



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL
CABINET SECRETAR GENERAL

Numar intrare / iesire

41223 / RNC / 06.06.17

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Inregistrat nr. 2869
Data 6.06.2017

Către:

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Domnului secretar general Nicolae CHIRILĂ

6.06.2017
Directia avizor
Bucuresti

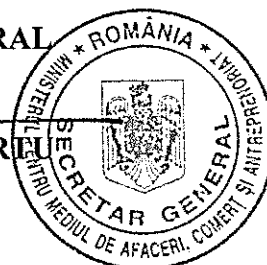
În conformitate cu prevederile *Regulamentului privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 561/2009,*

Vă transmitem, alăturat, proiectul de *Ordonanță de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului,* cu rugămintea de a fi inclus pe ordinea de zi a proximei ședințe a Plenului Consiliului Economic și Social, în vederea avizării.

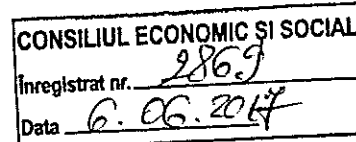
Cu deosebită considerație,

SECRETAR GENERAL


Radu Nicolae CHIURIU



NOTĂ DE FUNDAMENTARE



Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Ordonanță de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Potrivit Programului de guvernare 2017-2020 anexat la *Hotărârea Parlamentului nr. 1/2017 pentru acordarea încrederii Guvernului*, sectorul întreprinderilor mici și mijlocii este contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă, motiv pentru care este de interes public general ca statul să implementeze politici publice ce vizează o reglementare inteligentă, consultare sistematică cu organizațiile reprezentative, creșterea accesului la finanțare, simplificarea procedurilor și debirocratizarea pentru micii întreprinzători.

Procesul de creare și implementare a unei structuri administrative moderne aliniată nevoilor antreprenorilor a debutat la începutul acestui an prin înființarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, ca urmare a adoptării *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2017 pentru stabilirea unor măsuri în domeniul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, precum și a *Hotărârii Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat*. Noul minister funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, care aplică strategia și Programul de guvernare 2017-2020 în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri, comerțului, antreprenoriatului și investițiilor străine, în concordanță cu cerințele economiei de piață și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici. De o importanță majoră pentru îndeplinirea programului de guvernare este asigurarea protejării investitorilor români prin susținerea eforturilor de investiții și promovarea intereselor de export ale acestora, precum și un sistem fiscal atractiv.

În acest context a fost emisă *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 10/2017 pentru stimularea înființării de noi întreprinderi mici și mijlocii*, program de finanțare cu fonduri nerambursabile de la bugetul de stat care urmează să fie derulat începând cu anul 2017. Scopul ordonanței este acela de a asigura cadrul legal propice pentru dezvoltarea sectorului privat al mediului de afaceri prin accesul la finanțare liber, eficient, transparent, neîngrădit.

În subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat se află opt oficii teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie care au fost inițial reglementate prin Legea nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

La acest moment oficiile teritoriale pentru IMM și cooperatie (O.T.I.M.M.C.) din subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat au în atribuții gestionarea fondurilor

