

Biroul permanent al Senatului
Nr. 217 14.06.2020

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 4428
IEȘIRE
Ziua 15 Luna 06 2020



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Către Biroul permanent al Senatului

În temeiul prevederilor art. 74 alin. (4) din Constituția României, republicată, și ale art. 89 din Regulamentul Senatului, republicat, vă înaintăm spre dezbateră și adoptare propunerea legislativă – LEGE privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative

În numele inițiatorilor:

Adrian Wiener

Senator USR

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 4428
IEȘIRE	
Ziua 15	Luna 06 2020

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative

Descrierea situației actuale

Declararea unei epidemii ridică mult gradul de anxietate al unei societăți și o face mai susceptibilă la manipulare. Uneori, în situații de criză apare așa-numita *infodemie*: o inundare a spațiului public cu informații, uneori contradictorii, parțial adevărate sau false; speculații, zvonuri sau exagerări intenționate sau neintenționate. Rezultatul este apariția unei atmosfere de incertitudine a teoriilor conspirației. Astfel, apar premisele manipulării temerilor, așteptărilor sau chiar a disperării oamenilor cu scopul de a obține beneficii financiare și ascendent comercial ilegitim.

Promovarea pentru unele produse a unor beneficii nedovedite, înșelătoare sau chiar flagrant false, dincolo de cinismul demersului în sine, poate avea un impact negativ major asupra sănătății publice. Pot oferi un fals sentiment de securitate și relaxarea măsurilor de prevenție. Pot de asemenea să concureze nelegal medicamente realmente utile în tratarea unor afecțiuni, medicamente care și-au dovedit utilitatea prin studii științifice riguroase.

De asemenea mențiunile referitoare la cantitatea redusă a stocurilor sau termenului limitat al disponibilității unor produse considerăm că este de natură a crește gradul de alarmare și a induce un element ilegitim în promovarea produsului respectiv dată fiind situația excepțională și anxietatea socială generalizată.

Bineînțeles, în situații excepționale de criză medicală pot exista indicații *off label*, adică utilizarea unor produse medicamentoase în afara indicației medicale solid documentată anterior – această situație fiind consecința unor indicii medicale oferite de entități credibile și consacrate – Organizația Mondială a Sănătății, Agenția Europeană a Medicamentului, Ministerul Sănătății, etc.

Dar în general sugestia de efecte benefice asupra imunității sau a unor efecte antiseptice sau de prevenire a îmbolnăvirilor trebuie să fie consecința unor dovezi clinice riguroase, bine documentate, cuprinsă în prospecte.

Schimbări preconizate

Propunerea legislativă introduce noțiunea de publicitate nelegitimă pe perioadă de epidemie, urmărind să împiedice exploatarea stării de vulnerabilitate a populației.

Prima ipoteză reglementată este aceea de atribuire pe nedrept de proprietăți de testare, prevenție sau vindecare dispozitivelor medicale, medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate,

altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare. În sensul prezentei legi se au în vedere și procedurile simplificate, în regim de urgență, de punere pe piață, reglementate de autoritățile competente.

Cea de-a doua ipoteză vizează asocierea în orice fel a bolii transmisibile cu unul din produsele care fac obiectul prezentei legi. Potrivit autorizării - în sens larg - obținute, există posibilitatea ca produsele reglementate de acest text să poată identifica, să aibă efecte asupra sau să poată preveni unele dintre simptomele sau efectele bolii transmisibile care face obiectul epidemiei declarate. Chiar și în acest caz, este interzisă asocierea acelui produs cu boala transmisibilă fără obținerea parcurgerii procedurii de autorizare - în sens larg, prin folosirea de orice fel de trimiteri, termeni, aluzii sau alte asemenea sau din prezentarea generală, de natură să inducă o confuzie la nivelul consumatorului mediu.

Scopul acestei interdicții este acela de a descuraja „auto-tratarea” pacienților, fără informații complete despre interacțiunea produselor reglementate de prezenta lege cu alte aspecte ale bolii transmisibile. De asemenea, legea urmărește și evitarea epuizării stocului de astfel de produse de către populația generală în defavoarea pacienților care depind de acele produse. Nu în ultimul rând, este descurajată o eventuală relaxare în privința respectării măsurilor de siguranță, sub falsa încredere în protecția oferită de produsele înșelătoare.

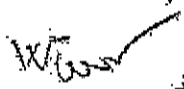
Așadar, procedurile de testare, prevenție, respectiv tratare a bolii transmisibile se realizează strict de personal medical autorizat, în cazul în care nu există produse autorizate în acest sens.

