



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

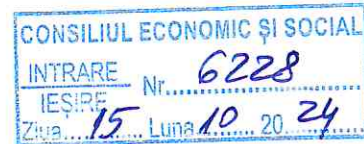
Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
Legii nr.5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului
național - Secțiunea a III-a - zone protejate, a Legii nr.526/2003
pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului
”Schi în România” și a Hotărârii Guvernului nr.852 din
13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de
atestare a stațiunilor turistice (b487/24.09.2024)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea Legii nr.5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a III-a - zone protejate, a Legii nr.526/2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului ”Schi în România” și a Hotărârii Guvernului nr.852 din 13 august 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice (b487/24.09.2024).*

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 15.10.2024, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare:**

- având în vedere statutul istoric și importanța turistică a stațiunii Balvanyos, o modificare adusă numelui localității poate genera confuzie în rândul turiștilor, ceea ce ar putea duce la o scădere a turismului în respectiva localitate și poate avea un impact negativ asupra acestei destinații de renume național și internațional;
- propunerea legislativă ignoră tradiția și istoria locală, denumirea „*Balvanyos*” fiind strâns legată de istoria regiunii locuite de comunități maghiare și secuiești, cu rădăcini istorice și lingvistice încă din Evul Mediu. În timp, această denumire a devenit o marcă identitară a zonei, iar schimbarea ei poate reprezenta o deconectare de la tradițiile și specificul local;
- inițiativa legislativă poate avea și consecințe negative asupra imaginii și atractivității turistice a regiunii, cu efecte economice semnificative asupra comunității locale și a sectorului turismului balnear, poate crea confuzie în rândul turiștilor naționali și internaționali, afectând imaginea de brand a stațiunii, care a fost consolidată de-a lungul decadelor sub denumirea actuală. Branding-ul turistic și reputația stațiunii sunt factori esențiali pentru dezvoltarea continuă a acestei destinații, iar o schimbare nejustificată a denumirii poate prejudicia acest capital simbolic;
- stațiunea are un loc bine stabilit în domeniul tratamentelor balneare, prin resursele naturale din zonă, susținute de investiții importante în infrastructura hotelieră și de Spa. Locații precum Balvanyos Resort și Balvanyos Grand Santerra Spa au dobândit un renume atât în rândul turiștilor români, cât și a celor de peste hotare, cea din urmă obținând doi ani la rând prestigiosul premiu Innovative Spa Concept la congresul Asociației Europene a Spa-urilor, unde a concurat cu locații de renume din întreaga Europă;
- numele „*Balvanyos*” a devenit astfel un brand național și internațional care a adus beneficii de imagine și de calitate domeniului turistic Spa și balneo din România. Orice modificare a denumirii actuale poate afecta fluxurile turistice, provocând confuzie și neînțelegere într-o piață concurențială extrem de sensibilă, aspecte care pot afecta major investițiile din zonă și, implicit, și resursa umană angajată în activitatea turistică locală (hoteluri, pensiuni, restaurante, centre balneo, ghizi etc.).

Președinte,
Bogdan SIMION