

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 2841
IEȘIRE	
Ziua... 26	Luna... 04 20... 24

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

2.1 Sursa proiectului de act normativ

Inițiativa Ministerului Finanțelor:

Modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal este necesară, având în vedere:

- necesitatea eliminării prevederilor referitoare la deducerea TVA de către o persoană impozabilă pentru facturile emise pe numele salariaților săi, în vederea corelării cu dispozițiile Codul fiscal, potrivit cărora pentru exercitarea dreptului de deducere a taxei, persoana impozabilă trebuie să dețină o factură care să conțină denumirea/numele și adresa beneficiarului bunurilor sau serviciilor și codul de înregistrare în scopuri de TVA/codul de identificare fiscală al beneficiarului, cât și cu noul cadru legal privind obligativitatea transmiterii facturii electronice prin sistemul RO e-Factura;
- contextul în care la nivelul Uniunii Europene și implicit la nivel național a devenit o prioritate reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, pentru protecția sănătății populației și a mediului înconjurător este necesară o cantitate tot mai mare de bioetanol pentru producția de produse energetice;
- necesitatea corelării cu prevederile Codului fiscal, astfel cum au fost modificate și completate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2024 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal și a art. LIX din Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 272 din 29 martie 2024.

2.2 Descrierea situației actuale

Titlul VII "Taxa pe valoarea adăugată"

În prezent, la pct. 69 alin. (7) din Normele metodologice se prevede că o persoană impozabilă poate deduce

TVA pentru facturile emise pe numele salariaților săi, aflați în deplasare în interesul serviciului, pentru transport sau cazare în hoteluri ori în alte unități similare, dacă sunt însoțite de decontul de deplasare. Aceleași prevederi se aplică și în cazul personalului pus la dispoziție de o altă persoană impozabilă sau pentru administratorii unei societăți.

Titlul VIII „Accize și alte taxe speciale”

1. În prezent, orice plătitor de accize care livrează produse accizabile unei alte persoane are obligația de a-i emite acestei persoane o factură, cu respectarea prevederilor art. 319 din Codul fiscal, precum și un aviz de însoțire a mărfurilor pe perioada transportului. Avizul de însoțire, în care se înscrie contravaloarea accizelor percepute, aferente cantităților de produse accizabile eliberate pentru consum, se utilizează în cazul deplasării produselor accizabile de la antrepozitul fiscal către clienți, dacă la momentul expedierii nu se emite factura, sau dacă expedierea se face direct către clienții cumpărătorului revânzător. De asemenea, avizul de însoțire, în care se înscrie mențiunea "accize percepute", se utilizează în cazul livrării de produse accizabile de către destinatarul înregistrat către clienți, atunci când acesta nu emite factura la momentul expedierii sau dacă expedierea se face direct către clienții cumpărătorului revânzător.
2. În prezent, bioetanolul reprezintă alcoolul etilic care poate fi realizat numai în antrepozitele fiscale de producție a alcoolului etilic și este destinat utilizării în producția de produse energetice și în alte industrii, cu excepția industriei alimentare.
3. Prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2024 au fost aduse modificări de ordin tehnic, în sensul înlocuirii sintagmei „document de rezervă” care atestă încheierea deplasării produselor accizabile cu sintagma „raportul de primire de rezervă pentru deplasări de mărfuri accizabile” sau cu “raport de export de rezervă pentru deplasări de mărfuri accizabile în regim suspensiv de accize”, după caz, având în vedere Regulamentul Delegat (UE) 2024/296 al Comisiei din 9 noiembrie 2023 de modificare a Regulamentului Delegat (UE) 2022/1636 în ceea ce privește mesajele referitoare la produsele accizabile exportate în regim suspensiv de accize.
4. În prezent, marcajele neutilizate se restituie Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A., în vederea distrugerii, iar distrugerea acestora se desfășoară sub supraveghere fiscală.
5. Ținând cont de modificările intervenite prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2024, prin care a fost introdus regimul de marcarea cu timbre fiscale a produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a), similar cu cel aplicat produselor din tutun prelucrat, se impune completarea Normelor metodologice în vederea corelării cu noile prevederi.

6. Prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 115/2023 au fost implementate în legislația națională prevederile Deciziei de punere în aplicare (UE) 2022/197 a Comisiei de stabilire a unui marcaj fiscal comun pentru motorine și kerosen, prin înlocuirea substanței folosite pentru marcarea motorinei utilizate în scopul scutit de la art. 399 alin. (1) lit. b) din Codul fiscal, respectiv Solvent Yellow 124, cu noul Euromarcator, cu denumirea comercială ACCUTRACE™ PLUS. Pentru egalitate de tratament, aceeași măsură a fost instituită și pentru păcură și produsele energetice asimilate acestora din punctul de vedere al accizelor.

