

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

CONSILIU	OCIAL
Înregistrat: 4182	
Data: 03.08.2019	

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ	
Hotărâre pentru modificarea Anexei la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020	
Secțiunea a 2-a Motivul emiterii prezentului act normativ	
1.Descrierea situației actuale	<p>Strategia Națională de Competitivitate (SNC) 2015-2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 775/2015, este un document strategic al Ministerului Economiei, elaborat în vederea corelării intervențiilor dedicate competitivității. Acest document strategic a avut ca scop oferirea unei soluții pentru dezvoltarea economică pe termen scurt și mediu, care să permită punerea în valoare a potențialului competitiv incomplet exploatat, pentru a crea valoare adăugată și prosperitate.</p> <p>Viziunea Strategiei Naționale pentru Competitivitate propune ca obiectiv general dezvoltarea unui ecosistem competitiv de afaceri, bazat pe un mediu de reglementare stabil, centrat pe antreprenariat, inovare și creativitate, care să pună accent pe încredere, eficiență și excelență și să plaseze România în primele 10 economii la nivel european</p> <p>Documentul a identificat cinci priorități strategice pentru asigurarea competitivității:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prioritatea 1: Îmbunătățirea mediului de reglementare• Prioritatea 2: Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat• Prioritatea 3: Factori și servicii suport• Prioritatea 4: Promovarea celor 10 sectoare de viitor• Prioritatea 5: Pregătirea Generației 2050 și provocări societale <p>Sectoarele de viitor propuse în strategie sunt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turism și ecoturism• Textile și pielărie• Lemn și mobilă• Industrii creative• Industria auto și componente• Tehnologia informației și comunicațiilor• Procesarea alimentelor și a băuturilor• Sănătate și produse farmaceutice• Energie și management de mediu• Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), bio - farmaceutică și biotehnologii

	<p>Articolul 173 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene stabilește ca obiectiv al UE crearea condițiilor optime pentru creșterea competitivității prin accelerarea adaptării industriei la schimbările structurale, încurajarea unui mediu favorabil inițiativei și dezvoltării întreprinderilor și, în special, a întreprinderilor mici și mijlocii, promovarea unui mediu propice cooperării dintre întreprinderi și favorizarea unei mai bune exploatare a potențialului industrial al politicilor de inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică, politici de o importanță crucială în contextul concurenței mondiale.</p>
<p>2.Schimbări preconizate</p>	<p>Se propune completarea sectoarelor economice cu potential competitiv din Strategia Națională de Competitivitate 2015-2020, prin modificarea Anexei la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea SNC 2015-2020.</p> <p>Implementarea prevederilor acestei strategii este susținută de Ministerul Fondurilor Europene prin finanțarea proiectelor și asigurarea instruirii pentru sectoarele identificate. Dialogul permanent al Ministerului Fondurilor Europene cu potențialii beneficiari dar și analizele realizate au condus la concluzia că lista sectoarelor economice cu potential competitiv trebuie reanalizată și suplimentată cu sectoare a căror funcționare conduce la creșterea competitivității economiei românești.</p> <p>Astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se va completa tabelul 2 "<i>Sectoare economice cu potențial competitiv</i>" de la subcapitolul 2.3 "<i>Sectoare economice cu potențial competitiv</i>" prin introducerea sectorului de "construcții", după sectorul "<i>Lemn și mobilă</i>", • în cap. 5 "<i>Priorități strategice</i>" la "<i>Prioritatea 4: Promovarea celor 10 sectoare de viitor</i>" se va introduce sectorul de "construcții", după sectorul "<i>Lemn și mobilă</i>", <u>precum și următorul alineat: " Pe lângă sectoarele productive de viitor identificate ca fiind sectoare cu potențial de export și de specializare inteligentă, pentru asigurarea competitivității economiei românești pe ansamblu, este nevoie și de un sistem de distribuție eficient care să asigure legătura între produsele sectoarelor identificate ca fiind de viitor și utilizatorii finali în siguranță și cu costuri minime."</u>
<p>3.Alte informații</p>	<p>Sectorul de construcții are un mare potențial de creștere cu rol de catalizator pentru dezvoltarea economică, putând fi considerat un sector de viitor. Chiar dacă sectorul construcțiilor este un sector cu valoare adăugată medie, datorită importanței sale economice, performanța sectorului construcțiilor poate influența în mod semnificativ atât dezvoltarea economiei în ansamblu dar și la ocuparea forței de muncă.</p> <p>Astfel, construcțiile reprezintă unul dintre principalii consumatori de</p>

	<p>produse intermediare (materii prime, produse chimice, echipamente electrice și electronice etc.) și de servicii conexe. Calitatea lucrărilor de construcții are un impact direct asupra calității vieții. Eficiența resurselor în procesul de fabricație, transportul și utilizarea produselor pentru construcția de clădiri și infrastructuri dar și performanța energetică a clădirilor au un impact considerabil asupra energiei, asupra schimbărilor climatice și asupra mediului.</p> <p>Asigurarea eficienței pieței bunurilor este un alt factor important pentru competitivitatea unei economii, conform Indexului Global de Competitivitate elaborat de Forumul Economic Mondial. În acest context, un alt element important care este insuficient luat în calcul în strategia de competitivitate este cel legat de asigurarea mixului între produse și serviciile care să contribuie la comercializarea eficientă a produselor.</p> <p>Asigurarea competitivității economice a sectoarelor viabile depinde într-o măsură definitorie de asigurarea legăturii necesare între producători și consumatori.</p> <p>Distribuția este unul din elementele mixului de marketing care determină competitivitatea unui produs sau serviciu, alături de preț și promovare. Diversele studii privind costurile relative ale distribuției în industrie sugerează că, în medie, costurile de distribuție reprezintă aproximativ 15% din cifra de afaceri a vânzărilor pentru o companie tipică.</p>
<p>Secțiunea 3-a Impactul socio-economic al prezentului act normativ</p>	
<p>1. Impactul macroeconomic</p>	<p>Pentru a realiza investițiile necesare dezvoltării economiei este nevoie de un sector al construcțiilor bine dezvoltat. Pe când la nivel european sectorul construcțiilor generează aproape 10% din PIB și oferă 20 de milioane de locuri de muncă, în special pentru microîntreprinderi și întreprinderi mici, în România înregistrându-se un declin accentuat al acestui sector. După ce în perioada de creștere economică din 2007-2008 ponderea construcțiilor în PIB depășise 11%, în acest moment ponderea este de doar 4%, în condițiile în care există potențial să ajungă chiar la 15%.</p>
<p>1¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat.</p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p>2. Impactul asupra mediului de afaceri</p>	<p>Prin introducerea acestui sector în randul sectoarelor de viitor, se vor putea găsi soluții de finanțare pentru probleme structurale legate de acest sector: lipsa de forță de muncă și necesarul de investiții, inclusiv legat</p>

	<p>de dezvoltarea activității de CDI specifice sectorului, legat de tranziția către o economie eficientă în utilizarea resurselor și cu emisii scăzute de dioxid de carbon.</p> <p>Rolul distribuției este de a crea avantaje competitive la nivelul fiecărei companii, care trebuie să decidă asupra canalelor de distribuție pe baza unor factori cum ar fi costurile, așteptările clienților, acțiunile concurenților, strategia de poziționare a produsului, numărul de produse din ofertă, piața, absorbția și segmentul de piață în care produsul este vândut.</p>
2¹ Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2² Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Impactul social	Tranziția către o economie eficientă în utilizarea resurselor și cu emisii scăzute de dioxid de carbon aduce cu sine și importante schimbări structurale în sectorul construcțiilor, care va trebui să se adapteze și să anticipeze necesarul de calificări și competențe în aceste domenii. Acest lucru este valabil în special în ceea ce privește pregătirea forței de muncă pentru construcția de clădiri cu „consum de energie aproape zero”, fie că este vorba de clădiri noi sau renovate. Implementarea unor tehnologii noi și utilizarea de practici flexibile de organizare a muncii vor necesita, de asemenea, o evoluție a competențelor și a calificărilor în domeniul construcțiilor.
4. Impactul asupra mediului	În sectorul de construcții este necesară intensificarea eforturilor de micșorare a impactului asupra mediului prin rezolvarea problemei consumului mare de materiale de construcții (de exemplu, minerale metalice și nemetalice, substanțe chimice și lemn), pe cea a generării unor cantități mari de deșeurii dar și de realizarea unui număr din ce în ce mai mare de materiale care sunt mai ușor de colectat și reutilizat, precum și sisteme sau „soluții de construcție” care ușurează „deconstrucția” lucrărilor și reutilizarea materialelor.
5. Alte informații	Nu este cazul.
<p>Secțiunea a 4-a</p> <p>Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt,</p>	

pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)						
	- mii lei -					
	2016	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) bugetul de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) bugetul de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații						
Secțiunea a 5-a						
Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:	Se va modifica Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru					

a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	competitivitate 2015-2020
1 ¹ Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea actelor normative	Nu este cazul.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării	Proiectul de act normativ urmează a fi avizat de Consiliul Legislativ.

c)Consiliul Economic și Social d)Consiliul Concurenței e)Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ urmează a fi avizat de Consiliul Economic și Social.
6. Alte informații	<p>La solicitarea Ministerului Fondurilor Europene, a fost convocat, în data de 30.07.2018, Comitetul Interministerial pentru Competitivitate (CIC), constituit potrivit H.G. nr 236/2016. În cadrul acestei întâlniri a fost analizată oportunitatea completării celor 10 sectoare cu potențial competitiv cuprinse în Strategia Națională de Competitivitate (SNC) 2015-2020 cu alte domenii. Urmare analizei, s-a supus aprobării completarea sectoarelor cu potențial competitiv cu sectorul de construcții, ca fiind un sector cu rol catalizator pentru dezvoltarea economică a României, precum și completarea Priorității nr.4 cu <i>"introducerea unui sistem de distribuție eficient care să asigure legătura între produsele sectoarelor identificate ca fiind de viitor și utilizatorii finali în siguranță și cu costuri minime"</i>. În unanimitate, membrii CIC au aprobat această propunere. Au fost prezenți reprezentanți ai următoarelor ministere, cu drept de vot: Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Economiei, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Ministerul Cercetării și Inovării, Ministerul Turismului, Ministerul Finanțelor Publice. Invitați fără drept de vot au fost reprezentanții Secretariatul General al Guvernului și Ministerul Transporturilor.</p>

Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Proiectul de act normativ s-a elaborat cu respectarea procedurilor de transparență decizională, în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării actului normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 8-a Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Nu este cazul.

Față de cele prezentate mai sus, în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, s-a întocmit alăturatul proiect de Hotărâre a Guvernului pentru modificarea Anexei la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.

MINISTRUL ECONOMIEI
DĂNUȚ ANDRUSCĂ

AVIZAT:

MINISTRUL FONDURILOR EUROPENE
Rovana PLUMB

MINISTRUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAT
Ștefan Radu OPREA

MINISTRUL FINANTELOR PUBLICE
Eugen Orlando TEODOROVICI

MINISTRUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
Nicolae BURNETE

MINISTRUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
Valentin POPA

MINISTRUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI
ADMINISTRAȚIEI PUBLICE
Paul STĂNESCU

MINISTRUL AGRICULTURII ȘI
DEZVOLTĂRII RURALE
Petre DAEA

MINISTRUL MUNCII ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE
Lia-Olguța VASILESCU

MINISTRUL COMUNICAȚIILOR ȘI
SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE
Petre Bogdan COJOCARU

MINISTRUL TURISMULUI
Bogdan Gheorghe TRIF

Față de cele prezentate mai sus, în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, s-a întocmit alăturatul proiect de Hotărâre a Guvernului pentru modificarea Anexei la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.

MINISTRUL ECONOMIEI

Danuț ANDRUȘCĂ

SECRETAR DE STAT

Ilie Călin BODEA

SECRETAR GENERAL

Mirela POPINĂ

Direcția Juridică și Relații Instituționale

p. Director

Magdalena NICULESCU

Direcția Afaceri Europene și Relații Internaționale

Director Lucian PRICINĂ

Direcția Politici Industriale și Competitivitate

p. Director

Manuela Nicoleta CAZANA

Hotărâre de Guvern

pentru modificarea Anexei la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020

În temeiul prevederilor art. 108 din Constituția României, republicată și ale art. 11 lit. f) din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre:

Articol unic: Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 775/2015 privind aprobarea Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La capitolul 2 "Informații generale relevante privind contextul competitiv al României", subcapitolul 2.3 "Sectoare economice cu potențial competitiv", tabelul 2 "Sectoare economice cu potențial competitiv" se modifică și va avea următorul cuprins:

Domenii de specializare inteligentă din Strategia CDI 2014-2020		Bioeconomia	Tehnologia informației și comunicațiilor, spațiu și securitate	Energie, mediu și schimbări climatice	Eco-nanotehnologii și materiale avansate	Sănătate
Sectoare economice cu potențial competitiv						
Rol economic important și cu influență asupra ocupării	Turism și ecoturism	√		√		√
	Textile și pielărie				√	
	Lemn și mobilă				√	
	Construcții	√		√	√	
	Industria creative		√		√	√
Dinamica competitivă	Industria auto și componente		√		√	
	Tehnologia informației și comunicațiilor		√			
	Procesarea alimentelor și a băuturilor	√			√	√

Inovare, dezvoltare tehnologică și valoare adăugată	Sănătate și produse farmaceutice	√			√	√
	Energie și management de mediu	√	√	√		
	Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii	√		√	√	√

2. La capitolul 5 "Priorități strategice", "Prioritatea 4: Promovarea celor 10 sectoare de viitor" se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

"Prioritatea 4: Promovarea sectoarelor de viitor

Potențialul de exporturi al sectoarelor românești de afaceri în general și al sectoarelor cu potențial competitiv este nevalorificat în întregime, iar rata de investiții străine directe în aceste sectoare este redusă. În mod distinct față de celelalte priorități, obiectivele stabilite sub umbrela creșterii competitivității acestor sectoare au fost stabilite mai mult într-o manieră proactivă prin identificarea acelor domenii unde România poate avea o contribuție semnificativă la nivel mondial. Așadar, provocările nu reprezintă niște nevoi urgente care trebuie abordate (așa cum se întâmplă de exemplu, în cazul problemei de suplinire a forței de muncă sau de rata crescută de dependență), ci o gândire de tipul ce se poate face pentru a îmbunătăți punctele tari pe care România le are - o mentalitate care de altfel ar trebui adoptată din ce în ce mai larg.

Sectoare identificate:

- Turism și ecoturism
- Textile și pielărie
- Lemn și mobilă
- **Construcții**
- Industrii creative
- Industria auto și componente
- Tehnologia informației și comunicațiilor
- Procesarea alimentelor și a băuturilor
- Sănătate și produse farmaceutice
- Energie și management de mediu
- Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), bio - farmaceutică și biotehnologii

Pe lângă sectoarele productive de viitor identificate ca fiind sectoare cu potențial de export și de specializare inteligentă, pentru asigurarea competitivității economiei românești pe ansamblu, **este nevoie și de un**

sistem de distribuție eficient care să asigure legătura între produsele sectoarelor identificate ca fiind de viitor și utilizatorii finali în siguranță și cu costuri minime.”

3. În cuprinsul Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020 sintagma ”10 sectoare” se înlocuiește cu sintagma ”sectoare”.
4. În cuprinsul Strategiei naționale pentru competitivitate 2015-2020 sintagma ”Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului” se înlocuiește cu sintagma ”Ministerul Economiei”.

PRIM -MINISTRU

VASILICA - VIORICA DĂNCILĂ

