

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 5525
IEȘIRE	
Ziua 03	Luna 07 2020

CES

De la: erika.papp@consiliulconcurentei.ro
Trimis: 03 July 2020 11:08
Către: CES
Cc: cabinet.presedinte@consiliulconcurentei.ro; 'Eugen Susu'; daniel.anghel@consiliulconcurentei.ro
Subiect: Ref. avizare proiect OUG
Atașări: Adresa CES.pdf; Nota de fundamentare.pdf; Proiect OUG.pdf

Bună ziua,

Vă rugăm să ignorați mail-ul anterior și să acceptați scuzele noastre, deoarece, regretabila eroare din adresă. Vă retransmitem mail-ul referitor la Ref. Avizarea *Proiectului de OUG privind măsurile de punere în aplicare a Regulmentului (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri.

Vă mulțumim frumos pentru înțelegere!

Cu deosebită considerație,
Erika Papp

From: erika.papp@consiliulconcurentei.ro <erika.papp@consiliulconcurentei.ro>

Sent: joi, 2 iulie 2020 14:38

To: 'ces@ces.ro' <ces@ces.ro>

Cc: 'cabinet.presedinte@consiliulconcurentei.ro' <cabinet.presedinte@consiliulconcurentei.ro>; 'Eugen Susu' <eugen.susu@consiliulconcurentei.ro>; 'daniel.anghel@consiliulconcurentei.ro' <daniel.anghel@consiliulconcurentei.ro>

Subject: FW: Ref. avizare proiect OUG

Importance: High

Ref. Avizarea *Proiectului de OUG privind măsurile de punere în aplicare a Regulmentului (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri

Bună ziua,

Vă transmitem, atașat, în vederea avizării, *Proiectul de OUG privind măsurile de punere în aplicare a Regulmentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri.

Proiectul în original urmează a fi depus la instituția dumneavoastră în prima parte a zilei de mâine.

În vederea promovării cu celeritate a prezentului proiect de act normativ, am aprecia, în mod deosebit, comunicarea răspunsului dumneavoastră cât mai curând.

Vă mulțumim frumos!

Cu deosebită considerație,
Erika Papp
Inspector de concurență

Serviciul Relații Instituționale și Comunicare

Tel: 021 405 45 96

Mobil: 0786 759 539, 0740 530 973



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 5525
IESIRE	
Ziua 03	Luna 07 2020

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMANIA



ROMANIA
CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

Nr. Iesire

Ziua 01 Luna 07 2020

Domnului Președinte Iacob BACIU
CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ROMÂNIA

Str. Dr. Dimitrie D. Gerota, nr. 7 - 9, sector 2, București
Tel: 021/310.23.56

Subiect: Avizarea „Proiectului de Ordonanță de urgență privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996”, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri

Stimate domnule Președinte,

Vă transmitem, atașat, în vederea avizării, Proiectul de "Ordonanță de urgență privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996", coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri.

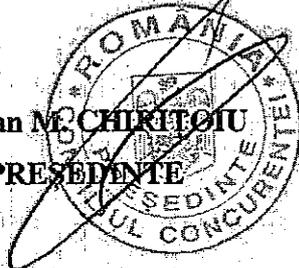
Prezentul proiect de act normativ are ca obiect asigurarea aplicării și respectării prevederilor Regulamentului și stabilește măsurile necesare aplicabile în cazul încălcării acestuia. Menționăm că termenul de aplicare a Regulamentului este 12 iulie 2020.

Pentru mai multe detalii, persoana de contact din cadrul Consiliului Concurenței este dna. Alexandra Stănculescu, inspector de concurență în cadrul Direcției Servicii, e-mail alexandra.stanciulescu@consiliulconcurenței.ro, tel. 021.405.45.47.

În vederea promovării cu celeritate a prezentului proiect de act normativ, am aprecia, în mod deosebit, comunicarea răspunsului dumneavoastră cât mai curând.

Mulțumindu-vă pentru colaborare și sprijinul acordat, vă rog, stimate domnule Președinte, să primiți asigurarea deosebitei mele considerații.