Ulterior, având în vedere imposibilitatea conformării la cerințele noilor modificări legislative, după data de 18 ianuarie 2024, termen prevăzut de Decizia COM 2022/197, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 2/2024 a fost introdusă o perioadă de tranziție mai lungă în care să poată fi utilizat în continuare, până la data de 31 mai 2024, inclusiv, marcatorul Solvent Yellow 124 pentru marcarea motorinei și produselor energetice prevăzute la art. 355 alin. (3) lit. g) din Codul fiscal sau asimilate acestora din punctul de vedere al nivelului accizelor, urmând ca începând cu 1 iunie 2024 să fie utilizat exclusiv noul euromarcator ACCUTRACETM PLUS.

În prezent, modelul cererii de înregistrare la autoritatea vamală teritorială a operatorului economic care comercializează substanțe utilizate pentru marcarea și colorarea motorinei, păcurii și a produselor asimilate acestora este prevăzut în anexa nr. 44 de la Titlul VIII din Norme metodologice de aplicare a Codului fiscal, în cuprinsul căreia se prevede ca substanță utilizată pentru marcarea - solvent yellow 124 - identificat în conformitate cu indexul de culori, denumit științific N-etil-N-[2(1-izobutoxi etoxi) etil]-4-(fenilazo) anilină.

2.3 Schimbări preconizate

Titlul VII “Taxa pe valoarea adăugată”

Se propune abrogarea prevederilor pct. 69 alin. (7) din Normele metodologice referitoare la deducerea TVA de către o persoană impozabilă pentru facturile emise pe numele salariaților săi, având în vedere dispozițiile art. 299 din Codul fiscal, potrivit cărora pentru exercitarea dreptului de deducere a taxei, persoana impozabilă trebuie să dețină o factură emisă în conformitate cu prevederile art. 319, respectiv factura trebuie să conțină denumirea/numele și adresa beneficiarului bunurilor sau serviciilor, precum și codul de înregistrare în scopuri de TVA sau codul de identificare fiscală al beneficiarului. Dispozițiile actuale ale pct. 69 alin. (7) din norme care permiteau deducerea TVA pe baza facturilor emise pe numele salariaților în anumite condiții nu mai pot fi menținute în contextul noului cadru legal privind obligativitatea transmiterii facturii electronice prin sistemul RO e-Factura.

Titlul VIII „Accize și alte taxe speciale”

1. Se impune modificarea prevederilor de la pct. 7 din Normele metodologice referitoare la documentele fiscale utilizate pentru produsele accizabile în vederea corelării cu modificările legislative referitoare la transmiterea facturii în sistemul RO e-factura.
2. În contextul în care la nivelul Uniunii Europene și implicit la nivel național a devenit o prioritate reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru protecția sănătății populației și a mediului înconjurător fiind stabilite limite tot mai mari ale conținutului de biocomponente în combustibilii fosili este necesară luarea unor măsuri pentru a veni în sprijinul producătorilor de carburanți în scopul respectării condițiilor de introducere pe piață a carburanților. Prin urmare, va fi permisă producerea bioetanolului și în antrepozitele fiscale de producție produse energetice. Astfel, se propune instituirea unor prevederi specifice producției de bioetanol în cadrul antrepozitelor de producție de produse energetice, cu respectarea condițiilor aferente fiecărei grupe de produse.
3. Prin proiectul de act normativ se propune abrogarea alineatelor (7) - (14) de la pct. 6 din Normele metodologice, având în vedere că aceste prevederi au fost preluate în Codul fiscal și modificate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene.
4. Se propune efectuarea unor corecții de ordin tehnic având în vedere Regulamentul Delegat (UE) 2024/296 al Comisiei din 9 noiembrie 2023 de modificare a Regulamentului Delegat (UE) 2022/1636 în ceea ce privește mesajele referitoare la produsele accizabile exportate în regim suspensiv de accize.
5. Având în vedere că distrugerea marcajelor neutilizate și a celor deteriorate se realizează cu aprobarea autorității vamale teritoriale și sub supraveghere vamală, se impune corectarea trimiterii la autoritatea fiscală.
6. Prin proiectul de act normativ se propune modificarea și completarea Normelor metodologice având în vedere modificările aduse Codul fiscal prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2024, în ceea ce privește regimul de marcarea cu timbre fiscale a produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, respectiv:
 - stabilirea situațiilor în care produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal nu intră sub incidența sistemului de marcarea;

- introducerea unor precizări privind regulile generale de marcare, responsabilitatea marcării, proceduri de marcare și eliberarea timbrelor în cazul comercializării produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, precum și procedura de restituire a accizelor pentru aceste produse;

- modificarea anexei nr. 41 la Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, astfel încât modelul notei de comandă pentru marcaje (timbre/banderole) să fie utilizat de toți operatorii economici care au drept de marcare potrivit Codului fiscal.

7. Având în vedere modificările și completările prevederilor privind marcarea produselor energetice din Codul fiscal, aduse prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 115/2023 și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 2/2024, se impune modificarea anexei nr. 44 de la Titlul VIII din Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, în sensul menționării în cuprinsul acesteia a noului euomarcator ca substanță utilizată pentru marcare, respectiv marcatorul ACCUTRACE[™] PLUS, denumit științific Butoxibenzen (număr de înregistrare CAS 1126-79-0).

