

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Înregistrat nr. 6715
Data 28.12.2018

EXPUNERE DE MOTIVE

Vânzarea spațiilor proprietate privată a statului, aflate în administrarea unităților administrativ-teritoriale, către asociațiile și fundațiile cărora aceste spații le sunt închiriate, nu este clar reglementată în actele normative, astfel producând consecințe negative sub aspectul raporturilor dintre unitățile administrativ-teritoriale și instituțiile private în cauză, precum și în ceea ce privește valorificarea spațiilor în discuție.

Prin reglementarea vânzării spațiilor comerciale către agenți economici, și a spațiilor către partidele politice s-a comis o mare nedreptate la adresa asociațiilor și fundațiilor, care desfășoară multiple activități în folosul societății civile și al comunității, cu un mare impact pozitiv.

Prin urmare, se observă un real blocaj în ceea ce privește vânzarea acestor spații comerciale, în special datorită curențelor actelor normative, bugetul statului și bugetele locale fiind private de importante surse de venituri.

Legea propusă creează un cadru legal ce reglementează printr-o manieră unitară și clară problema mai sus ridicată, în vederea optimizării valorificării clădirilor aflate în patrimoniul privat al unităților administrativ-teritoriale.

În prezent, asociațiile și fundațiile sunt ultimele persoane juridice care dețin în chirie bunuri imobile proprietate publică sau privată a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, pe care le utilizează conform scopului activității lor. Societățile comerciale, partidele politice și alte persoane juridice de drept privat, cu excepția asociațiilor și fundațiilor, și-au putut cumpăra spațiile închiriate, conform normelor legale.

Reglementarea propusă permite vânzarea spațiilor închiriate asociațiilor și fundațiilor prin negociere directă cu acele asociații și fundații care le folosesc în baza unui contract de închiriere, sau prin licitație publică cu strigare, inclusiv a părților din spațiu deținute de alte persoane, în anumite condiții speciale. Sunt prevăzute și facilități la achiziționarea acestor spații, cum ar fi posibilitatea achitării prețului în rate.

Inițiativa legislativă oferă posibilitatea extinderii domeniului de aplicare a legii inclusiv imobilelor situate în zona de protecție a unui monument istoric. Rațiunea propunerii legislative este evidentă: asociațiile și fundațiile care închiriază astfel de spații au foarte multe activități în folosul comunității dar sunt reticente în a face, în calitate de chiriași, investiții costisitoare deși, tocmai acele clădiri necesită, de cele mai multe ori, din cauza vechimii lor și a importanței arhitecturale, efectuarea unor astfel de cheltuieli.

Mai mult, unitățile administrativ-teritoriale nu pot aloca, din cauza restricțiilor bugetare, sumele necesare pentru investiții, din acest motiv, de foarte multe ori, rezultă în degradarea acelor clădiri, care, astfel, nu mai prezintă interes nici pentru eventualii chiriași, care refuză ocuparea lor, ceea ce conduce la scăderea contravalorii chiriei, etc.

Totodată, datorită stării tehnice și uneori a poziției unor imobile, statul sau unitățile administrativ-teritoriale nu le pot exploata pe criterii de eficiență economică.

Printre imobilele care fac obiectul prezentei legi, există spații având un alt regim juridic, spre exemplu de locuință, situație care se reflectă în dificultatea administrării în comun, respectiv a asigurării utilităților comune, precum și în aplicarea unor tarife ale chiriei diferențiate între ocupanții imobilului respectiv, probleme care sunt generatoare de litigii.

În vederea recuperării debitelor provenite din chiriile neachitate se instituie obligația ca orice persoană care dorește să achiziționeze un imobil, ce face obiectul prezentei legi să nu aibă debite față de stat, rezultate din chirii pentru spațiul respectiv.

Pe de altă parte, sunt foarte greu de administrat în acest moment imobilele care sunt închiriate, pe de o parte, persoanelor fizice, și pe de altă parte persoanelor juridice, pentru care sunt, greu de determinat și mai ales de recuperat cheltuielile comune.

De asemenea, există spații pentru care sunt încheiate contracte de închiriere, la care beneficiarii au efectuat investiții și solicită reducerea chiriei, motivând situația actuală a pieței imobiliare.

