



Biroul permanent al Camerei Deputaților
Inițiative legislative

Nr. 439 din 02.06.2020

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Grupul Parlamentar al Partidului Național Liberal

Biroul permanent al Senatului
Nr. 316 din 14.06.2020

Către:

Biroul Permanent al Camerei Deputaților

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 4728
IEȘIRE
Ziua 15 Luna 06, 2020

În temeiul prevederilor art.74 din Constituția României, republicată, vă înaintăm, alăturată, Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România spre a fi supusă dezbaterii și aprobării Parlamentului României.

Pentru inițiatori,

Bogdan HUTUCĂ – Deputat PNL

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 4728
IESIRE	
Ziua...	15, Luna 06, 2020



EXPUNERE DE MOTIVE

Activitățile economice în domeniul metalelor prețioase din ultimii aproape 20 de ani au fost derulate în baza prevederilor Ordonanței de urgență nr.190/2000 care a oferit operatorilor economici - producători, importatori, comercianți, amanetari - dreptul de a-și marca singuri bijuteriile puse pe piață, fără a avea o evidență strictă a cantităților de bijuterii din metale prețioase puse pe piață. În acest context, statul a pierdut controlul asupra acestui domeniu de activitate economică, permițându-se dezvoltarea unei piețe subterane enorme. **În tot acest timp, statul nu a avut o evidență a cantităților de metale prețioase care intră și ies din țară.** Efectele negative s-au tradus în pierderi masive pentru bugetul de stat, pentru operatorii onești și, nu în ultimul rând, pentru consumatorii români. Pierderile s-au cuantificat atât prin prejudicierea masivă a bugetului de stat, cât și prin distrugerea unui sector economic care asigură mii de locuri de muncă.

Modificarea Ordonanței de urgență nr.190/2000 prin intermediul Ordonanței de urgență nr.10/2018 a reușit să stopeze în mare măsură practicile ilicite din piață, prin reintroducerea mărcii statului – o practică care se regăsește în majoritatea legislațiilor statelor din Uniunea Europeană.

În ciuda acestor modificări, continuă să subziste patru situații neconforme din piață, care alterează atât piața metalelor prețioase, cât și veniturile care ar trebui colectate la bugetul public, după cum urmează:

- **Schimbul de aur** - o denumire generică utilizată pentru contractul de *lohn* (contract de prestări servicii), fiind definit drept: "contractul prin care un producător, numit executant, se obligă să execute un produs la comanda unui beneficiar, numit ordonator, în schimbul unei remunerații și pe baza documentației tehnice puse la dispoziție de ordonator". Nerespectarea acestui termen legal și utilizarea sa pentru mascarea unui act de comerț direct, de forma vânzare – cumpărare, aduce statului importante prejudicii sub aspectul încasărilor de TVA la bugetul de stat. Pe de altă parte, majoritatea operatorilor care lucrează prin contracte de *lohn* (aur oferit spre prelucrare) nu apelează la producătorii români, preferând schimbul de efectuat pe loc de către așa zisele firme producătoare, care de fapt aduc din străinătate, fără acte legale, bijuteriile prelucrate, în țară;



- **Vânzarea de aur la prețuri sub nivelul pieței** - prejudiciul creat astfel statului rezidă din taxe și impozite aplicate unui cost de producție ireal ori de proveniență a mărfii din surse ilicite;
- **Vânzarea fără bon fiscal** - în momentul încheierii vânzării, clientului îi este prezentat certificatul de garanție, "care are specificat prețul și în baza căruia este oferită garanția". Acesta este un tertip utilizat pentru a minimiza importanța bonului fiscal sau a facturii. Din punct de vedere legal, garanția produselor este acordată în baza documentului care atestă achiziția produsului – iar acest document poate fi bonul fiscal sau factura. Marfa astfel vândută este înlocuită la raft cu marfă de contrabandă;
- **Vânzarea în mediul online** - dezvoltarea canalelor de vânzare virtuală, incluzând aici site-uri proprii, platforme marketplace, rețele de socializare (Facebook/Instagram) și site-uri de vânzări de tip olx/publi24/lajumătate/ebay, au făcut posibilă dezvoltarea unei piețe nefiscalizate a bijuteriilor din aur și argint.
- **Piața bijuteriilor second hand** – trebuie să continue să funcționeze fără a afecta operatorii din domeniu. Însă, va trebui să se desfășoare în așa fel încât să fie evitate metodele de albire a bijuteriilor provenite de pe piața neagră prin metoda amanetării prin persoane fizice interpuse ori prin vânzare către magazinele de bijuterii. Astfel, cu aurul achiziționat sau luat în gaj voluntar de la populație, operatorii pot:
 - prelucra cantitățile colectate de la populație în bijuterii noi (în țară sau în străinătate).
 - vinde cantitățile colectate către traderii de materii prime din metale prețioase.
 - comercializa direct aceste bijuterii, în măsura în care acestea poartă deja o marcă a statului român aplicată după anul 1906 sau dacă sunt însoțite de buletinul de expertiză al ANPC obținut înainte de punerea pe piață de către persoana fizică de la care a fost achiziționat/gajat.
- Casele de licitații sau consignațiile vor putea comercializa în continuare produse second-hand, care se află la prima punere pe piață, prin însoțirea produselor de certificate de testare eliberate de către ANPC în urma expertizării.
- **Valorificarea bijuteriilor deținute de populație** – ca activități fără caracter economic nu va fi afectată de actualul cadru legislativ, aceștia putând să le valorifice în exact aceleași moduri în care o fac și în prezent:



În condițiile în care actualele reglementări au ținut cont doar de dezvoltarea consumului și de transformarea pieței metalelor prețioase din România într-una strict de desfacere, nu și de protejare a capitalului românesc, se impune de urgență adoptarea unor clarificări legislative prin modificarea unor reglementări din Ordonanța de urgență nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România. Se urmărește, astfel, transparentizarea pieței metalelor prețioase și de eradicarea practicilor ilicite cărora producătorii români nu le pot ține piept în absența unor reglementări precise.

Având în vedere argumentele prezentate mai sus, înaintăm Parlamentului României, spre dezbateră și adoptare, prezenta propunere legislativă.

INIȚIATORI

Bogdan HUȚUCĂ – Deputat PNL



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 4728
IEȘIRE	
Ziua 15	Luna 06 20

Parlamentul României

Camera Deputaților

Senat

LEGE

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic - Ordonanța de urgență nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 77 din 29 ianuarie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2 pct.1 lit. i) se modifică și va avea următorul cuprins:

i) marca de responsabilitate - marca stabilită și înregistrată la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, care se aplică pe obiectele din metale prețioase de către operatorii economici care pun pe piața națională produsul respectiv, **ca urmare a activității de import sau producție** și prin care aceștia își asumă responsabilitatea în legătură cu trasabilitatea sau cu eventualele vicii ascunse ale obiectului din metal prețios;

2. La articolul 2 pct.1, după litera v) se introduc trei litere, literele w), x) și z) cu următorul cuprins:

w) borderou de marcare – formularul tip completat de agentul economic, astfel încat să se poată identifica obiectele aduse în vederea marcării, urmând ca în dreptul fiecărui obiect să se completeze titlul de metal prețios rezultat în urma testării.



x.) buletin de expertiză – formular tip completat de expertul ANPC în 3 exemplare care să conțină descrierea cât mai detaliată a caracteristicilor bijuteriei expertizate și fotografia acesteia, precum și titlul de metal prețios determinat în urma expertizării.

z) producător- persoană fizică sau juridică autorizată care fabrică un produs finit din metal prețios.

3. La articolul 2 pct. 2 lit. a) și i) se modifică și vor avea următorul conținut.

a) fabricarea obiectelor și bijuteriilor din metalelor prețioase;

i) transportul de metale prețioase și pietre prețioase, cu excepția transportului efectuat în tranzit vamal și a celui realizat de firmele de curierat pentru colete cu valoare maximă declarată de 5.000 euro;

4. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 7. - (1) Operatorii economici care comercializează obiecte din metale prețioase și inserții de pietre ori umpluturi din alte materiale, au obligația de a informa consumatorul corect, complet și precis cu privire la natura, **conținutul** și caracteristicile obiectelor pe care le comercializează.