2.4 Alte informații

În domeniul accizelor, neadoptarea măsurilor privind marcarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, poate avea consecințe negative în industria tutunului, în sensul ca ar putea genera blocaje cu privire la comercializarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere.

Secțiunea a 3-a

Impactul socioeconomic

3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ

3.2 Impactul social

Nu este cazul.

3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

Nu este cazul.

3.4. Impactul macroeconomic

3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

Nu este cazul.

3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat

Nu este cazul.

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Măsurile propuse în domeniul accizelor au impact pozitiv asupra mediului de afaceri prin clarificarea prevederilor referitoare la marcarea, responsabilitatea marcării, proceduri de marcarea și eliberarea timbrelor în cazul comercializării produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere.

De asemenea, măsurile propuse în domeniul accizelor au un impact pozitiv asupra mediului de afaceri prin instituirea posibilității producerii de bioetanol în cadrul antrepozitelor de producție produse energetice și, în general, producerea în cadrul aceluiași antrepozit fiscal a mai multor categorii de produse accizabile.

3.6 Impactul asupra mediului înconjurător

Nu este cazul.

3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

Nu este cazul.

3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

Nu este cazul.

3.9. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

- În mii lei (RON)						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) bugetul de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						

(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat						
(i) contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (Se va menționa natura acestora.)						
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (Se va menționa natura acestora.)						
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						

4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adaptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:						
Nu este cazul.						
4.8. Alte informații						
Nu este cazul.						

Secțiunea a 5-a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

<p>5.1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ</p> <p>a) acte normative ce vor fi modificate sau abrogate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ:</p> <p>b) acte normative ce vor fi emise ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ:</p> <p>- Ordin al președintelui Autorității Vamale Române.</p>
<p>5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.3. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE)</p>
<p>5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate</p> <p>Nu este cazul.</p>
<p>5.6. Alte informații</p> <p>Nu este cazul.</p>

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative

Nu este cazul.

6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate

Nu este cazul.

6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale

Nu este cazul.

6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative

Nu este cazul.

6.5. Informații privind avizarea de către:

- a) Consiliul Legislativ – se avizează.
- b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării – nu este cazul
- c) Consiliul Economic și Social – se avizează.
- d) Consiliul Concurenței - nu este cazul.
- e) Curtea de Conturi - nu este cazul.

6.6. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ

Proiectul de act normativ a fost elaborat cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, și a fost publicat în data de pe pagina de internet a Ministerului Finanțelor (www.mfinante.gov.ro).

7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice

Nu este cazul.

Secțiunea a 8- a

Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ

8.1. Măsuri de punere în aplicare a proiectului de act normativ

Nu este cazul.

8.2. Alte informații

Nu este cazul.

Având în vedere cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016, pe care îl supunem spre aprobare.

~~Ministrul finanțelor~~

~~Mădălin BOLOS~~

AVIZĂM FAVORABIL:

Ministrul Sănătății

Prof. univ. dr. Alexandru RAFILA

Ministrul justiției

Alina-Ștefania GORGHIU

HOTĂRÂRE

pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ARTICOL UNIC

Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 22 din 13 ianuarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

A. Titlul VII “Taxa pe valoarea adăugată”

1. La punctul 69, alineatul (7) se abrogă.

B. Titlul VIII “Accize și alte taxe speciale”

1. La punctul 6, alineatele (7) – (14) se abrogă.

2. La punctul 7, la alineatul (4), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) în cazul deplasării produselor accizabile de la antrepozitul fiscal către clienți sau direct către clienții cumpărătorului revânzător.”

3. La punctul 7, la alineatul (5), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) în cazul livrării de produse accizabile de către destinatarul înregistrat către clienți, sau către clienții cumpărătorului revânzător.”

4. La punctul 8, după alineatul (9) se introduce un nou alineat, alin. (9¹) cu următorul cuprins:

„(9¹) În aplicarea alin. (9), pentru antrepozitarii autorizați care produc bioetanol în cadrul antrepozitului de producție produse energetice garanția minimă se determină prin însumarea garanției minime prevăzută pentru fiecare grupă de produs în parte.”

5. La punctul 8, alineatul (16) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(16) În cazul antrepozitarului autorizat pentru producția de bioetanol destinat utilizării în producția de produse energetice, valoarea accizelor care constituie baza de calcul pentru stabilirea garanției se determină prin aplicarea nivelului accizelor prevăzut pentru benzina fără plumb, cu condiția denaturării acestui produs potrivit pct. 78 alin. (3) lit. b), în caz contrar fiind aplicabil nivelul accizelor prevăzut pentru alcoolul etilic.”

6. La punctul 21, alineatul (28) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(28) Prin excepție de la prevederile pct. 21 alin. (1), bioetanolul reprezintă alcoolul etilic care poate fi realizat atât în antrepozitele fiscale de producție a alcoolului etilic cât și în antrepozitele fiscale de producție a produselor energetice autorizate să producă bioetanol și care este destinat utilizării în producția de produse energetice și în alte industrii, cu excepția industriei alimentare.”

