

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
Înregistrat nr.	2253
Data	10.05.2019

Expunere de motive

Prezenta inițiativă legislativă are drept scop crearea cadrului legal pentru existența acelor case de marcat în incinta supermagazinelor și/sau hipermagazinelor, dedicate numai familiilor, fără dulciuri și fără alimente nesănătoase expuse.

Aceste case de marcat din supermagazine și/sau hipermagazine vor fi folosite doar de către acele familii care au copil/copii mici/minori. Propunerea legislativă este menită să protejeze copiii împotriva dulciurilor și a celorlalte alimente care nu sunt indicate pentru dezvoltarea sănătoasă a copiilor, fiind așezate pe rafturile de pe lângă casele de marcat, evitând astfel situațiile în care copiii vor să li se cumpere astfel de produse de către părinți sau aparținători.

Copiii adoră dulciurile. În cantități mici, dulciurile nu reprezintă o problemă, însă datorită conținutului mare de zahăr și parțial și de grăsimi, trebuie evitat un consum ridicat.

Dreptul la sănătate reprezintă unul dintre drepturile fundamentale ale omului, fiind unul natural, pe care fiecare persoană poate să și-l exercite, inalienabil și imuabil.

România se află pe locul al doilea în Europa la obezitate infantilă, iar procentul copiilor cu diabet de tip II este în creștere alarmantă.

Obezitatea la copii și efectele sale asupra sănătății sunt subiecte mult disputate de experții în sănătate, aceasta putând duce la diminuarea încrederii în sine, atunci când copilul devine adult, și la experiențe sociale discriminatorii. Mai mult decât atât, obezitatea la copii duce la apariția bolilor, cum ar fi diabetul, creșterea tensiunii arteriale și afectează mintea și sufletul.

Din punct de vedere fizic, obezitatea la copii se manifestă prin lipsa interactivității sociale și mentale. Copiii afectați de obezitate se simt inferiori în relațiile sociale, se simt incapabili să mențină relațiile cu prietenii și să aibă puncte comune (de exemplu, să practice un sport). Chiar și după puțin efort, copiii predispuși la obezitate se simt obosiți și de abia mai respiră. Rutina zilnică li se pare mult prea obositoare și renunța la aceasta destul de ușor.

În medie, la nivelul statelor membre ale UE, 17% din populația adultă suferă de obezitate. Mai mult, 52% din adulții europeni sunt considerați supraponderali sau obezi. În

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Înregistrat nr. 2253
Data 10.05.2019

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

Lege pentru completarea art. 4 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic

Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august decembrie 2007, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 4 după punctul s) se introduce un nou punct, punctul ș) cu următorul cuprins:

”ș) casă de marcat prioritară pentru familii din supermagazine/hipermagazine – casă de marcat dedicată doar familiilor însoțite de copil/copii minori, amplasată la ieșirea din magazin, la care este interzisă comercializarea alimentelor care nu corespund alimentației sănătoase și care nu sunt recomandate preșcolarilor, școlarilor, copiilor și adolescenților conform Ordinul nr. 1563/2008 pentru aprobarea Listei alimentelor nerecomandate preșcolarilor și școlarilor și a principiilor care stau la baza unei alimentații sănătoase pentru copii și adolescenți; în fiecare supermagazin/hipermagazin trebuie să existe cel puțin o astfel de casă de marcat.”

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

LIVIU NICOLAE DRAGNEA

**PREȘEDINTELE
SENATULUI**

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU