



## CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

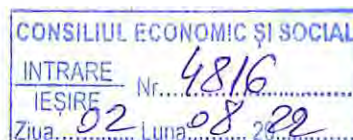
E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)

Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



### AVIZ

#### referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor agricole și alimentare (b442/28.06.2022)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor agricole și alimentare (b442/28.06.2022)*.

### CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 2.08.2022, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- legiferarea unei astfel de măsuri este de natură a afecta libera concurență. Inițiatorii nu țin cont de realitatea din teren, în condițiile în care marile rețele comerciale nu dețin numai supermarketuri și hipermarketuri, ci și vaste rețele de magazine de dimensiuni mai mici, care ar face inutilă limitarea programului de lucru pentru unitățile comerciale de dimensiuni mari;
- magazinele tradiționale nu desfășoară doar produse realizate pe piața internă, ci și multe produse din import, aprovizionându-se la rândul lor de la marile rețele comerciale, al căror program de lucru se dorește a fi redus;

- nu sunt cuprinse prevederi privind limitarea programului mall-urilor, care la rândul lor cuprind atât unități comerciale de dimensiuni mici, cât și unități de dimensiuni medii și mari;
- nu sunt respectate normele de tehnică legislativă, respectiv, articolele la care face referire propunerea nu există în legislația care se dorește modificată, iar noțiunile folosite nu au înțelesul legal stabilit prin alte acte normative. Situațiile vizate de propunere sunt reglementate de alte legi în vigoare și se creează astfel un paralelism, care generează situații de instabilitate și incoerență legislativă, cu consecințe negative asupra aplicării legii la cazurile concrete;
- este necesar a fi avut în vedere și avizul negativ al Consiliului Concurenței, care a motivat că, în condițiile existenței unui număr mare de întreprinderi pe piață, forțele pieței nu ar trebui îngrădite prin reglementări de natură să limiteze, într-un mod sau altul, libertatea relațiilor comerciale dintre părți;
- efectele unei supra-reglementări se repercutează direct asupra consumatorilor și asupra prețurilor și creează discriminare între diverse forme de comerț cu amănuntul, limitând totodată posibilitatea de alegere;
- nu se precizează cum este sprijinită activitatea operatorilor economici care sunt producători locali, zonali sau naționali de a-și vinde produsele tradiționale românești fie în cadrul spațiilor din cadrul magazinelor, piețelor sau din afara zonelor piețelor, respectiv în cadrul târgurilor și altor tipuri de locuri, unde este autorizată desfacerea produselor alimentare și agroalimentare proaspete, produselor alimentare congelate sau produselor conservate, prin obligarea comerciantul de tip supermarket sau hipermarket, persoană juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare pentru produse alimentare, de a reduce programul de furnizare a serviciilor în relațiile comerciale pe care le-a stabilit, în sensul funcționării de luni până sâmbătă la ora 14:00;
- propunerea legislativă îngrădește activitatea comercială a operatorilor economici și limitează opțiunile consumatorului. Nu vor exista modificări substanțiale în ceea ce privește creșterea veniturilor producătorilor autohtoni, deoarece fiecare tip de comerț își are consumatorii specifici.

**Președinte,**  
**Bogdan SIMION**