Reducerea chiriei ar face, însă, exploatarea acestor imobile nerentabilă, dar din motivul că nu se operează reduceri ale chiriilor există situații în care chiriașii au renunțat la spațiile pe care le ocupau și au preferat ca pentru o chirie similară ca valoare sau mai mică, să închirieze spații în clădiri special amenajate ca birouri, profitând de situația actuală a pieței și fluctuațiile regăsite la nivelul cererii și a ofertei. Prin urmare, imobilele părăsite de chiriași nu mai aduc în prezent venituri, ci numai pierderi (întreținere, utilități, pază).

În consecință, o soluție pentru stoparea acestor cheltuieli care, de cele mai multe ori, nu sunt acoperite de venituri, sau a căror exploatare economică nu aduce un rezultat pozitiv, ar fi vânzarea acestora și crearea de fonduri bănești, inclusiv pentru dezvoltare, pentru modernizarea, reabilitarea, dotarea bazei materiale administrate de stat sau de unitățile administrativ-teritoriale, aflate în domeniul public sau privat al statului.

În modalitatea propusă de acest proiect de lege, spațiile în discuție vor ajunge să fie corespunzător renovate și amenajate, iar bugetul statului și bugetele locale vor beneficia de importante sume de bani, rezultate nu doar din vânzarea imobilelor, dar și din impozitul pe clădiri. Toate aceste sume vor fi, întotdeauna, mai mari decât ceea ce s-ar putea obține din chirie.

De asemenea, beneficiile multiplelor activități pe care actualii chiriași ai acestor spații, asociații și fundații de tineret, educație, cultură, sport, mediu ș.a.m.d., le desfășoară în folosul comunității, vor crește odată cu siguranța unui sediu permanent, în care se vor face investiții și pe care aceste asociații și fundații le vor transforma într-un pol de activitate continuă în folosul comunităților locale.

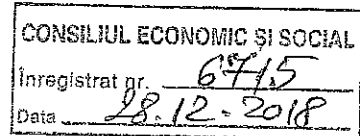
Sumele atrase de către aceste organizații, prin proiecte cu finanțare europeană, vor crește odată cu deținerea unui sediu permanent, deoarece pentru multe micro finanțări chiria nu este eligibilă ca cheltuielă de susținere a proiectelor și, prin urmare, constituie permanent o problemă reală posibilitatea de a găsi surse alternative de venit pentru acoperirea acestor cheltuieli.

ȘABO OADON



UDMR

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

Propunerea legislativă privind vânzarea imobilelor sau a spațiilor, aflate în proprietatea privată a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, închiriate asociațiilor sau fundațiilor.

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Capitolul I Dispoziții generale

Art.1.

(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic pentru vânzarea spațiilor, proprietate privată a statului, aflate în administrarea unităților administrativ-teritoriale, închiriate fundațiilor și asociațiilor.

(2) Vânzarea spațiilor închiriate se realizează prin negociere directă sau, după caz, prin licitație publică cu strigare, în condițiile prezentei legi.

Art.2.

În înțelesul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

- a) *vânzător* - unitățile administrativ-teritoriale care au în administrare, respectiv în patrimoniu, spații închiriate către fundații sau asociații.
- b) *cumpărător* - orice asociație sau fundație, constituită potrivit legii, care are calitatea de chirieș al spațiului aflat în proprietatea unităților administrativ-teritoriale.

Capitolul II Reguli generale privind vânzarea spațiilor închiriate

Art. 3.

(1) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, unitățile administrativ-teritoriale întocmesc și aprobă, prin hotărâre, lista spațiilor închiriate de către asociații și fundații, proprietate privată a statului, spații care pot fi vândute conform dispozițiilor prezentei legi.

(2) Hotărârea emisă conform alin.(1) se trimite către prefectul județului în termen de 3 zile de la adoptare, spre verificare, pentru a cuprinde toate spațiile închiriate care se află sub incidența prezentei legi.

(3) Hotărârea prefectului va fi afișată la sediul unităților administrativ-teritoriale, în vederea aducerii la cunoștința publicului.

(4) Orice persoană interesată are dreptul de a sesiza prefectul în legătură cu completarea sau modificarea listei, în termen de 3 zile lucrătoare de la data afișării hotărârii prefectului.

(5) În caz de soluționare nefavorabilă a sesizării, persoana care a formulat sesizarea se poate adresa instanței de contencios administrativ competente.

(6) În cazul municipiului București, lista spațiilor supuse vânzării se aprobă de Consiliul General, pe sectoare.

Art. 4.