(2) La comercializarea obiectelor din metale prețioase, precum și a pietrelor prețioase, naturale, sintetice ori de altă natură, eticheta va cuprinde informații privind natura și caracteristicile acestora, **respectiv titlul metalului prețios și/sau echivalența acestuia în karate, greutatea metalului prețios, tratamentele de schimbare a culorii de bază a metalului, tipul pietrelor și greutatea acestora, conținutul de umpluturi din alte metale ori materiale conținute de bijuterie, precum și orice alte informații legate de evidența strictă a bijuteriilor.**

(3) Persoanele fizice neautorizate care desfășoară operațiuni de vânzare ocazionale, pot tranzacționa bijuterii cu conținut de metal prețios către persoanele juridice doar dacă



acestea sunt însoțite de un buletin de expertiză eliberat de A.N.P.C. sau dacă poartă o marcă a statului aplicată după anul 1906.

5. Articolul 9 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 9. - Operatorii economici autorizați să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, precum și cei prevăzuți la art. 8 alin. (7) au obligația să asigure în **contabilitatea primară, evidența strictă a acestor operațiuni.**

6. La art. 8 alin (10) se modifică și va avea următorul cuprins:

a) Operatorii economici autorizați, precum și cei prevăzuți la alin. (7) sunt obligați ca, în cazul în care intervin modificări cu privire la numele/denumirea, adresa/sediul social, a **punctelor de lucru, a contractelor de vânzare la distanță, a comerțului electronic și la celelalte locuri de desfășurare a operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase, să le notifice în scris Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor în termen de 10 zile de la data producerii lor. Operatorii economici autorizați care desfășoară operațiuni cu metale prețioase sub formă de activități temporare în târguri și expoziții ori vânzare ambulantă vor notifica în scris Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu minim 7 zile înainte de data producerii lor.**

7. Articolul 10 se modifică și va avea următorul conținut:

Art. 10. - Operatorii economici prevăzuți la art. 9 au obligația să pună la dispoziție organelor abilitate toate documentele și evidențele solicitate de acestea **din care să se poată evidenția analitic stocurile și cantitățile operate.**

8. La articolul 12 alin.(10) lit. a) și i) se modifică și vor avea următorul cuprins:

a) obiectele din argint în greutate de până la **4,00 grame;**

i) obiectele confecționate din metale prețioase destinate exportului/**livrărilor intracomunitare.**



9. La articolul 12, alin. (6), (11), (12) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(6) Prin excepție de la prevederile alin. (4), pot fi comercializate pe teritoriul României obiecte din metale prețioase dacă acestea au aplicată de către o autoritate competentă dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, din Spațiul Economic European și Turcia o marcă echivalentă cu marca de stat, cu condiția ca indicațiile furnizate să conțină informații echivalente și inteligibile pentru consumatorii din România. **Mărcile echivalente recunoscute în România, vor fi recunoscute prin ordin de Președinte A.N.P.C. și vor fi publicate pe site-ul instituției.**

(11) Pentru obiectele prevăzute la **alin. (10), literele a) – d)**, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor eliberează **borderouri de marcare**. Pentru literele **e), f) și i)** va elibera **certificat de testare**. Pentru literele **g) – h)** va elibera **raport de încercare**.

(12) Obiectele din metale prețioase ce urmează a fi puse pe piața națională vor fi prezentate la una dintre structurile teritoriale ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru a fi marcate, în termen de **15 de zile lucrătoare** de la data înregistrării acestora în gestiune, împreună cu documentele de proveniență, cu excepția celor prevăzute la alin.(6).

10. La articolul 13 alin.(1), (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(1) Anterior aplicării mărcii de stat, se va verifica existența mărcii de titlu și a mărcii de **responsabilitate**. **Metalele prețioase trebuie să fie supuse unei analize fizice sau chimice, în vederea stabilirii titlului acestora.**

(3) Analiza și marcarea obiectelor din metale prețioase se efectuează în termen de **30 zile lucrătoare** de la data preluării acestora. **Bijuteriile provenite din producția națională termenul de marcare se reduce la de 15 zile la 7 zile lucrătoare.**

(4) Dacă în urma analizelor fizice sau chimice se constată neconformități precum aliaj neomogen, lipituri și umpluturi nepermise, operatorul economic va fi notificat cu privire la acest



aspect, pentru retragerea obiectelor în vederea remedierii neconformităților. Dacă se constată că marca de responsabilitate este aplicată pe bijuterii dintr-un aliaj cu un conținut de metal prețios mai mic decât cel desemnat de marcă, obiectele sau bijuteriile în cauză vor fi reținute pentru continuarea cercetărilor de către organele abilitate sub aspectul săvârșirii infracțiunii de înșelăciune.