Bogdan M. CHIRITOIU
PREȘEDINTE



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 5525
IESIRE	
Ziua: 03	Luna: 04 2020

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

<p>Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ ORDONANȚA DE URGENTĂ privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996</p>	
<p>Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ</p>	
<p>1. Descrierea situației actuale</p>	<p>La data de 11.07.2019 a intrat în vigoare <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i> (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul (UE) 2019/1150”), act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, care reglementează relațiile dintre platformele online și întreprinderile care le utilizează.</p> <p>Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, reprezintă modele de afaceri inovative și au un rol important în crearea de noi oportunități de piață, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (denumite în continuare „IMM”). Acestea sporesc gama opțiunilor oferite consumatorilor la un nivel de preț competitiv, contribuind astfel la bunăstarea consumatorilor. În același timp, există unele preocupări legate de practicile comerciale potențial dăunătoare existente la nivelul relației dintre aceste platforme și utilizatorii lor profesioniști.</p> <p>Serviciile de intermediere online pot fi esențiale pentru succesul comercial al întreprinderilor care le utilizează, în demersul acestora de a ajunge la consumatori. Pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor online, este determinant ca întreprinderile să poată avea încredere în serviciile de intermediere online de care le leagă relații comerciale. Acest lucru este important întrucât facilitarea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online conduce la o dependență sporită a acestor întreprinderi ce sunt preponderent IMM-uri.</p> <p>De asemenea, motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor, așadar pot afecta în mod substanțial succesul comercial al acestora. Chiar și în absența unei relații contractuale cu utilizatorii profesionali de site-uri, furnizorii de servicii specifice motoarelor de căutare online pot să se comporte în mod unilateral și într-o manieră care poate fi inechitabilă, putând aduce prejudicii intereselor legitime ale utilizatorilor profesionali de site-uri.</p> <p>Conform studiului de impact al Regulamentului (UE) 2019/1150, aceste categorii de piețe au o tendință de concentrare. Cu cât o platformă este mai mare, cu atât efectele de rețea sunt mai puternice, ceea ce duce la creșterea puterii proprii de negociere. Dezechilibrele la nivelul puterii de negociere sunt abordate de Regulamentul (UE) 2019/1150 tocmai pentru a se asigura că relațiile contractuale au la bază buna credință și loialitatea în afaceri.</p>

Încă de la momentul studiului de impact privind prezentul Regulament, Comisia Europeană a identificat inițiativa ca având drept efect completarea aplicării legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, anticipând un efect pozitiv indirect prin transparența sporită adusă în piață. Astfel, există o legătură de aprioritate, respectiv complementaritate între obligațiile menționate în Regulamentul (UE) 2019/1150 și interzicerea comportamentului anticoncurențial (abuziv) prevăzut de art. 102 TFUE, respectiv echivalentul său din dreptul național, art. 6 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Totuși, setul de obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150 sunt aplicabile la nivel orizontal, indiferent de cota de piață a întreprinderii, adresându-se în același timp și situațiilor problematice unde nu există o poziție dominantă, în sensul legii concurenței.

Actele cu forță juridică obligatorie, precum Regulamentul (UE) 2019/1150, stabilesc în sarcina statelor membre obligația de a adopta anumite norme privind măsurile aplicabile în cazul încălcării acestuia, asigurându-se că acestea sunt puse în aplicare.

România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din regulamentul menționat.

Termenul de aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 este 12 iulie 2020.

Având în vedere faptul că legislația națională nu a prevăzut până în prezent nicio autoritate sau entitate publică care să gestioneze aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150, prezentul proiect de act normativ propune desemnarea Consiliului Concurenței ca autoritate relevantă. De asemenea, proiectul de ordonanță are rolul de a crea cadrul național necesar punerii în aplicare pe teritoriul României a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 și stabilește instrumentele juridice necesare în acest sens.

Având în vedere termenul de aplicare menționat mai sus, este necesară adoptarea de urgență la nivel național a unor dispoziții legale în concordanță, iar Consiliul Concurenței să beneficieze de instrumente adecvate în scopul implementării eficiente a Regulamentului.

Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.

Prin prisma aspectelor menționate anterior, în absența unui cadru legal adecvat, care poate fi asigurat prin adoptarea unor dispoziții legale noi, conform prezentului proiect, consecințele negative imediate sunt reprezentate de o eventuală declanșare de către Comisia Europeană a procedurii privind neîndeplinirea obligațiilor pe care România le are în calitate sa de stat membru al Uniunii Europene.

**2. Schimbări
preconizate**

Modificările legislative propuse prin prezentul proiect sunt următoarele:

- În ceea ce privește măsurile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului, proiectul are în vedere stabilirea unor sancțiuni specifice fiecărui tip de încălcare și procedura de constatare și sancționare a acestora.

Astfel, Consiliul Concurenței va putea efectua din oficiu sau la sesizare cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin Regulament.

Pentru a fi considerată sesizare în sensul proiectului de ordonanță, aceasta trebuie să cuprindă informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune sesizarea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul sesizării, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim, posibilul prejudiciu produs și o declarație pe propria răspundere din care să reiasă că informațiile cuprinse în sesizare și în anexele la aceasta sunt de bună-credință.