(1) În vederea vânzării spațiilor închiriate către asociații și fundații, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, în fiecare comună, oraș, municipiu, sector al municipiului București sau județ, în care există astfel de spații, se constituie o comisie pentru vânzarea spațiilor închiriate, denumită în continuare comisie.

(2) Comisia se constituie prin dispoziția primarului, respectiv a președintelui consiliului județean, și este formată din 3 membri:

- a) doi reprezentanți ai consiliului local sau, după caz, ai consiliului județean în administrarea căruia se află spațiul închiriat;
- b) un reprezentant al prefecturii.

(3) Președintele comisiei este desemnat prin votul membrilor acesteia, iar secretariatul comisiei este asigurat prin grija secretariatului unității administrativ - teritoriale, respectiv al sectorului municipiului București.

(4) Membrii comisiei devin incompatibili în situația în care aceștia sunt membri ai asociației sau fundației ori sunt soț/soție, rude sau afini până la gradul al IV-lea inclusiv, cu membrii asociației sau fundației care solicită cumpărarea spațiului pe care îl au închiriat.

(5) În cazul în care se constată incompatibilitatea, în termen de 5 zile de la constatare membrii incompatibili sunt înlocuiți.

(6) Membrii comisiei vor fi remunerați pentru activitatea desfășurată în cadrul comisiei cu o indemnizație al cărei condiții de acordare și cuantumul vor fi stabilite prin hotărâre a consiliului local sau județean.

Art. 5.

(1) Comisia pentru vânzarea spațiilor închiriate are următoarele atribuții:

- a) ține evidența spațiilor închiriate către asociații sau fundații;
- b) stabilește prețul minim de vânzare a spațiilor închiriate, pe baza unui raport de evaluare întocmit de experți;
- c) selectează experții care evaluează spațiile închiriate;
- d) în cazul vânzării spațiilor închiriate prin negociere directă, negociază prețul de vânzare cu solicitantul;
- e) organizează licitația publică cu strigare;
- f) aprobă vânzarea spațiilor închiriate cu plata în rate și stabilește condițiile pentru plata ratelor.

(2) Hotărârile comisiei se iau cu majoritatea voturilor membrilor acesteia.

Art. 6.

(1) Comisia este responsabilă pentru stabilirea unui preț minim al spațiului închiriat asociațiilor și fundațiilor, pe baza unui raport de evaluare elaborat de persoane fizice sau juridice autorizate, potrivit legii.

(2) Prețul minim stabilit conform alin.(1) va fi prețul de pornire în cazul vânzării prin negociere directă.

Art. 7.

(1) Procedura de vânzare a spațiului se finalizează prin întocmirea, de către comisie, a unui proces-verbal care cuprinde toate datele referitoare la procedura vânzării și prețul obținut pentru acel spațiu.

(2) După întocmirea procesului verbal conform alin.(1), se încheie contractul de vânzare între unitățile administrativ-teritoriale și asociațiile sau fundațiile, în termen de 10 zile de la data întocmirii procesului-verbal de vânzare.

Art. 8.

(1) Plata prețului de vânzare se poate face integral sau în rate, în condițiile stabilite de comisie.

(2) În cazul în care un cumpărător se află în situația de a cumpăra, în condițiile prezentei legi, două sau mai multe spații situate în aceeași comună, oraș sau municipiu ori în unități administrativ-teritoriale diferite, comisia poate aproba vânzarea în rate doar pentru unul dintre spații, la alegerea cumpărătorului.

(3) În acest scop cumpărătorul va semna o declarație pe propria răspundere, din care să rezulte că nu a beneficiat de plata în rate pentru cumpărarea unui alt spațiu.

(4) În cazul în care plata se va face în mod integral, cumpărătorul are obligația de a achita suma în termen de 30 de zile de la data încheierii contractului, în numerar ori cu ordin de plată, sau orice alt instrument legal de plată.

(5) În cazul în care plata se va face în rate, comisia va stabili condițiile în care se va face plata, cu respectarea cel puțin a următoarelor reguli:

a) cumpărătorul trebuie să achite un avans de până la 15% din prețul de vânzare, în termen de 10 zile de la încheierea contractului;

b) ratele lunare vor fi eşalonate pe o perioadă cuprinsă de până la 5 ani;

c) se va percepe dobânda anuală al BNR.

(6) Cumpărătorului i se poate cere inclusiv să prezinte o serie de garanții vânzătorului pentru asigurarea plății ratelor.

Art. 9.