7. La punctul 21, la alineatul (29), litera b), după litera ii) se introduce o nouă literă, lit. iii) cu următorul cuprins:

„ iii) producție de bioetanol;”

8. La punctul 30, după alineatul (29) se introduce un nou alineat, alin. (30), cu următorul cuprins:

„(30) Antrepozitarii autorizați să producă produse energetice și bioetanol în cadrul aceluiași antrepozit de producție trebuie să respecte atât condițiile pentru producția de produse energetice prevăzute la alin. (26) și (27), cât și condițiile pentru producția de alcool etilic prevăzute la alin. (12) – (14), (16), (17) și (20). ”

9. La punctul 38, după alineatul (17) se introduce un nou alineat, alin. (17¹) cu următorul cuprins:

„(17¹) Antrepozitarii autorizați să producă bioetanol trebuie să respecte condițiile prevăzute la alin. (2), (3), (5) – (17).”

10. Punctul 131 se modifică și va avea următorul conținut:

“131. Modelul raportului de primire de rezervă sau raportul de export de rezervă, după caz, prevăzute la art. 407 alin. (1) și (4) din Codul fiscal este cel prevăzut pentru modelul raportului de primire sau raportul de export, după caz, prevăzute în anexele nr. 35 și 36, care fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.”

11. Punctul 138³ se modifică și va avea următorul cuprins:

“138³. Modelul raportului de primire de rezervă prevăzut la art. 416³ alin. (1) din Codul fiscal este cel prevăzut pentru modelul raportului de primire, prevăzut în anexa nr. 37⁴.”

12. La punctul 152, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(1) Antrepozitarii autorizați cu drept de marcă au obligația utilizării marcajelor aprobate prin nota de comandă în termen de 6 luni de la eliberarea acestora de către Compania Națională „Imprimeria Națională” S.A. La expirarea acestui termen, marcajele neutilizate și marcajele deteriorate în procesul de marcă se restituie Companiei Naționale „Imprimeria Națională” S.A., în vederea distrugerii. Termenul de restituire nu poate depăși 6 luni de la expirarea termenului de utilizare a marcajelor.”

13. La punctul 152, alineatul (7) se abrogă.

14. La punctul 152, alineatul (10) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(10) Distrugerea marcajelor neutilizate și a celor deteriorate în procesul de marcă se face cu aprobarea autorității vamale teritoriale și sub supraveghere vamală, conform procedurii stabilite prin ordin al președintelui Autorității Vamale Române.”

15. La punctul 165, alineatul (8) se modifică și va avea următorul cuprins:

“(8) Pentru produsele prevăzute la alin. (6) care sunt prezentate sub forma unei rezerve care conține în amestec produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) și b) din Codul fiscal sau produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) și c) din Codul fiscal, fabricate în antrepozite fiscale de producție din România, se aplică în mod corespunzător prevederile art. 339 - 341 din Codul fiscal, prevederile secțiunilor a 3-a, a 9-a și a 16-a de la capitolul I - Regimul accizelor armonizate și prevederile art. 444¹ de la capitolul II - Regimul accizelor nearmonizate, titlul VIII - Accize și alte taxe speciale din Codul fiscal.”

16. La punctul 166, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, care cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

17. La punctul 166, la alineatul (6), după litera b) se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“c) procesul-verbal de dezlipire a timbrelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

18. La punctul 166, după alineatul (8), se introduce un nou alineat, alin. (9) cu următorul cuprins:

“(9) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A..”

19. La punctul 167, după alineatul (3), se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

20. La punctul 167, la alineatul (5), după litera b), se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“c) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

21. La punctul 167, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (8) cu următorul cuprins:

“(8) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A..”

22. La punctul 170¹, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (2¹) cu următorul cuprins:

“(2¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

23. La punctul 170¹, la alineatul (5), după litera c), se introduce o nouă literă, lit. d) cu următorul cuprins:

“d) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (2¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

24. La punctul 170¹, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (8) cu următorul cuprins:

“(8) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (2¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A.”

25. La punctul 170², după alineatul (3), se introduce un nou alineat, alin. (3¹) cu următorul cuprins:

“(3¹) În cazul în care produsele accizabile sunt marcate cu timbre, autoritatea vamală teritorială desemnează un reprezentant care vizează procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, ce cuprinde seria și numărul de identificare ale timbrelor dezlipite.”

26. La punctul 170², la alineatul (6), după litera b), se introduce o nouă literă, lit. c) cu următorul cuprins:

“c) procesul-verbal de dezlipire a marcajelor, prevăzut la alin. (3¹), în cazul produselor marcate prin timbre.”

27. La punctul 170², după alineatul (8) se introduce un nou alineat, alin. (9) cu următorul cuprins:

“(9) O copie a procesului-verbal prevăzut la alin. (3¹) însoțește timbrele care se expediază pentru distrugere Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A.”

28. După punctul 170², se introduce un nou punct, pct. 170³ cu următorul cuprins:

“170³ - Marcarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal

(1) În aplicarea art. 444¹ alin. (1) din Codul fiscal nu intră sub incidența sistemului de marcarea:

a) produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal supuse marcării, care provin din producția internă și sunt destinate exportului sau livrării în alt stat membru;

b) produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal supuse marcării, provenite din import, aflate în regim de tranzit sau de import temporar.