În scopul demarării unei cercetări aprofundate din oficiu, Consiliul Concurenței poate realiza analize preliminare.

În vederea exercitării atribuțiilor și în condițiile stabilite prin proiectul de ordonanță, autoritatea de concurență poate solicita furnizorilor de servicii de intermediere online, furnizorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorilor profesionali de site-uri, organizațiilor sau asociațiilor reprezentative, precum și oricărei alte entități publice sau private, informațiile și documentele care le sunt necesare.

În termen de 90 de zile de la data la care o sesizarea este declarată completă, Consiliul Concurenței va adopta o decizie în cazul în care constată încălcarea obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, dar și în cazul în care constată că cercetarea aprofundată nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind stabilirea unei încălcări a prevederilor Regulamentului, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni.

Termenul menționat anterior este de 120 de zile în situația declanșării cercetării aprofundate din oficiu.

Procedura detaliată de soluționare a sesizărilor cu privire la încălcarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 va fi stabilită prin legislație secundară, respectiv prin Regulament adoptat de Consiliul Concurenței.

În urma efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței va putea stabili ca sancțiune principală, după caz, aplicarea unui avertisment sau a unei amenzi contravenționale. Pentru una și aceeași contravenție, Consiliul Concurenței va putea stabili o singură sancțiune principală și, de la caz la caz, una sau mai multe măsuri comportamentale. Aplicarea măsurilor comportamentale este determinată de necesitatea stabilirii unei situații de transparență și echitate pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatori profesionali de site-uri și repararea prejudiciilor aduse intereselor legitime ale acestora.

Amenzile contravenționale pentru nerespectarea anumitor obligații stabilite prin Regulament vor fi cuprinse între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă realizată în anul financiar anterior sancționării, definită în proiect ca fiind totalitatea veniturilor obținute din administrarea unei platforme online.

Furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, cu intenție sau din neglijență, în cadrul unei analize preliminare și/sau a unei cercetări aprofundate constituie contravenție și va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 0,01% și 1% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării. Aceeași faptă, dar imputabilă autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale, va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 1.000 lei la 20.000.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri totală zilnică medie a unei întreprinderi și de până la 5.000 de lei pentru autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind încălcarea unor obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri relevantă zilnică medie a unei întreprinderi.

De asemenea, pentru a întări efectul disuasiv al sancțiunilor aplicate de Consiliul Concurenței în domeniul reglementat de Regulament, proiectul de ordonanță prevede sancționarea automată cu amendă contravențională cuprinsă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă obținută în anul financiar anterior sancționării în cazul în care aceeași întreprindere, în termen de 2 ani de la o decizie de constatare și, după caz, de sancționare a unei încălcări a prevederilor Regulamentului, săvârșește o nouă încălcare a prevederilor Regulamentului, indiferent de tipul acesteia.

Având în vedere legătura de complementaritate existentă cu legislația din domeniul concurenței, proiectul de ordonanță prevede posibilitatea ca informațiile colectate în scopul aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150, în situația în care constituie indicii ale unei posibile încălcări a Legii nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 101 sau 102 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.

Nu în ultimul rând, în vederea utilizării raționale a resurselor pentru declanșarea și efectuarea cercetărilor aprofundate, Consiliul Concurenței poate prioritiza cazurile în funcție de impactul lor asupra pieței, natura încălcării, resursele implicate sau potențialitatea de a releva și alte încălcări precum cele ale legislației privind practicile comerciale neloiale sau în materie de concurență.

De asemenea, față de noile atribuții conferite Consiliului Concurenței, în calitate de autoritate responsabilă, se propune completarea corespunzătoare a articolului 25, alineatul (1) din Legea 21/1996

	<p>republicată, cu modificările și completările ulterioare astfel:</p> <p>1. La articolul 25, alineatul (I), după litera ș) se introduce o nouă literă, litera t), cu următorul cuprins:</p> <p>„t) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”</p>
3. Alte informații	<p>Promovarea prezentului proiect de act normativ, în regim de urgență, este justificată de adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor cuprinse în <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i>, act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre.</p> <p>În acest sens, în vederea asigurării implementării noilor măsuri prevăzute de Regulamentul (UE) 2019/1150 se impune crearea unui cadru normativ național în acest domeniu, cu măsuri care să permită asigurarea funcționalității mecanismului legal de soluționare de către Consiliul Concurenței a sesizărilor depuse de părțile interesate, prin stabilirea termenelor și a etapelor procedurale care trebuie urmate, precum și stabilirea modului de sancționare a încălcării prevederilor Regulamentului.</p> <p>În temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150, statul român a dobândit obligații a căror nerespectare poate conduce la declanșarea de către Comisia Europeană a procedurii privind o eventuală neîndeplinire a acestora de către România, în calitate de stat membru.</p> <p>Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.</p> <p>În considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată, se impune aprobarea prezentului proiect de act normativ.</p>
<p>Secțiunea a 3-a</p> <p>Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</p>	
1. Impactul macroeconomic	Nu este cazul.
1 ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	<p>Prezentul act normativ nu produce efecte în domeniul ajutoarelor de stat și nu împiedică, restrânge sau denaturează concurența pe Piața Unică, nefiind incluse în cuprinsul său dispoziții de natură a oferi avantaje economice în cazul anumitor întreprinderi.</p> <p>Autoritatea de concurență va putea să-și sporească rolul de protecție și menținere a unui mediu concurențial normal, ca urmare a creșterii gradului de transparență, pentru a identifica posibile practici comerciale ilegale.</p>

