

Biroul permanent al Camerei Deputaților
Inițiative legislative

Nr. 896 din 14.06.2019



ROMANIA
Parlamentul României
Camera Deputaților

Biroul permanent al Senatului
Nr. 287 din 19.6.2019

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
Înregistrat nr. 3387
Data 21.07.2019

**BIROULUI PERMANENT
AL
CAMEREI DEPUTAȚILOR,**

În conformitate cu prevederile art.74 din Constituția României, republicată, și cu dispozițiile art.92 din Regulamentul Camerei Deputaților vă înaintăm alăturat *Propunerea legislativă pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun*

În numele inițiatorilor:

Emanuel-Dumitru UNGUREANU, Deputat USR

Tudor Rareș POP, Deputat USR

Adrian WIENER, Senator USR

EXPUNERE DE MOTIVE

Context

Consumul de tutun reprezintă principala cauză prevenibilă a bolilor cronice netransmisibile, existând dovezi științifice care demonstrează cert că reducerea numărului persoanelor care folosesc produse ce conțin tutun conduce la diminuarea poverii reprezentate de aceste boli¹. Descurajarea debutului consumului acestor produse conduce la reducerea, atât pe termen scurt cât mai ales pe termen mediu și lung, a numărului de fumători, existând metode și instrumente eficiente și specifice².

Rezultatele anchetelor epidemiologice indică o situație alarmantă în ceea ce privește consumul de tutun în rândul copiilor și adolescenților din România, și impun adoptarea de urgență a unor măsuri care să accelereze scăderea numărului de tineri care încearcă și ulterior continuă consumul produselor din tutun.

Modalitățile prin care este facilitată și încurajată "testarea" primelor țigări, urmând consumul curent, o dată cu instalarea dependenței de nicotină, sunt:

- accesul facil al minorilor la produsele din tutun, în ciuda interdicției de vânzare și de distribuire gratuită a acestor produse: 70,7% dintre copiii cu vârsta între 13-15 ani afirmă că și-au cumpărat țigările de la magazin, adică au provenit din sursă legală. Aproape 80% dintre copii (78,4%) afirmă că nu au fost împiedicați să cumpere țigări din cauza vârstei, iar 39,9% au putut cumpăra chiar țigări la bucată, deși acest lucru este interzis de mai mult de 10 ani³
 - expunerea semnificativă a copiilor și adolescenților la acțiuni de promovare și publicitate în spații pe care le frecventează uzual: 35,8% dintre copiii de 13-15 ani au observat reclame sau promoții la punctele de vânzare a produselor din tutun, iar 64% au observat persoane care fumează în filme, la TV sau video
- Bookmark not defined.;**
- prezentarea produselor din tutun în vecinătatea unor bunuri și alimente consumate frecvent de copii.

Consumul de tutun este recunoscut, în Strategia Națională de Sănătate Publică 2014 – 2020, ca fiind un factor comportamental major cu impact semnificativ asupra stării de sănătate a adulților și copiilor din România, fiind considerat un determinant major pentru starea de sănătate a populației. Astfel, studiile cele mai recente⁴ estimează că 17,15% din totalul deceselor și 16,16% din anii potențiali de viață sănătoasă pierduți prin dizabilitate sau deces prematur (DALYs) se datorează consumului de tutun.

În România, vârsta medie la care adulții afirmă că au început să fumeze în mod curent (cel puțin o dată pe săptămână) a fost de 18,9 ani⁵. Copiii de azi, însă, încearcă produsele din tutun și

fumează în mod curent de la vârste mult mai mici. Astfel, 35,7% dintre copiii cu vârsta între 13 și 15 ani afirmă că au fumat cel puțin o dată în viață, iar dintre ei, 28% au făcut lucrul acesta înainte de vârsta de 10 ani³. Urmare a contactului precoce cu produsele din tutun este faptul că mulți adolescenți fumează curent la 15 ani: 20% dintre băieți și 17% dintre fete deja consumă tutun cel puțin o dată pe săptămână⁶. Pe măsură ce vârsta crește, un număr tot mai mare de adolescenți fumează din ce în ce mai frecvent, astfel că 31% respectiv 30% dintre băieții și fetele de 15-16 ani afirmă că au fumat în ultima lună⁷.