	<p>nerambursabile de la bugetul de stat, verificarea, contractarea, certificarea cheltuielilor, efectuarea plăților și monitorizarea tuturor aplicanților pentru toate cele șase scheme de minimis derulate anual și a viitoarelor 10.000 de start-up-uri ce vor primi finanțare de la bugetul de stat, dar și cu componentă pe fonduri comunitare, conform Programului de guvernare.</p> <p>În cadrul celor opt O.T.I.M.M.C. există un număr total de 89 de posturi de natură contractuală (anexă), din care ocupate efectiv 76, din cauza neatractivității nivelului salarial, în medie 1200 lei net lunar, fapt ce a condus în anul 2016, în două rânduri, la blocarea activității prin declanșarea a două greve generale.</p> <p>Atribuțiile personalului din cadrul O.T.I.M.M.C. în implementarea de programe finanțate de la bugetul de stat și din fonduri europene pentru sectorul IMM sunt identice cu cele ale personalului care gestionează fonduri europene, deși diferențele salariale sunt în raport mediu de 1/6.</p> <p>Începând cu anul 2016, personalul din cadrul aparatului propriu al ministerului a beneficiat de majorarea nivelului salarial conform <i>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 43/2016 pentru modificarea și completarea OUG nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, pentru modificarea și completarea unor acte normative și pentru aplicarea unitară a dispozițiilor legale</i>, în schimb nivelul salarial din cadrul O.T.I.M.M.C. a rămas nemodificat, fapt ce a condus la discrepanțe între structura centrală și structurile din teritoriu și la organizarea salariaților din cele opt structuri teritoriale într-o formă sindicală care a organizat cele două greve generale.</p> <p>Față de cele menționate se impune implementarea în bune condiții a Programului „<i>Start-up Nation – România</i>” (lansat potrivit <i>OUG nr. 10/2017</i>) și de asemenea, suplimentarea personalului din cadrul O.T.I.M.M.C. pentru acoperirea atribuțiilor ce decurg din derularea procesului de finanțare a celor 10,000 de noi beneficiari. În anul 2016, O.T.I.M.M.C. au verificat, contractat, certificat, decontat și monitorizat un număr de 990 de beneficiari, pentru anul 2017 estimându-se un volum de muncă de cel puțin 11 ori mai mare.</p> <p>Totodată, pentru derularea în bune condiții a noului Program „<i>Start-up Nation – România</i>”, se impune înființarea unei structuri similare în București care să preia de la O.T.I.M.M.C. Ploiești, zona București Ilfov.</p> <p>Menționăm că la acest moment la O.T.I.M.M.C. Ploiești cu 9 posturi de execuție, sunt arondate 8 județe și Municipiul București, iar din derularea programelor în anii anteriori, la acest oficiu se regăsesc în medie 40% din totalul beneficiarilor, ceea ce înseamnă că în anul 2017, 9 persoane vor trebui să verifice, contracteze, deconteze și monitorizeze un număr de aproximativ 4500 de beneficiari, ceea ce este practic imposibil. Nerezolvarea celor de mai sus pune în real pericol implementarea Programului „<i>Start-up Nation – România</i>” și implicit a Programului de guvernare.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>În continuarea procesului de creare și implementare a unei structuri administrative moderne, potrivit Programului de guvernare, una dintre măsurile privind sprijinirea sectorului IMM, a investițiilor străine, precum și a activității de promovare a exportului, o reprezintă înființarea de agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului.</p> <p>Ținând seama de cele precizate anterior, prin proiectul de ordonanță de urgență se propune înființarea de agenții pentru întreprinderi mici și</p>

mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, instituții publice de specialitate, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Odată cu înființarea acestora sunt imperios necesare: creșterea numărului de posturi până la minimum 26 posturi pentru fiecare Agenție, având în vedere atribuțiile noi din domeniile atragerii de investiții și promovării exportului, precum și transformarea posturilor din personal contractual în funcții publice.

Scopul actului normativ îl constituie respectarea Programului de guvernare, în vederea aplicării strategiei în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri, comerțului, antreprenoriatului și investițiilor străine, impunându-se adoptarea unui act normativ care să vină în sprijinul mediului de afaceri, prin simplificarea sarcinilor administrative și debirocratizarea cu care se confruntă mediul de afaceri, prin înglobarea într-un singur loc a tuturor structurilor de finanțare a antreprenoriatului, prin identificarea oportunităților de investiții la nivel local și regional și realizarea unor proiecte de investiții „la cheie”, informarea eficientă cu privire la facilitățile acordate investitorilor, stabilirea de parteneriate cu instituții finanțatoare de la nivel european și internațional, camere de comerț bilaterale, ambasadele străine din România, precum și atragerea de investiții străine cu sprijinul ambasadelor României din străinătate.

Ținând cont de prevederile art. 14 din *Regulamentul (UE) 2015/1.017 din 25 iunie 2015* cu privire la platforma europeană de consiliere în materie de investiții și de utilizare a parteneriatului public-privat, se impun identificarea, pregătirea și dezvoltarea proiectelor de investiții avantajoase pentru România, înființând structuri specifice și capabile în realizarea acestor parteneriate.

Prin actul normativ propus se înființează nouă agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, prin reorganizarea celor opt oficii teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperare, care se desființează la data intrării în vigoare a prezentului act normativ.

Cele 9 agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, denumite în continuare agenții, sunt instituții publice de specialitate, cu personalitate juridică, aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, astfel:

1. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - București
2. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Brașov
3. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Cluj-Napoca
4. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Constanța
5. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Craiova
6. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Iași
7. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Ploiești
8. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Târgu Mureș
9. Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Timișoara

În lipsa măsurilor propuse a fi luate prin proiectul de act normativ, se pune în real pericol implementarea Programului „*Start-up Nation – România*”, lansat în baza *OUG nr. 10/2017*, precum și a *Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020*, lansat în baza *OUG nr. 8/2017*.