11. Articolul 14, litera b) se va modifica și va avea următorul cuprins:

b) efectuează expertize ale metalelor prețioase și ale pietrelor prețioase, dispuse de instanțele de judecată și de notariatele publice, la solicitarea organelor de urmărire penală, a organelor vamale sau a organelor de valorificare a bunurilor confiscate sau intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, precum și la cererea persoanelor fizice neautorizate și a celor juridice neautorizate;

12. La articolul 14 după litera e) se introduce o nouă literă, litera f) cu următorul cuprins:

f) autorizează producătorii de bijuterii în baza unei verificări în fapt a capacităților de producție și a îndeplinirii condițiilor tehnice pentru acestea. Criteriile de evaluare și de acordare a licențelor anuale sunt stabilite prin ordin al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

13. Articolul 18 se modifică și va avea următorul conținut:

Art.18 Constituie contravenție următoarele fapte:

a) încălcarea prevederilor art. 8 alin. (1) prin desfășurarea fără autorizație a operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei până la 2% din cifra de afaceri, precum și cu confiscarea bunurilor ce fac obiectul contravenției și, după caz, a sumelor încasate;



b) încălcarea prevederilor art. 8 alin.(8) prin desfășurarea operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase de către operatorii economici prevăzuți la art. 8 alin. (7), fără a notifica Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei până la 2% din cifra de afaceri, precum și cu confiscarea bunurilor ce fac obiectul contravenției și, după caz, a sumelor încasate;

c) încălcarea prevederilor art. 9 prin nerespectarea obligației de a asigura evidența strictă a operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase de către operatorii economici autorizați să efectueze operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, precum și de către cei prevăzuți la art. 8 alin. (7) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei, până la 4% din cifra de afaceri, precum și cu confiscarea bunurilor ce fac obiectul contravenției și, după caz, a sumelor încasate;

d) încălcarea prevederilor art. 12 alin. (12) prin nerespectarea de către operatorii economici autorizați a obligației de a prezenta obiectele din metale prețioase ce urmează a fi puse pe piața națională, la una dintre structurile teritoriale ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în termen de maximum 15 zile lucratoare de la data înregistrării acestora în gestiune, pentru a fi marcate, împreună cu documentele de proveniență, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei până la 2% din cifra de afaceri, precum și cu confiscarea bunurilor ce fac obiectul contravenției și, după caz, a sumelor încasate;

e) încălcarea prevederilor art. 8 alin. (10) prin nerespectarea de către operatorii economici autorizați, precum și de către cei prevăzuți la art. 8 alin. (7) a obligației ca, în cazul în care intervin modificări cu privire la numele/denumirea, adresa/sediul social și la celelalte locuri de desfășurare a operațiunilor cu metale prețioase și pietre prețioase, să le notifice în scris Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor în termen de 10 zile de la data producerii lor constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 12.000 lei până la 2% din cifra de afaceri;

f) încălcarea prevederilor art. 10 prin nerespectarea de către operatorii economici autorizați, precum și de către cei prevăzuți la art. 8 alin. (7) a obligației de a pune la dispoziția organelor



abilitate toate documentele și evidențele solicitate de acestea din care sa reiasa evidenta stricata a operatiunilor si a stocurilor, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de **la 12.000 lei, până la 4% din cifra de afaceri;**

g) încălcarea prevederilor art. 7 prin nerespectarea de către operatorii economici care comercializează obiecte din metale prețioase și pietre prețioase a obligației de a informa consumatorii corect, complet și precis cu privire la natura, conținutul și caracteristicile obiectelor pe care le comercializează, inclusiv cu privire la corectitudinea informațiilor cuprinse în etichetă, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de **la 15.000 lei până la 2% din cifra de afaceri.**

h) aplicarea mărcii de responsabilitate pe o bijuterie care nu îndeplinește condițiile prevăzute de lege constituie contravenție și se sancționează cu amendă de **la 10.000 lei până la 2% din cifra de afaceri.**

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews, while secondary data was obtained from existing reports and databases.

The third section details the statistical analysis performed on the collected data. It describes the use of descriptive statistics to summarize the data and inferential statistics to test hypotheses. The results indicate a significant correlation between the variables being studied, suggesting that the findings are statistically robust.

Finally, the document concludes with a discussion of the implications of the research. It suggests that the findings can be used to inform policy decisions and improve organizational efficiency. The author also identifies some limitations of the study and offers suggestions for future research.