(2) În aplicarea art. 444¹ alin. (3) din Codul fiscal:

a) operatorii economici care produc și comercializează în România produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în locurile de producție înainte de comercializare;

b) operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în locurile de recepție autorizate, atunci când furnizorul extern nu aplică timbrele. În această situație, timbrele se aplică înainte de comercializarea pe teritoriul României, dar nu mai târziu de data de 25 a lunii următoare celei în care accizele au devenit exigibile;

c) operatorii economici care importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația de a aplica timbrele pe produse, în antrepozite vamale, antrepozite libere sau zone libere, atunci când furnizorul extern nu aplică timbrele.

(3) În aplicarea prevederilor art. 444¹ alin. (5) din Codul fiscal, dimensiunile timbrelor sunt prezentate în anexa nr. 40, care face parte integrantă din normele metodologice.

(4) Timbrele sunt hârtii de valoare cu regim special și se realizează de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune aprobate de către direcția specializată cu atribuții de control din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

(5) Timbrele pentru marcarea produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, sunt inscripționate cu următoarele elemente:

a) denumirea operatorului economic cu drept de marcarea și codul de marcarea atribuit acestuia;

b) denumirea generică a produsului, respectiv: produse care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere;

c) seria și numărul care identifică în mod unic timbrul.

(6) Inscricționarea pe timbre a elementelor prevăzute la alin. (5) se poate face codificat, modalitatea de citire a codului fiind pusă la dispoziția organelor în drept de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A., la solicitarea acestora.

(7) În cazul produselor prevăzute la 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal timbrele se aplică pe ambalajele individuale, pachete din carton sau celofanate ori cutii din diferite materiale în care sunt prezentate pentru vânzare aceste produse.

(8) În situația în care dimensiunile timbrelor nu permit includerea în întregime a denumirii operatorilor economici cu drept de marcă, se inscripționează prescurtările sau inițialele stabilite de fiecare operator economic, de comun acord cu Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A.

(9) Fiecărui operator economic cu drept de marcă i se atribuie un cod de marcă de 13 caractere. În cazul operatorilor economici care produc și comercializează în România, achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, codul de marcă este codul de acciză.

(10) În aplicarea prevederilor art. 444¹ alin. (12) din Codul fiscal, în vederea eliberării timbrelor, operatorii economici care produc și comercializează în România, achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, după caz, depun o notă de comandă la autoritatea vamală teritorială. Modelul notei de comandă este prevăzut în anexa nr. 41, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(11) Nota de comandă se depune în trei exemplare și este însoțită de următoarele documente:

a) contractul de achiziție a produselor accizabile supuse mărcării, în copie, în cazul operatorului economic care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene ori importă produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal;

b) situația livrărilor de produse accizabile marcate pe ultimele șase luni, după caz.

(12) În situația în care în decursul unei luni se solicită o cantitate de timbre mai mare decât media lunară a livrărilor din ultimele 6 luni, se depune un memoriu justificativ în care sunt explicate motivele care au generat necesitățile suplimentare.

(13) În termen de 7 zile lucrătoare de la depunerea notei de comandă și a documentației complete, autoritatea vamală teritorială decide asupra aprobării notei de comandă. Nota de comandă se aprobă - total sau parțial - în funcție de:

a) documentația anexată;

b) datele din situația lunară privind utilizarea marcajelor, după caz.

(15) După aprobare, exemplarele notei de comandă au următoarele destinații: primul exemplar se păstrează de către solicitant, al doilea exemplar aprobat de autoritatea vamală

teritorială, se transmite de către operatorul economic cu drept de marcă către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. împreună cu dovada achitării contravalorii timbrelor comandate, în contul acestei companii și al treilea exemplar se păstrează de către autoritatea vamală teritorială.

(16) Termenul de executare a comenzilor de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. este de 15 zile lucrătoare de la data primirii și înregistrării notelor de comandă aprobate de autoritatea vamală teritorială.

(17) Eliberarea timbrelor se face de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A.

(18) În cazul produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, achiziționate din teritoriul Uniunii Europene sau importate, după caz, pentru care aplicarea timbrelor se face de către furnizorul extern, expedierea timbrelor în vederea aplicării pe produse, se face în maximum 15 zile lucrătoare de la eliberarea timbrelor de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A., de către operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene sau importă produsele.

(19) După expirarea termenului de 15 zile, timbrele neexpediate în termen se returnează, de către operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene sau importă, după caz, produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A., în vederea distrugerii.

(20) În cazul importurilor de produse accizabile supuse marcării, expedierea timbrelor către furnizorul extern se face numai ca bagaj neînsoțit, în regim vamal de export temporar. În vederea acordării acestui regim vamal, operatorul economic care importă produsele va prezenta autorității vamale competente:

a) documentul de transport internațional, din care să rezulte că destinatarul este furnizorul mărfurilor ce urmează a fi importate;

b) contractul încheiat între importator și furnizorul extern, în copie;

c) autorizația de operator economic cu produse supuse accizelor nearmonizate, în copie.

