



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027
Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34 Fax: 021.316.31.31
021.310.23.57, 021.316.31.33
Cod fiscal: 10464660 E-mail: ces@ces.ro www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ

referitor la propunerea legislativă privind informarea consumatorilor cu privire la comercializarea produselor din materii prime românești (b233/13.04.2023)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative privind informarea consumatorilor cu privire la comercializarea produselor din materii prime românești (b233/13.04.2023)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 3.05.2023, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- proiectul legislativ prezintă vicii din perspectiva tehnicii legislative, fiind ambiguu din mai multe puncte de vedere. Conceptele și noțiunile utilizate nu sunt definite, nu există claritate în privința subiectului de drept căruia îi revin obligațiile instituite și căror relații comerciale li se aplică (doar B2C sau și B2B), prevederile fiind contradictorii în acest sens. În plus, nu prezintă soluții pentru toate situațiile care ar putea fi generate prin implementarea măsurilor propuse (de ex. cum obține comerciantul informațiile necesare care să justifice aplicarea simbolului, ce se întâmplă dacă este în imposibilitatea obținerii informațiilor din cauze extrinseci);

- în ceea ce privește produsele alimentare, acest proiect ar putea intra în contradicție cu alte produse realizate în baza unor scheme de calitate sau mărci existente în piață, lansate de ONG-uri sau societăți comerciale (de ex. "Fabricat în România", "Made in Romania") și care au asociate drapelul național.

Președinte,
Bogdan SIMION