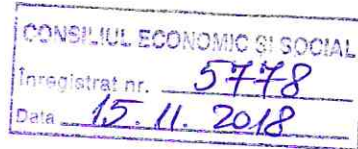




# Parlamentul României

## Camera Deputaților



Cabinet Secretar General

Bucuresti, 14 noiembrie 2018

Nr. Plx.693/2018

Domnului,

**IACOB BACIU**  
președintele Consiliului Economic și Social

În conformitate cu prevederile art. 2 alin.(1) și (2) din Legea nr.248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, vă trimitem alăturat, spre avizare, **Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.**

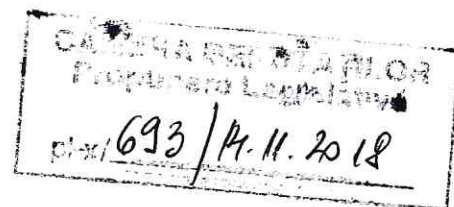
Termenul stabilit de Biroul permanent al Camerei Deputaților până la care urmează a ne fi remis avizul este de **28 noiembrie 2018.**

Această propunere legislativă se supune spre dezbatere și adoptare Camerei Deputaților ca primă Cameră sesizată, Senatul fiind Camera decizională.

Cu stimă,

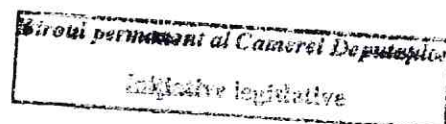
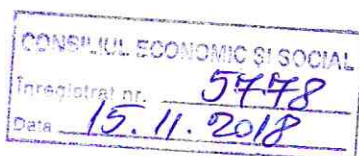
**SECRETAR GENERAL**  
**Silvia - Claudia MIHALCEA**





# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## CAMERA DEPUTAȚILOR



CĂTRE

Nr. 916 din 13.11.2018

### BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR

În conformitate cu prevederile art. 74 din Constituția României, republicată, vă înaintăm Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

**Inițiator:**

deputat Gigel Sorinel STIRBU (G.P. al PNL)





CONSILIUL ECONOMIC SI SOCIAL
Înregistrat nr. 5778
Data 15.11.2018

## EXPUNERE DE MOTIVE

După Revoluția din decembrie 1989, în România au fost organizate alegeri parlamentare, concomitent cu cele prezidențiale, în anii 1990, 1992, 1996, 2000 și 2004. Începând din anul 2008, alegerile parlamentare au fost separate de cele prezidențiale.

La data de 11 decembrie 2016, românii și-au ales pentru a 7-a oară deputații și senatorii din Parlamentul României, iar creșterea dramatică a cifrei absențelor arată importanța pe care o mai dau românii votului.

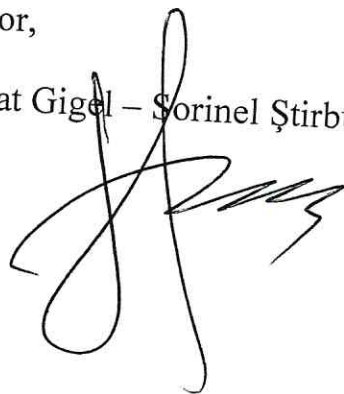
Dacă la data de 20 mai 1990 prezența la urne a fost de 86,19%, adică 14.826.616 votanți, din numărul totalul de 17.200.722 alegători, la data de 11 decembrie 2016, prezența la vot a fost de 39.5 %. Astfel, din cei 18.263.875 alegători înscriși pe liste au votat 7.212.022.

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii unui nou Capitol, „Capitolul III<sup>5</sup>” intitulat „Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot”.

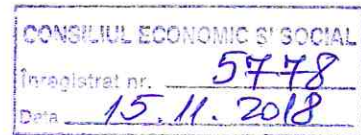
Se instituie astfel, în sarcina serviciilor de programe de televiziune, respectiv radiodifuziune cu acoperire națională, a obligației de a derula, cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor, campanii de informare, cu caracter educativ, în legătură cu importanța și promovarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot.

Inițiator,

Deputat Gigel – Sorinel Știrbu







## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

### LEGE pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

Parlamentul României adoptă prezenta lege

**Art. I.** – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:

**1. La articolul 1, după punctul 15 se introduce un nou punct, pct. 15<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„15<sup>1</sup>. Comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, de către cetățeni – mesaje sonore sau în imagini, care sunt destinate să informeze și să educe populația, cu privire la importanța exercitării dreptului de vot. Acestea vor fi marcate ca atare.