(21) Reimportul timbrelor se realizează odată cu importul produselor accizabile marcate.

(22) Operatorii economici cu drept de marcă, care produc și comercializează în România, produsele prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, au obligația utilizării timbrelor aprobate prin nota de comandă în termen de 6 luni de la eliberarea acestora de către Compania Națională "Imprimeria Națională" - S.A. La expirarea acestui termen, timbrele neutilizate și timbrele deteriorate în procesul de marcă se restituie Companiei Naționale "Imprimeria Națională" - S.A., în vederea distrugerii. Termenul de restituire nu poate depăși 6 luni de la expirarea termenului de utilizare a marcajelor.

(23) Operatorii economici cu drept de marcarea sunt obligați să transmită lunar, până la data de 15 inclusiv a fiecărei luni, autorității vamale teritoriale, evidența achiziționării, utilizării și returnării timbrelor pentru luna anterioară celei în care se face raportarea, potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 42, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(24) În vederea evidențierii timbrelor deteriorate în procesul de marcarea, la sfârșitul fiecărei zile, aceste timbre se lipsesc pe un formular special, întocmit potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 43, care face parte integrantă din prezentele norme metodologice.

(25) Procentul maxim admis de timbre distruse în procesul de marcarea și care nu pot fi recuperate pentru a fi evidențiate este de 0,5% din numărul timbrelor utilizate.

(26) În cazul timbrelor pierdute sau sustrase, operatorii economici cu drept de marcarea au obligația ca, în termen de 15 zile lucrătoare de la înregistrarea declarației, procesului-verbal de constatare sau a sesizării scrise a persoanei care a constatat dispariția timbrelor, să anunțe autoritatea vamală teritorială în vederea luării măsurilor corespunzătoare.

(27) Pentru timbrele distruse în procesul de marcarea peste limita maximă admisă prevăzută la alin. (25), precum și pentru timbrele pierdute sau furate, operatorii economici datorează contravaloarea accizelor aferente cantităților de produse accizabile care ar fi putut fi marcate. În acest caz obligația de plată a contravalorii accizelor intervine în ultima zi a lunii în care s-a înregistrat distrugerea, pierderea sau furtul, iar termenul de plată al acesteia este până la data de 25 inclusiv a lunii imediat următoare.

(28) Distrugerea timbrelor neutilizate și a celor deteriorate în procesul de marcarea se face cu aprobarea autorității vamale teritoriale și sub supraveghere vamală, conform procedurii stabilite prin ordin al președintelui Autorității Vamale Române.

(29) Contravaloarea timbrelor se asigură de la bugetul de stat, din valoarea accizelor aferente produselor prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) din Codul fiscal, supuse marcării, astfel:

a) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorii economici care produc și comercializează în România, deduc lunar numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv comercializate pe teritoriul României. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA;

b) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorii economici care achiziționează din teritoriul Uniunii Europene, deduc numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv marcate. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA.

c) din suma ce urmează a se vira bugetului de stat cu titlu de accize, determinată potrivit prevederilor pct. 165 alin. (6) teza a doua, operatorul economic care importă deduce cu ocazia fiecărei operațiuni de import de produse marcate numai contravaloarea timbrelor aferente cantităților de produse efectiv importate. Contravaloarea timbrelor ce urmează a se deduce din accize se determină pe baza prețurilor fără TVA.