Cea de-a treia ipoteză privește crearea unei stări de alarmare în rândul furnizorilor, respectiv al populației, cu privire la urgența de aprovizionare și vizează atât mențiunile nereale privind disponibilitatea produselor vizate de prezenta lege, cât și cele reale. Scopul reglementării este acela de a limita eventuala creare de stocuri, în detrimentul aprovizionării minimale. Statul român ia măsuri în vederea asigurării fluxului de aprovizionare cu alimentele de primă necesitate și medicamente, suplimente sau dispozitive medicale.

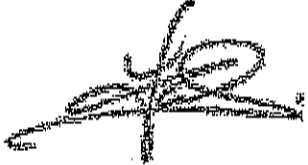
Pentru determinarea caracterului nelegitim sau înșelător vor fi avute în vedere pozițiile oficiale ale autorităților în domeniul medical, în speță ale Organizației Mondiale a Sănătății, Agenției Europene a Medicamentului, Ministerului Sănătății, Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale, Colegiului Medicilor din România și documentele subsecvente emise de autorități.

În numele inițiatorilor,

Adrian Wiener,
Senator USR.




--	--	--	--

NR.	DEPUTAT/SENATOR	SEMNATURA	PARTID
1.	Dep. Silviu Dehelean		USR
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Lista susținătorilor

LEGE

**privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în
perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative**

NR.	DEPUTAT	PARTID	SEMNĂTURĂ
1.	Cosette-Paula Chichirău	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			



LEGE

privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în
perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative

Nr. crt.	Nume și prenume	Partid	Semnătură
1.	Emmanuel Dumitru Ungureanu	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 4728
IEȘIRE	
Ziua... 15	Luna... 06 2020

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în
perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol I – Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 454 din data de 24 iulie 2013, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul conținut:
„Prezenta lege are drept scop protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și nelegitime și a consecințelor defavorabile ale acestora, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă.”
2. La articolul 3, după litera c) se introduce o literă nouă, lit. c¹), care va avea următorul conținut:
„c¹) publicitatea nelegitimă - publicitatea în perioada de epidemie declarată, realizată prin:
i) atribuire de proprietăți de testare, prevenție sau vindecare dispozitivelor medicale, medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate, altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare;
ii) prin asocierea cu produsele de la pct. i) a denumiri bolii transmisibile, în cazul declarării unui focar sau epidemiei;
iii) introducerea de mențiuni referitoare la stocul sau termenul limitat al disponibilității, la prețul cel mai mic sau alte mențiuni care ar putea contribui la creșterea stării de alarmare sau urgență de aprovizionare, raportate la alimente de primă necesitate, medicamente, suplimente alimentare și produse homeopate, sau dispozitive medicale;”
3. Articolul 4 se modifică și va avea următorul conținut:
„Art. 4 Publicitatea înșelătoare și nelegitimă sunt interzise.”
4. La articolul 5 se introduce un alineat nou, alin. (2), care va avea următorul conținut:
„(2) Pentru a determina dacă publicitatea este nelegitimă, suplimentar față de prevederile prevăzute la alin. (1), trebuie să se ia în considerare și următoarele elemente:

- a) informările Organizației Mondiale a Sănătății, Agenției Europene a Medicamentului, Ministerului Sănătății, Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale sau Colegiului Medicilor din România referitoare la schemele de tratament;
- b) actele normative care au în vedere procedurile simplificate sau excepțiile de la procedurile ordinare privind înregistrarea dispozitivelor medicale, respectiv privind punerea pe piață de medicamente aflate în proces de dezvoltare și încă neautorizate pentru epidemia declarată;
- c) actele normative emise în vederea combaterii efectelor epidemiei declarate;”

5. La articolul 6, litera a) se modifică și va avea următorul conținut:

„a) nu este înșelătoare sau **nelegitimă**, potrivit dispozițiilor art. 3 lit. b), respectiv c¹) și ale art. 5 din prezenta lege, precum și ale art. 5 - 7 din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor nelegitime ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;”

6. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:

„Art. 7 (1) În vederea combaterii și stopării publicității înșelătoare și **nelegitime** și a respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă, comercianții, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. d), precum și asociațiile și organizațiile care au un interes legitim pot să sesizeze Ministerul Finanțelor Publice sau, după caz, Consiliul Național al Audiovizualului .

(2) În vederea respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă și **nelegitime**, consumatorii, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. h), pot să sesizeze Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.”

7. La articolul 10, după alineatul (1) se adaugă un nou alineat, alin. (1¹), care va avea următorul conținut:

„Art. 10 (1¹) Nerespectarea de către comercianți a prevederilor art. 4 teza a II-a constituie contravenție și se sancționează cu amenda prevăzută la alin. (1), ale cărei limite se triplează.”

