



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)

Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru completarea

Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare

(b563/1.11.2024)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare (b563/1.11.2024)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 19.11.2024, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- normele Direcțiilor de Sănătate Publică impun deja obligația ca unitățile de alimentație publică să fie prevăzute cu spații sanitare pentru clienți, iar majoritatea magazinelor ce comercializează alimente se încadrează în această categorie și sunt prevăzute cu astfel de spații;
- proiectul legislativ ar putea avea un impact foarte mare asupra magazinelor mici și medii, cărora spațiul existent nu le permite amenajarea unui spațiu sanitar conform

normelor în vigoare, prin urmare, operatorii economici s-ar afla în imposibilitatea de a-și mai desfășura activitatea;

- propunerea legislativă vizează impunerea unui spațiu amenajat pentru toalete publice în interiorul unității comerciale care comercializează produse alimentare, într-o exprimare vagă, care nu surprinde diversitatea situațiilor de comercializare a mărfurilor alimentare. Pot exista posibilități diverse de comercializare care ar trebui abordate la nivelul propunerii legislative, acest demers fiind unul important în contextul oportunității unui astfel de proiect de act normativ. De exemplu, nu sunt menționate elemente care țin de suprafața de vânzare, numărul de produse, dreptul de proprietate al spațiului etc. În textul inițiativei se menționează că trebuie realizate toalete publice, însă pot exista situații în care spațiile au un caracter privat, astfel că e neclară abordarea propusă, în sensul în care vizează proprii clienți sau alte persoane. În același timp, sunt menționate în argumentație elemente care pot aduce atingere nevoii de igienă, însă acestea nu sunt imperativ necesare actului de comerț;
- în cazul centrelor comerciale/ piețelor, agenții economici închiriază un spațiu pentru derularea activității, iar proprietarul centrului comercial/ pieței este cel care pune la dispoziție unitățile sanitare. Prin urmare, comerciantul nu poate închiria o altă suprafață din clădire unde să-și amenajeze propriul spațiu sanitar;
- în cazul comerțului volant, nu este clar ce se întâmplă, cum își pot stabili comercianții un spațiu pentru toalete și cum autorizează acest spațiu ori de câte ori schimbă locația;
- propunerea legislativă are nevoie de mai multă claritate și sunt necesare îmbunătățiri la nivelul acesteia.

Președinte,
Bogdan SIMIŢION