Astfel, putem estima că:

- aproape jumătate de milion de copii români cu vârsta între 10 și 18 ani (477.050), reprezentând aproximativ un sfert din totalul copiilor din această categorie de vârstă, au încercat cel puțin o dată în viață să fumeze¹;
- 14,6% dintre copiii școlarizați cu vârsta între 13 și 15 ani fumează actual tutun (adică au afirmat că au fumat în ultimele 30 de zile), ceea ce înseamnă că aproximativ 90.000 de copii (90.699) din această categorie de vârstă au șanse mari de a deveni în curând fumători zilnici³;
- 30.690 copii cu vârsta de 15 ani, reprezentând 14% din totalul acestei categorii de vârstă, fumează deja zilnic⁶;
- o treime (33%) dintre fumătorii adulți români afirmă că au început să consume constant tutun înaintea vârstei de 18 ani, iar mai mult de jumătate (56%) între 18 și 25 de ani⁵.

Urmărind evoluția consumului de tutun al copiilor începând cu anul 2004, studiile Global Youth Tobacco Survey arată că, după 10 ani de scădere semnificativă și constantă a procentului copiilor cu vârsta de 13-15 ani care fumează, actual observăm o încetinire a ritmului de scădere atât a tentativelor de a încerca țigara cât și a fumatului curent. Dacă în 2014 erau cu 30,3% mai puțini adolescenți care fumau curent (cel puțin o dată în ultima lună) decât în 2009, în 2017 s-a înregistrat o scădere de doar 8,5%. Îngrijorător este și că un procent mai mare de adolescente afirmă că au fumat cel puțin o dată în viață (27,4% în 2017 comparativ cu 26,9% în 2013)³.

Creșterea interesului copiilor pentru fumat poate fi determinată și de apariția unei noi categorii de consumatori de tutun și, implicit, de nicotină, o substanță adictivă: cei care fumează produse din tutun încălzit. Astfel, în 2017, produsele din tutun încălzit erau cunoscute de o cincime din elevii de 13-15 ani (20,6%), iar 15% dintre cei care afirmau că au cunoștință de ele, deveniseră deja consumatori curenți. Astfel, din totalul elevilor cu vârsta între 13 și 15 ani, 3,1% afirmau în 2017 că au consumat produse din tutun încălzit în ultima lună (consumatori curenți).

Deși procentul adolescenților care fumează curent țigări este în scădere, acest beneficiu este contracarat de faptul că mai mulți fumează curent produse din tutun încălzit. În total, procentul elevilor de 13-15 ani care au consumat vreodată măcar un produs din tutun (inclusiv produsele din tutun încălzit) a crescut în 2017 față de 2013 cu 7,5% (de la 35,9% la 38,6%). În rândul fetelor, această creștere este și mai îngrijorătoare: cu 17,4%, de la 31% la 36,4%.

¹ Studiu UNICEF 2015

Această evoluție negativă este accentuată de creșterea, în 2017 comparativ cu 2014, a procentului elevilor care fumează curent țigări electronice. Astfel, în 2017, procentul total al elevilor care fumau curent țigări electronice era aproape egal cu cel al celor care fumau țigări obișnuite (8,2% respectiv 8,6%) dar, și mai grav, mai mulți băieți afirmau că fumează curent țigări electronice decât țigări obișnuite (10,1% versus 9,8%)⁸.

Urmare a interzicerii fumatului în spațiile publice închise, a devenit vizibil faptul că se fumează în autovehicule în prezența copiilor și a femeilor însărcinate. De asemenea, persoanele internate în secții de psihiatrie ca urmare a unei hotărâri emisă de o instanță de judecată nu pot fuma pe perioada spitalizării.