**2. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 9 se introduce un nou punct, pct. 11<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„11<sup>1</sup>. comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot.”



**3. Alineatul (2) al articolului 35 se completează după cum urmează:**

„(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse, și nici comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot, prevăzute la Capitolul III<sup>5</sup>.”

**4. După Capitolul III<sup>4</sup> se introduce un nou capitol, Capitolul III<sup>5</sup>, alcătuit din art. 42<sup>2</sup> – 42<sup>4</sup>, cu următorul cuprins:**

**„Capitolul III<sup>5</sup>**

**Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot**

„Art. 42<sup>2</sup> – (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să informeze și să educe populația în legătură cu importanța exercitării dreptului de vot;

b) să informeze și să educe populația în direcția promovării exercitării dreptului de vot;

d) să nu conțină referiri de natură să promoveze instituții sau persoane.

(2) Conținutul și elaborarea mesajelor se realizează de către radiodifuzor, cu avizul prealabil al Autorității Electorale Permanente.

(3) Cu 90 de zile înainte de orice scrutin electoral Autoritatea Electorală Permanentă demarează discuțiile cu radiodifuzorii pentru pregătirea campaniei de informare publică.

(4) Consiliul Național al Audiovizualului va întocmi și va comunica Autorității Electorale Permanente, cu 60 de zile înainte de data începerii campaniei de informare, lista celor 10 posturi de radio, respectiv 15 posturi de televiziune ce urmează să desfășoare campanile menționate la 42<sup>3</sup>. Lista va fi stabilită prin selectarea posturilor licențiate în România, care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței pe targetul 18 + Național, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.

Art. 42<sup>3</sup> – (1) În cazul serviciilor de programe de televiziune cu acoperire națională, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, se realizează sub forma unor campanii inițiate cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor. Acestea se vor desfășura inclusiv în ziua în care au loc alegerile, prin difuzarea unor mesaje, între 3 și 6 ori pe zi, în intervalul orar 08.00 – 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(2) În cazul serviciilor de radiodifuziune cu acoperire națională, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a exercitării dreptului de vot, se realizează sub forma unor campanii inițiate cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și desfășurate inclusiv în ziua în care au loc acestea, prin difuzarea unor mesaje, între 3 și 6 ori pe zi, în intervalul orar 06.00 – 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(3) Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la alin. (1) și (2) vor fi negociate de către radiodifuzor cu Autoritatea Electorală Permanentă și vor fi decontate de către aceasta, pe baza unui deviz și a facturilor emise.

(4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 20% din rândul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele menționate la alin. (1) și (2) și în limbile respectivelor minorități naționale.

(5) La încheierea campaniilor de informare Consiliul Național al Audiovizualului va prezenta Autorității Electorale Permanente, în termen de 30 de zile de la finalizarea acestora, un raport detaliat de monitorizare a difuzărilor spoturilor de către televiziuni și posturi de radio, cu privire la numărul spoturilor difuzate, numărul zilnic de difuzări, respectiv orele la care au fost difuzate.

**Art. 42<sup>4</sup>** – (1) În cadrul difuzării de către serviciile de televiziune, respectiv radiodifuziune a comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și încurajarea cetățenilor, în spațiul public în sensul exercitării dreptului de vot va fi menționat rolul Autorității Electorale Permanente, instituție responsabilă cu îndrumarea alegătorilor în domeniul electoral.

(2) În cazul serviciilor de televiziune, informarea referitoare la rolul Autorității Electorale Permanente se realizează prin afișarea statică și lizibilă a textului „campanie susținută de Autoritatea Electorală Permanentă”.

(3) În cazul serviciilor de radiodifuziune, informarea referitoare la rolul Autorității Electorale Permanente se realizează prin citirea textului „campanie susținută de Autoritatea Electorală Permanentă”.



Art. II. - În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Autoritatea Electorală Permanentă va stabili, prin Hotărâre, cu consultarea prealabilă a radiodifuzorilor, modalitatea de calcul a prețului per spot difuzat, modalitatea de calcul a sumelor ce urmează a fi rambursate, termenele la care vor fi depuse cererile de rambursare, precum și termenele la care se vor face plățile.

Art. III. – Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2019.

Această propunere legislativă a fost aprobată de Camera Deputaților în ședința din data de .....

Președintele CAMEREI DEPUTAȚILOR  
Nicolae Liviu DRAGNEA

Această propunere legislativă a fost aprobată de Senat în ședința din data de .....

Președintele SENATULUI  
Călin Popescu TĂRICEANU