării acestor acțiuni și a implementării unor campanii care să ducă la conștientizarea importanței lecturii. În acest sens, promovarea în mediul audiovizual a unor mesaje care să sublinieze importanța cititului reprezintă o măsură necesară pentru stimularea apetitului pentru lectură. Cu toate că CNA a implementat măsuri similare ca parte a campaniei „Pentru un stil de viață sănătos”, demarate în 2009, niciuna dintre acestea nu a făcut referire la importanța lecturii.

Prin prezenta propunere legislativă se are în vedere modificarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002, în sensul introducerii unor prevederi cu privire la comunicarea audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a cititului. Mai precis, introducerea unui punct la Art. 1 al legii menționate pentru definirea sintagmei, adăugarea unui nou punct la Art. 17 în așa fel încât acest tip de comunicare audiovizuală să fie pusă în acord, de către Consiliul Audiovizualului, cu normele de reglementare din domeniu, precum și introducerea unui nou articol, Art. 30, cuprinzând detalii cu privire la felul în care va fi efectuată comunicarea pentru promovarea cititului în spațiul audiovizual, precum și ce se urmărește prin aceasta.

Precizez că acest proiect legislativ face parte din pachetul legislativ „Pactul pentru Carte” care își propune să dubleze consumul de carte în doi ani și trebuie citită în acest context.

Inițiator,

Deputat Ovidiu Alexandru Raetchi

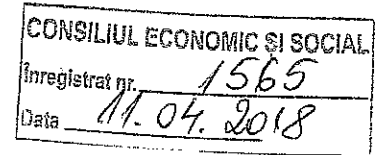


INIȚIATORII

Propunerii legislative de modificare și completare a Legii audiovizualului nr. 504/2002

Nr. crt	Nume	Prenume		Semnătura
01	Stănescu	Georgel	PNL	
02	Soțoiu	Adrian	PNL	
03	MARA	CALISTA	PNL	
04	STROE	IONUȚ OVIDIU	PNL	
05	ORAVA	FLOREA	PSD	
6.	GORGHIU	ACINA STEFANIA	PNL	
7.	Raluca	Turcan	PNL	
8.	Petre Florin	Monale	PSD	
9.	Nitã	Mihai	ALDE	
10.	AURORA	CONȘTANȚA	ANAR	
11.	Pașcan	Emil Marius	PMP	
12.	Dumitru	Gherman	T.S.D.	
13.	Simionca	Georget	PMP	
14	TUSA	DIANA	PSD	
15	CSOMA	BOTOND	UDMR	
16	SILVIU	DEXLER	MIN.	
17	TOMAC	EUGEN	PMP	
18	VILCEANU	DAN	PNL	
19	PIRTEA	MARILEN	PNL	
20	POBESU	PAVEL	PNL	
21	MOSTOMANU	LIUO - IONUȚ	USR	
22.	ALEXANDRESCU	Vlad	USR	
23.	BINICĂ	SILVIA-MONICA	USR	
24.	Fătuș	Nicu	USR	
25	VIEȘTER	ADRIAN	USR	
26	BARNA	ILIE DAN	USR	
27	VLAD	SERGIU COSMIN	USR	
28	SEIDER	MICHAEL GABRIEL	USR	
29	MIHAI	GOTIU	USR	

30	STANCU VICTOR UCIAN	USR	Stancu
31	ZAINEA CORNEL	USR	Zainea
32	POP RAZES TUDOR	USR	Pop
33	CRISTIAN GHICA	USR	Cr
34	BILIU SEITELZAN	USR	Biliu
35	Rodeanu Bogdan	USR	Rodeanu
36	Emmanuel Ungureanu	USR	Emmanuel
37	PRESDOR FLORINA - RAUICA	USR	Presdor
38	Morvss George	USR	Morvss
39	COLIBAN ALLEN	USR	Coliban



Parlamentul României - Camera Deputaților

Lege

**pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și
completările ulterioare**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art.1

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1, după punctul 15, se introduce un nou punct, pct.16, cu următorul cuprins:

16. comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să informeze și să educe populația. Acestea vor fi difuzate cu titlu gratuit și vor fi marcate ca atare.

2. La articolul 17, litera d), se introduce un nou punct, pct. 10, cu următorul cuprins:

10. comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiu public

3. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 30, cu următorul cuprins:

30. Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public trebuie să respecte următoarele condiții:

a. Să informeze și să educe populația în legătură cu importanța lecturii

b. Să informeze și să educe populația în direcția promovării cititului

c. Să fie difuzate cu titlu gratuit

d. Să nu conțină referiri de natură comercială sau să promoveze o instituție sau o persoană

e. Conținutul și elaborarea mesajelor să fie realizate de către Ministerul Culturii, în colaborare cu Consiliul Național al Audiovizualului.

f. În cazul serviciilor de programe de televiziune, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public se realizează sub forma unor campanii realizate de 4 ori pe an, fiecare cu durata de o lună, de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul orar 18.00- 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri. Pentru fiecare campanie, forma de prezentare a mesajului trebuie să fie distinctă.

g. În cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public se realizează sub forma unor campanii realizate de 4 ori pe an, fiecare cu durata de o lună, de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul orar 6.00- 14.00, din care o dată în principala emisiune de știri. Pentru fiecare campanie, forma de prezentare a mesajului trebuie să fie distinctă.

4. Modificarea și completarea literei h), art. 90, după cum urmează:

h) nerespectarea prevederilor art. 3, art. 17 alin. (4), art.30, art. 49, art. 54 alin. (2) și ale art. 58 alin. (1).