Banca Mondială a evaluat, încă din 1999, evoluția mortalității la nivel global prin boli datorată fumatului până în anul 2050: *"dacă oamenii vor continua să fumeze ca acum, nr de decese datorate fumatului va fi în 2050 de aprox 520 milioane oameni. Dacă, prin măsuri de educație, reglementare, etc se reușește înjumătățirea celor care încep să fumeze până în 2020, atunci nr de decese datorate fumatului va fi în 2050 de aprox 500 milioane – pt că efectul diminuării debutului fumatului apare după mai mult timp."*¹

Context legislativ internațional

- **Convenția Cadru privind Controlul Tutunului, tratat al Organizației Mondiale a Sănătății** ratificat de România și transpus în Legea nr 332/ 2005, oferă un cadru pentru măsurile de control al tutunului care trebuie să fie adoptate de Părți la nivel național, regional și internațional pentru a reduce constant și considerabil prevalența utilizării tutunului și expunerea la fumul de tutun. România nu a implementat la un nivel corespunzător mai ales art. 12 (măsuri de educație și conștientizare) și art. 13 (interzicerea cuprinzătoare a oricărei forme de promovare, publicitate și sponsorizare a produselor din tutun). Obiectivul Legii 332/2005 este protejarea generațiilor prezente și viitoare de consecințele devastatoare ale consumului de tutun și ale expunerii la fumul de tutun asupra sănătății, mediului înconjurător și mediului social și economic.
- **Decizia nr 22 a celei de-a opta Conferințe a Părților la Convenția Cadru privind Controlul Tutunului din octombrie 2018** are la bază principiul necesității reglementării uniforme a tuturor produselor din tutun, indiferent de forma de livrare, dar și a dispozitivelor destinate utilizării acestora.
- **Convenția Națiunilor Unite privind Drepturile copilului** prevede obligația Părților să adopte măsuri pentru protecția copiilor față de orice mijloc de comunicare în masă care le poate fi dăunător (art. 17) și față de orice formă de vătămare (art. 19), dar și pentru apărarea dreptului la cea mai bună stare de sănătate (art. 24), la protecția față de efectele oricărei forme de drog (art. 33) și față de orice formă de exploatare (art. 36)
- **Decizia Nr. 29 din 27 ianuarie 2016 a Curții Constituționale** a reținut faptul că, și în domeniul combaterii consumului de tutun, există dispoziții constituționale

care impun statului o serie de obligații pozitive ce presupun măsuri legislative adecvate pentru realizarea lor, astfel încât să fie asigurată protecția drepturilor constituționale ale cetățenilor, inclusiv dreptul copiilor și tinerilor la un regim special de protecție și de asistență în realizarea drepturilor lor [art. 49 alin. (1)].

- **Agenda Globală pentru Dezvoltare Durabilă 2030** include obligația statelor de a reduce consumul de tutun cu 30% până în anul 2025

Necesitatea proiectului de lege

În ciuda evoluției pozitive începând cu anul 2004, în România copiii fumează curent în procent mult mai mare comparativ cu alte țări europene, situând țara noastră pe locul 4, respectiv 7 în topul adolescenților de 13 ani, respectiv 15 ani, care fumează săptămânal. Numărul adolescenților de 15-16 ani care au fumat în ultima lună plasează România pe locul 5 între țările europene, procentul fumătorilor foarte tineri fiind de 5 ori mai mare față de cel din SUA (6%).

Rezultatele anchetelor epidemiologice indică o situație alarmantă în ceea ce privește consumul de tutun în rândul copiilor și adolescenților din România. Noile produse care conțin nicotină (țigărele electronice) sau tutun (produsele din tutun încălzit) se dovedesc atrăgătoare pentru adolescenți și adulții tineri care sunt tentați să le încerce ca urmare a promovării intense prin mediile de comunicare preferate de aceste categorii de vârstă, promovare realizată cu mesaje și concepte țintite. Urmare a contactului cu nicotina și cu gestică specifică fumatului de țigarete, adolescenții de azi vor deveni adulții fumători de mâine. Astfel, măsurile de reducere a consumului de tutun care și-au dovedit eficacitatea prin diminuarea procentului de copii care fumează și care sunt expuși efectului toxic al fumului de tutun, sunt subminate de lacune de reglementare legislativă.