În situația în care cumpărătorul nu achită la scadență 6 rate succesive, respectiv nu plătește integral prețul convenit pentru vânzarea spațiului, după caz, contractul de vânzare-cumpărare încetează de plin drept, fără nicio altă formalitate, spațiul revenind în proprietatea unității administrativ-teritoriale.

Art. 10.

(1) După încetarea contractului de vânzare-cumpărare prevăzută la art. 9, Comisia va scoate spațiul la licitație, stabilind un termen în acest sens, iar primul adjudecător va fi răspunzător atât de scăderea prețului obținut la prima vânzare, cât și de cheltuielile făcute pentru aceasta.

(2) Aceste sume se vor stabili de către comisie prin proces-verbal, împotriva căruia se va putea face contestație la instanța de contencios administrativ competentă, în termen de 30 de zile de la data comunicării acestuia, prin grija comisiei, către primul adjudecător.

Art. 11.

Nu pot participa la licitație, respectiv se vor respinge ofertele de cumpărare ale persoanelor care au datorii față de unitățile administrativ-teritoriale, provenite din chirii neachitate pentru imobilul sau spațiul respectiv, sau care folosesc acestea fără titlu legal la data înscrierii la licitație sau a efectuării ofertei, constatate potrivit legii.

Capitolul III

Vânzarea spațiilor închiriate, prin negociere directă

Art. 12.

Vânzarea spațiilor închiriate către asociațiile sau fundațiile care le folosesc în baza unui contract de închiriere, încheiat în condițiile legii și valabil la data intrării în vigoare a prezentei legi, se face la solicitarea acestora, prin metoda negocierii directe.

Art. 13.

În termen de 30 de zile de la data afișării hotărârii prefectului prevăzută la art. 3 alin.(2), reprezentanții asociațiilor sau fundațiilor prevăzute la art. 10 depun o solicitare scrisă de cumpărare la sediul vânzătorului.

Art. 14.

(1) În termen de 30 de zile de la data depunerii cererii, comisia pentru vânzarea spațiilor închiriate comunică solicitantului decizia motivată de admitere sau de respingere, după caz.
(2) Dacă solicitantul îndeplinește condițiile pentru a fi cumpărător din prezenta lege, se trece la negocierea directă a vânzării spațiului închiriat.

Art. 15.

(1) În cazul în care un imobil sau spațiu este ocupat de mai mulți chiriași, printre care se află și asociații sau fundații, fiecare asociație sau fundație va putea formula oferte de cumpărare pentru spațiul deținut.
(2) La licitație vor putea participa doar asociații sau fundații care la data licitației au calitatea de chiriaș într-un imobil sau spațiu ce face obiectul prezentei legi.
(3) În cazul în care un imobil sau spațiu este ocupat de mai mulți chiriași asociații și/sau fundații și mai mulți titulari și-au exercitat opțiunea de a cumpăra acel spațiu, contractul de vânzare-cumpărare se consideră încheiat cu cel care oferă cel mai mare preț, iar dacă mai mulți ofertanți oferă același preț, cu titularul dreptului de închiriere având contractul de închiriere cu data certă cea mai veche.
(4) Prin excepție, pentru ipoteza în care imobilul sau spațiul este comod partajabil în natură, dacă unul dintre chiriași optează să cumpere doar partea ocupată de el, contractul se va încheia cu acesta doar pentru acea parte.

Art. 16.

(1) Se recunoaște un drept legal de preempțiune în favoarea chiriașilor, asociații sau fundații, pentru spațiile pe care le ocupă și care fac obiectul prezentei legi, vânzarea urmând a se face prin negociere directă.
(2) În cazul în care unitățile administrativ-teritoriale decid vânzarea unui spațiu aflat în proprietatea sa ce face obiectul prezentei legi, pentru care chiriașul nu și-a exercitat opțiunea de a-l cumpăra, înainte de vânzarea bunului prin negociere directă sau licitație publică către unui terț, vânzătorul este obligat să notifice, cu cel puțin 60 de zile anterior vânzării, acest aspect către chiriaș, pentru ca acesta să își poată manifesta dreptul de preempțiune.
(3) Notificarea va cuprinde denumirea vânzătorului, decizia de vânzare, descrierea imobilului sau spațiului, sarcinile care îl grevează, termenii și condițiile vânzării.
(4) Titularul dreptului de preempțiune care a respins o ofertă de vânzare nu își mai poate exercita acest drept cu privire la imobilul, spațiul ce i-a fost propus.
(5) Oferta se consideră respinsă dacă nu a fost acceptată expres în termen de cel mult 30 de zile de la comunicarea ei către chiriaș.