2. Impactul asupra mediului de afaceri	Elaborarea unui cadru legislativ, care reflectă realitățile actuale referitoare la constatarea și sancționarea nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, este de natură să ofere legitimitate și coerență mediului economic din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulament. Pot exista costuri pentru instituirea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor, care vor varia în funcție de dimensiunea, complexitatea și numărul tranzacțiilor intermediare.
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Dezechilibrul dintre puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online și partenerii comerciali ai acestora se va diminua, în favoarea acestora din urmă, mai ales întreprinderilor mici și mijlocii. De asemenea, posibilitatea de a apela la o autoritate publică va constitui un alt beneficiu pentru IMM-uri, luând în considerare costurile și durata pe care un proces în fața instanței de judecată îl poate avea. Pe de altă parte – din considerente economice - dispozițiile privind instituirea sistemului intern de soluționare a reclamațiilor nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.
3. Impactul social	Nu este cazul.
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Medi a pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra veniturilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						

2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra cheltuielilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:	Nu are impact financiar					
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterilor cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu este cazul					
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					
Secțiunea a 5-a						
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1) Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:	<p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții;</p>					
	<p>a) Ca urmare a intrării în vigoare a prezentului act normativ, se va completa Legea concurenței nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare astfel:</p> <p>- La articolul 25, alineatul (1), după litera ș) se introduce o nouă literă, litera t), cu următorul cuprins:</p> <p>„t) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”</p> <p>b) De asemenea, în vederea implementării noilor dispoziții, Consiliul Concurenței va elabora un regulament privind procedura de soluționare a sesizărilor.</p>					

	Legislația secundară se pune în aplicare prin ordin al Președintelui Consiliului Concurenței, care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.
1) Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Prezentul proiect de ordonanță de urgență nu are în vedere măsuri de transpunere a unor prevederi comunitare.
3) Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ are drept scop crearea cadrului legal național pentru aplicarea și respectarea <i>Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.</i>
4) Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5) Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6) Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 6-a	
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1) Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.	Nu este cazul.
4) Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.

5) Informații privind avizarea de către:	
a) Consiliul Legislativ	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Legislativ.
b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării	Nu este cazul.
c) Consiliul Economic și Social	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Economic și Social.
d) Consiliul Concurenței	Proiectul este cointerpretat de către Consiliul Concurenței, împreună cu Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri.
e) Curtea de conturi	Nu este cazul.
6) Alte informații	Proiectul a fost transmis în vederea comunicării unui punct de vedere către Consiliul Superior al Magistraturii.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1) Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat pe pagina de internet a Consiliului Concurenței: www.consiliulconcurente.ro .
2) Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 8-a
Măsuri de implementare

1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Consiliul Concurenței își extinde competența în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan Marșis **CHIRITOIU**



Ministrul Economiei, Energiei și
Mediului de Afaceri

Virgil **POPESCU**

AVIZĂM FAVORABIL:

Secretarul General al Guvernului

Antonel **TĂNASE**

Președintele Autorității pentru
Digitalizarea României

Ioan-Sabin **SĂRMAȘ**

Ministrul Finanțelor Publice

Vasile-Florin **CÎȚU**

Ministrul Transportului, Infrastructurii și
Comunicațiilor

Lucian Nicolae **BODE**

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian **AURESCU**

Ministrul Justiției

Marian Cătălin **PREDOIU**

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 5525
IEȘIRE	
Ziua 03	Luna 07 2020

Proiect de Ordonanță de urgență

privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Având în vedere adoptarea la nivelul Uniunii Europene a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (denumit în continuare „Regulamentul (UE) 2019/1150”), act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, se impune adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor adoptate prin regulamentul sus-menționat.