Având în vedere expunerea crescută la substanțele toxice din fumul de tutun în condițiile restrictive, din punct de vedere al ventilației, specifice autovehiculelor, și imposibilitatea minorului și a fătului de a se apăra în fața acestei agresiuni, este datoria morală și legală a adulților de a-i proteja.

Pentru exercitarea dreptului de a consuma un produs comercializat legal dar în condiții de respectare a dreptului la sănătate al celor care nu au optat pentru comportamentul de a fuma, este necesară introducerea unei excepții privind fumatul în incinta unităților sanitare, prin similitudine cu situația cetățenilor aflați în zona de tranzit a aeroporturilor internaționale care nu pot părăsi incinta, sau situația deținuților din penitenciarele de maximă siguranță care nu pot părăsi celula.

Situația curentă față de recomandările Organizației Mondiale a Sănătății:

Publicitate directă		Publicitate indirectă	
TV și radio naționale	☑	Distribuție gratuită prin poștă sau alte metode	☐
TV și radio internaționale	☑	Reduceri promoționale	☐
Reviste și ziare locale	☑	Produse identificate cu mărci de țigări	☑
Reviste și ziare internaționale	☐	Plasare de produse de tutun în filme sau la TV	☑
Publicitate stradală	☑	Apariția produselor de tutun în filme sau la TV	☐
Publicitate la punctul de vânzare	☐	Evenimente sponsorizate	☐
Publicitate online	☑	Imagini cu produse din tutun la punctul de vânzare	☐

SURSA: WHO

☑ - interzisă ☐ - permisă

Având în vedere cele de mai sus, se impune adoptarea de urgență a unor măsuri care să accelereze scăderea numărului de copii, adolescenți și adulți tineri care încearcă și ulterior continuă consumul produselor din tutun.

Măsuri propuse

- Actualizarea definițiilor publicității, promovării și sponsorizării tuturor produselor din tutun, directe sau indirecte și a definiției fumatului în actele normative care reglementează consumul de tutun;
- Introducerea noțiunii de "produs similar produselor din tutun" pentru a reglementa și acele produse utilizate ca substitut gestual ori social al fumatului (țigareta electronică fără nicotină, narghileaua fără tutun) ori pentru facilitarea fumatului (dispozitivele care încălzesc tutunul);
- Eliminarea expunerii și publicității produselor din tutun și produselor similare la punctele de vânzare, cu permiterea expunerii și publicității doar în magazinele special amenajate în scopul exclusiv al vânzării acestor produse
- Interzicerea acțiunilor de promovare a produselor din tutun și produselor similare, inclusiv a distribuirii gratuite de mostre, cu excepția magazinelor special amenajate în scopul exclusiv al vânzării acestor produse;
- Interzicerea acțiunilor de sponsorizare pentru produsele din tutun și produsele similare;
- Interzicerea fumatului în autovehiculele în care se află minori și femei însărcinate
- Introducerea posibilității ca persoanele cu afecțiuni psihice internate în unități sanitare în baza unei hotărâri emise de o instanță de judecată să poată fuma dar doar în spații special amenajate în exteriorul clădirilor, cu respectarea unor condiții tehnice.
- Introducerea contribuției pentru sănătate aplicate cuprinzător tuturor formelor de produse din tutun conform redefinirii acestora.

Acte legislative ce vor fi modificate prin prezentul proiect de lege:

- Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, consolidată 31.10.2008, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 435 din 21/06/2002
- LEGE Nr. 457 din 1 noiembrie 2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.067 din 17 noiembrie 2004
- LEGE Nr. 201/2016 din 4 noiembrie 2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial nr. 906 din 10 noiembrie 2016
- Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății- definește contribuția pentru sănătate aplicată produselor din tutun

Situația în alte state

Irlanda

Legislația prevede interzicerea completă a publicității și promovării produselor din tutun, cu câteva excepții limitate, cum ar fi permiterea publicității la punctul de vânzare în cazul magazinelor care comercializează doar tutun. Legea interzice publicitatea la produsele din tutun în cadrul comunicării pe Internet, în cazul operatorilor din statele membre UE și/sau către publicul din statele membre UE. Toate formele de sponsorizare sunt interzise.

