

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Inregistrat nr. 576

Data 15-11-2010

AVIZ

referitor la proiectul de Hotărâre privind aprobarea Strategiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010 – 2012 și a Planului general de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010 - 2012

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

în temeiul art. 6 lit. (a) din Legea nr. 109/1997, cu modificările și completările ulterioare, avizează **FAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarele propuneri de completare:

Titlu	Text inițial	Text nou
G.1.1 Printre acțiunile specifice menite să răspundă punctual acestui obiectiv, se numără: ➤ încheierea unui protocol de colaborare cu Ministerul Printre acțiunile specifice menite să răspundă punctual acestui obiectiv, se numără: ➤ încheierea unui protocol de colaborare cu Ministerul

	<p>Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.</p> <p>Indicatori specifici: protocolul, numărul de obligații asumate conform protocolului, activitățile derulate ca urmare a protocolului.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ elaborarea unui ghid de integrare a perspectivei de gen în activitatea preșcolară. <p>Indicatori specifici: numărul ghidurilor tipărite, numărul ghidurilor diseminate și tipul instituțiilor cărora le-au fost diseminate.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ realizarea unor programe de formare pe egalitate de gen pentru personalul didactic din învățământul preșcolar. <p>Indicatori specifici: numărul de educatori formați, numărul de programe de formare implementate.</p>	<p>Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.</p> <p>Indicatori specifici: protocolul, numărul de obligații asumate conform protocolului, activitățile derulate ca urmare a protocolului.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ încheierea unor protocoale de colaborare cu partenerii sociali referitoare la egalitatea de șanse și incluziunea socială. ➤ elaborarea unui ghid de integrare a perspectivei de gen în activitatea preșcolară. <p>Indicatori specifici: numărul ghidurilor tipărite, numărul ghidurilor diseminate și tipul instituțiilor cărora le-au fost diseminate.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ realizarea unor programe de formare pe egalitate de gen pentru personalul didactic din învățământul preșcolar. <p>Indicatori specifici: numărul de educatori formați, numărul de programe de formare implementate.</p>
G 2.1	<p>.....</p> <p>Acțiunile care vor conduce la atingerea acestui obiectiv vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ organizarea unor conferințe derulate la nivel național cu privire la rolul politicilor de reducere a diferenței salariale între femei și bărbați, cu participarea organizațiilor sindicale și asociațiilor patronale, precum și reprezentanți ai mediului de afaceri; ➤ elaborarea și editarea de materiale promoționale și informative; ➤ promovarea în presă a evenimentelor organizate de Agenție. 	<p>.....</p> <p>Acțiunile care vor conduce la atingerea acestui obiectiv vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ organizarea unor conferințe derulate la nivel național cu privire la rolul politicilor de reducere a diferenței salariale între femei și bărbați, cu participarea organizațiilor sindicale și asociațiilor patronale, precum și reprezentanți ai mediului de afaceri; ➤ elaborarea și editarea de materiale promoționale și informative; ➤ promovarea în presă a evenimentelor organizate de Agenție; ➤ organizarea unor acțiuni comune împreună cu partenerii sociali referitoare la egalitatea de șanse și incluziunea socială.
G 2.2	<p>.....</p> <p>Acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ organizarea unei campanii de informare și conștientizare 	<p>.....</p> <p>Acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ organizarea unei campanii de informare și conștientizare

pentru tați cu privire la nevoia implicării acestora în creșterea și educarea propriilor copii.

Indicatori specifici: numărul de campanii de informare realizate, numărul de beneficiari direcți și indirecti, numărul de materiale informative, numărul de apariții în presă a acestor campanii.

➤ editarea unui ghid cu modele de conciliere a vieții de familie cu viața profesională și cu prevederi legislative care să fie distribuite la nivel național.

Indicatori specifici: numărul de ghiduri tipărite, numărul de ghiduri diseminate.

pentru tați cu privire la nevoia implicării acestora în creșterea și educarea propriilor copii.

Indicatori specifici: numărul de campanii de informare realizate, numărul de beneficiari direcți și indirecti, numărul de materiale informative, numărul de apariții în presă a acestor campanii.

➤ **organizarea unor seminarii și acțiuni de popularizare împreună cu partenerii sociali referitoare la egalitatea de șanse și incluziunea socială.**

➤ editarea unui ghid cu modele de conciliere a vieții de familie cu viața profesională și cu prevederi legislative care să fie distribuite la nivel național.

Indicatori specifici: numărul de ghiduri tipărite, numărul de ghiduri diseminate.

Președinte,

Florian COSTACHE