Având în vedere angajamentele internaționale asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene,

Ținând cont de faptul că actele cu forță juridică obligatorie, precum regulamentul european, stabilesc în sarcina statelor membre obligația de a adopta anumite norme privind măsurile aplicabile în cazul încălcării acestuia, asigurându-se că acestea sunt puse în aplicare,

Având în vedere că România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului (UE) 2019/1150 și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din regulamentul menționat,

Având în vedere termenul de aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150, respectiv 12 iulie 2020,

În acest context, jurisprudența Curții Constituționale (Decizia nr. 72/2017 sau Decizia nr. 405/2018) precizează că autoritățile statului român s-au angajat, în conformitate cu dispozițiile art. 148 alin. (4) din Constituția României, republicată, să garanteze ducerea la îndeplinire a obligațiilor rezultate din tratatele constitutive ale UE, din reglementările UE cu caracter obligatoriu și din actul de aderare, în acest sens, Guvernul fiind abilitat din punct de vedere constituțional ca, prin mijloacele pe care le are la îndemână, să garanteze îndeplinirea obligațiilor României față de UE,

Ținând cont de obiectivul general al Regulamentului (UE) 2019/1150 care constă în crearea unui ecosistem competitiv, echitabil și transparent, esențial, de asemenea, și pentru consumatori, în care întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorilor profesionali de site-uri li se asigură un grad de transparență adecvat, precum și posibilități efective în întreaga Uniune de a solicita măsuri reparatorii,

În considerarea faptului că lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri,

Având în vedere că legiferarea delegată - legitimată constituțional de Curtea Constituțională în variate ipoteze care necesitau punerea de acord a legislației naționale cu cea a Uniunii Europene în considerarea necesității evitării declanșării de către Comisia Europeană a unor proceduri de sancționare - asigură, în mod prompt și eficace, îndeplinirea de către România a obligațiilor care îi revin în calitate de stat membru al Uniunii Europene, vizând adoptarea măsurilor legislative pentru punerea în aplicare completă a Regulamentului (UE) 2019/1150,

Pentru evitarea situației ca un demers legislativ ordinar să nu poată fi finalizat în termen util pentru a se preveni consecințele mai sus amintite,

Având în vedere necesitatea eliminării grabnice a acestei curențe și considerând că aceasta este o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată și care contribuie la îndeplinirea unor obligații asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene,

Observând importanța și noutatea aspectelor reliefate prin Regulamentul (UE) 2019/1150, mai ales în contextul actual în care activitatea economică se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online,

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. 1

(1) Prezenta ordonanță de urgență are drept scop asigurarea aplicării și respectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și stabilește măsurile necesare aplicabile în cazul încălcării acestuia.

(2) Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online care furnizează sau oferă spre furnizare servicii întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri, care își au sediul sau reședința pe teritoriul României și care, prin intermediul serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul României, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.

Art. 2

(1) În aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150 și a prezentei ordonanțe de urgență, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

- a) *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, servicii de intermediere online, furnizor de servicii de intermediere online, consumator, motor de căutare online, furnizor de motoare de căutare online, utilizator profesional de site-uri, ierarhie, termeni și condiții, bunuri și servicii auxiliare, mediere* – sunt aplicabile definițiile stabilite în Regulamentul (UE) 2019/1150;
- b) *autoritate responsabilă cu aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150* – Consiliul Concurenței;
- c) *măsură comportamentală* – obligație stabilită de către Consiliul Concurenței în sarcina unui furnizor de servicii de intermediere online sau a unui motor de căutare online în vederea remedierii unei situații neconforme cu Regulamentul (UE) 2019/1150;
- d) *sesizare* – petiție/reclamație formulată în scris de către o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, un utilizator profesional de site-uri, o organizație/asociație reprezentativă sau orice altă întreprindere având ca obiect posibilă încălcarea Regulamentului (UE) 2019/1150;
- e) *cifră de afaceri relevantă* – totalitatea veniturilor obținute din administrarea unei platforme online;
- f) *administrarea unei platforme online* – activitatea desfășurată de o întreprindere care acționează pe piețe dublu-fațetate sau multi-fațetate, care utilizează internetul pentru a permite interacțiuni între două sau mai multe grupuri de utilizatori distincte, dar interdependente, astfel încât să genereze valoare pentru cel puțin unul dintre grupuri;
- g) *site* - interfață online, și anume orice software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site și aplicații, printre care și aplicații pentru dispozitive mobile;
- h) *întreprindere* - orice entitate angajată într-o activitate economică constând în oferirea de bunuri sau de servicii pe o piață dată, indiferent de statutul său juridic și de modul de finanțare;

Art. 3

(1) În aplicarea dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 2019/1150, Consiliul Concurenței din România este desemnată autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor acestui regulament.