Franța

Sunt interzise toate formele de publicitate și promovare națională și transfrontalieră pentru produsele din tutun cu câteva excepții. Expunerea produselor este permisă în prezent la punctele de vânzare. Toate formele de sprijin financiar sau alte sponsorizări de către industria tutunului sunt interzise. Cu toate acestea, legea permite redifuzarea competițiilor de motosport care conțin publicități directe sau indirecte la produse cărora li se aplică tehnica de extindere a mărcilor și care au loc în țări unde este permisă publicitatea la tutun.

Slovenia

Legea interzice publicitatea directă și indirectă la tutun, produse din tutun și produse asociate acestora. Deși legea interzice donațiile și sponsorizarea evenimentelor, activităților sau persoanelor fizice care au scopul sau efectul de a promova un produs din tutun, nu pare să se aplice și donațiilor către organizații sau guverne.

Spania

Publicitatea și promovarea în favoarea tutunului sunt în general interzise cu excepții limitate, inclusiv la punctul de vânzare, unde publicitatea și promovarea sunt permise cu unele restricții. Expunerea produselor este autorizată în prezent la punctele de vânzare. În plus, legea permite publicitatea la tutun în publicațiile editate sau tipărite în țări din afara Uniunii Europene, dacă aceste publicații nu se adresează în principal pieței europene și nu minorilor. Sunt interzise toate formele de sprijin financiar și sponsorizare.

Polonia

Legislația prevede o interdicție aproape completă a publicității și promovării pentru tutun. La punctul de vânzare, produsele pot fi expuse dar nu și lăsate la îndemâna consumatorilor. Există unele restricții cu privire la sponsorizare – donațiile către evenimente și activități sunt interzise, în timp ce donațiile către persoane fizice sau organizații nu sunt abordate de legislație. Totuși, orice publicitate a sponsorizărilor este interzisă.

Kosovo

Sunt interzise toate formele de publicitate, promovare și sponsorizare în favoarea tutunului. Anumite metode de comercializare a tutunului sunt permise în ciuda efectului promoțional, inclusiv vânzarea pe internet sau prin automatele din hoteluri. Sunt interzise toate formele de sprijin financiar sau sponsorizare.

Regatul Unit

Publicitatea și promovarea tutunului sunt în general interzise, cu câteva excepții cum ar fi comunicarea directă de la persoană la persoană și programele de motivare a comercianților cu amănuntul. Publicitatea la tutun la punctele de vânzare este interzisă atât în magazinele mari cât și în cele mici, deși este permisă în tutungeriile specializate pentru alte produse din tutun decât țigările și tutunul de rulat. Expunerea produselor din tutun este interzisă atât în magazinele mari cât și în cele mici, deși este permisă, cu unele restricții, în tutungeriile specializate și cele cu vânzare în vrac. Există unele restricții la sponsorizări și publicitatea sponsorizărilor.

¹ World Bank. *Curbing the epidemic: Governments and the economics of tobacco control*. World Bank Publications, 1999

² World Health Organization. *Health impact of tobacco control policies in line with the WHO Framework Convention on Tobacco Control*. Romania Tobacco control factsheet. 2016

³ WHO. *Global Youth Tobacco Survey*. Factsheet 2017. <https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/DataReports.aspx?CAID=1>

⁴ Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME). *GBD Compare Data Visualization*. Seattle, WA: IHME, University of Washington, 2018.

⁵ Survey requested by the European Commission. *Attitudes of Europeans towards tobacco and electronic cigarettes*. March 2017

⁶ WHO. *Health Behaviour in School-aged Children (HBSC 2014)*. 2016

⁷ European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction. *European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs*. 2015

⁸ Comunicat presă al Ministerului Sănătății <http://www.ms.ro/2019/05/31/ziua-mondiala-fara-tutun-31-mai-2019/>

În numele inițiatorilor:

