



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
și completarea Legii 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității
partidelor politice și a campaniilor electorale, în scopul asigurării
independenței și pluralismului presei (b478/23.09.2024)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în scopul asigurării independenței și pluralismului presei (b478/23.09.2024)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 15.10.2024, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- scopul inițiativei legislative îl reprezintă eliminarea influenței politice asupra presei. În acest sens, propunerea de a aloca sumele altminteri destinate partidelor direct către organele de presă prezintă un risc încă și mai mare de politizare a acestora din urmă. În momentul de față, problema esențială în ceea ce privește ingerința politică în presă este lipsa de transparență cu privire la etichetarea

conținutului sponsorizat, nu plățile în sine efectuate. Într-o democrație, este benefic ca partidele să poată cumpăra spațiu pentru propagandă, pentru a putea informa cetățenii cu privire la oferta politică și la programele propuse, câtă vreme finanțarea este transparentă. În măsura în care statul ar aloca bani direct către presă, propunerea ar fi de natură să afecteze independența presei, câtă vreme nu există criterii clare de evaluare și nici persoane independente care să evalueze caracterul independent al informațiilor difuzate. Cumpărarea de spațiu de către partide este o activitate care se circumscrie pieței libere, fiind efectuată în bază contractuală, spre deosebire de sponsorizarea de la stat, care nu presupune concurență și interdependență contractuală, ba chiar riscă să intre în conflict cu reglementările privitoare la ajutorul de stat;

- instituțiile mass-media sunt persoane juridice de drept privat, iar acordarea acestor finanțări ar reprezenta o formă de ajutor de stat. Totodată, nu este clar ce condiții trebuie îndeplinite pentru a beneficia de finanțarea și care va fi procedura de acordare;
- per ansamblu, opinăm că sunt propuse măsuri cu eficacitate din ce în ce mai scăzută, mai ales în anii ce vor urma, dat fiind că este dovedit statistic faptul ca tânăra generație nu se mai informează utilizând mass-media clasică și nu sunt variante suplimentare care sa fie avute în vedere la finanțare;
- se are în vedere legiferarea unor practici inechitabile prin care, în anii precedenți, au fost favorizate partidele mari în dauna partidelor mici și/sau a celor nou înființate. Astfel, pot fi dezavantajate tocmai partidele noi care ar avea o mai mare nevoie de suport mediatic pentru a promova public noile propuneri doctrinare, astfel încât cetățenii să poată acorda un vot cu adevărat informat;
- textul legislativ propune reglementarea unor practici neetice în sensul că vor fi în continuare favorizate trusturile mari, deja arondate politic în dauna companiilor mici sau a celor locale, cheltuirea neetică a acestor bani fiind acoperită prin lege.

Președinte,
Bogdan SIMION