



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea
Ordonanței Guvernului nr.99 din 29 august 2000 (republicată) privind
comercializarea produselor și serviciilor de piață, aprobată prin
Legea nr.650 din 7 decembrie 2002, publicată în Monitorul Oficial nr.914
din 16 decembrie 2002 (b171/22.03.2023)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99 din 29 august 2000 (republicată) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, aprobată prin Legea nr.650 din 7 decembrie 2002, publicată în Monitorul Oficial nr.914 din 16 decembrie 2002 (b171/22.03.2023).*

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 11.04.2023, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **FAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu **propunerile de modificare** prevăzute în anexă și cu următoarele **observații**:

- trebuie avută în vedere existența unui studiu privind impactul sistemului de autorizare de către autoritățile administrației publice locale a comercializării produselor și serviciilor de piață asupra accesului pe piață al întreprinderilor,

realizat de Consiliul Concurenței, al cărui raport preliminar s-a aflat recent în dezbateri publice. În urma acestui studiu, autoritatea de concurență a constatat că legislația privind comercializarea produselor și serviciilor de piață (Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare) nu este actualizată cu codurile CAEN în vigoare, ceea ce determină interpretarea și aplicarea neunitară a acesteia de către primării. Astfel, modul în care este autorizată comercializarea produselor și serviciilor de piață de către administrațiile publice locale poate conduce la limitarea accesului companiilor pe diverse piețe, restrângând concurența. Ca urmare, Consiliul Concurenței recomandă actualizarea prevederilor legale și elaborarea unui regulament cadru, astfel încât autoritățile administrației publice locale să adopte și să aplice nediscriminatoriu normele care vizează autorizarea unei activități de comercializare de produse și servicii de piață;

- în considerarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99 2000, acestea ar trebui actualizate astfel încât să exprime cât mai clar intenția inițială a legiuitorului, respectiv aceea de a fi autorizate/ avizate de către autoritățile administrației publice locale doar acele activități comerciale ce se desfășoară în spații în care accesul publicului este liber. Astfel, vor fi evitate situații precum cea în care operatori economici care își desfășoară activitatea exclusiv online sunt obligați să solicite autorizarea orarului de funcționare, sau în care se solicită autorizarea activității pentru spații ce sunt destinate exclusiv depozitării;
- de asemenea, ar fi oportună și clarificarea definițiilor comerțului cu ridicata/ de gros și a comerțului cu amănuntul/ de detail, conform următoarelor considerații: Sistemul de Garanție Returnare (SGR) este o inițiativă dezvoltată printr-un parteneriat între stat și mediul privat, cu scopul de a crește rata de colectare a deșeurilor de ambalaje și, implicit, a celei de reciclare din România, fiind astfel un pas esențial pentru alinierea cu politicile europene în domeniu și a țintelor impuse pentru reciclare (55% până în 2025). Începând cu luna noiembrie 2023, SGR trebuie să fie complet funcțional, fapt ce implică și instalarea containerelor și stațiilor speciale pentru colectarea separată a ambalajelor. În sprijinul acestui deziderat, este oportună modificarea art. 4 lit. c) și d) după cum urmează:

*Art. 4. – c) comerț cu ridicata/de gros - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi, **pentru uzul profesional al acestora, respectiv în vederea revânzării ulterioare de către aceștia, direct clienților finali, respectiv consumatori sau persoane juridice care le utilizează în scop personal;***

d) comerț cu amănuntul/de detail - activitatea desfășurată de comercianții care vând produse, de regulă, direct consumatorilor, clienților finali, respectiv consumatori sau persoane juridice, dar pentru uzul personal al acestora;

Tot în acest sens, este oportună și introducerea a trei noi alineate, alin. (8), (9), (10) în cuprinsul art.6, cu următorul conținut:

(8) Comercianții au dreptul să amplaseze echipamente automate de preluare a ambalajelor Sistemului de Garanție Returnare prevăzut în HG 1074/2021 a căror suprafață totală nu depășește 60 mp, în interiorul magazinului sau în exteriorul acestuia, inclusiv pe locurile de parcare sau spațiul verde asupra cărora dețin un drept real sau un drept de folosință, cu excepția locurilor de parcare rezervate persoanelor cu handicap, fără obligativitatea obținerii autorizației de construire.

(9) În situația prevăzută la alineatul anterior pentru echipamente automate amplasate în exteriorul magazinului, în cazul celor a căror suprafață totală alocată este de cel mult 60 mp, nu este necesară obținerea unei autorizații de construire pentru amplasarea acestora în parcare sau pe suprafața de spațiu verde aferent proprietății magazinului, cu condiția să nu fie afectat mai mult de 10% din suprafața totală destinată locurilor de parcare sau spațiului verde aferent magazinului.

(10) Autoritățile administrației publice locale nu pot refuza emiterea sau vizarea autorizațiilor de funcționare din cauza amplasării pe locurile de parcare sau a spațiului verde a echipamentelor de preluare a ambalajelor Sistemului de Garanție Returnare.

**Președinte,
Bogdan SIMION**