

**HOTĂRÂRE**  
**privind organizarea și funcționarea Ministerului**  
**Antreprenoriatului și Turismului**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată și al art. 2 alin. (1) din Ordonanță de urgență nr. 121/2021 privind stabilirea unor măsuri la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative,

**Guvernul României adoptă prezenta hotărâre:**

**Art. 1**

(1) Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, care aplică strategia și Programul de guvernare în domeniile antreprenoriatului, întreprinderilor mici și mijlocii, investițiilor străine, mediului de afaceri, turismului și comerțului exterior, în concordanță cu cerințele economiei de piață și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici.

(2) Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, este minister cu rol de sinteză, instituție publică cu personalitate juridică.

(3) Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, denumit în continuare *ministerul*, are sediul principal în municipiul București, Calea Victoriei nr. 152, sectorul 1 și își desfășoară activitatea și în sediile prevăzute în anexa nr. 4, deținute în condițiile legii.

**Art. 2**

(1) Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, îndeplinește următoarele funcții:

a) de strategie, prin care se asigură aplicarea politicilor și strategiilor Guvernului, precum și a propriilor strategii și politici, coordonate cu politica Guvernului în domeniile de competență prevăzute la art. 1 alin. (1).

b) de reglementare și sinteză, prin care se asigură elaborarea cadrului normativ și instituțional în domeniile de competență indicate în cuprinsul art. 1 alin (1) necesar pentru realizarea obiectivelor din domeniile sale de responsabilitate și din celelalte domenii conexe: administrarea, restructurarea și, după caz, privatizarea operatorilor economici care funcționează sub autoritatea sa;

c) de control și monitorizare a domeniului de competență, exercitată asupra persoanelor fizice sau juridice sau a autorităților publice care intră în sfera de reglementare a domeniului de specializare, în limitele competenței legale și prin care se realizează activități de control operativ la entitățile aflate în subordinea și în coordonarea sa precum și la operatorii economici aflați sub autoritate, în vederea asigurării respectării prevederilor legale;

d) de aplicare a prevederilor Tratatului de aderare a României la Uniunea Europeană, pentru domeniile sale de responsabilitate;

e) de reprezentare, prin care se asigură, în condițiile legii, în numele statului român și al Guvernului României, reprezentarea pe plan intern și extern, în domeniile sale de activitate, inclusiv în privința afacerilor europene, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 34/2017 privind organizarea și funcționarea Sistemului național de gestionare a afacerilor europene în vederea participării României la procesul decizional al instituțiilor Uniunii Europene;

f) de administrare a proprietății statului, prin care se asigură administrarea proprietății publice și private a statului, precum și gestionarea serviciilor pentru care statul este responsabil;

g) de autoritate de stat:

1. prin care se asigură exercitarea controlului aplicării unitare și respectării reglementărilor legale în domeniile sale de activitate, precum și al funcționării entităților care își desfășoară activitatea în subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea sa;

2. prin care exercită funcțiile de coordonare a politicilor și a măsurilor de încurajare și de stimulare a întreprinderilor mici și mijlocii, de monitorizare și evaluare a acestora, precum și funcțiile de atragere de investiții și promovare a exportului, prin agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului;

3. în privința gestionării afacerilor europene, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 34/2017;

- h) de coordonare, la nivel național, în colaborare cu celelalte autorități competente, a activităților privind relațiile economice internaționale, fluxurile comerciale și cooperarea economică, în domeniile aflate în responsabilitate;
- i) de absorbție a fondurilor acordate de Uniunea Europeană, în domeniile aflate în responsabilitatea sa;
- j) de promovare și dezvoltare a României, a destinațiilor turistice naționale precum și de promovare a brandului turistic național.

(2) Principiile care stau la baza activității Ministerului Antreprenoriatului și Turismului sunt următoarele:

- a) coerență, stabilitate și predictibilitate în domeniile sale de responsabilitate;
- b) armonizarea cadrului legislativ cu reglementările Uniunii Europene;
- c) întărirea autorității instituției;
- d) perfecționarea managementului fondurilor publice;
- e) transparența activității în toate domeniile sale de activitate;
- f) colaborarea cu partenerii sociali;
- g) asigurarea unui climat concurențial în domeniile coordonate;
- h) promovarea eticii și integrității profesionale.

### Art. 3.

În realizarea funcțiilor sale, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului exercită, în domeniile sale de activitate, următoarele atribuții generale, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. inițiază, elaborează și promovează proiecte de acte normative, coordonează și controlează aplicarea acestora în domeniile coordonate și avizează proiectele de acte normative ale altor organe de specialitate ale administrației publice centrale, cu impact în domeniile din responsabilitatea sa;
2. fundamentează, elaborează și propune proiectul de buget pentru alocarea resurselor financiare necesare funcționării sale și urmărește execuția bugetului, proiectarea și realizarea investițiilor pentru activitățile din domeniile de activitate;
3. asigură administrarea proprietății statului în domeniile coordonate, în condițiile legii;
4. participă la fundamentarea și la elaborarea strategiei și a programului de reforme economico-sociale ale Guvernului, fundamentează, promovează și asigură aplicarea politicii stabilite în conformitate cu Programul de guvernare în domeniile sale de activitate;
5. elaborează politici publice privind creșterea economică din domeniile coordonate;
6. inițiază, negociază și participă, din împuternicirea Guvernului, în condițiile legii, la încheierea de convenții, acorduri și alte înțelegeri internaționale de natură economică sau propune întocmirea procedurilor de aderare la aceste convenții ori acorduri, pentru domeniile coordonate;
7. încheie tratate internaționale sau inițiază demersurile necesare încheierii tratatelor la nivel de stat sau de guvern în domeniile de responsabilitate, în condițiile prevăzute de Legea nr. 590/2003 privind tratatele sau, după caz, Legea nr. 276/2011 privind procedura prin care România devine parte la tratatele încheiate între Uniunea Europeană și Statele Membre, pe de o parte, și state terțe sau organizații internaționale, pe de altă parte;
8. încheie documente de cooperare internațională care nu sunt guvernate de dreptul internațional cu autorități având competențe echivalente din State Membre Uniunii Europene sau state terțe, respectiv organizații internaționale, în domeniile de responsabilitate;
9. reprezintă interesele statului în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri stabilite în acest scop și dezvoltă relații de colaborare cu organe și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale conform atribuțiilor pe domeniile de activitate, asigură reprezentarea pe plan intern și internațional în domeniile sale de activitate;
10. sprijină activitatea asociațiilor profesionale, patronale și sindicale din domeniile sale de activitate și asigură dialogul permanent cu acestea, cu mass-media și cu societatea civilă, în scopul informării reciproce și al perfecționării cadrului legislativ existent;
11. asigură relația cu Parlamentul, Consiliul Economic și Social și exponenți ai societății civile, în problemele specifice domeniului;
12. elaborează, actualizează și implementează permanent sistemul informatic în domeniile coordonate;

13. asigură îndeplinirea, în domeniul de competență, a obligațiilor decurgând din calitatea României de Stat Membru al Uniunii Europene, inclusiv în ceea ce privește transpunerea și/sau crearea cadrului juridic de aplicare directă a actelor juridice obligatorii ale Uniunii, implementarea și monitorizarea aplicării acestora;
14. gestionează resursele financiare în domeniile coordonate și controlează modul de utilizare a acestora;
15. asigură protecția informațiilor clasificate, prevenirea și combaterea terorismului, implementarea cerințelor Organizației Tratatului Atlanticului de Nord și ale Uniunii Europene, în domeniile de competență, prin activități specifice, în condițiile legii;
16. realizează activități de control operativ la operatorii economici din domeniile de competență, în vederea asigurării respectării prevederilor legale;
17. colaborează cu instituțiile de specialitate pentru formarea și perfecționarea pregătirii profesionale a personalului din sistemul său;
18. organizează seminare și cursuri de pregătire profesională de specialitate în domeniile coordonate;
19. asigură implementarea Strategiei naționale anticorupție;
20. acționează pentru dezvoltarea comerțului exterior și a cooperării economice internaționale a României ;
21. asigură aplicarea prevederilor legale cu privire la modul de soluționare a petițiilor și a solicitărilor de informații de interes public;
22. elaborează legislația în domeniul ajutorului de stat pentru domeniile de responsabilitate și notifică ajutorul de stat pentru care ministerul are calitatea de furnizor de ajutor de stat;
23. elaborează legislație în domeniul turismului și acționează pentru dezvoltarea și promovarea turismului;
24. eliberează certificate de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor, în condițiile legii;
25. stimulează relațiile cu camerele de comerț și industrie și cu asociațiile profesionale în domeniile coordonate;
26. asigură implementarea și managementul proiectelor și programelor în domeniile sale de responsabilitate;
27. inițiază, propune, implementează, coordonează și monitorizează acțiuni în domeniul reducerii barierei administrative în domeniul său de activitate;
28. elaborează studii și sinteze referitoare la evoluția în domeniile coordonate și urmărește implementarea concluziilor derivate din acestea.
29. administrează participațiile statului, împuternicindu-i pe reprezentanții săi în adunarea generală a acționarilor să acționeze pentru creșterea competitivității și eficienței economice a operatorilor și pentru restructurarea și pregătirea acestora pentru privatizare, în scopul îndeplinirii obligațiilor ce decurg din calitatea sa de instituție publică implicată în privatizare și din calitatea de acționar al statului la operatorii economici aflați sub autoritatea acestuia;
30. desfășoară activitățile de privatizare și postprivatizare, în condițiile legii;
31. asigură pregătirea societăților pentru privatizare, stabilește metodele de privatizare și realizează privatizarea, prin oricare din metodele permise de lege și în condițiile actelor normative aplicabile;
32. monitorizează, potrivit legii, aplicarea măsurilor pe perioada de administrare specială și supraveghere financiară a operatorilor economici cu capital de stat și a filialelor acestora, aflați sub autoritatea sa;
33. asigură aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare, și finanțarea cheltuielilor aferente acestei activități din bugetul activității de privatizare;
34. efectuează acțiuni de control intern/administrativ la nivelul aparatului propriu al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, precum și la nivelul unităților aflate în subordinea, în coordonarea sau sub autoritatea acestuia, în vederea identificării și remedierii deficiențelor survenite în activitatea acestora;
35. elaborează politicile și obiectivele specifice ale MAT în domeniul afacerilor europene și al relațiilor internaționale, potrivit Programului de guvernare și obligațiilor ce îi revin din strategiile naționale și din instrumentele juridice internaționale la care România este parte;

36. coordonează relațiile MAT și ale structurilor aflate în subordinea acestuia cu instituțiile și organismele UE, cu instituții similare din statele membre UE și din alte state, pentru domeniile sale de competență;
37. coordonează participarea la procesul de elaborare a politicilor și legislației europene, urmărind atingerea obiectivelor stabilite în acord cu interesele naționale și îndeplinirea obligațiilor ce îi revin României în calitate de stat membru UE, pentru domeniile sale de competență;
38. coordonează procesul de evaluare a gradului de compatibilitate a legislației naționale în vigoare cu actele normative europene și formulează propuneri în vederea accelerării procesului de transpunere și implementare a acestora pentru domeniile de competență;
39. asigură participarea la procesul de notificare către Comisia Europeană a legislației naționale care transpune legislația europeană și informează Comisia Europeană cu privire la măsurile luate pentru aplicarea actelor legislative europene, în domeniile de competență;
40. coordonează armonizarea cadrului instituțional și a capacității administrative de gestionare și implementare a cerințelor și recomandărilor UE în domeniul de competență;
41. asigură coordonarea cadrului și mecanismelor instituționale de elaborare a PNRR, precum și de gestionare, monitorizare și raportare a mecanismului de implementare și mecanismului financiar al PNRR, pentru domeniile de competență;
42. asigură mecanismele de coordonare orizontală reglementate legislativ și administrativ, pentru asigurarea sinergiei intervențiilor selectate în cadrul PNRR, programe operaționale și regionale, respectiv din alte surse de finanțare pentru a răspunde nevoilor identificate, precum și de evitare a dublei finanțări;
43. monitorizează aplicarea măsurilor pe perioada de administrare specială și supraveghere financiară a operatorilor economici cu capital de stat și a filialelor acestora;
44. realizează activități în calitate de furnizor al schemei de ajutor de stat pentru sprijinirea culturii de film și producției de film în România, constituită conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 421/2018 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat privind sprijinirea industriei cinematografice, cu modificările și completările ulterioare;
45. realizează acțiuni în calitate de ministru de resort și ordonator principal de credite pentru investiția României la Combinatul Minier de Îmbogățire a Minereurilor Acide cu conținut de fier de la Krivoi Rog - Ucraina până la data înstrăinării acesteia, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor restante de plată ale României aferente împrumutului acordat de Guvernul Statelor Unite ale Americii, prin Departamentul Agriculturii și Comodity Credit Corporation (CCC), în baza Legii Publice americane nr. 480/1992.