8. La articolul 20, după alineatul (2) se adaugă un nou alineat, alin. (3), care va avea următorul conținut:

„Art. 20 (3) În aplicarea dispozițiilor prezentei legi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului va emite norme de reglementare a procedurii de constatare și aplicare a sancțiunilor pentru încălcarea prevederilor art. 4 teza a II-a prin ordin al președintelui autorității, în termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Articolul II - Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 899 din data de 28 august 2007, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

1. **La articolul 6 se adaugă două alineate noi, alin. (3) și (4), care vor avea următorul conținut:**
„(3) În cazul unei epidemii declarate, o practică este înșelătoare, dacă este realizată prin una din următoarele modalități:
 - a) atribuire de proprietăți de testare, prevenție sau vindecare dispozitivelor medicale, medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate, altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare;
 - b) prin asocierea cu produsele de la lit. a) a denumirii bolii transmisibile, în cazul declarării unui focar sau a epidemiei;
 - c) introducerea de mențiuni referitoare la stocul sau termenul limitat al disponibilității, la prețul cel mai mic sau alte mențiuni care ar putea contribui la creșterea stării de alarmare sau urgență de aprovizionare în rândul populației, raportate la alimente de primă necesitate, medicamente, suplimente alimentare și produse homeopate, sau dispozitive medicale, chiar dacă acestea sunt, în fapt, corecte.(4) Pentru a determina caracterul înșelător al practicii în cazul unei epidemii declarate, se vor avea în vedere și următoarele elemente:
 - a) informațiile Organizației Mondiale a Sănătății, Agenției Europene a Medicamentului, Ministerului Sănătății, Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale, Colegiului Medicilor din România, referitoare la schemele de tratament;
 - b) actele normative care au în vedere procedurile simplificate sau excepțiile de la procedurile ordinare privind înregistrarea dispozitivelor medicale, respectiv privind punerea pe piață de medicamente aflate în proces de dezvoltare și încă neautorizate pentru epidemia declarată;
 - c) actele normative emise în vederea combaterii efectelor epidemiei declarate;”
2. **La articolul 15, litera b) de la alineatul (1) se modifică și va avea următorul conținut:**
„b) cu amendă de la 5.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale înșelătoare definite la art. 6 alin. (1) și (2) și art. 7, precum și pentru utilizarea oricăreia dintre practicile enumerate în anexa nr. 1 la paragraful ”Practici comerciale înșelătoare”;”
3. **La alineatul (1) al articolului 15 se adaugă o literă nouă, lit. b¹), care va avea următorul conținut:**
„b¹) cu amendă de la 15.000 lei la 100.000 lei, pentru utilizarea practicilor comerciale înșelătoare definite la art. 6 alin. (3);”
4. **După alineatul (2) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (2¹), care va avea următorul conținut:**
„(2¹) Sancțiunile prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. b) se aplică după cum urmează:
 - a) între 15.000 lei și 45.000 lei, pentru comercianți care au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei;
 - b) între 16.000 lei și 150.000 lei, pentru comercianți care au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei;
 - c) între 21.000 lei și 100.000 lei, pentru comercianți cu peste 50 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro, echivalent în lei.”

5. După alineatul (3) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (3^b), care va avea următorul conținut:

„(3^b) Individualizarea prevăzută la alin. (3) se calculează pentru fiecare punct de lucru al persoanei juridice, iar sancțiunea se cumulează până la limita prevăzută la 15 alin. (1) lit. b¹), cu aplicarea obligatorie cel puțin uneia din măsurile prevăzute la art. 13 alin. (1).”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 alin. (1) și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

Președintele Camerei Deputaților,
MARCEL CIOLACU

Președintele interimar al Senatului,
TITUS CORLĂȚEAN

Elena Diaconu

De la: USR
Trimis: Thursday, June 4, 2020 4:02 PM
Către: Elena Diaconu
Cc: adiwienr@yahoo.com
Subiect: Inițiativa legislativă publicitate epidemie - senator Adrian Wiener
Atașări: lege-publicitate-epidemie-declarata-sen-wiener.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Barna D.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Chichirau C.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Dehelean S.jpg; Lista semnături publicitate-epidemie Dinu R.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Dirca G.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Durus V.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Ghica C.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Pop T.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Prisnel A.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Stanciu Viziteu L.pdf; Lista semnături publicitate-epidemie Ungureanu E.pdf; Lista semnături_Legea pensiilor - Seidler (1).pdf; semnături-publicitate-epidemie-declarata.PDF

Bună ziua,

Vă trimit anexat inițiativa legislativă a domnului senator Adrian Wiener privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie.

Cu stimă,

Adrian Baboi-Stroe

—

Consilier parlamentar

Grupul Uniunea Salvați România

Tel. 0722 803 049