(6) Vânzarea bunului imobil sau spațiu cu privire la care există un drept de preempțiune legal se poate face către un terț numai sub condiția suspensivă a neexercitării dreptului de preempțiune de către preemptor.

Art. 17.

(1) Prețul de vânzare a spațiului închiriat se stabilește prin negociere directă între asociație sau fundație și comisie, având la bază prețul stabilit prin evaluarea spațiului de către un expert.

(2) Dacă asociația sau fundația a investit în spațiul respectiv o anumită sumă de bani, aceasta va fi dedusă din prețul de vânzare dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:

a) investițiile au fost realizate cu acordul proprietarului sau al titularului dreptului de administrare a spațiului.

b) investițiile au fost executate pe baza unei autorizații de construire, conform legii.

(3) Din sumele obținute din vânzarea imobilului sau spațiului se deduc cheltuielile ocazionate de organizarea și desfășurarea procedurilor de vânzare a acestuia, inclusiv publicitatea și întocmirea raportului de evaluare, valoarea rămasă neamortizată a imobilului vândut, precum și valoarea îmbunătățirilor efectuate de chiriaș asupra imobilului, evaluate conform alin.(2), chiriașul urmând a achita diferența de preț rămasă după efectuarea acestor deduceri.

(4) Imobilele, spațiile ce fac obiectul prezentei legi și care sunt grevate de sarcini pot fi vândute, cu condiția introducerii în contractul de vânzare-cumpărare a unei clauze prin care cumpărătorul se obligă să exercite drepturile și să preia obligațiile rezultate din faptele sau actele juridice ce au generat respectivele sarcini.

(5) În ipoteza vânzării unui imobil sau spațiu aflat în situația juridică prevăzută de alin.(4), din prețul vânzării, după aplicarea deducerilor, se vor stinge cu prioritate sarcinile imobilului, spațiului iar diferența de preț rămasă se va face venit la bugetul de stat.

Capitolul IV

Vânzarea spațiilor închiriate, prin licitație publică cu strigare

Art. 18.

(1) Dacă vânzarea imobilului sau a spațiilor închiriate nu s-a făcut prin negociere directă, vânzarea se va realiza prin licitație publică cu strigare, criteriul de selecție fiind prețul cel mai mare obținut.

(2) Comisia va întocmi anunțul de vânzare, pe care îl va afișa la locul licitației, la sediul imobilului sau spațiului ce se vinde, la sediul vânzătorului, al primăriei de la locul vânzării bunului și îl va publica într-un cotidian de circulație locală sau națională, destinat comercializării unor bunuri de natura celor scoase la vânzare.

(3) Afișarea va trebui să fie făcută pe o durată de cel puțin 15 zile anterior datei de începere a depunerii ofertelor de cumpărare, iar publicarea într-un cotidian de circulație națională se va face pe o durată de cel puțin 3 zile.

Art. 19.

(1) Comisia va aduce la cunoștința publicului anunțul de vânzare a spațiilor închiriate prevăzute în lista aprobată conform art. 3, în termen de 15 zile de la avizare.

(2) Anunțul de vânzare va cuprinde, în mod obligatoriu, următoarele mențiuni:

a) denumirea și sediul vânzătorului, precum și datele de identificare ale spațiului supus vânzării;

b) locul, data și ora începerii licitației;

c) numele, prenumele și numărul de telefon al persoanei desemnată să furnizeze informații suplimentare;

- d) documentele necesare pentru participarea la licitație;
 - e) garanția de participare la licitație, în conformitate cu legea; această garanție nu poate fi mai mică decât suma cheltuielilor ocazionate de organizarea și desfășurarea procedurilor de vânzare a spațiului închiriat, inclusiv publicitatea și întocmirea raportului de evaluare;
 - f) taxa de participare la licitație.
- (3) Documentele necesare pentru participarea la licitație sunt:
- a) copie ale certificatului de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor, ale actului constitutiv și statutului și ale certificatului de înregistrare fiscală.
 - b) copia contractului de închiriere
- (4) Anunțul de vânzare se publică în două cotidiane, unul local și unul național, de largă circulație și se afișează la sediul vânzătorului, cu cel mult 30 de zile, dar nu mai puțin de 15 zile, înainte de data licitației.