#### **Art. 4**

În realizarea funcțiilor sale, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, exercită, în principal, următoarele atribuții specifice, în conformitate cu reglementările în vigoare:

##### **A. În domeniile comerțului, al politicii comerciale și al relațiilor economice internaționale:**

1. elaborează și îndeplinește politica națională în domeniul comerțului exterior prin strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung și soluții de adaptare continuă la evoluțiile geopolitice și economice internaționale ale politicilor de comerț exterior, în vederea promovării exporturilor de bunuri și servicii;
2. pregătește și promovează interesele comerciale naționale în cadrul instituțiilor europene, elaborează și susține poziția României cu privire la politica comercială comună a Uniunii Europene;
3. efectuează demersuri pe lângă serviciile de specialitate ale Comisiei Europene, celorlalte State Membre ale Uniunii Europene, Comitetului de comerț internațional al Parlamentului European pentru obținerea de informații relevante în vederea pregătirii și susținerii poziției naționale în cadrul reuniunilor Consiliului Uniunii Europene;
4. monitorizează procedurile de aprobare a rezultatelor negocierilor comerciale bilaterale, regionale, plurilaterale și multilaterale și mediatizează prin intermediul surselor media disponibile prevederile convenite în respectivele acorduri și tratate comerciale;
5. acordă asistență operatorilor economici în vederea valorificării în comerțul cu țările terțe a avantajelor rezultate din acordurile și tratatele comerciale încheiate la nivelul Uniunii Europene și multilateral;

6. urmărește permanent activitățile din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului, denumită în continuare OMC, și asigură participarea ca Stat Membru al Uniunii Europene la activitatea curentă a Consiliului general al OMC și a organelor sale subsidiare;
7. exercită calitatea de punct național de informare cu Comisia Europeană și Secretariatul OMC în domeniul schimbului de informații naționale pentru domeniile reglementate pe plan european și multilateral prin acordurile de comerț liber bilaterale, regionale, plurilaterale și multilaterale; inițiază și asigură, după caz, coordonarea cu ministerele/instituțiile de resort din România;
8. urmărește și analizează componentele globale din cadrul politicii comerciale comunitare; cooperează în acest sens cu ministerele și alte instituții cu responsabilități conexe politicii comerciale;
9. asigură un dialog permanent cu Parlamentul României pe aspecte de politică comercială; elaborează documentații specifice pe componente de politică comercială, la solicitările punctuale ale comisiilor de specialitate ale Parlamentului României; participă și informează asupra stadiului negocierilor comerciale și pentru ratificarea acordurilor și tratatelor de comerț liber bilateral, regional, plurilateral și multilateral;
10. colaborează cu Ministerul Afacerilor Externe și alte ministere și instituții cu responsabilități în domeniul investițiilor străine, în vederea elaborării, promovării și susținerii intereselor investiționale ale României în cadrul Consiliului UE, în dialogul cu Comisia Europeană, în cadrul UNCITRAL și cu alte organisme internaționale, ex. OCDE;
11. participă, în colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe și alte ministere și instituții cu responsabilități în domeniul investițiilor, la negocierea de noi acorduri și tratate bilaterale în domeniul investițiilor cu țări terțe de interes și cu care Comisia Europeană nu are în vedere încheierea pe termen mediu de astfel de acorduri la nivel UE;
12. avizează proiecte de acte normative ale altor instituții ale administrației publice centrale care includ elemente conexe politicii comerciale, pentru aspecte din competența sa;
13. elaborează sinteze și informări privind politicile comerciale europene în plan regional, european și multilateral;
14. menține un dialog permanent și relații de colaborare cu structuri neguvernamentale ale mediului de afaceri și organizează, în colaborare cu acestea, simpozioane, mese rotunde sau seminare destinate operatorilor economici, în cadrul cărora se prezintă informații privind specificul țărilor partenere, noutăți din legislația acestora în domeniul comerțului exterior și cooperării economice internaționale, elaborând materiale documentare necesare pentru aceste manifestări;
15. elaborează, propune și susține poziția României în domeniul măsurilor de apărare comercială la nivelul Comisiei Europene și asigură participarea la reuniunile comitetelor și grupurilor de lucru ale Comisiei Europene și Consiliului Uniunii Europene care dezbat subiecte de apărare comercială;
16. acordă, la cerere, asistență de specialitate producătorilor naționali și europeni în vederea asigurării unei concurențe loiale pe piața internă a Uniunii Europene;
17. monitorizează investigațiile și măsurile de apărare comercială adoptate de țări terțe împotriva unor produse originare din România sau din Uniunea Europeană; evaluează impactul investigațiilor și, după caz, pe cel al măsurilor de apărare comercială cu părțile interesate, pentru a propune modalități specifice de acțiune;
18. participă la activitatea comitetelor și grupurilor de lucru ale Consiliului Uniunii Europene și Comisiei Europene, ce asigură monitorizarea și implementarea reglementărilor Uniunii Europene și aranjamentelor convenite cu țări terțe în domeniul comerțului cu produse industriale;
19. asigură funcția de autoritate națională pentru aplicarea reglementărilor Uniunii Europene privind eliberarea documentelor de import și, după caz, export în/din Uniunea Europeană al unor produse aflate în domeniul de competență al ministerului;
20. asigură funcția de autoritate națională pentru sistemul electronic comunitar de gestionare a licențelor de export/import instituite în baza reglementărilor Uniunii Europene;
21. acordă, la cerere, asistență operatorilor economici, în subiectul regimului de import și de export al Uniunii Europene, al procedurilor de obținere a licențelor de import sau de export și a documentelor de supraveghere la import și, după caz, la export, aflate în domeniul de competență al ministerului;

22. elaborează poziția României și participă la negocierea acordurilor bilaterale în domeniul cooperării economice (și tehnico-științifice) sau a altor acorduri ce includ componente economice, cu țări terțe, acorduri care, conform legislației Uniunii Europene, sunt de competență națională;
23. întocmește documentele necesare începerii negocierilor comerciale, semnării și aprobării/ratificării acordurilor negociate și semnate la nivelul Uniunii Europene;
24. urmărește aplicarea în practică a prevederilor decurgând din tariful vamal al Uniunii Europene, a aspectelor conexe cu impact asupra politicii comerciale comune, în special vizând regulile de origine, cooperarea vamală, facilitarea comerțului, suspendări tarifare, colectarea taxelor antidumping și anti- subvenție și asigură conlucrarea cu Direcția Generală a Vămirilor;
25. elaborează, promovează și susține poziția ministerului la reuniunile de coordonare a afacerilor europene organizate și coordonate de Ministerul Afacerilor Externe, denumit în continuare MAE, pe componenta de politici comerciale;
26. elaborează, promovează și susține poziția ministerului la reuniunile grupului de lucru interministerial privind problematica BREXIT, organizate și coordonate de MAE, pe componenta de politici comerciale;
27. cooperează cu coordonatorul național pentru problematica Organizației pentru Comerț și Dezvoltare Economică, denumită în continuare OCDE - MAE, inclusiv în problematica candidaturii României la OCDE;
28. elaborează, promovează și susține poziția națională în cadrul Comitetului specializat al OCDE în domeniul politicii comerciale;
29. participă, în colaborare cu MAE, alte ministere și instituții cu relevanță, la activitatea specifică a Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, în scopul susținerii, în coordonare cu Comisia Europeană și Statele Membre ale Uniunii Europene, a pozițiilor politico-economice ale României în materie de comerț și dezvoltare;
30. urmărește dezvoltările pe componenta de politică comercială aferentă activității organizațiilor economico- comerciale cu vocație universală;
31. asigură participarea la lucrările Consiliului Interinstituțional, constituit în baza art. 13 din OUG nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale și diseminarea informațiilor în acest domeniu, privind sfera politicii comerciale comune, aprobată cu modificări prin Legea nr.217/2009, cu modificările și completările ulterioare;
32. asigură emiterea autorizațiilor/licențelor de export sau de import privind restricții comerciale aferente unor mărfuri aflate în sfera de atribuții, instituite în baza unor sancțiuni internaționale conform OUG nr. 202/2008;
33. eliberează, în condițiile legii, autorizații de funcționare în România a reprezentanțelor societăților comerciale și organizațiilor economice străine, în conformitate cu prevederile Decretului-lege nr. 122/1990 privind autorizarea și funcționarea în România a reprezentanțelor societăților comerciale și organizațiilor economice străine, cu modificările ulterioare;
34. promovează interesele economice și comerciale ale României, inițiază și promovează proiecte de acorduri și înțelegeri pentru dezvoltarea relațiilor economice cu alte state terțe și cu organizațiile economice internaționale, potrivit competențelor naționale, ca stat membru al Uniunii Europene;
35. fundamentează și promovează interesele economico- comerciale ale României în context bilateral, regional, multilateral, la nivelul OMC, precum și în contextul Politicii comerciale comune a Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile legale naționale în materie;
36. reprezintă interesele statului român în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri stabilite în acest scop, și dezvoltă relații de colaborare cu organe și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale ce interesează domeniul său de activitate;
37. coordonează și urmărește respectarea implementării politicii comerciale comune de către România, în conformitate cu reglementările Uniunii Europene, Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene și cu Tratatul de aderare a României la Uniunea Europeană;
38. asigură consultarea și cooperarea cu alte instituții guvernamentale și neguvernamentale și ale mediului de afaceri cu privire la strategia, negocierile, pregătirea, adoptarea și aplicarea la nivel comunitar a măsurilor de politică comercială comună;
39. asigură aplicarea programelor rezultate din acordurile și convențiile internaționale bilaterale, plurilaterale și multilaterale în domeniul economic la care România este parte, potrivit competențelor naționale și în corelare cu politica Uniunii Europene;

40. mediatizează, acordă consultanță și sprijină operatorii economici cu privire la valorificarea în comerțul cu țările terțe a oportunităților și avantajelor rezultate din angajamentele asumate de Uniunea Europeană în cadrul OMC și/sau prin acordurile de comerț liber ori de parteneriat economic, încheiate la nivel regional sau bilateral, care înglobează componente de comerț;
41. asigură gestionarea problematicii comerciale rezultată din participarea României la inițiativele economice regionale europene la care UE este parte sau pe care le sprijină (Cooperarea la Marea Neagră, Parteneriatul Estic);
42. asigură contribuții, vizând domeniul politicii comerciale, pentru acțiunile aferente Asistenței pentru Dezvoltare (ODA) și Agendei 2030 - Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, gestionate în plan național și la nivelul Consiliului UE de către reprezentanții Ministerului Afacerilor Externe, respectiv ai Secretariatului General al Guvernului - Departamentul Dezvoltare Durabilă;
43. participă, în colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe, alte ministere și instituții cu relevanță, la activitatea specifică a UNCTAD (Consiliu și organele sale subsidiare), în scopul susținerii, în coordonare cu Comisia Europeană și Statele Membre UE, a pozițiilor politico-economice ale țării noastre în materie de comerț și dezvoltare;
44. urmărește evoluțiile pe componenta de politică comercială aferentă activității organizațiilor economico-comerciale cu vocație universală;
45. coordonează organizarea sesiunilor comisiilor mixte guvernamentale de cooperare economică și tehnică, face propuneri privind programul anual de sesiuni și al președințiilor părții române în comisiile mixte, propune spre aprobare Guvernului mandatul delegațiilor participante, participă prin delegați proprii la sesiunile comisiilor mixte, atât în țară, cât și în străinătate, elaborează și supune spre aprobare Guvernului rapoartele desfășurării sesiunilor și planurile de măsuri pentru punerea în aplicare a celor convenite;
46. oferă și asigură operatorilor economici informații de piață și oportunități de afaceri privind accesul pe piețele externe și acordă asistență de specialitate în procesul antamării unor operațiuni de cooperare în țară și în străinătate;
47. asigură reprezentarea externă în cadrul birourilor de promovare comercial-economică, precum și buna funcționare a activității acestora, prin stabilirea obiectivelor strategice ale activității reprezentanților comerciali-economici din rețeaua externă, care includ cu prioritate identificarea de oportunități de afaceri pentru firmele românești și atragerea de investiții străine în România, sprijinirea societăților comerciale românești în vederea facilitării accesului pe piețele externe, dar și urmărirea evoluțiilor macroeconomice și a poziționărilor actorilor economici majori pe plan internațional, stabilirea de alianțe economice și elaborarea de programe concrete de colaborare cu principalii parteneri economici ai României;
48. cooperează cu reprezentanțele economice și comerciale acreditate în România pentru identificarea și concretizarea unor proiecte și pentru promovarea relațiilor economice și a cooperării internaționale;
49. participă la dialogul cu instituțiile financiare internaționale și acționează pentru concretizarea în domeniul său de activitate a unor proiecte de cooperare în vederea implementării de proiecte și programe naționale, regionale sau internaționale de interes pentru România;
50. cooperează cu Ministerul Afacerilor Externe și cu celelalte instituții cu atribuții în materie de diplomatie economică la realizarea demersurilor legate de promovarea obiectivelor economice ale României în străinătate.
51. monitorizează implementarea Strategiei naționale de export a României, conform legislației în vigoare, în colaborare cu mediul de afaceri interesat, și asigură ca atât instrumentele naționale, cât și cele europene sau internaționale de susținere să atingă obiectivele acestei strategii;
52. dezvoltă forme de colaborare și dialog structurat în domeniile specifice de activitate cu structurile asociative ale mediului de afaceri reprezentativ la nivel național, respectiv patronatele și asociațiile profesionale, precum și cu camerele de comerț și industrie, asigurând secretariatul Consiliului de Export, conform Hotărârii Guvernului nr. 486/2004, privind înființarea Consiliului de export;
53. elaborează, coordonează și monitorizează Programul de susținere și promovare a exporturilor cu finanțare parțială de la bugetul de stat, asigurând organizarea și participarea la misiuni economice, târguri și expoziții în străinătate, realizarea de studii de piață, acțiuni de

publicitate cu caracter general și a portalului de comerț exterior, în scopul promovării exporturilor de produse și servicii românești, precum și a altor instrumente de promovare a acestora, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

54. urmărește implementarea eficientă Programului de susținere și promovare a exportului, conform prevederilor legale, pentru organizarea participării firmelor românești la târgurile, expozițiile și misiunile economice din străinătate, elaborând și supunând spre aprobare bugetul și structura programului, conform Hotărârii Guvernului nr. 296/2007, privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, cu modificările ulterioare;

55. gestionează Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români, cu finanțare de la bugetul de stat;

56. monitorizează ajutoarele de stat sau de minimis acordate, și efectuează activități de control asupra modului de utilizare a acestora;

57. verifică respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor de stat și dispune măsurile ce se impun, conform normelor europene și naționale în materie, în situația în care aceste condiții nu au fost respectate;

58. acordă asistență tehnică operatorilor economici care intenționează să participe independent din resurse proprii la târgurile, expozițiile și misiunile economice internaționale;

59. sprijină, în condițiile legii, acțiunile coordonate de Ministerul Finanțelor Publice pentru recuperarea creanțelor României rezultate din operațiuni comerciale și de cooperare economică derulate înainte de 31 decembrie 1989;

60. organizează activitatea de prelucrare și gestionare de informații și date în domeniul comerțului;

61. realizează lucrări de evaluare a potențialului existent pe piețele externe pentru fundamentarea strategiilor de export la nivel de țări partenere și/sau regional, acordând prioritate punerii în aplicare a reglementărilor prevăzute în acordurile de comerț sau de parteneriat economic ale Uniunii Europene și promovării ofertei românești de export în condițiile pieței concurențiale;

62. identifică acele categorii de produse românești cu potențial de export și realizează analize sectoriale și de prezentare a capacității de absorbție a ofertei românești pe plan extern;

63. elaborează și actualizează materiale de informare și documentare în domeniul comerțului exterior pentru portalul de comerț;

64. solicită mediului de afaceri și autorităților publice materiale promoționale pentru prezentarea ofertei de export, a oportunităților de afaceri și a potențialului economic al României;

65. utilizează baze de date cu exportatorii și importatorii din România, precum și baze de date statistice de comerț exterior și realizează lucrări de sinteză privind evoluția relațiilor comerciale ale României pe plan internațional;

66. mediatizează cererile de produse românești și propunerile de afaceri ale partenerilor străini la nivelul mediului de afaceri românesc;

67. inițiază propuneri de programe și proiecte pentru promovarea exporturilor românești de produse și servicii, în conformitate cu strategiile sectoriale de susținere a acestora;

68. organizează întâlniri de afaceri între firmele românești și străine, direct sau în colaborare cu instituții și agenții guvernamentale, camere de comerț, asociații profesionale, organizații de promovare a întreprinderilor mici și mijlocii din România și instituții partenere de promovare a comerțului din alte țări;

69. dezvoltă relații de cooperare și parteneriat cu organizații, instituții și asociații profesionale românești și străine pentru promovarea comerțului pe plan internațional, potrivit legii;

70. participă la reuniunile mecanismelor de susținere a exportatorilor la nivelul Uniunii Europene;

71. poate atrage fonduri structurale și implementează proiecte și programe care vizează eficientizarea și diversificarea instrumentelor de susținere a exportatorilor;

72. participă la proiectele și programele care vizează creșterea performanțelor la export în cadrul Strategiei Uniunii Europene privind regiunea Dunării;



73. poate asigura, în cazul primirii unor solicitări concrete, managementul unitar al promovării și derulării operațiunilor de comerț exterior pentru societățile în care acționar majoritar este statul;
74. întocmește mandatele de reprezentare la nivelul Uniunii Europene și alte documente relevante la nivelul Uniunii Europene în domeniul politicii comerciale și relațiilor economice internaționale și solicită avizarea mandatului de către Ministerul Afacerilor Externe, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 34/2017, privind organizarea și funcționarea Sistemului național de gestionare a afacerilor europene în vederea participării României la procesul decizional al instituțiilor Uniunii Europene;
75. diseminează toate informațiile legate de activitatea de promovare a exportului către agențiile pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului;
76. coordonează activitatea funcționarilor din agenții, în legătură cu relațiile dintre potențialii exportatori locali și posibili parteneri externi, precum și orice alte activități de promovare a exportului;
77. centralizează situațiile statistice regionale cu privire la promovarea exportului;
78. participare la programul de lucru al European Trade Promotion Organization și al World Trade Promotion Organization.

#### **B. În domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, cooperăției și mediului de afaceri:**

1. asigură elaborarea, gestionarea și monitorizarea implementării proiectelor și programelor pentru stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și a societăților cooperative, precum și pentru creșterea competitivității și eficienței acestora în condițiile mediului concurențial și ale fenomenelor specifice economiei de piață;
2. asigură corelarea și monitorizarea îndeplinirii planurilor de măsuri elaborate de autoritățile publice interesate, pentru aplicarea în România a inițiativei "Small Business Act";
3. asigură monitorizarea îndeplinirii prevederilor din domeniile dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției, cuprinse în acordurile guvernamentale încheiate de România cu alte state;
4. asigură stimularea și corelarea acțiunilor destinate promovării principiilor cooperatiste;
5. reprezintă și participă, în numele statului român, la activitatea organizațiilor internaționale din domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;
6. exercită funcțiile de coordonare și control, precum și toate drepturile pe care legea le prevede pentru membrii fondatori, privind Fundația de Post-Privatizare și asigură reprezentarea intereselor acesteia în cadrul unor organe, organizații, instituții și autorități;
7. asigură corelarea și monitorizarea îndeplinirii activităților și acțiunilor cuprinse în Programele naționale de reformă pentru domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;
8. solicită și primește de la celelalte autorități ale administrației publice, în condițiile legii, informări, analize, rapoarte, sinteze pe probleme ce țin de dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;
9. coordonează și participă împreună cu alte organe ale administrației publice la elaborarea strategiilor în domeniile mediului de afaceri și cooperăției;
10. elaborează criteriile, prioritățile și procedurile necesare în vederea desfășurării programelor și proiectelor activităților specifice, după caz;
11. derulează, gestionează și coordonează programe și proiecte cu finanțare externă, prin înființarea de unități de management de proiect, în condițiile legii;
12. cooperează în cadrul programelor și studiilor Uniunii Europene și ale OCDE, la implementarea proiectelor și programelor din domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, precum și în cadrul acordurilor bilaterale interguvernamentale încheiate de România în acest domeniu;
13. elaborează, actualizează, implementează și monitorizează Planuri de acțiuni pentru mediul de afaceri, în conformitate cu strategiile existente în domeniu;
14. propune, derulează, asigură și monitorizează acțiuni pentru elaborarea, adaptarea și implementarea instrumentelor de identificare și măsurare a costurilor administrative, impuse de reglementările mediului de afaceri, în concordanță cu metodologiile și practicile internaționale de identificare, măsurare și reducere a barierelor administrative;
15. organizează, participă și coordonează derularea sondajelor periodice în vederea evaluării impactului reglementărilor administrative și procedurale asupra climatului afacerilor, utilizând

expertiza, metodologia și instrumentele preluate de la organizații și organisme internaționale în domeniul cercetărilor de piață;

16. colaborează direct pe proiecte specifice și în regim permanent cu organizații și organisme internaționale - Banca Mondială, Comisia Europeană, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, OCDE - asigurând coordonarea programelor și activităților desfășurate împreună cu acestea în legătură cu mediul de afaceri;

17. identifică și testează metode de îmbunătățire a mediului de afaceri, prin asigurarea transparenței administrative, elaborării și implementării unor coduri de bune practici, încurajării și sprijinirii inițiativei antreprenoriale;

18. implementează și coordonează politicile în domeniul mediului de afaceri în scopul respectării recomandărilor și angajamentelor cu privire la reforma reglementărilor formulate de Comisia Europeană și OCDE;

19. asigură, coordonează și răspunde în domeniile de competență de îndeplinirea obiectivelor stabilite prin programele de acțiune ale Comisiei Europene, în vederea reducerii constrângerilor și a barierelor administrative în Uniunea Europeană;

20. urmărește promovarea unui mediu de afaceri stimulat, concurențial, prin coordonarea aplicării următoarelor măsuri:

a) organizarea de consultări publice periodice între reprezentanții sectorului public și cei ai mediului de afaceri cu privire la implementarea Strategiei Naționale Anticorupție, în domeniul de activitate, precum și al celorlalte politici publice cu impact asupra mediului de afaceri;

b) implementarea standardelor OCDE, Uniunii Europene și Organizației Națiunilor Unite în materia comportamentului etic în afaceri;

c) cunoașterea și aplicarea de bune practici internaționale în implementarea programelor de conformitate între sectorul public și mediul privat;

21. colaborează cu celelalte autorități și instituții publice care au competențe în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției, inclusiv pentru îmbunătățirea cadrului legislativ;

22. reprezintă permanent, pe proiectele specifice mediului de afaceri, interesele statului român în cadrul organizațiilor internaționale - Banca Mondială, Comisia Europeană, Asociația Rețeaua Internațională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, OCDE - asigurând coordonarea programelor și activităților desfășurate împreună cu acestea în legătură cu mediul de afaceri;

23. elaborează cadrul normativ și instituțional necesar pentru realizarea obiectivelor strategice și pentru implementarea politicilor din domeniul mediului de afaceri;

24. asigură îndeplinirea obligațiilor care îi revin din reglementările europene, precum și activitățile desfășurate de partea română în cadrul instituțiilor Uniunii Europene în domeniile coordonate;

25. asigură coordonarea la nivel național, în colaborare cu celelalte autorități interesate, a activităților referitoare la cooperarea internațională în domeniul mediului de afaceri;

26. este autoritatea competentă care reprezintă interesele statului în relațiile cu societățile cooperative și urmărește respectarea prevederilor Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, cu modificările ulterioare;

27. acordă avizul pentru conformitatea statutului asociației/uniunii cooperatiste cu prevederile Legii nr. 1/2005, republicată, cu modificările ulterioare în vederea înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor;

28. participă la lucrările Consiliului consultativ al cooperăției, constituit conform Legii nr. 1/2005, republicată;

29. participă la lucrările Comitetului consultativ pentru întreprinderi mici și mijlocii;

30. coordonează acțiunile desfășurate în cadrul Programului național "România HUB", asigurând administrarea programului;

31. monitorizează și raportează periodic stadiul de implementare a măsurilor/acțiunilor prevăzute în Strategia guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020, în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 859/2014 privind aprobarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020;

32. dezvoltă și operează un portal în conformitate cu prevederile art. 3 alin. (4) din Legea prevenirii nr. 270/2017, dedicat oferirii în mod centralizat de servicii online și resurse în vederea

informării în ceea ce privește aspectele prevăzute la alin. (1) ale art. 3 din Legea prevenirii nr. 270/2017;

33. elaborează scheme de ajutor de stat sau de minimis privind stimularea investitorilor individuali-business angels instituite prin lege conform art. 7 din Legea nr. 120 / 2015 privind stimularea investitorilor individuali-business angels;

34. asigură punerea în aplicare a Ordinului ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenariat nr.1478/2019 privind aprobarea înființării Registrului național de franciză și a Normelor metodologice privind modul de organizare și funcționare a Registrului național de franciză, conform art. III, alin (2) din Legea nr. 179/2019 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art. 7 pct. 15 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;

35. promovează prin mijloace specifice de informare, precum: website, e-mail, grupuri de lucru, și evenimente publice, cadrul legislativ cu impact asupra mediului de afaceri și modificările aduse acestuia;

36. acordă titlul de incubator de afaceri în conformitate cu prevederile Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri;

37. constituie Comisia cu atribuții în domeniul incubatoarelor de afaceri în conformitate cu Ordinul ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenariat nr. 17/2017 privind aprobarea responsabilităților Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat pentru aplicarea prevederilor Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri ;

38. sprijină și consiliază inițiatorii de acte normative cu implicații în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și le trimite rezultatele testului IMM;

39. asigură secretariatul GEIEAN în conformitate cu prevederile Ordinului ministrului economiei nr. 699/2014 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Grupului pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii în vederea obținerii Avizului GEIEAN asupra proiectelor de acte normative și a Rapoartelor Testelor IMM aferente, conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare;

40. transmite spre analiză către GEIEAN rapoarte privind aplicarea Testelor IMM;

41. coordonează activitatea GEIEAN în emiterea de avize consultative cu privire la oportunitatea aprobării proiectelor de acte normative, conform prevederilor art. 9 din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare;

42. asigură consultanță în vederea realizării Raportului de Test IMM conform Ordinului ministrului economiei nr. 698 din 4 iunie 2014, pentru aprobarea Metodologiei de elaborare și aplicare a Testului IMM;

43. menține permanent legătura cu stakeholderii reprezentativi la nivelul mediului de afaceri din România.

44. organizează cursuri în domeniul dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și antreprenoriatului;

45. elaborează studii, analize, statistici privitoare la impactul măsurilor de sprijin ale ministerului în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii;

46. asigură dialogul cu entitățile publice și private implicate în sprijinirea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

47. gestionează resursele financiare alocate din bugetul de stat și controlează modul de utilizare a acestora de către instituțiile publice din subordinea ministerului;

48. Participă la lucrările organismelor europene, aferente dezvoltării politicilor din domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirii mediului de afaceri (INSME, WPSME, LEED, Sme Envoy, UNCITRAL, ESNA, BSEC).

### C. În domeniul investițiilor străine:

1. avizează, elaborează și promovează, după caz, cadrul legislativ în domeniul investițiilor străine directe și participă la susținerea proiectelor de acte normative în cadrul comisiilor parlamentare și în plenul celor două Camere, în condițiile legii;

2. elaborează și implementează strategii, politici publice și programe în domeniul investițiilor străine directe;

3. coordonează elaborarea strategiilor de promovare a investițiilor străine în România și a programelor de acțiune pentru atragerea capitalului străin în economie, colaborând cu

- ministerele și autoritățile administrației publice centrale și locale, în conformitate cu prioritățile și cu programul de dezvoltare economică a țării;
4. realizează acțiuni de promovare, marketing și publicitate, în țară și în străinătate, pentru atragerea și implementarea investițiilor străine directe;
  5. realizează acțiuni de publicitate în mass-media, cu caracter general pe piețele interne și externe, pentru promovarea investițiilor străine în România și a climatului investițional al României;
  6. încheie contracte, convenții și înțelegeri de colaborare cu instituții, asociații, firme de specialitate și experți din țară și din străinătate, în scopul promovării, marketingului, atragerii și implementării investițiilor străine directe;
  7. colaborează cu Secretariatul General al Guvernului, ministerele, autoritățile administrației publice centrale și locale, cu alte instituții centrale și locale, precum și cu parteneri români și străini, în vederea atragerii investițiilor străine în România și prezentării ofertelor investiționale ale României pe plan extern;
  8. desfășoară activități de promovare a investițiilor străine pe plan intern și extern, asigurând ducerea la îndeplinire a obiectivelor programului de guvernare în domeniul său de activitate;
  9. identifică, în colaborare cu ministerele, organele de specialitate ale administrației publice centrale și cu celelalte instituții publice, cu societățile și regiile autonome interesate, proiecte noi de investiții în sectorul privat și de stat și asigură prezentarea acestora investitorilor străini;
  10. asigură activitatea de promovare și sprijină implementarea investițiilor străine, îndeplinind rolul de punct de contact și de intermediar între investitori sau parteneri străini, după caz, și autoritățile centrale și locale;
  11. examinează propunerile investitorilor străini pentru efectuarea de investiții în România și stabilește acțiunile pentru implementarea acestora, solicitând, după caz, sprijinul instituțiilor și societăților implicate;
  12. acordă, la solicitarea investitorilor străini, asistență tehnică, sprijin și consultanță, împreună cu instituțiile competente, după caz, pentru realizarea proiectelor de investiții cu participare străină de capital, inclusiv în ceea ce privește procedura de definitivare a formalităților pentru investițiile străine confirmate, precum și cu privire la schemele existente în cadrul cărora investitorii pot solicita finanțare de la autoritatea responsabilă;
  13. evaluează reacțiile investitorilor străini în legătură cu problemele curente ale activității de investiții în România, cu informarea operativă a factorilor de decizie, pentru a acționa în consecință;
  14. organizează, inclusiv în parteneriat cu organisme guvernamentale și neguvernamentale, în țară și în străinătate, evenimente, misiuni, seminare, conferințe, mese rotunde și dezbateri pentru atragerea și promovarea investițiilor străine și participă la manifestări similare inițiate de alte instituții sau de organizații române ori străine;
  15. organizează misiuni economice și vizite de informare în țară, pentru investitorii străini, în scopul promovării și atragerii investițiilor străine;
  16. organizează întâlniri pentru schimb de experiență cu agențiile sau instituțiile guvernamentale similare, precum și cu organisme private din țară și din străinătate;
  17. acționează, inclusiv prin consultări cu investitorii străini, cu organizațiile profesionale, cu patronatele, camerele de comerț bilaterale și cu ambasaderele pentru menținerea permanentă a unui mediu de afaceri favorabil atragerii investițiilor străine, prin asigurarea armonizării legislative în domeniu, simplificarea procedurilor și eliminarea barierelor administrative;
  18. realizează și difuzează materiale promoționale, broșuri, pliante, afișe, cataloage, postere, ghiduri de investiție, materiale audiovideo, obiecte de protocol, studii și analize privind mediul de afaceri național și internațional;
  19. efectuează studii de marketing;
  20. promovează o imagine atractivă privind politica și realitățile economice, climatul investițional din România, în mediile de afaceri naționale și internaționale;
  21. promovează prin intermediul inserțiilor publicitare și articolelor, în publicații scrise și on-line de interes general și specific, climatul investițional al României și proiectele de investiții;
  22. poate accesa fonduri externe nerambursabile sau din alte surse, în condițiile legii;

23. acordă un aviz tehnic de specialitate asupra planului de afaceri al investitorilor străini, în vederea obținerii vizei de lungă ședere în România pentru desfășurarea de activități comerciale.