(2) În sensul alin. (1), Consiliul Concurenței, acționând prin inspectorii de concurență, monitorizează îndeplinirea obligațiilor de către furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online, urmând a cerceta încălcările prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, conform prevederilor art. 15 alin. (2) din acest Regulament.

(3) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Concurenței cooperează cu alte entități competente din Uniunea Europeană, în condițiile stabilite de Regulamentul (UE) 2019/1150, precum și cu alte autorități și instituții publice care derulează activități specifice în domeniu.

Art. 4

Consiliul Concurenței efectuează din oficiu sau la sesizare cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150.

Art. 5

(1) La primirea unei sesizări privind o posibilă încălcare a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței examinează dacă aceasta prezintă suficient temei de fapt și de drept pentru a justifica dispunerea pornirii unei cercetări aprofundate.

(2) Pentru a fi considerată sesizare în sensul prezentei ordonanțe de urgență, aceasta trebuie să cuprindă: informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune sesizarea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a Regulamentului, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul sesizării, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim, posibilul prejudiciu produs și o declarație pe propria răspundere din care să reiasă că informațiile cuprinse în sesizare și în anexele la aceasta sunt de bună-credință.

(3) La cererea scrisă a Consiliului Concurenței, aceștia au obligația de a pune la dispoziția autorității responsabile de aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150 informațiile și documentele necesare analizării cazului, în măsura în care le sunt disponibile, sesizarea fiind declarată completă la data depunerii tuturor documentelor și informațiilor solicitate.

(4) În cazul în care Consiliul Concurenței constată că sesizarea este incompletă și autorul acesteia nu o completează în termenul acordat de către autoritatea de concurență, sesizarea se consideră a fi retrasă.

(5) Consiliul Concurenței va informa în scris reclamantul cu privire la data la care sesizarea a devenit completă.

(6) Procedura de soluționare a sesizărilor cu privire la încălcarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 va fi stabilită prin Regulament adoptat de Consiliul Concurenței.

Art. 6

Dacă autoritatea de concurență deține suficiente indicii privind o posibilă încălcare a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 poate demara din oficiu o cercetare aprofundată.

Art. 7

(1) În scopul art. 6 din prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Concurenței poate realiza analize preliminare.

(2) În cazul în care în urma unei analize preliminare se constată că există suficient temei de fapt și de drept pentru a dispune efectuarea unei cercetări aprofundate, Președintele Consiliului Concurenței va emite un ordin în acest sens.

(3) Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței poate fi contestat numai odată cu decizia prin care se finalizează cercetarea aprofundată.

Art. 8

(1) Autoritatea de concurență poate solicita furnizorilor de servicii de intermediere online, furnizorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorilor profesionali de site-uri, organizațiilor sau asociațiilor reprezentative, precum și oricărei alte entități publice sau private, informațiile și documentele care le sunt necesare în vederea exercitării atribuțiilor prevăzute la art. 4-7, indicând temeiul legal, scopul, termenele, precum și sancțiunile prevăzute de prezenta ordonanță de urgență.

(2) Informațiile colectate potrivit prevederilor alin. (1) se folosesc în scopul aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150.

(3) În situația în care informațiile menționate la alin. (2) constituie indicii ale unei posibile încălcări a Legii nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 101 sau 102 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.

Art. 9

(1) În urma efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței poate stabili ca sancțiune principală, după caz:

- a) aplicarea unui avertisment;
- b) aplicarea unei amenzi contravenționale.

(2) Pentru una și aceeași contravenție, Consiliul Concurenței poate stabili o singură sancțiune principală și, de la caz la caz, una sau mai multe măsuri comportamentale.

(3) Aplicarea măsurilor comportamentale este determinată de necesitatea stabilirii unei situații de transparență și echitate pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatori profesionali de site-uri și repararea prejudiciilor aduse intereselor legitime ale acestora.

Art. 10

(1) În cazul în care sesizarea înaintată nu cade sub incidența prezentei ordonanțe de urgență, Consiliul Concurenței va răspunde, în scris, în termen de 30 de zile de la înregistrarea sesizării.

(2) În termen de 90 de zile de la data la care sesizarea este completă, în cazul constatării încălcării obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va adopta o decizie.

(3) În termenul menționat la alin. (2), în situația în care cercetarea aprofundată a fost declanșată ca urmare a unei sesizări și se constată că aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind stabilirea unei încălcări a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni de către Consiliul Concurenței, închiderea cercetării aprofundate se va face prin decizie a Consiliului Concurenței.