Astfel, prin proiectul de act normativ se propune:

- **stabilirea numărului de posturi din cadrul agențiilor la minimum 26 posturi** pentru fiecare agenție, având în vedere completarea atribuțiilor acestora cu atribuții noi din domeniile atragerii de investiții și promovării exportului; implementarea în bune condiții a Programului *Start-up Nation – România*, impune suplimentarea personalului pentru acoperirea atribuțiilor ce decurg din derularea procesului de finanțare a celor 10.000 de noi beneficiari; în anul 2016, O.T.I.M.M.C. au verificat, contractat, decontat și monitorizat un număr de 990 de beneficiari, pentru anul 2017 estimându-se un volum de muncă de cel puțin 11 ori mai mare; de asemenea, se impune suplimentarea numărului de posturi avându-se în vedere și implementarea *Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020*;

- **înființarea unei agenții în București care să preia zona București-Ilfov, de la O.T.I.M.M.C. Ploiești**; în prezent, la O.T.I.M.M.C. Ploiești 9 posturi de execuție, sunt arondate 8 județe și municipiul București, iar din derularea programelor în anii anteriori, la acest oficiu se regăsesc în medie 40% din totalul beneficiarilor, ceea ce înseamnă că în anul 2017, 9 persoane vor trebui să verifice, contracteze, deconteze și monitorizeze un număr de aproximativ 4500 de beneficiari ceea ce este practic imposibil;

- **stabilirea categoriei de personal al agențiilor în sensul că personalul va fi alcătuit din funcționari publici**, prin transformarea posturilor de natură contractuală în funcții publice, având în vedere faptul că activitatea personalului implică exercitarea unor atribuții și responsabilități, stabilite în temeiul legii, în scopul realizării prerogativelor de putere publică, respectiv cele prevăzute la art. 2 alin. (3) din *Legea nr. 188/1999 privind Statutul funcționarilor publici*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

- Astfel, personalul va fi preluat în condițiile legii în cadrul noilor instituții publice (agenții) și va fi numit în funcțiile publice de execuție, cu respectarea prevederilor Legii nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale la art. 111 din *Legea 188/1999*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

- La stabilirea structurii organizatorice vor fi avute în vedere prevederile art. 112 alin (1) din *Legea nr. 188/1999*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

- **reglementarea modului de organizare și funcționare a agențiilor**, precum și de **predare-preluare** a activității și patrimoniului fiecărui O.T.I.M.M.C.; competența privind județele arondate pentru fiecare agenție în parte se stabilește prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat;

- **stabilirea salariilor de bază ale personalului agențiilor.**

În corelație cu atribuțiile și complexitatea lucrărilor de la nivelul

	<p>acestor entități, pe de o parte, și riscurile care pot interveni în lipsa unei salarizări corespunzătoare a acestora, pe de altă parte, considerăm că se impune luarea unor măsuri urgente de motivare a personalului, în vederea stopării procesului de migrare a personalului către instituții cu un nivel de salarizare superior și la stabilirea unui echilibru între complexitatea muncii și riscurile care derivă din realizarea prerogativelor acestora.</p> <p>Actualul sistem de salarizare din cadrul OTIMMC-urilor raportat la funcții similare, aplicat altor instituții ale administrației publice, precum și categoriilor de personal, conduce în mod evident și nemijlocit la încălcarea unor principii juridice fundamentale, respectiv principiile nediscriminării, stabilității raporturilor juridice și proporționalității, afectând capacitatea operativă a Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat cu privire la îndeplinirea atribuțiilor legale.</p> <p>Astfel, prin prezentul proiect de act normativ se propune stabilirea salarizării personalului agențiilor în condițiile prevăzute de legislația în vigoare privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, la nivelul funcțiilor publice teritoriale pentru funcționarii publici, respectiv la nivelul serviciilor deconcentrate ale ministerelor, pentru personalul contractual.</p>
3. Alte informații	
<p>Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ</p>	
1. Impactul macroeconomic	Măsurile promovate prin proiectul de act normativ urmăresc cu prioritate sprijinirea sectoarelor întreprinderilor mici și mijlocii, investiții străine și promovare a comerțului exterior, dezvoltarea acestora contribuind semnificativ la creșterea economică și crearea de locuri de muncă.
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Prin proiectul de act normativ se urmărește crearea unui cadru instituțional necesar sprijinirii sectorului IMM, a investițiilor străine, precum și a activității de promovare a comerțului exterior, inclusiv implementării Programului „Start-up Nation – România” lansat în baza <i>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 10/2017</i> , precum și a <i>Programului de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat, pentru perioada 2017-2020</i> , lansat în baza <i>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2017</i> .
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Sprijinirea dezvoltării sectorului IMM reprezintă o prioritate atât la nivel european, cât și la nivel național, deoarece această categorie de agenți economici, mai dinamici și mai flexibili decât întreprinderile mari reprezintă motorul oricărei economii moderne. Pentru elaborarea proiectului de lege nu se impune aplicarea testului întreprinderilor mici și mijlocii pentru că nu reglementează noi sarcini administrative pentru întreprinderile mici și mijlocii fiind respectat principiul numărului constant.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)****- mii lei -**