#### D. În domeniul turismului:

1. elaborează și implementează în domeniul turismului strategii și soluții de reformă pentru evoluția sectorului, politici de promovare și dezvoltare a turismului în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare;
2. elaborează, aprobă și implementează planuri de dezvoltare a infrastructurii turistice;
3. organizează și realizează activitatea de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale;
4. îndeplinește rolul de autoritate națională responsabilă cu elaborarea, coordonarea și implementarea programului pentru definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României;
5. autorizează operatorii economici și personalul de specialitate din turism, respectiv licențiază agențiile de turism, clasifică structurile de primire turistice, omologhează pârtiile, traseele de schi și traseele turistice montane, brevetează și atestă personalul de specialitate, avizează capacitatea instituțională și eficacitatea educațională în domeniul formării profesionale, autorizează plajele turistice și activitățile din industria de agrement, acreditează/reacreditează organizațiile de management al destinațiilor, centrele naționale/locale de informare și promovare turistică;
6. atestă ca stațiuni turistice de interes local sau național localități sau părți de localități, la solicitarea autorităților publice locale;
7. organizează evidența, atestarea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic, conform legii;
8. urmărește mediatizarea și aplicarea în practică a acordurilor guvernamentale în domeniul turismului, în care sunt prevăzute acțiuni de cooperare economică internațională la care ministerul este parte;
9. urmărește evoluția politicilor Uniunii Europene în domeniul turismului și propune măsuri pentru adaptarea politicilor României la acestea;
10. asigură îndeplinirea obligațiilor care îi revin din reglementările europene, precum și activitățile desfășurate de partea română în cadrul instituțiilor Uniunii Europene, în domeniul turismului;
11. aprobă, în condițiile legii, atât înființarea cât și atribuțiile reprezentanțelor teritoriale, cu sediul în țară;
12. solicită și primește de la celelalte autorități publice, în condițiile legii, informări, analize, rapoarte, sinteze pe probleme ce țin de dezvoltarea sectorului turismului;
13. elaborează strategiile și planurile de acțiune aferente domeniului turismului;
14. elaborează criteriile, prioritățile și procedurile necesare în vederea desfășurării programelor și proiectelor activităților specifice, după caz;
15. derulează sau coordonează programe și proiecte cu finanțare externă;
16. coordonează cooperarea în cadrul programelor și studiilor Uniunii Europene, ale Organizației Mondiale a Turismului și ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, Acordului Parțial Extins, Comisiei Europene pentru Turism, a proiectelor și programelor din domeniul turismului, precum și în cadrul acordurilor bilaterale interguvernamentale încheiate de România în acest domeniu;
17. identifică metode de îmbunătățire a activităților în domeniu, pentru asigurarea transparenței administrative, elaborării și implementării unor coduri de bune practici, încurajarea și sprijinirea inițiativei private;
18. urmărește promovarea unui mediu de afaceri în domeniul coordonat, stimulat, concurențial, corect și integru, prin coordonarea aplicării următoarelor măsuri:
  - a. organizarea de consultări publice periodice cu privire la implementarea Strategiei naționale anticorupție și a celorlalte politici publice cu impact asupra turismului;
  - b. cunoașterea și aplicarea de bune practici internaționale ori standarde în implementarea programelor proprii;

19. organizează evenimente/întâlniri cu reprezentanți ai instituțiilor publice, private, organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale, naționale și internaționale, precum și congrese, colocvii și alte acțiuni similare, în țară și străinătate, în domeniul turismului;
20. participă la manifestări expoziționale de turism în țară și în străinătate, organizează vizite educaționale de informare, precum și evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, sau participă în calitate de coorganizator împreună cu asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, cu alte entități ce desfășoară activitate în domeniul turismului, în cadrul cărora se pot organiza deplasări pentru reprezentanții mass-mediei;
21. organizează activități de promovare prin producție/coproducție de emisiuni TV și radio;
22. stabilește, împreună cu autoritățile administrației publice centrale și locale care au atribuții în domeniu, măsuri pentru protejarea zonelor cu valoare istorică, arhitecturală sau peisagistică, măsuri pentru valorificarea turistică, precum și măsuri pentru integrarea acestora în acțiunile de modernizare a localităților și a zonelor aferente;
23. efectuează monitorizarea și controlul operativ al persoanelor fizice și juridice din domeniul turismului, activităților din turism și din industria de agrement, conform legislației în vigoare;
24. efectuează controlul calității serviciilor din turism și din industria de agrement;
25. monitorizează derularea investițiilor pentru proiectele din domeniile sale de activitate pe care ministerul le finanțează;
26. coordonează programele de asistență acordată de Organizația Mondială a Turismului și de alte organisme internaționale;
27. coordonează, împreună cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, programe naționale și județene de reconversie profesională în meseriile specifice activității turistice;
28. realizează politica de promovare și dezvoltare a turismului pe baza programului anual de marketing și promovarea turismului și a programului de dezvoltare a produselor turistice;
29. avizează documentațiile de urbanism privind zonele și stațiunile turistice, precum și documentațiile privind construcțiile în domeniul turismului, conform legii;
30. coordonează gestionarea fondurilor guvernamentale alocate pentru investițiile realizate în parteneriat cu autoritățile publice locale;
31. participă la dezvoltarea Programului Național de Investiții în infrastructura turistică, în colaborare cu autoritățile publice locale, conform Masterplanului de investiții în turism, a legislației, normelor, procedurilor și regulamentelor aprobate.
32. colaborează cu celelalte organisme de specialitate aflate în subordinea Guvernului, (ministere, autorități publice locale), organizații patronale și profesionale din turism, organizații internaționale pentru aplicarea și armonizarea strategiei naționale cu reglementările și strategiile naționale și internaționale în domeniul turismului și cu strategiile existente în alte domenii sectoriale, care pot avea implicații în turism (cultură, agricultură, mediu, dezvoltare teritorială, urbanism, transport etc.)
33. inițiază și propune realizarea, completarea și/sau modificarea legislației în domeniul specific de competență și din domenii de activitate cu implicații în turism (cultură, agricultură, mediu, dezvoltare teritorială, sănătate etc), necesară aplicării politicii naționale, strategiei de reformă și programelor de dezvoltare a turismului;
34. inițiază demersuri necesare pentru realizarea procedurilor în vederea obținerii avizului de mediu pentru strategii/programe/proiecte/planuri;
35. participă în colaborare cu celelalte compartimente și autorități publice centrale și locale la actualizarea Planului de Amenajare al Teritoriului Național, Secțiunea a VIII-a - Zone cu resurse turistice O.U.G. nr.142/2008 cu modificările și completările ulterioare;
36. coordonează procesul de desemnare a destinațiilor ecoturistice din România;
37. participă în colaborare cu celelalte compartimente și autorități publice centrale și locale la actualizarea Programului național de dezvoltare a turismului "Schi în România" Legea 526/2003 cu modificările și completările ulterioare;
38. face propuneri pentru stabilirea liniilor de finanțare în domeniul turismului și domeniile conexe acestuia pentru perioada 2021-2027;
39. inițiază și participă la implementarea de proiecte, finanțate din fonduri naționale și/sau externe, în domeniul său de competență;

40. inițiază și în limita mandatului, participă la dezvoltarea de programe/proiecte;
41. monitorizează și realizează demersurile, în comun cu Ministerul Sănătății și Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie, necesare evaluării factorilor naturali de cură din stațiunile turistice pentru a fi declarate stațiuni balneare, balneoclimatice;
42. inițiază și participă la îmbunătățirea sistemului statistic național din turism;
43. în limita mandatului, participă la elaborarea studiilor de consultanță, a studiilor de specialitate privind dezvoltarea durabilă a turismului, capacitatea de suport a destinațiilor turistice, a analizelor și cercetărilor privind dezvoltarea turismului în general, pe forme de turism, de la nivel macroregional și microregional;
44. organizează și participă la evenimente organizate de autorități publice centrale și locale, asociații patronale/profesionale din turism, mediul academic și de cercetare pe domeniile de competență;
45. inițiază, propune și asigură realizarea materialelor de promovare/informare, în vederea diseminării informațiilor necesare desfășurării activităților din cadrul centrelor de informare turistică și al asociațiilor de promovare și informare turistică, a strategiilor sectoriale existente și a modalităților de implementare a acestora și a materialelor necesare pentru elaborarea strategiilor destinațiilor turistice incluse în rutele europene pentru biciclete, rutele europene pedestre dezvoltate și care se vor dezvolta pe teritoriul țării noastre;
46. inițiază dezvoltarea de parteneriate cu autorități publice, asociații profesionale/patronale, mediul academic și de cercetare în vederea dezvoltării turismului în România;
47. identifică posibile surse de finanțare din fonduri europene, în perioada de programare următoare, pentru sectoarele: turism și domenii conexe, mediu și cultură;
48. colaborează cu instituții și organizații de profil, din domenii cu implicații în dezvoltarea turismului, la stabilirea temelor de cercetare și la elaborarea studiilor de dezvoltare a turismului;
49. participarea în cadrul unor comisii interministeriale și a unor grupuri de lucru în domeniul turismului și în domeniile conexe.

#### **Art. 5.**

În exercitarea atribuțiilor sale, ministerul colaborează cu celelalte ministere și organe de specialitate ale administrației publice centrale din subordinea Guvernului, cu autoritățile administrației publice locale, cu partenerii de dialog social, precum și cu alte organisme și instituții publice.

#### **Art. 6.**

(1) În îndeplinirea atribuțiilor sale, ministerul este autorizat:

- a) să efectueze acțiuni de control și să dispună măsuri în vederea remedierii deficiențelor constatate în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, și al Ordonanței Guvernului nr. 119/1999, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) să ia măsuri pentru aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege în competența sa;
- c) să încheie protocoale de schimb de informații și documente, precum și de colaborare cu ministere, instituții publice și cu alte organizații, potrivit competențelor atribuite;
- d) să emită și să revoce, după caz, pentru domeniile pentru care este împuternicit, acte administrative sub forma autorizațiilor, licențelor, atestatelor sau alte asemenea acte administrative, prin care li se permite solicitanților organizarea și/sau desfășurarea unei anumite activități;
- e) să inițieze și să supună aprobării Guvernului bugetele de venituri și cheltuieli ale operatorilor economici aflați în subordinea, coordonarea sau sub autoritatea sa;
- f) să stabilească orice alte măsuri, în condițiile prevăzute de lege.

(2) Pentru operatorii economici aflați sub autoritatea sa, ministerul exercită în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997, aprobată prin Legea nr. 44/1998, cu modificările și completările ulterioare, atribuțiile de instituție publică implicată și în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare, competențele de autoritate publică tutelară.

#### **Art. 7**

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, poate solicita pe bază de protocol de la celelalte autorități ale administrației publice, instituții publice și operatori economici, de la instituții de credit și de la alte persoane, în condițiile legii, datele și informațiile necesare în vederea realizării atribuțiilor, cu păstrarea confidențialității acestora.