Art. 11

(1) În termen de 120 de zile de la emiterea ordinului de declanșare a unei cercetări aprofundate din oficiu, în cazul constatării încălcării obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va adopta o decizie.

(2) În termenul menționat la alin. (1), în cazul în care, la finalizarea cercetării aprofundate din oficiu, se constată că aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente pentru stabilirea unei încălcări a obligațiilor stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni de către Consiliul Concurenței, acesta, prin ordin al Președintelui, va închide cercetarea aprofundată, părțile implicate urmând a fi informate în acest sens.

Art. 12

(1) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței în temeiul prezentei ordonanțe de urgență se comunică părților implicate în cauză.

(2) Furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare online a cărui faptă este constatată prin decizie, are obligația de a se conforma imediat măsurilor dispuse, în termenul stabilit prin decizie.

(3) Deciziile emise de Consiliul Concurenței în aplicarea prezentei ordonanțe de urgență pot fi atacate la Secția de Contencios - Administrativ a Curții de Apel București în termen de 30 de zile de la comunicare.

(4) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței prin care se aplică sancțiuni contravenționale constituie titluri executorii, fără vreo altă formalitate, în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora.

(5) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței se publică pe pagina de internet a instituției, în variantă neconfidențială, ținându-se seama de interesele legitime ale întreprinderilor în cauză, astfel încât secretele de afaceri să nu fie divulgate.

Art. 13

(1) Independent de sancțiunile aplicate potrivit prevederilor prezentei ordonanțe de urgență, dreptul la acțiune pentru repararea integrală a prejudiciului cauzat lor printr-o practică prohibită potrivit prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 rămâne rezervat.

(2) Acțiunile în justiție pot fi introduse și de către organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și de organismele publice instituite în acest sens, în conformitate cu prevederile art. 14 din Regulament (UE) 2019/1150.

(3) Consiliul Concurenței poate înainta observații instanțelor naționale cu privire la aspecte privind aplicarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, în condițiile prevăzute în Legea nr. 134/2010 privind Codul de procedură civilă, republicată, cu modificările ulterioare.

Art. 14

- (1) Furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, cu intenție sau din neglijență, în cadrul unei analize preliminare și/sau a unei cercetări aprofundate constituie contravenție și se sancționează prin decizie dată de Comisie sau Plenul Consiliului Concurenței.
- (2) Cuantumul amenzii aplicate potrivit alin. (1) va fi cuprins între 0,01% și 1% din cifra de afaceri totală a întreprinderii sancționate realizată în anul financiar anterior sancționării.
- (3) Consiliul Concurenței obligă întreprinderile la plata unor amenzi cominatorii, în sumă de până la 1% din cifra de afaceri totală zilnică medie din anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculată de la data stabilită în decizie, pentru a le determina să respecte obligațiile impuse prin decizie.
- (4) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei faptele prevăzute la alin. (1) realizate de autoritățile și instituțiile administrației publice centrale și locale.
- (5) Dacă, cu intenție sau din neglijență, nefurnizarea informațiilor solicitate persistă după termenul stabilit de către Consiliul Concurenței, acesta va putea aplica instituției ori autorității administrației publice centrale sau locale o amendă cominatorie de până la 5.000 lei pentru fiecare zi de întârziere.

Art. 15

- (1) Constituie contravenții și se sancționează cu avertisment nerespectarea cu intenție sau din neglijență de către furnizorul de servicii de intermediere online a dispozițiilor referitoare la:
- a) cerințele de conformare privind termenii și condițiile stabilite la art. 3 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - b) cerința privind asigurarea identității întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online stabilită la art. 3 alin. (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - c) cerința privind asigurarea transparenței în materia bunurilor și serviciilor auxiliare stabilită la art. 6 din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - d) cerințele privind asigurarea transparenței în materia clauzelor specifice stabilite la art. 8 lit. b) și c) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - e) cerințele privind asigurarea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online stabilite la art. 11 alin. (1)-(4);
 - f) cerințele privind asigurarea identificării mediatorilor, respectarea condițiilor de eligibilitate și anumite aspecte legate de procedura de mediere stabilite la art. 12 alin. (1)-(4) și (6).