29. Anexa nr. 33 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 1 la prezenta hotărâre.

30. Anexa nr. 34 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 2 la prezenta hotărâre

31. Anexa nr. 41 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 3 la prezenta hotărâre.

32. Anexa nr. 44 se modifică și se înlocuiește cu anexa nr. 4 la prezenta hotărâre.

**PRIM-MINISTRU,
Ion-Marcel CIOLACU**

(Anexa 33 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

Document administrativ de însoțire	2. Expeditor	2.a. Codul de acciza al operatorului			Tip trimitere	1. a. Codul tipului de destinație		1.d. ARC	
	2.b. Denumirea operatorului					1. c. Organizarea transportului	1.f. Număr secvențial		9.a. Numărul de referință local
	2.c. Strada	2.d. Numărul							
	2.f. Orașul	2.e. Codul poștal							
	2.g. Limbă								
	5. Destinatar	5.a. Identificarea operatorului			7. Locul livrării		7.a. Identificarea operatorului		
5.b. Denumirea operatorului				7.b. Denumirea operatorului					
5.c. Strada	5.d. Numărul			7.c. Strada		7.d. Numărul			
5.f. Orașul	5.e. Codul poștal			7.f. Orașul		7.e. Codul poștal			
5.g. Limbă	5.h. Numărul EORI			7.g. Limbă					
3. Locul Expediției	3.a. Numărul de referință al antrepozitului fiscal			14. Organizatorul transportului		14.a. Numărul TVA			
3.b. Denumirea operatorului				14.b. Denumirea operatorului					
3.c. Strada	3.d. Numărul			14.c. Strada		14.d. Numărul			
3.f. Orașul	3.e. Codul poștal			14.f. Orașul		14.e. Codul poștal			
3.g. Limbă				14.g. Limbă					
11. GARANȚIA DEPLASĂRII	11.a. Codul tipului de garant			1. e. Data și ora validării e-DA		1.g. Data și ora validării actualizării			
12. Garant	12.a. Codul de acciză al operatorului			15. Primul Transportator		15.a. Numărul TVA			
12.b. Numărul TVA				15.b. Denumirea operatorului					
12.c. Denumirea operatorului				15.c. Strada		15.d. Numărul			
12.d. Strada	12.e. Numărul			15.f. Orașul		15.e. Codul poștal			
12.g. Orașul	12.f. Codul poștal			15.g. Limbă					
12.h. Limbă									
10. BIROU Autoritatea competentă a locului expediției	9.b. Numărul facturii			9.c. Data facturii		9.1. SAD IMPORT			
10.a. Numărul de referință al biroului	9.g. ARC in amonte			9.e. Data expediției		9.f. Ora expediției		9.1.a. Număr SAD Import	
6. DATE COMPLEMENTARE Destinatar				4. BIROU de expediție – Import		8. BIROU Locul livrării – birou vamal de export			
6.a. Codul statului Membru	6.b. Numărul de serie al certificatului de scutire			4.a. Numărul de referință al biroului		8.a. Numărul de referință al biroului			
13. Transport	13.a. Codul modului de transport			16. DETALII PRIVIND TRANSPORTUL		16.a. Codul unității de transport			
13.b. Informații complementare	13.c. Limbă informații complementare			16.b. Identitatea unităților de transport		16.c. Identitatea sigiliului comercial			
				16.d. Limbă informații privind sigiliul		16.e. Informații privind sigiliul			
				16.f. Informații complementare		16.g. Limbă informații complementare			
DETALII EXPEDIERE	17.a. Numărul unic de referință al corpului de	17.b. Codul produsului accizabil	17.c. Codul NC	17.d. Cantitatea	17.e. Masa brută	17.f. Masa netă	17.g. Tăria alcoolică în volume, exprimată în procente	17.h. Gradul Plato	

	date							
	17.i. Marcajul fiscal 17.j. Limbă marcajul fiscal	17.k. Indicatorul Marcajului fiscal utilizat	17.l. Denumirea de origine 17.m. Limbă denumirea de origine	17.n. Dimensiunea producătorului	17.o. Densitatea	17.p. Descrierea comercială 17.q. Limbă descrierea comercială	17.r. Marca comercială a produselor 17.s. Limbă marca comercială a produselor	17.t. Perioada de maturare sau vechimea produselor 17.u. Limbă perioada de maturare sau vechimea produselor 17.v. Declarația pentru micii producători independenți 17.w. Limbă declarației pentru micii producători independenți
	17.1.a. Codul tipului de ambalaje	17.1.b. Numărul de ambalaje	17.1.c. Identitatea sigiliului comercial	17.1.d. Informații privind sigiliul	17.1.e. Limbă Informații privind sigiliul	17.1.f. Mărci de expediție		
	17.2.a. Categoria de produs vitivinicol	17.2.b. Codul zonei vitivinicole	17.2.c. Țara terță de origine	17.2.d. Alte informații	17.2.e. Limbă alte informații	17.2.1.a. Codul operațiunii cu vinuri		
	18. Document certificat 18.a. Scurtă descriere a documentului 18.b. Limbă scurtă descriere a documentului		18.c. Referința documentului 18.d. Limbă referința documentului	18.e. Tipul de document		18.f. Referința documentului		

(Anexa 34 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

Document administrativ de însoțire în procedura de rezerva	2. Expeditor	2.a. Codul de acciza al operatorului	Tip trimitere	1. a. Codul tipului de destinație	1.d. ARC	
	2.b. Denumirea operatorului					
	2.c. Strada	2.d. Numărul	1. c. Organizarea transportului	1.f. Număr secvențial	9.a. Numărul de referință local	9.d. Codul tipului de origine
	2.f. Orașul	2.e. Codul poștal				
	5. Destinatari	5.a. Identificarea operatorului	7. Locul livrării	7.a. Identificarea operatorului		
	5.b. Denumirea operatorului		7.b. Denumirea operatorului			
	5.c. Strada	5.d. Numărul	7.c. Strada	7.d. Numărul		
	5.f. Orașul	5.e. Codul poștal	7.f. Orașul	7.e. Codul poștal		
5.h. Numărul EORI						
3. Locul Expeditei	3.a. Numărul de referință al antrepozitului fiscal	14. Organizatorul transportului	14.a. Numărul TVA			
3.b. Denumirea operatorului		14.b. Denumirea operatorului				
3.c. Strada	3.d. Numărul	14.c. Strada	14.d. Numărul			
3.f. Orașul	3.e. Codul poștal	14.f. Orașul	14.e. Codul poștal			
11. GARANȚIA DEPLASĂRII	11.a. Codul tipului de garant					
12. Garant	12.a. Codul de acciză al operatorului	15. Primul Transportator	15.a. Numărul TVA			
12.b. Numărul TVA		15.b. Denumirea operatorului				
12.c. Denumirea operatorului		15.c. Strada	15.d. Numărul			
12.d. Strada	12.e. Numărul	15.f. Orașul	15.e. Codul poștal			
12.g. Orașul	12.f. Codul poștal					
10. BIROU Autoritatea competentă a locului expediției	9.b. Numărul facturii	9.c. Data facturii		9.1. SAD IMPORT		
10.a. Numărul de referință al biroului				9.1.a. Număr SAD Import		
		9.e. Data expediției	9.f. Ora expediției	1.b. Durata călătoriei		
6. DATE COMPLEMENTARE Destinatari		4. BIROU de expediție – Import		8. BIROU Locul livrării – birou vamal de export		
6.a. Codul statului Membru	6.b. Numărul de serie al certificatului de scutire	4.a. Numărul de referință al biroului		8.a. Numărul de referință al biroului		
DETALII TRANSPORT	13. Transport	13.a. Codul modului de transport	16. DETALII PRIVIND de TRANSPORTUL		16.a. Codul unității de transport	
	13.b. Informații complementare		16.b. Identitatea unităților de transport		16.c. Identitatea comercial	
			16.e. Informații privind		16.e. Informații	