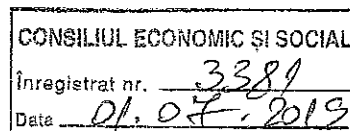
Emanuel-Dumitru UNGUREANU, Deputat USR

Tudor Rareș POP, Deputat USR

Adrian WIENER, Senator USR



ROMANIA
Parlamentul României
Camera Deputaților



LEGE

**pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor
din tutun**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I. Legea nr. 349/ 2002 pentru prevenirea și combaterea produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:

”Art.2 - e) fumat se înțelege **inhalarea voluntară a emisiilor eliberate atunci când un produs din tutun, țigaretă electronică, produs din plante pentru fumat sau un produs similar este utilizat potrivit destinației sale, cu excepția produselor care îndeplinesc condițiile de autorizare ca medicamente/dispozitive medicale prevăzute la titlul XVIII din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 652 din 28 august 2015, cu modificările și completările ulterioare, sau în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale, publicată în**

Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 94 din 17 februarie 2009, cu modificările ulterioare.”

2. La articolul 2, după litera e) se introduce o nouă literă, litera e¹), cu următorul cuprins:

”Art.2 - e¹) produs similar se înțelege un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat dar care nu conține tutun, cum ar fi, dar fără a se limita la dispozitive de tipul țigaretelor electronice care nu conțin nicotină, narghileaua fără tutun, dispozitive destinate consumului produselor din tutun. Sunt exceptate produsele care îndeplinesc condițiile de autorizare ca medicamente ori dispozitive medicale.”

3. La articolul 3, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.3 - (1) Se interzice fumatul în toate spațiile publice închise, spațiile de la locul de muncă, mijloacele de transport în comun, locurile de joacă pentru copii, precum și în autovehiculele în care se află minori sau femei însărcinate. De la prezentele prevederi fac excepție celulele pentru deținuți din penitenciarele de maximă siguranță.”

4. La articolul 3, alineatul (1²) se abrogă.

5. La articolul 3, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (2¹), cu următorul cuprins:

„Art.3 - (2¹) Fumatul poate fi permis pacienților cu afecțiuni psihice internați în unități sanitare în baza unei hotărâri emisă de o instanță de judecată dar doar în spații special amenajate în exteriorul clădirilor, cu respectarea următoarelor condiții:

a) să servească exclusiv fumatului;

b) accesul în aceste spații să fie exclusiv pentru acești pacienți;

c) să fie dotate cu scrumiere și extincatoare și amenajate în conformitate cu prevederile legale în vigoare privind prevenirea și stingerea incendiilor.”

6. La articolul 3, alineatul (6) se completează și va avea următorul cuprins:

”art.3 - (6) Se interzice comercializarea produselor din tutun, țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare prin automate.”

7. La articolul 3, alineatul (6¹) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art. 3 - (6¹) Se interzice vânzarea produselor din tutun, **țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare** tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

8. La articolul 3, alineatul (7) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art.3 - (7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun, **țigărete electronice, produse din plante pentru fumat sau produse similare** se introduce o clauză specială de interzicere a vânzării acestor produse tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

9. La articolul 3, alineatul (7¹) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art.3 - (7¹) Se interzice comercializarea produselor din tutun, **țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare** în unitățile sanitare și cele de învățământ, și în toate instituțiile destinate protecției și asistenței copilului, de stat și private.”

10. La articolul 4, alineatul (1) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art. 4 - (1) Publicitatea pentru produsele din tutun, **țigaretetele electronice, produsele din plante pentru fumat și produse similare** este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.”

Art. II. Legea nr. 457/ 2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

”Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun și a celor **similare**, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun, în condițiile respectării prevederilor Convenției-cadru WHO pentru controlul tutunului, adoptată la Geneva, Elveția, la 21 mai 2003, ratificată prin Legea nr. 332/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.088 din 2 decembrie 2005.”

