



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)
Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)

Nr. 2702/15.04.2026

AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
art.156 alin.(4) din Legea nr.85/2014 privind procedurile
de prevenire a insolvenței și de insolvență
(b181/26.03.2026)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea art.156 alin.(4) din Legea nr.85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență (b181/26.03.2026)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 15.04.2026, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.86/17.05.2022, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea **motivare**:

- în prezent, Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, cu modificările și completările ulterioare, conține reguli de publicitate: art. 154 prevede publicitatea pe site-ul UNPIR (Uniunea Națională a Practicienilor în Insolvență din România) pentru licitațiile publice, iar art. 156 alin. (4) instituie obligația publicării anunțurilor într-un ziar de largă circulație. Prin urmare,

mecanismele de publicitate există deja, însă forma actuală a legii nu condiționează validitatea vânzării de sancțiunea nulității absolute în cazul nerespectării acestor obligații;

- în cadrul procedurii insolvenței, nulitatea absolută este rezervată situațiilor de încălcare gravă a principiilor fundamentale ale procedurii. Nu este adecvat ca o sancțiune atât de severă să fie legată de forma privind modalitatea de publicitate;
- introducerea nulității absolute în legătură directă cu forma de publicitate generează premise clare pentru creșterea numărului de litigii, contestații formale și prelungirea artificială a procedurilor;
- extinderea obligațiilor de publicitate la toate formele de vânzare, nu doar la licitațiile publice, reprezintă o măsură excesivă, mai ales în combinație cu sancțiunea nulității absolute.

**Președinte,
Sterică FUDULEA**