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
		2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:	+5285	+9954	+9954	+9954	+9954	
(i) cheltuieli de personal	+3477	+7648	+7648	+7648	+7648	
(ii) bunuri și servicii	+1386	+2306	+2306	+2306	+2306	
(iii) cheltuieli de capital	+422	0				
3. Impact financiar, plus/minus						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Cheltuielile bugetare aferente anului 2017 au fost estimate pentru 6 luni. Cheltuielile de capital previzionate a fi efectuate în anul 2017 nu se vor regăsi în anii următori.					
7. Alte informații	Nu este cazul.					

Secțiunea a 5-a**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:	În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat va supune spre aprobare Guvernului proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.
a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	
1 ¹ . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

comunitare	
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Nu este cazul.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Nu este cazul.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu este cazul.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Tarii c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	În cadrul procesului de avizare în vederea adoptării, proiectul de act normativ urmează să fie avizat de către Consiliul Legislativ.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare. Proiectul de act normativ a fost publicat pe site-ul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ
privind înființarea, organizarea și funcționarea
agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții
și promovare a exportului

Având în vedere faptul că investițiile și sectorul întreprinderilor mici și mijlocii aduc o contribuție esențială la creșterea economică, creează locuri de muncă, optimizează alocarea resurselor, permit transferul de tehnologie și stimulează comerțul, precum și faptul că în prezent promovarea comerțului, a exporturilor a investițiilor străine ale României nu au o abordare unitară regională care să permită o valorificare a potențialului economic al României,

ținând cont că 99,7% dintre companiile din România sunt întreprinderi mici și mijlocii, care contribuie cu aproximativ 60% din PIB și angajează 60% din forța de muncă, că pentru dezvoltarea unitară a politicilor de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii, atragerea de investiții, promovarea exporturilor, implementarea programelor naționale de finanțare a întreprinderilor mici și mijlocii și a programelor de ajutor de stat este necesară înființarea de agenții care să vină în sprijinul mediului de afaceri, prin debirocratizare și simplificare a sarcinilor administrative cu care se confruntă mediul de afaceri, prin înglobarea într-un singur loc a tuturor structurilor de finanțare ale antreprenoriatului, prin identificarea oportunităților de investiții la nivel local și regional și realizarea unor proiecte de investiții „la cheie”, prin informare eficientă cu privire la facilitățile acordate investitorilor, stabilirea de parteneriate cu instituții finanțatoare de la nivel european și internațional, camere de comerț bilaterale, ambasadele străine din România, precum și prin atragere de investiții străine cu sprijinul ambasadelor României din străinătate,

reținându-se că, în cazul neadoptării măsurilor propuse, nu se poate asigura punerea în aplicare a Programului de guvernare 2017-2020, adoptat prin Hotărârea Parlamentului nr. 1/2017 pentru acordarea încrederii Guvernului, ce vizează majorarea substanțială a fondurilor alocate programelor de sprijinire a înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, cu scopul de a susține anual aproximativ 10.000 de întreprinderi mici și mijlocii,

având în vedere urgența creării de oportunități pentru atragerea de investiții pentru consolidarea și modernizarea economiei naționale și luând în considerare faptul că neluarea unor măsuri imediate pentru crearea unui cadru favorabil mediului economic pentru atragerea investitorilor străini poate conduce la privarea bugetului de fonduri importante,