Art. 20.

- (1) Licitația are loc la data stabilită în anunțul de vânzare și este valabilă dacă a fost prezentată cel puțin o ofertă.
- (2) Licitația se desfășoară după regula licitației competitive sau olandeze, respectiv la un preț în urcare sau în scădere, în funcție de raportul dintre cerere și ofertă, cu pasul de licitare stabilit valoric între 1 și 15% din prețul de pornire.
- (3) Dacă prețul minim de vânzare nu este oferit se va relua licitația după publicarea unui nou anunț de vânzare, în termen de 5 zile de la desfășurarea primei licitații, dar nu mai puțin de 10 zile înainte de data ținerii celei de-a doua licitație.
- (4) Dacă nici la cea de-a doua licitație nu se înregistrează o ofertă de cel puțin 50% din prețul minim de vânzare, comisia de licitație are posibilitatea de a solicita participanților să formuleze o ofertă de cumpărare cu plata prețului integral sau în rate.

Art. 21.

- (1) Contestațiile referitoare la desfășurarea procedurii de vânzare se pot depune în termen de 3 zile lucrătoare de la data afișării la sediul vânzătorului a rezultatului licitației.
- (2) Contestațiile se soluționează în termen de 5 zile lucrătoare de către comisia de contestație.
- (3) Din comisia de contestație fac parte 3 membrii, unul numit de către prefect iar 2 numiți de către vânzător.
- (4) Semnarea contractului de vânzare-cumpărare a imobilului sau spațiului se face în termen de cel mult 60 de zile de la data expirării termenului de depunere a contestațiilor sau de la data soluționării contestației de către comisia de contestație, după caz.

Capitolul V **Terenurile aferente construcțiilor**

Art. 22.

- (1) Dacă terenul pe care este edificată construcția este proprietate privată a vânzătorului, în funcție de decizia comisiei, poate determina dacă odată cu imobilul va înstrăina și terenul aferent acelei construcții.
- (2) În situația în care terenul aferent construcției nu se înstrăinează odată cu construcția, cumpărătorul construcției va avea un drept de folosință asupra terenului pe întreaga durată de existență a construcției.

Art. 23.

(1) Dacă terenul pe care este edificată construcția este proprietate privată a statului, comisia va decide dacă este în interesul vânzării, să propună autorităților competente trecerea sau nu a acestuia în proprietatea privată a statului, în vederea vânzării odată cu construcția.

(2) În ipoteza în care nu se decide trecerea terenului aferent construcției în proprietatea privată a statului și vânzarea acestuia odată cu construcția, terenul rămas proprietate publică a statului aferent construcției vândute va fi oferită în folosința gratuită a cumpărătorului.

Art. 24.

(1) Odată cu afișarea listei spațiilor închiriate, conform art. 3, se va face mențiune în listă și despre situația terenului aferent construcției.

(2) Raportul de evaluare a imobilului și a construcției va conține și o secțiune referitoare la teren, va stabili valoarea de vânzare a terenului.

Capitolul V

Dispoziții finale și tranzitorii.

Art. 25.

Prezenta lege se va aplica tuturor procedurilor de vânzare atât a spațiilor închiriate anterior intrării sale în vigoare, cât și a celor închiriate ulterior intrării sale în vigoare.

Art. 26.

Președinții consiliilor județene și primarii, vor comunica semestrial Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prin intermediul prefectului, stadiul procesului de vânzare a spațiilor închiriate, proprietate privată a statului, aflate în administrarea lor, către asociații sau fundații.

Art. 27.

Încălcarea dispozițiilor prezentei legi atrage, după caz, răspunderea disciplinară, civilă sau penală.

Art. 28.

Litigiile cu privire la desfășurarea procedurilor de vânzare a spațiilor închiriate, proprietate privată a statului, aflate în administrarea unităților administrativ-teritoriale, către asociații sau fundații, sunt de competența instanțelor de contencios administrativ.

Art. 29.

Spațiile cumpărate de asociații sau fundații în condițiile prezentei legi nu pot fi înstrăinate prin acte între vii timp de 5 ani de la data dobândirii.

Art. 30.

Până la data semnării contractelor de vânzare-cumpărare încheiate potrivit dispozițiilor prezentei legi, imobilele și spațiile care fac obiectul vânzării vor fi exploatate conform contractelor de închiriere existente la data demarării procedurilor de vânzare.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**PREȘEDINTELE
SENATUL**