Art. 16

- (1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri relevantă obținută de furnizorul de servicii de intermediere online în anul financiar anterior sancționării nerespectarea cu intenție sau din neglijență a dispozițiilor referitoare la:
- a) cerințele privind procedurile și termenele de modificare a termenilor și condițiilor stabilite la art. 3 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2019/1150;

- b) cerințele privind procedurile, termenele și justificarea restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor de intermediere online stabilite la art. 4 alin. (1)-(3) și (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - c) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhizare stabilite la art. 5 alin. (1), (3) și (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - d) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7 alin. (1) și (3) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - e) cerința de a nu impune modificări retroactive ale termenilor și condițiilor stabilită la art. 8 lit. a) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - f) cerințele privind asigurarea transparenței în materia restricțiilor cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace stabilită la art. 10 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - g) cerințele privind asigurarea transparenței în materia accesului la date stabilite la art. 9 alin. (1) și (2) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- (2) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri relevantă obținută de furnizorul de motoare de căutare online din această activitate în anul financiar anterior sancționării nerespectarea cu intenție sau din neglijență a dispozițiilor referitoare la:
- a) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhizare stabilite la art. 5 alin. (2)-(5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - b) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7 alin. (2) și (3) din Regulamentul (UE) 2019/1150.

Art. 17

Consiliul Concurenței obligă furnizorii de servicii de intermediere online sau furnizorii de motoare de căutare la plata unor amenzi cominatorii, în sumă de până la 1% din cifra de afaceri relevantă zilnică medie din anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculată de la data stabilită în decizie, pentru a le determina să respecte obligațiile impuse prin decizia luată în temeiul art. 15 sau art. 16.

Art. 18

În cazul în care în termen de 2 ani de la data emiterii unei decizii prin care a fost constatată și, după caz, sancționată, o încălcare conform art. 15 și/sau art. 16 din prezenta ordonanță de urgență, se constată că un furnizor de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online săvârșește o nouă încălcare a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, acesta va fi sancționat automat cu amendă contravențională cuprinsă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă obținută în anul financiar anterior sancționării, indiferent de natura noii încălcări. În acest sens, amenda poate fi cumulată cu orice măsuri corective comportamentale, care sunt proporționale cu încălcarea comisă.

Art. 19

Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta ordonanță de urgență se face ținându-se seama de gravitatea și durata faptei, cu respectarea principiului proporționalității.

Art. 20

(1) Prin excepție de la prevederile art. 14, precum și art. 16-18, în cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, întreprinderea nu a înregistrat cifră de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cifra de afaceri aferentă anului financiar în care întreprinderea a înregistrat cifră de afaceri, an imediat anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii. În ipoteza în care nici în anul anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii, întreprinderea nu a realizat cifră de afaceri, va fi luată în calcul ultima cifră de afaceri înregistrată de întreprindere.

(2) În cazul întreprinderilor nou-înființate, care nu au înregistrat cifră de afaceri în anul anterior sancționării, acestea vor fi sancționate cu amendă cuprinsă între 5.000 lei și 1.000.000 lei.

Art. 21

(1) Dreptul Consiliului Concurenței de a aplica sancțiuni contravenționale pentru încălcarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență se prescrie în termen de 2 ani.

(2) Prescripția dreptului Consiliului Concurenței de a aplica sancțiuni contravenționale începe să curgă de la data săvârșirii încălcării. În cazul încălcărilor care au caracter de continuitate sau de repetabilitate, prescripția începe să curgă de la data încetării ultimului act sau fapt în cauză.

(3) Orice acțiune întreprinsă de către Consiliul Concurenței în scopul unei analize preliminare sau în scopul cercetării aprofundate a unei încălcări întrerupe cursul termenului de prescripție prevăzut la alin. (1).

(4) Întreruperea termenului de prescripție produce efecte de la data comunicării acțiunii întreprinse de către Consiliul Concurenței, făcută către furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare care a săvârșit încălcarea.

Art. 22

În vederea utilizării raționale a resurselor pentru declanșarea și efectuarea cercetărilor aprofundate, Consiliul Concurenței poate prioritiza cazurile în funcție de impactul lor asupra pieței, natura încălcării, resursele implicate sau potențialitatea de a releva și alte încălcări precum cele ale legislației privind practicile comerciale neloiale sau în materie de concurență.

Art. 23

Orice persoană care are un interes legitim privat se poate adresa direct instanțelor de judecată competente pentru încetarea și interzicerea încălcării obligațiilor stabilite prin Regulamentul

(UE) 2019/1150 și repararea prejudiciului produs de aceasta, fără a fi necesară parcurgerea vreunei formalități în fața Consiliului Concurenței.

Art. 24

Consiliul Concurenței asigură administrarea și actualizarea Registrului de acte ilicite, în conformitate cu art. 14 alin. (2) din Regulament (UE) 2019/1150.

Art. 25

Contravențiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență nu li se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 26

Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 29 februarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La articolul 25, alineatul (1), după litera ș) se introduce o nouă literă, litera t), cu următorul cuprins:

„t) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”

**PRIM-MINISTRU
LUDOVIC ORBAN**