luând în considerare imperativul creșterii eficienței în alocarea și gestionarea fondurilor de la bugetul de stat și europene pentru înființarea și dezvoltarea de întreprinderi mici și mijlocii, precum și în atragerea de investiții străine ca prioritate majoră pentru România,

considerând că situația economică actuală necesită întreprinderea unor măsuri imediate privind mediul de afaceri, în cadrul unui program de interes public,

având în vedere că nivelul scăzut al ratei de absorbție a fondurilor europene aferent anului 2016 impune o energizare a acesteia în contextul riscului de reducere semnificativă a fondurilor de care România mai poate beneficia ca urmare a raportului de progres, ce va fi elaborat de Comisia Europeană până la 31 decembrie 2017 în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.

1.303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1.083/2006 al Consiliului, publicat în Jurnalul Oficial, seria L, nr. 347 din data de 20 decembrie 2013,

Având în vedere că numărul de potențiali beneficiari ai programelor naționale în anul 2017 va fi de zece ori mai mare decât în anii anteriori, nepromovarea prezentei ordonanțe de urgență conducând la imposibilitatea implementării programelor naționale privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și la blocarea iminentă a activității instituțiilor responsabile, cu consecințe grave asupra economiei naționale și mediului de afaceri autohton,

luând în considerare necesitatea stabilirii măsurilor care să permită desfășurarea, în cel mai scurt timp, într-un nou cadru organizatoric, a activităților ce vizează stimularea înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovarea exportului,

luând în considerare că elementele menționate vizează interesul general public și situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. – (1) Se înființează nouă agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, prin preluarea activității și personalului celor opt oficii teritoriale pentru întreprinderi mici, mijlocii și cooperatie, denumite, în continuare, oficii teritoriale, prevăzute în anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, care se desființează la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, denumite în continuare, *agenții*, sunt prevăzute în anexa nr. 1.

(3) Agențiile prevăzute la alin. (1) sunt instituții publice de specialitate, cu personalitate juridică, aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

(4) Activitatea agențiilor se poate desfășura și în spații închiriate, iar pentru necesitățile proprii pot închiria și alte spații, în condițiile legii.

Art. 2. – Finanțarea funcționării și activității agențiilor se asigură integral de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Art. 3. – Competența privind județele arondate pentru fiecare agenție în parte se stabilește prin ordin al Ministrului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat.

Capitolul II

Scopul și atribuțiile Agențiilor

Art. 4. – Scopul înființării agențiilor îl reprezintă sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, a investițiilor străine, precum și a activității de promovare a exportului, conducând la dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri și a unei absorbții mai mari de fonduri nerambursabile comunitare și de la bugetul de stat pentru sectorul întreprinderilor mici și mijlocii.

Art. 5. – Prin agențiile nou înființate se exercită funcțiile de implementare a politicilor și a măsurilor de atragere de investiții, promovare a exporturilor, încurajare și de stimulare a întreprinderilor mici și mijlocii, de evaluare, certificare, plată și monitorizare a aplicațiilor/beneficiarilor de fonduri nerambursabile și ajutoare de minimis, gestionate și derulate prin Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

Art. 6. – (1) Agențiile își desfășoară activitatea sub coordonarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, în domeniile:

a) întreprinderilor mici și mijlocii, cooperăției și mediului de afaceri, având atribuții în ceea ce privește gestionarea și asigurarea implementării și monitorizării proiectelor, programelor naționale de finanțare de la bugetul de stat și din fonduri externe acordate pentru stimularea și dezvoltarea întreprinderilor mici, mijlocii și a societăților cooperative, aprobate și derulate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, precum și consiliere gratuită privind accesarea programelor menționate;

b) investițiilor străine, având atribuții în ceea ce privește identificarea oportunităților de investiții existente la nivel local, informarea asupra facilităților acordate investitorilor, informarea asupra potențialelor proiecte investiționale și a celor în curs de implementare la nivel local, sprijinirea demersurilor Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat privind implementarea proiectelor investiționale prin pregătirea vizitelor la fața locului a reprezentanților ministerului, însoții de delegații cu potențiali investitori, precum și menținerea unui dialog constant cu autoritățile publice locale;

c) promovării exportului, având atribuții în ceea ce privește informarea privind programele de susținere și promovare a exporturilor, facilitarea contactelor directe dintre potențiali parteneri externi și antreprenori locali, identificarea producătorilor români cu potențial de export, precum și realizarea și actualizarea unei baze de date pe domenii de activitate și destinații externe de interes.