	sigiliul							
	16.f. Informații complementare							
DETALII EXPEDIERE	17.a. Numărul unic de referință al corpului de date	17.b. Codul produsului accizabil	17.c. Codul NC	17.d. Cantitatea	17.e. Masa brută	17.f. Masa netă	17.g. Tăria alcoolică în volume, exprimată în procente	17.h. Gradul Plato
	17.i. Marcajul fiscal	17.k. Indicatorul Marcajului fiscal utilizat	17.l. Denumirea de origine	17.n. Dimensiunea producătorului	17.o. Densitatea	17.p. Descrierea comercială	17.r. Marca comercială a produselor	17.t. Perioada de maturare sau vechimea produselor
	17.1.a. Codul tipului de ambalaje	17.1.b. Numărul de ambalaje	17.1.c. Identitatea sigiliului comercial		17.1.d. Informații privind sigiliul	17.1.f. Mărci de expediție		
	17.2.a. Categoria de produs vitivinicol	17.2.b. Codul zonei vitivinicole	17.2.c. Țara terță de origine		17.2.d. Alte informații	17.2.1.a. Codul operațiunii cu vinuri		
	18. Document certificat 18.a. Scurtă descriere a documentului			18.c. Referința documentului		18.e. Tipul de document		18.f. Referința documentului

(Anexa 41 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

NOTA DE COMANDĂ Nr.
pentru timbre/banderole din
 (ziua) (luna) (anul)

Denumirea operatorului economic cu drept de marcare

Codul de identificare fiscală

Codul de accize

Codul de marcare

Sediul:

Județul, sectorul, localitatea,
 str. nr.,
 bl., sc., et., ap.,
 cod poștal

telefon/fax

Dimensiunile marcajelor	Tipul de produs	Cantitatea de marcaje - buc. -	Prețul unitar (fără TVA) - lei -	Valoarea - lei -	Valoarea TVA - lei -	Valoarea totală - lei -
Total						

Numele și prenumele

Semnătura

Data aprobării comenzii

Numărul marcajelor aprobate

Modalitatea de plată

Conducătorul autorității vamale teritoriale
 Numele și prenumele

Semnătura

(Anexa 44 la normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului VIII din Codul fiscal)

CERERE

**pentru înregistrarea operatorilor economici comercianți de marcatori și coloranți prevăzuți la
art. 426 și 429 din Codul fiscal**

Denumire operator economic

Sediul:

Localitatea, str. nr., bl., sc., et., ap.,

județul/sectorul, codul poștal, telefon/fax

Numărul de înmatriculare în registrul comerțului/anul

Codul de identificare fiscală

Obiect principal de activitate, cod CAEN

Subsemnatul,, legitimat prin CI/BI seria nr., eliberat de
..... la data de, cod numeric personal nr., în calitate de
reprezentant al, solicit înregistrarea în registrul autorității vamale
teritoriale, potrivit pct. 154 și 156 din normele metodologice de aplicare a prevederilor titlului
VIII din Codul fiscal, pentru următoarele substanțe utilizate pentru marcarea și/sau colorare:

—

pentru marcarea: marcatorul ACCUTRACE[™] PLUS, denumit științific Butoxibenzen (număr
de înregistrare CAS 1126-79-0);

—

pentru colorare: solvent blue 35 sau echivalent, respectiv substanța 1,4-bis (butylamino)
anthracene-9,10-dione, a cărei formulă moleculară este C₂₂H₂₆N₂O₂, având nr. CAS 17354-14-2.

Anexez la prezenta următoarele documente:

- a) copia documentului de identitate;
- b) dovada calității de reprezentant al

c) certificatele de analiză prevăzute la pct. 154 alin. (4) din normele metodologice.

Numele și prenumele

Semnătura

Data