#### **Art. 8**

(1) Structura organizatorică a ministerului este prevăzută în anexa nr. 1, cu respectarea structurii organizatorice și a dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, în cadrul acesteia, prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului, se pot organiza direcții, servicii, birouri, compartimente și se pot stabili: numărul total al posturilor, numărul posturilor de conducere și numărul posturilor de execuție, cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobat.

(2) Personalul ministerului este compus din demnitari și funcționari publici, care ocupă funcții publice generale, precum și din personal contractual și diplomatic.

(3) Numărul maxim de posturi aprobat pentru aparatul propriu al ministerului este de 696 de posturi finanțate de la bugetul de stat, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetelor demnitarilor. Din numărul maxim de posturi, 123 de posturi sunt destinate pentru rețeaua externă.

(4) Numirea personalului din birourile care constituie rețeaua de reprezentare externă se face de către ministrul antreprenoriatului și turismului, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe. Activitatea birourilor de reprezentare externă se derulează în baza unui protocol de colaborare încheiat între minister și Ministerul Afacerilor Externe.

(5) Pentru implementarea proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile, ministerul poate înființa ca echipe de proiect unități de implementare sau de management al proiectelor și cu personal angajat în afara organigramei potrivit art. 16 alin. (10) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

(6) Numărul de posturi, organizarea și funcționarea echipelor de proiect prevăzute la alin. (5), precum și salarizarea personalului aferent se realizează prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(7) În cadrul ministerului funcționează reprezentanțe teritoriale în domeniul turismului, structuri fără personalitate juridică, cu sediul în țară, a căror înființare și ale căror atribuții se stabilesc prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului, cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobat. Activitatea reprezentanțelor teritoriale se poate desfășura în spații închiriate, cu suportarea cheltuielilor de către minister.

(8) Statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale unităților aflate în subordinea și în coordonarea ministerului, finanțate de la bugetul de stat prin bugetul ministerului, se aprobă prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(9) Conducătorii instituțiilor publice aflate în subordinea ministerului sunt numiți și eliberați din funcție prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

#### **Art. 9.**

(1) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile structurilor din cadrul aparatului propriu al ministerului se stabilesc, în conformitate cu structura organizatorică prevăzută în anexa nr. 1, prin Regulamentul de organizare și funcționare al ministerului, aprobat prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(2) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile individuale ale personalului din cadrul aparatului propriu al ministerului se stabilesc prin fișa postului.

(3) Statul de funcții, structura posturilor pe compartimente pentru aparatul propriu al ministerului, precum și încadrarea personalului se aprobă prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(4) Pentru realizarea obiectivelor ministerului sau pentru elaborarea unor proiecte specifice, ministrul poate numi, prin ordin, consilieri onorifici.

#### **Art. 10.**

(1) Conducerea ministerului se asigură de către ministrul antreprenoriatului și turismului.



(2) Ministrul antreprenoriatului și turismului reprezintă și angajează ministerul în raporturile cu celelalte autorități publice, precum și cu alte persoane fizice și juridice din țară sau din străinătate, precum și în justiție și în raporturile cu celelalte organe jurisdicționale. În acest scop poate da împuternicire de reprezentare secretarilor de stat sau altor persoane din subordine.

(3) În fața autorităților jurisdicționale, ministerul este reprezentat prin personalul de specialitate, pe baza împuternicirilor acordate pentru fiecare cauză în parte, conform competenței stabilite prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(4) Ministrul antreprenoriatului și turismului este ordonator principal de credite și îndeplinește atribuțiile generale prevăzute la art. 56 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Pe lângă ministrul antreprenoriatului și turismului funcționează Colegiul ministerului. Componenta și Regulamentul de organizare și funcționare ale Colegiului ministerului se aprobă prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(6) În exercitarea atribuțiilor sale, ministrul antreprenoriatului și turismului emite ordine și instrucțiuni, care pot avea caracter normativ sau individual.

(7) Prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului pot fi delegate atribuții.

(8) În cazul în care ministrul antreprenoriatului și turismului nu își poate exercita atribuțiile, prin ordin al acestuia va fi nominalizat un înlocuitor.

#### **Art. 11**

(1) Ministrul antreprenoriatului și turismului este ajutat în activitatea sa de 2 secretari de stat, precum și de secretarul general și de 2 secretari generali adjuncți, numiți și eliberați din funcție prin decizie a prim-ministrului.

(2) Secretarul general al ministerului are atribuțiile și responsabilitățile prevăzute la art. 61 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare. Acesta poate îndeplini și alte atribuții prevăzute de Regulamentul de organizare și funcționare al ministerului ori încredințate de ministrul antreprenoriatului și turismului.

(3) Secretarii generali adjuncți îndeplinesc atribuțiile stabilite de ministrul antreprenoriatului și turismului.

#### **Art. 12.**

Unitățile aflate în subordinea sau sub autoritatea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, după caz, sunt prevăzute în anexa nr. 2.

#### **Art. 13.**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, are în dotare un parc auto, iar pentru activități specifice numărul de mijloace de transport este prevăzut în anexa nr. 3, conform prevederilor art. 5 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

#### **Art. 14.**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, și toate unitățile aflate în structura sau în subordinea acestuia pot închiria spații pentru necesități proprii, în condițiile legii.

#### **Art. 15**

Patrimoniul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului se constituie prin preluarea patrimoniului corespunzător activităților și personalului din domeniilor sale de competență de la Ministerul Economiei, pe baza protocoalelor de predare-preluare ce se vor încheia în condițiile art. 8 alin (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 121/2021 privind stabilirea unor măsuri la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

**Art. 16**

Încadrarea personalului în numărul maxim de posturi aprobat și noua structură organizatorică se face în termenele și cu respectarea condițiilor și a procedurii aplicabile fiecărei categorii de personal, în minimum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

**Art. 17.**

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 18**

La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 315/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 267 din 17 martie 2021.

**PRIM-MINISTRU**

**NICOLAE - IONEL CIUCĂ**

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE



### **Secțiunea 1: Titlul prezentului act normativ**

### **Hotărâre a Guvernului privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului**

#### **Secțiunea a 2-a: Motivul emiterii actului normativ**

1. Descrierea situației actuale	<p>Prin Hotărârea Parlamentului României nr. 42/2021 pentru acordarea încrederii Guvernului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1122 din data de 25 noiembrie 2021, a fost modificată structura Guvernului României.</p> <p>Prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 121/2021 privind stabilirea unor măsuri la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1127 din data de 25 noiembrie 2021, se înființează Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, prin reorganizarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, ca urmare a divizării parțiale, prin desprinderea unei părți de patrimoniu corespunzătoare activităților și personalului din domeniul antreprenoriatului, IMM-urilor, investițiilor străine, mediului de afaceri, turismului și comerțului exterior, conform dispozițiilor actului normativ menționat.</p> <p>Ministerul Antreprenoriatului și Turismului va exercita drepturile și va îndeplini obligațiile ce decurg din calitatea de acționar al statului român la operatorii economici din domeniul turismului.</p> <p>Ministerul Antreprenoriatului și Turismului se autorizează să inițieze și să aprobe, după caz, toate operațiunile și demersurile necesare pentru înregistrarea acțiunilor deținute de către statul român în proprietatea privată a statului și administrarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului la companiile și societățile din domeniul turismului, pentru aprobarea modificărilor actelor constitutive ale acestora, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 121/2021, precum și pentru efectuarea formalităților de publicitate prevăzute de lege.</p> <p>Ministerul Antreprenoriatului și Turismului se organizează și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului României.</p> <p>Prin art. 8 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 121/2021 se stabilește faptul că în termen de 30 de zile lucrătoare de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, ministerele/instituțiile nou-înființate sau reorganizate potrivit prezentei ordonanțe de urgență propun Guvernului spre adoptare proiectele actelor normative pentru reglementarea măsurilor privind organizarea și funcționarea lor.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>România trebuie să devină o țară competitivă economic la nivel regional și global prin implementarea unui model economic bazat pe antreprenoriat, deschidere la concurență, inovare și investiții atât din fonduri naționale cât și din fonduri externe.</p> <p>România are nevoie de o viziune clară asupra căilor și mijloacelor de dezvoltare și consolidare a mediului său de afaceri, inclusiv în domeniul turismului, bazată, în principal, pe politici publice, dar și pe resurse (proprii și atrase), care</p>

să răspundă, într-o manieră adecvată și susținută, cerinței fundamentale de îmbunătățire radicală a acestuia. Un obiectiv prioritar îl constituie dezvoltarea unui mediu de afaceri deschis, activ, stabil și transparent, într-un cuvânt, predictibil, clădit pe responsabilitate, competitivitate și spirit antreprenorial, care să permită oamenilor de afaceri, managerilor și întreprinderilor să facă față concurenței existente pe piața unică și pe terțe piețe.

Antreprenoriatul este cea mai sustenabilă sursă pentru crearea de valoare în economie și societate. O cultură antreprenorială autentică și performantă creează pentru o națiune nu doar resurse și rezultate, ci dezvoltă oameni activi, autonomi, dar care știu importanța cooperării, stimulează responsabilitatea și curajul. Dezvoltarea antreprenoriatului va fi principalul factor pentru oprirea migrației românilor și chiar pentru întoarcerea lor în țară.

IMM-urile sunt foarte importante pentru competitivitatea și prosperitatea României, pentru suveranitatea sa economică și tehnologică, precum și pentru reziliența economiei la diverse șocuri externe. Sustenabilitatea competitivă reprezintă principiul director al Europei pentru viitor. Realizarea unei economii digitale suplă, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor și neutre din punct de vedere climatic necesită mobilizarea deplină a IMM-urilor. Tranziția către o Europă mai sustenabilă din punct de vedere economic, ecologic și social trebuie să meargă mână în mână cu trecerea către digitalizare. Digitalizarea poate oferi IMM-urilor oportunități importante de a îmbunătăți eficiența proceselor de producție și capacitatea de inovare în materie de produse și modele de afaceri.

Mediul economic este cuprinzător: nu există doar servicii, nu există doar producție, nu există doar IT C, nu există doar industrie, nu există doar comerț, nu există doar consum. Toate, împreună, reprezintă mediul de afaceri românesc. Toate, împreună, trebuie să funcționeze. România poate să depășească acest moment dificil realizând investiții. Acestea trebuie să se întâmple, deopotrivă în sectorul public și în sectorul privat. Investițiile în sectorul privat asigură efervescență economică, creează inovare, aduc plus-valoare, contribuie la echilibrarea balanței comerciale. Investițiile în sectorul privat reduc decalajele de concurență față de alte țări și permit readucerea la viață a unor sectoare de activitate și companii care pot să contribuie la crearea de prosperitate în societate. Prin implementarea PNRR se vor adopta măsuri pentru îmbunătățirea competitivității, rezilienței, adaptabilității și securității întreprinderilor. Anul 2022 va însemna lansarea proiectelor propuse spre finanțare. Va fi elaborată Strategia națională axată pe transformarea digitală a întreprinderilor și pe promovarea interacțiunilor digitale dintre stat și întreprinderile private. Sunt necesare măsuri specifice pentru a sprijini digitalizarea IMM-urilor și pentru a spori gradul de conștientizare cu privire la relevanța și beneficiile adoptării tehnologiilor digitale. Prin PNRR se propune ca tranziția verde și cea digitală să fie favorizate și prin stimularea cooperării dintre mediul academic/de cercetare și mediul de afaceri, facilitând transferul de tehnologii moderne și sporind competitivitatea firmelor.