2. La articolul 2 literele b) – d) se modifică și vor avea următorul cuprins:

"a) produse din tutun - produse care **pot fi consumate** și care constau, chiar și parțial, în tutun, indiferent dacă acesta este sau nu modificat genetic;

b) publicitate pentru produsele din tutun – orice formă de comunicare sau activitate comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun, **a unui produs similar sau a consumului de tutun;**

c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată la evenimente, activități ori servicii, sau în favoarea unei persoane fizice ori juridice, dacă această contribuție fie are scopul, fie are efectul direct ori indirect de a promova un produs din tutun, **un produs similar sau consumul de tutun;**

d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 4 alin. (1) pct. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 664 din 23 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare;"

3. La articolul 3 alineatul (1), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

"b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct. (1) al Legii nr. 504/ 2002 (Legea audiovizualului);"

4. La articolul 3 alineatul (1), litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:

"d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate;"

5. La articolul 3 alineatul (1), litera f) se modifică și va avea următorul cuprins:

"f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, sau prin folosirea, pe produsele din tutun, a mărcilor altor produse decât cele din tutun;"

6. La articolul 3 alineatul (1), după litera i) se introduce o nouă literă, litera l), cu următorul cuprins:e

”1) prin orice alte activități, servicii ori mijloace, sau folosind telefoane mobile, tablete, laptopuri sau orice alte tipuri de suport pentru comunicare”.

7. La articolul 3 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(2) Publicitatea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare este permisă doar:

a) în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun;

b) în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare;

c) în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

i) doar dacă este amplasată astfel încât să nu poată fi observată din exteriorul unității economice, și

ii) expunerea materialelor publicitare nu se realizează în vitrina exterioară;

d) pe produsele necesare consumului de tutun precum brichete, chibrituri, scrumiere, comercializate sau expuse în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), și doar dacă sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice. Expunerea lor în vitrina exterioară este interzisă;

e) prin servicii ale societății informaționale destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun.”

8. La articolul 3 alineatul (3) se abrogă.

9. La articolul 4 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(2) Se interzic distribuirea gratuită și acțiunile de promovare a produselor din tutun și produselor similare, acțiunile de lansare pe piață de produse din tutun ori produse similare noi ori de servicii care au legătură cu comerțul cu produse din tutun, precum și vânzările promoționale ale produselor din tutun ori produselor similare astfel cum sunt definite în articolul 32 al Ordonanței nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

10. La articolul 4, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:

”2¹) Acțiunile menționate la alin. (2) sunt permise doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) nu pot fi observate din exteriorul unității economice, și
- b) nu sunt promovate în vitrina exterioară sau în exteriorul unității economice.”

11. La articolul 4 alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun **ori produse similare** a evenimentelor, activităților sau serviciilor.”

12. La articolul 4 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun **ori produse similare** a oricăror evenimente, activități sau servicii care se desfășoară în unități medicale, în unități de învățământ sau în instituții de învățământ superior.”

13. Articolul 4¹ se modifică și va avea următorul conținut:

”Art.4¹. Pentru sponsorizarea programelor furnizorilor de servicii media audiovizuale se aplică prevederile art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

14. După articolul 4¹ se introduce un nou articol, articolul 4², cu următorul cuprins:

”Art. 4².

(1) În unitățile economice este interzisă expunerea următoarelor produse:

- a) produse din tutun, ambalate sau neambalate;
- b) componente ale produselor din tutun;
- c) ambalaje ale produselor din tutun, indiferent dacă conțin sau nu produse;
- d) produse similare.

(2) Expunerea produselor menționate la alin. (1) este permisă doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice;

-
- b) sunt vizibile în totalitate avertismentele legate de efectele asupra sănătății, și
c) nu sunt expuse în vitrina exterioară.
- (3) În unitățile economice în care se vând produse din tutun, altele decât cele menționate la alin. (2), este permisă afișarea tipului, mărcii și prețului produselor menționate la alin. (1), cu respectarea următoarelor condiții:
- a) afișarea este permisă exclusiv la locul de vânzare;
 - b) informațiile sunt scrise ori tipărite pe hârtie;
 - c) informațiile sunt scrise sub formă de listă;
 - d) informațiile sunt doar sub formă de text care este scris sau tipărit folosind caractere cu o dimensiune uniformă de maxim 14 pt iar spațiul dintre linii este cel mult egal cu dimensiunea caracterelor folosite;
 - e) în partea superioară a listei este inscripționat avertismentul prevăzut la litera f) a art. 13 alineatul (1) din legea nr. 148/ 2000 privind publicitatea;
 - f) suportul pentru afișare are dimensiunea maximă de 21 x 29,7 cm (format A4).”