(2) Atribuțiile detaliate și activitatea efectiv desfășurată pentru îndeplinirea scopului și a funcțiilor vor fi expres reglementate prin regulamentul-cadru de organizare și funcționare al agențiilor care se aprobă prin ordin al Ministrului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

Art. 7. – În exercitarea atribuțiilor sale, agențiile colaborează cu autoritățile administrației publice locale, cu organizații de reprezentare a intereselor întreprinderilor mici și mijlocii, precum și cu persoane juridice sau fizice.

CAPITOLUL III

Organizarea și funcționarea agențiilor

Art. 8. – La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, agențiile prevăzute la art. 1 alin. (1) se subrogă în toate drepturile și obligațiile oficiilor teritoriale preluate, decurgând din: acte normative și administrative, contracte, convenții, înțelegeri, protocoale, memorandumuri, litigii și din orice acte care produc efecte juridice.

Art. 9. – (1) Conducerea fiecărei agenții este asigurată de un director executiv, funcționar public de conducere, numit prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, în condițiile legii.

(2) Directorul executiv angajează și reprezintă agenția în raporturile cu Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, cu celelalte autorități ale administrației publice locale, în fața instanțelor judecătorești, precum și cu persoane fizice și juridice, române sau străine.

(3) În exercitarea și îndeplinirea atribuțiilor, directorii executivi emit decizii.

(4) Directorii executivi au calitatea de ordonatori terțiari de credite.

Art. 10. – Directorii executivi ai agențiilor se subordonează direct ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat.

Art. 11. – (1) Structura organizatorică, precum și statele de funcții ale agențiilor se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, la propunerea directorului executiv.

(2) Atribuțiile, sarcinile, răspunderile personalului încadrat în agenție se stabilesc prin fișa postului.

Art. 12. – (1) Personalul fiecărei agenții este format din funcționari publici și personal contractual.

(2) Numărul maxim de posturi aprobat pentru fiecare agenție este de 26 de posturi finanțate integral de la bugetul de stat.

Art. 13. – Salarizarea personalului din cadrul agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului se realizează în conformitate cu legislația în vigoare privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, la nivelul funcțiilor publice teritoriale pentru funcționarii publici, respectiv la nivelul serviciilor deconcentrate ale ministerelor, pentru personalul contractual.

CAPITOLUL IV

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 14. – Preluarea de la oficiile teritoriale care se reorganizează și încadrarea personalului în numărul maxim de posturi aprobat pentru agenții și în noua structură organizatorică, se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 111 din Legea nr. 188/1999 privind Statutul funcționarilor publici, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și a legislației în vigoare pentru fiecare categorie de personal, în termen de minim 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe.

Agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat

1.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - București – 26 posturi
2.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Brașov – 26 posturi
3.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Cluj-Napoca – 26 posturi
4.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Constanța – 26 posturi
5.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Craiova – 26 posturi
6.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Iași – 26 posturi
7.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Ploiești – 26 posturi
8.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Târgu Mureș – 26 posturi
9.	Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului - Timișoara – 26 posturi

Art. 15. – Regulamentul-cadru de organizare și funcționare al agențiilor se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, în termen de 30 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 16. – (1) Agențiile nou-înființate preiau, pe bază de protocol de predare-preluare, de la oficiile teritoriale care se reorganizează, patrimoniul cuprinzând toate elementele de activ și pasiv, proiectele, programele și drepturile și obligațiile care decurg din acestea, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Patrimoniul agențiilor se preia de către agențiile nou-înființate pe baza situațiilor financiare întocmite potrivit prevederilor art. 28 alin. (1¹) din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 17. – Pentru activitățile specifice desfășurate, fiecare agenție are în dotare cel puțin un autoturism, cu un consum lunar de carburant de 200 litri/autoturism.

Art. 18. – (1) La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, în cuprinsul tuturor actelor normative sintagma „oficiu teritorial pentru întreprinderi, mici, mijlocii și cooperative” se înlocuiește cu sintagma „agenție pentru întreprinderi, mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului”.

(2) Anexa nr. 1 face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

(3) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat va supune spre aprobare Guvernului proiectul de hotărâre pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 23/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

PRIM-MINISTRU

SORIN MIHAI GRINDEANU

București, 2017.

Nr.