Turismul este un factor important pentru creșterea și dezvoltarea economiei, având un impact semnificativ asupra creării de locuri de muncă. La fel ca toate celelalte sectoare ale economiei, industria turismului se confruntă cu o concurență din ce în ce mai acerbă la nivel mondial, iar România trebuie să

prezintă o ofertă turistică durabilă și de calitate, mizând pe avantajele ei competitive. Potențialul turistic al României trebuie să se transforme din slogan în realitate economică. Avem nevoie de organizații de management al destinațiilor (OMD), la fel cum avem nevoie de promovare internă și externă. Pandemia de COVID-19 trebuie transformată într-o oportunitate pentru turismul românesc. Cu toate acestea, turismul a fost unul din sectoarele cele mai afectate în anul 2020, ca urmare a unei crize de sănătate fără precedent, precum și a unei crize sociale și de urgență economică pe fondul izbucnirii pandemiei de SARS-CoV-2, acest fapt reflectându-se atât în scăderea circulației turistice, cât și în activitatea redusă a profesioniștilor și operatorilor economici de profil. Îndeplinirea obiectivelor asumate în Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) în domeniul turismului reprezintă unul din instrumentele care vor contribui la dezvoltarea sectorului turismului în România. Complementar, se are în vedere și dezvoltarea industriei și activităților economice locale, în special prin valorificarea patrimoniului natural și cultural existent. Pentru aceasta va fi sprijinit ecoturismul și managementul adecvat al destinațiilor de turism și industriile culturale și creative, ca sectoare importante pentru dezvoltarea locală.

#### Obiective:

- Reformarea relației dintre administrație și mediul de afaceri pe baza următoarelor principii: debirocratizare și digitalizare; stabilitate și predictibilitate; costuri administrative cât mai reduse și servicii publice cât mai eficiente; infrastructura de conectare accesibilă; tratament egal și respectarea legii în relația cu operatorul economic; asigurarea cadrului legislativ și economic în vederea dezvoltării profesiilor liberale și a activității antreprenoriale pe cont propriu (PFA), inclusiv facilitarea accesului la finanțare
- Susținerea mediului de afaceri prin soluții și măsuri financiare de susținere în contextul crizei sanitare
- Creșterea competitivității companiilor prin scheme de ajutor de stat, granturi și garanții
- Reducerea deficitului comercial prin creșterea competitivității firmelor românești la export, prin atragerea de investiții străine orientate către export și fabricarea în România a produselor din coșul zilnic
- Crearea unui ecosistem antreprenorial care să faciliteze dezvoltarea start-up-urilor prin crearea unui cadru legislativ stimulator și a instrumentelor necesare de finanțare
- Prioritizarea turismului ca o ramură strategică pentru economia românească, prin revizuirea și modernizarea cadrului legal, instituirea OMD-urilor, programe de finanțare și promovare
- Creșterea atractivității României ca destinație turistică pe plan intern și internațional
- Stimularea antreprenorială prin programe de creare de start-up-uri și consolidarea acestora
- Suport financiar în vederea finanțării dezvoltării sustenabile a destinațiilor turistice din România în condiții de durabilitate, conectivitate, transformare în destinații turistice SMART și incluziune socială
- Obținerea stabilității și predictibilității prin consolidarea unui dialog social structurat
- Elaborarea unei strategii de comerț exterior însoțită de propuneri de programe guvernamentale pentru întărirea capacității de producție internă și relansarea ramurilor economice care generează deficit comercial, prin atragerea de

investiții străine în România (investitori din SUA, state membre ale UE, state din Orientul Mijlociu, Japonia, Coreea de Sud, Singapore);

- Eficientizarea activității de promovare a comerțului exterior și reconfigurarea rețelei de reprezentare economică externă (diplomație comercială), în concordanță cu obiectivele de politică comercială a UE;
- Crearea de comunități, clustere, hub-uri de inovare și dezvoltare în vederea creșterii productivității firmelor, permițându-le să concureze mai eficient atât la nivel național, cât și internațional;
- Susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) plecând de la cele patru mari nevoi sistemice ale mediului de afaceri din România - nevoia de a crește densitatea antreprenorială, de a crește reziliența firmelor, de a încuraja creșterea în talie a firmelor și de a încuraja crearea de valoare adăugată;
- Stimularea investițiilor directe și a exporturilor și a investițiilor românești în afara țării.

**Funcțiile îndeplinite de Minister sunt următoarele:**

- de strategie;
- de reglementare și sinteză;
- de control și monitorizare a domeniului de competență;
- de aplicare a prevederilor Tratatului de aderare a României la Uniunea Europeană;
- de reprezentare;
- de administrare a proprietății statului;
- de autoritate de stat:
- de coordonare, la nivel național, în colaborare cu celelalte autorități competente, a activităților privind relațiile economice internaționale, fluxurile comerciale și cooperarea economică, în domeniile aflate în responsabilitate;
- de absorbție a fondurilor acordate de Uniunea Europeană, în domeniile aflate în responsabilitatea sa;
- de promovare a destinațiilor turistice naționale;
- de atragere a investițiilor străine directe.

În realizarea funcțiilor sale, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului exercită, în principal, următoarele atribuții specifice, în conformitate cu reglementările în vigoare în următoarele domenii:

- Comerțului, al politicii comerciale și al relațiilor economice internaționale;
- Întreprinderilor mici și mijlocii, cooperăției și mediului de afaceri;
- Investițiilor străine;
- Turismului.

Scopul actului normativ îl constituie asigurarea organizării și funcționării Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

De asemenea, prin actul normativ supus adoptării se propun:

Anexa nr. 1 – Structura organizatorică

Anexa nr. 2 – Unitățile aflate în subordinea sau sub autoritatea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului

Anexa nr. 3 – Mijloacele de transport și consumul de carburanți pentru activități specifice

Anexa nr. 4 – Situația bunurilor imobile din domeniul public și privat al statului, aflate în administrarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului

Prezenta hotărâre de Guvern include structura organizatorică și numărul de posturi necesare îndeplinirii în bune condiții a tuturor atribuțiilor și responsabilităților Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

Astfel, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului preia personalul/posturile, după caz de la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (minister care se reorganizează și își schimbă denumirea în Ministerul Economiei) și va avea următoarea structură organizatorică:

***Structuri de specialitate care se înființează în cadrul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului:***

- ***Departamentul de Comerț Exterior***, organizat la nivel de Direcție Generală, structură care se regăsea la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și care va funcționa prin preluarea personalului și a posturilor din cadrul structurilor existente la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, de specialitatea comerțului exterior, a promovării exportului prin comasarea serviciului promovare export cu compartimentul statistică, și a politicilor comerciale, cu rețeaua externă aferentă, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru această structură.
- ***Direcția Afaceri Europene și Implementare PNNR***, structură nou înființată, prin preluarea personalului și a posturilor din cadrul structurilor de specialitate ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit.
- ***Direcția Generală Antreprenoriat și Programe de Finanțare***, structură nou înființată, care va funcționa prin preluarea personalului și a posturilor din cadrul structurilor existente la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului aferente Direcției Generale Ajutor de Stat și Direcției Mediul de Afaceri. Această structură are rolul de consultare cu mediul de afaceri, sprijin în elaborare și implementarea măsurilor identificate pentru ușurarea poverii și scăderea costurilor birocratice cu care se confruntă mediul antreprenorial, simplificarea procedurilor și formalităților pentru operațiunile curente ale firmelor, mai ales în relație cu autoritățile statului, evaluarea impactului proiectelor de acte normative asupra mediului de afaceri și aplicarea testului IMM prin analiza legislației specifice pe domenii de activitate, în gestionarea programelor cu finanțare internă și externă, a schemelor de ajutor de stat, sprijină activitatea organizațiilor profesionale, patronale și sindicale din domeniile sale de activitate și pregătește fluidizarea proceselor de autorizare, licențiere, reglementare și control. Totodată, această structură elaborează și coordonează și politica publică din domeniul cooperăției.
- ***Direcția Investiții Străine***, structură care se regăsea la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și care va funcționa prin preluarea personalului și a posturilor aferente, în limita numărului maxim de posturi stabilit.
- ***Direcția Generală Turism***, structură care se regăsea la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și care va funcționa prin preluarea personalului și a posturilor din cadrul structurilor existente la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cu rol în autorizarea și controlul activității de turism la nivel național, în promovarea și dezvoltarea destinațiilor turistice, precum și în relații internaționale și reprezentare a ministerului, pe plan intern sau extern, în limita numărului

maxim de posturi. Această structură funcțională va asigura îndeplinirea atribuțiilor ministerului privind reglementarea, autorizarea și controlul, marketing și dezvoltare în domeniul specific de activitate.

***Structuri suport care se înființează și care asigură funcționalitatea ministerului:***

- ***Direcția Juridică și Administrare Societăți***, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit și care va îndeplini atribuțiile specifice în domeniul juridic și administrare societăți. Structura asigură consultanță și reprezentarea instituției publice, puncte de vedere privind legalitatea unor acțiuni și interpretarea normativelor legale, apără drepturile și interesele legitime ale acesteia în raporturile sale cu autoritățile publice, instituțiile de orice natură, precum și cu orice persoană juridică sau fizică, română sau străină; în condițiile legii și ale procedurilor interne, avizează și contrasemnează pentru legalitate actele cu caracter juridic. În cadrul structurii funcționează și compartimentul asistarea conducerii și pregătirea ședințelor de guvern.  
Tot în cadrul direcției funcționează și biroul administrare societăți, structură care va prelua o parte din personalul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, aferent Direcției Generale Administrarea Participațiilor Statului.
- ***Direcția Economică***, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister și care va îndeplini atribuțiile specifice în domeniul financiar – contabilitate.
- ***Direcția Resurse Umane*** prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.
- ***Direcția Achiziții Publice și Administrativ*** prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister și care va îndeplini în principal atribuții privind achizițiile publice, administrarea patrimoniului, servicii interne.
- ***Corpul de control***, care va funcționa la nivel de direcție, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii existente la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.
- ***Serviciul Comunicare și Protocol***, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.
- ***Direcția Relația cu Parlamentul***, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.
- ***Compartimentul Unitatea de Politici Publice***, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă



	<p>la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Compartimentul Audit</b>, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.</li> <li>- <b>Biroul Informații Clasificate și Structura de Securitate</b>, prin preluarea unei părți a personalului și a unui număr de posturi din cadrul structurii suport existentă la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în limita numărului maxim de posturi stabilit pentru minister.</li> </ul> <p>Ministrul Antreprenoriatului și Turismului este ajutat în activitatea sa de 2 secretari de stat și de 3 înalți funcționari publici (un secretar general și doi secretari generali adjuncți).</p> <p>Personalul Ministrului Antreprenoriatului și Turismului este compus din demnitari, funcționari publici, care ocupă funcții publice generale, precum și din personal contractual și diplomatic.</p> <p>Încadrarea în numărul de posturi și în noile structuri organizatorice se realizează în termenele și cu respectarea condițiilor și a procedurii aplicabile fiecărei categorii de personal, conform dispozițiilor Legii nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.</p> <p>Numărul funcțiilor publice de conducere se încadrează în procentul de maxim 12% din numărul total de posturi aprobate.</p> <p>Numărul maxim de posturi alocat Ministerului Antreprenoriatului și Turismului este de 696 posturi, finanțate de la bugetul de stat, exclusiv demnitarilor și posturile aferente cabinetelor demnitarilor. Din numărul maxim de posturi, un număr de 123 posturi sunt aferente rețelei externe a ministerului.</p> <p>Astfel, noua structură organizatorică are în vedere eficientizarea activității și redistribuirea unor atribuții între structurile ministerului, în concordanță cu obiectivul de întărire a capacității instituționale a structurilor din administrația publică centrală, precum și cu principiile care stau la baza exercitării funcției publice, respectiv principiul subordonării ierarhice, performanței, eficienței și eficacității, imparțialității, obiectivității și responsabilității.</p>
3.Alte informații	Nu au fost identificate.
<b>Secțiunea a 3-a: Impactul socio-economic al prezentului act normativ</b>	
1. Impactul macroeconomic	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
1. <sup>1</sup> Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
2.Impactul asupra mediului de afaceri	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

2 <sup>1</sup> . Impactul asupra sarcinilor administrative	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
2 <sup>2</sup> . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
3. Impactul social	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
4. Impactul asupra mediului	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
5. Alte informații	Nu au fost identificate.					
<b>Secțiunea a 4-a: Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</b>						
- mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
	1	2	3	4	5	6
	2021	2022	2023	2024	2025	
<b>1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:</b>	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
a) buget de stat, din acesta:	.	.	.	.	.	.
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	.	.	.	.	.	.
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
<b>2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:</b>	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
a) buget de stat, din acesta:	.	.	.	.	.	.
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
<b>3. Impact financiar, plus/minus, din care:</b>	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.					
a) bugetul de stat	.	.	.	.	.	.
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-

4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
7. Alte informații	Promovarea prezentului proiect de act normativ nu generează impact financiar negativ în bugetul aprobat Ministerului Antreprenoriatului și Turismului. Finanțarea cheltuielilor se va asigura în condițiile legii, cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate în bugetul ministerului.
<b>Secțiunea a 5-a: Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare</b>	
1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ. a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
1 <sup>1</sup> Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect .
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente, făcându-se referire la un anume acord, o anume rezoluție sau recomandare internațională ori la alt document al unei organizații internaționale.	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
<b>Secțiunea a 6-a: Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ</b>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect

2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Prezentul proiect de act normativ se va comunica la Consiliul Legislativ.
6. Alte informații	Nu au fost identificate
<b>Secțiunea a 7-a: Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ</b>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului în data de 07.12.2021, la elaborarea acestuia fiind îndeplinită procedura stabilită prin Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu au fost identificate.
<b>Secțiunea a 8-a: Măsuri de implementare</b>	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de **Hotărâre a Guvernului privind organizarea și funcționarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului**, care, în forma prezentată, a fost avizat de ministerele interesate și pe care îl supunem adoptării.

**MINISTRUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI**

**Constantin - Daniel CADARIU**

**Avizăm favorabil:**

**PREȘEDINTELE  
AGENȚIEI NAȚIONALE A  
FUNȚIONARILOR PUBLICI  
Violeta VIJULIE**

**MINISTRUL MUNCII ȘI  
SOLIDARITĂȚII SOCIALE  
Marius - Constantin BUDĂI**

**MINISTRUL DEZVOLTĂRII,  
LUCRARILOR PUBLICE ȘI  
ADMINISTRAȚIEI  
Attila-Zoltan CSEKE**

**MINISTRUL ECONOMIEI  
Florin Marian SPĂȚARU**

**MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI  
PROIECTELOR EUROPENE  
Dan VÎLCEANU**

**MINISTRUL AFACERILOR EXTERNE  
Bogdan Lucian AURESCU**

**MINISTRUL FINANȚELOR  
Adrian CĂCIU**

**MINISTRUL JUSTIȚIEI  
Marian - Cătălin PREDOIU**

**SECRETAR DE STAT**

**Daniela NICOLESCU**

**SECRETAR DE STAT**

**Terente CIUI**

**SECRETAR GENERAL ADJUNCT**

**Cristi SANDU**

**DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ**

**Director General Adjunct**

**Alina Victoria VOICU**

**Direcția Avizare Legislație**

**Director**

**Aurel Vasile IANCU**

**Serviciul Avizare Acte Normative și  
Administrative**

**Șef Serviciu**

**Veronica Dănuța GEORGESCU**

**DIRECȚIA RESURSE UMANE**

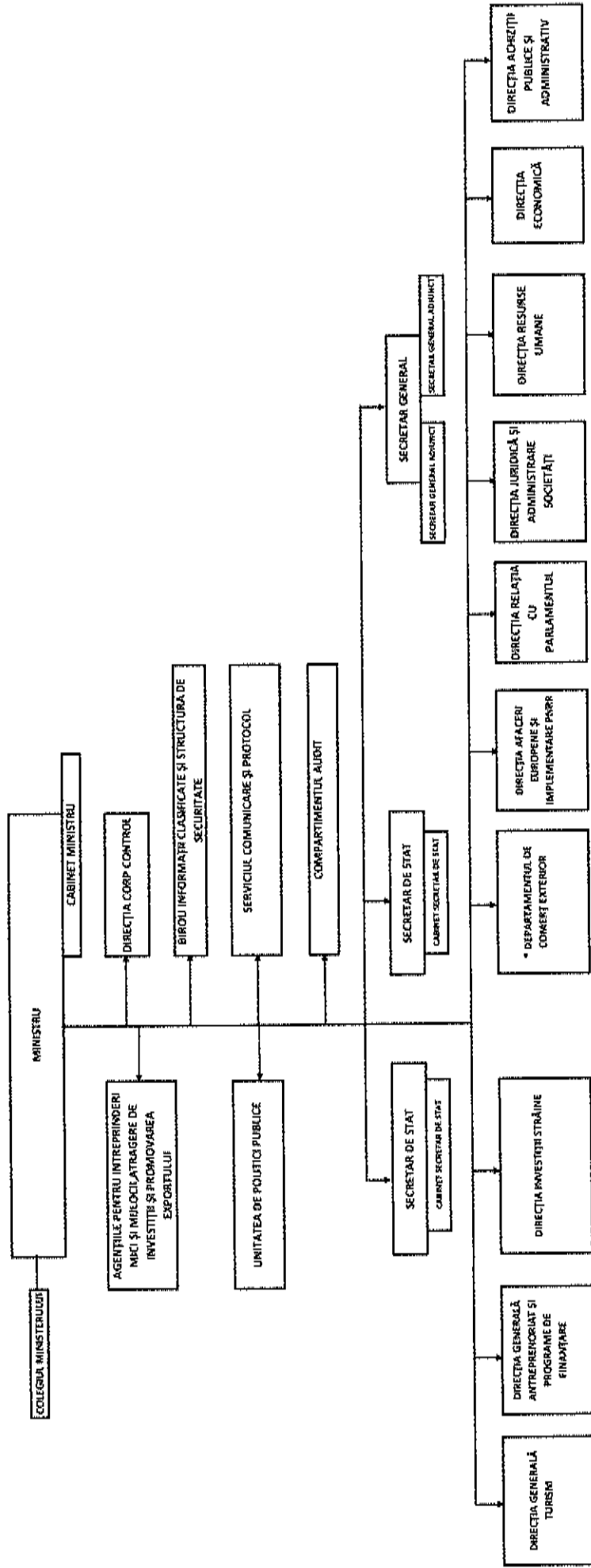
**Director**

**Mironel PANȚUROIU**

**Director Adjunct**

**Mioara VĂDUVA**

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A MINISTERULUI ANTREPRENDRIATULUI ȘI TURISMULUI  
 Număr de posturi = 696  
 (exclusiv demnități și cabinetele acestora)  
 din care 123 reprezintă externă



\* Se organizează la nivel de Direcție Generală

## UNITĂȚILE

afiate în subordinea sau sub autoritatea Ministerului Anteprenoriatului și Turismului

<b>I. Unități care funcționează în subordinea Ministerului Anteprenoriatului și Turismului</b>	
a) Cu finanțare de la bugetul de stat:	
1.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului București - 26 de posturi
2.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Ploiești - 26 de posturi
3.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Constanța - 26 de posturi
4.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Iași - 26 de posturi
5.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Brașov - 26 de posturi
6.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Târgu Mureș - 26 de posturi
7.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Cluj - 26 de posturi
8.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Craiova - 26 de posturi
9.	Agencia pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Timișoara - 26 de posturi
<b>II. Unități care funcționează sub autoritatea Ministerului Anteprenoriatului și Turismului</b>	
1.	LITORAL - S.A., în faliment
2.	MAMAIA - S.A.
3.	NEPTUN - OLIMP - S.A.
4.	CENTRUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT TURISTIC - S.A.
5.	LIDO - S.A.
6.	IEZERUL - S.A.
7.	TURISM, HOTELURI, RESTAURANTE MAREA NEAGRĂ - S.A.
8.	BEGA TURISM - S.A.
9.	ROBINSON TURISM - S.A.
10.	SOCIETATEA CARMEN SILVA 2000 - S.A., în faliment
11.	ANCA IRINA - S.A., în faliment
12.	PREDEAL - S.A., în faliment
13.	IMOTRUST - S.A.
14.	TURISM COVASNA S.A.



**ANEXA nr. 3**

## Mijloacele de transport și consumul de carburanți pentru activități specifice

Nr. crt.	Unitatea	Tipul mijlocului de transport	Numărul maxim aprobat (bucăți)
0	1	2	3
1	Aparatul propriu*) Pentru transport marfă și persoane (delegații)	Autovehicule	70
2	Pentru activitățile specifice desfășurate de rețeaua comercială externă și rețeaua economică externă din cadrul fiecărei misiuni diplomatice a României în străinătate	Autovehicule	117
3	Pentru activități specifice desfășurate de oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii	Autovehicule	18

\*) Exclusiv numărul autoturismelor reglementat prin Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**NOTĂ:**

1. Autoturismele din parcul auto al aparatului propriu al ministerului pot fi conduse și de demnitari sau de alte categorii de salariați cu funcții de răspundere, nominalizați prin ordin al ministrului. De asemenea consumul lunar de combustibil pentru fiecare autovehicul va fi stabilit prin ordin de ministru.

### **SITUAȚIA**

#### **bunurilor imobile din domeniul public și privat al statului, aflate în administrarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului**

- 1) Imobil construcție P+3, situat în str. Poterași nr. 11, sectorul 4, București și terenul aferent, în domeniul public al statului;
- 2) Imobil construcție 53,68 mp, situat în str. Apolodor nr. 17, sectorul 5, București, în domeniul public al statului;
- 3) Imobil teren Șoseaua Viilor nr. 38, sectorul 5, București, în domeniul public al statului;
- 4) Imobil situat în Șoseaua Olteniței nr. 225A, sectorul 4, București, în domeniul public al statului, în domeniul public al statului;
- 5) Imobil etajele 1,2,3 din clădire situate în str, Promoroaca nr 9-11 Bucuresti, sector 1, în domeniul public al statului
- 6) Teren str. Promoroaca nr 9-11, Bucuresti, sector 1, în domeniul public al statului