15. Articolul 5 se modifică și va avea următorul conținut:

- ” Art. 5. (1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3) și art. 4², și se sancționează astfel:
- a) persoanele juridice care produc sau importă produsele pentru care s-au prestat serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;
 - b) persoanele juridice în spațiile cărora au fost prestate serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 60.000 lei;
 - c) persoanele juridice care au contribuit la realizarea materialelor publicitare sau a obiectelor folosite pentru prestarea serviciilor menționate, cu amendă contravențională de la 15.000 lei la 30.000 lei;
 - d) persoanele fizice sau juridice care au prestat serviciile menționate, cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei.
- (2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (4) și (5) și se sancționează astfel:
- a) persoanele juridice care au oferit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la de la 50.000 lei la 100.000 lei;
 - b) persoanele fizice sau juridice care au primit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei și măsura complementară a confiscării sumei oferite ca sponsorizare.
- (3) A doua abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, până la remedierea abaterilor.

(4) A treia abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea definitivă a activității.”

16. La articolul 6 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătății, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Poliției locale sau Ministerului Afacerilor Interne conform prevederilor legale în vigoare.”

Art. III. Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 652 din 28 august 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. După articolul 366 se introduce un nou articol, articolul 367, cu următorul cuprins:

”Art. 367

(1) În scopul combaterii consumului de produse din tutun, se instituie unele contribuții pentru sănătate ce se constituie ca venituri proprii ale Ministerului Sănătății.

(2) Veniturile prevăzute la alin. (1) vor fi folosite exclusiv pentru activități de informare, educare și conștientizare pentru prevenirea, încurajarea și susținerea renunțării la consumul de tutun.

(3) În aplicarea prevederilor alin. (1) se stabilesc următoarele măsuri:

a) persoanele juridice care produc, importă sau achiziționează intracomunitar produse din tutun prelucrat și produse similare contribuie astfel:

1. pentru țigarete, cu suma de 25 lei/1.000 de țigarete;
2. pentru țigări și țigări de foi, cu suma de 25 lei/1.000 de bucăți;
3. pentru tutun destinat fumatului, cu suma de 30 lei/kg;
4. pentru produse similare, cu suma 25 lei/ 1000 bucăți.

b) persoanele juridice care realizează încasări din activități publicitare la produse din tutun sau produse similare contribuie cu o cotă de 12% din valoarea acestor încasări, după deducerea taxei pe valoarea adăugată.

(4) Contribuțiile prevăzute la alin. (1) se virează lunar până la data de 25 a lunii următoare celei în care a avut loc livrarea produselor pe piața internă, într-un cont special, deschis la Trezoreria Statului pe numele Ministerului Sănătății.

(5) Veniturilor și cheltuielilor prevăzute la alin. (1) li se aplică prevederile referitoare la bugetele de venituri și cheltuieli ale unor activități, instituite prin Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările ulterioare.

(6) Contribuțiile pentru sănătate rămase la sfârșitul anului se reportează în anul următor și se utilizează cu aceeași destinație.

(7) În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului titlu, Ministerul Sănătății și Ministerul Finanțelor Publice vor elabora norme de aplicare a prezentului articol.”

Art. IV Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor similare și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 906 din 10 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

2. La articolul 2, după litera o) se introduce o nouă literă, o¹), cu următorul cuprins:

”Art.2 - o¹) țigaretă electronică - un produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori care conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor;”

Art. V. Dispozițiile prevăzute în prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, partea I.

Această Lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința sa din data de.....cu respectarea prevederilor art. 75 și 76 din Constituția României.

Președintele Camerei Deputaților Ion-Marcel Ciolacu

Această Lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința sa din data de.....cu respectarea prevederilor art. 75 și 76 din Constituția României.

Președintele Senatului Călin Popescu Tăriceanu

