



secretariat.sedinte@ces.ro

De la: daniel.anghel@consiliulconcurentei.ro
Trimis: Monday, March 29, 2021 10:56 AM
Către: ces@ces.ro; secretariat.sedinte@ces.ro
Cc: 'Bogdan Chiritoiu'; 'Cabinet Presedinte'; 'Eugen Susu'
Subiect: Ref.: Avizare Proiect OUG Consiliul Concurentei-MF/OGU Platform to business (P2B)
Atașări: 1. Adresa CC-CES.pdf; 2. Pachet NF+Proiect OGU P2B (v_29 03 2021).pdf; 3. NF Proiect OGU P2B (v_29 03 2021).doc; 4. Proiect OGU P2B (v_29 03 2021).doc

Importanță: Maxim

Buna ziua,

În continuarea corespondenței anterioare, vă retransmitem, atașat, în vederea avizării, forma refăcută conform recomandărilor primite în procesul de avizare interministerială, a Proiectului de *Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, cointermediat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Finanțelor.

În acest sens, facem precizarea că proiectul se află în avizare la Ministerul Justiției. Cu privire la acest aspect, vă asigurăm de faptul că până la începerea ședinței CES vom transmite și avizul Ministerului Justiției. Facem precizarea că, față de forma anterioară, proiectul cuprinde mici modificări ale art. 29, care nu au impact socio-economic, acestea vizând clarificarea unor elemente cu rol procedural/administrativ.

În vederea promovării cu celeritate a prezentului proiect de act normativ, ținând cont de expirarea termenului pentru adoptarea măsurilor privind implementarea Regulamentului mai sus menționat, **vă adresăm rugămintea de a ne sprijini prin pregătirea documentației necesare în vederea emiterii avizului CES în următoarea ședință a acestuia, pentru ca ulterior proiectul să fie supus aprobării Guvernului României în ședința din data de 31 martie a.c.**

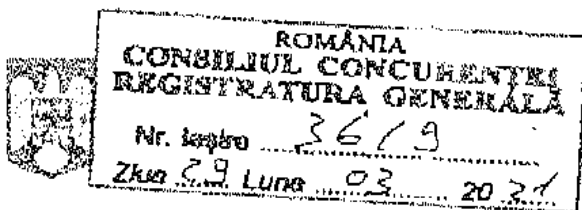
Va multumim pentru colaborare și sprijinul acordat.

O zi frumoasă în continuare.

Cu deosebită considerație,

Daniel ANGHEL
Șef Serviciu
Serviciul Relații Instituționale și Comunicare
Consiliul Concurenței

Piața Presei Libere nr. 1, Corp D1
Sector 1, București
Tel: 037 661 1701 / interior 2142
Mobil: 0721.330.571
0786.759.566
E-mail: daniel.anghel@consiliulconcurentei.ro



**Domnului Președinte Bogdan SIMION
CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL.**

Subiect: Avizarea „Proiectului de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1150/2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996”, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Finanțelor

Stimate domnule Președinte,

În continuarea corespondenței anterioare, vă transmitem, atașat, în vederea avizării, forma refăcută conform recomandărilor primite în procesul de avizare interministerială, a Proiectului de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru completarea Legii concurenței nr. 21/1996, coinițiat de către Consiliul Concurenței și Ministerul Finanțelor.

În acest sens, facem precizarea că proiectul se află în avizare la Ministerul Justiției. Cu privire la acest aspect, vă asigurăm de faptul că până la începerea ședinței CES vom transmite și avizul Ministerului Justiției. Facem precizarea că, față de forma anterioară, proiectul cuprinde mici modificări ale art. 29, care nu au impact socio-economic, acestea vizând clarificarea unor elemente cu rol procedural/administrativ.

În vederea promovării cu celeritate a prezentului proiect de act normativ, ținând cont de expirarea termenului pentru adoptarea măsurilor privind implementarea Regulamentului mai sus menționat, vă adresăm rugămintea de a ne sprijini prin pregătirea documentației necesare în vederea emiterii avizului CES în următoarea ședință a acestuia, pentru ca ulterior proiectul să fie supus aprobării Guvernului României în ședința din data de 31 martie a.e.

Pentru mai multe detalii, persoana de contact din cadrul Consiliului Concurenței este domnul Eugen ȘUȘU - Secretar General Adjunct al Consiliului Concurenței;
email: eugen.susu@consiliulconcurentei.ro, tel. 0721296003.

Mulțumindu-vă pentru colaborare și sprijinul acordat, vă rog, stimate domnule Președinte, să primiți asigurarea deosebitei mele considerații.

Bogdan M. CHIRITOIU
PREȘEDINTE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

<p>Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ</p> <p>ORDONANȚA DE URGENȚĂ privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996</p>	
<p>Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ</p>	
<p>I. Descrierea situației actuale</p>	<p>I. La data de 31.07.2019 a intrat în vigoare <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i> (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul (UE) 2019/1150”), act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, care reglementează relațiile dintre platformele online și întreprinderile care le utilizează.</p> <p>Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, reprezintă modele de afaceri inovative și au un rol important în crearea de noi oportunități de piață, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (denumite în continuare „IMM”). Acestea sporesc gama opțiunilor oferite consumatorilor la un nivel de preț competitiv, contribuind astfel la bunăstarea consumatorilor. În același timp, există unele preocupări legate de practicile comerciale potențial dăunătoare existente la nivelul relației dintre aceste platforme și utilizatorii lor profesioniști.</p> <p>Având în vedere că intermedierea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori,</p> <p>Serviciile de intermediere online pot fi esențiale pentru succesul comercial al întreprinderilor care le utilizează, în demersul acestora de a ajunge la consumatori. Pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor online, este determinant ca întreprinderile să poată avea încredere în serviciile de intermediere online de care le leagă relații comerciale. Acest lucru este important întrucât facilitarea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online conduce la o dependență sporită a acestor întreprinderi ce sunt preponderent IMM-uri.</p> <p>De asemenea, motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor, așadar pot afecta în mod substanțial succesul comercial al acestora. Chiar și în absența unei relații contractuale cu utilizatorii profesionali de site-uri, furnizorii de servicii specifice motoarelor de căutare online pot să se comporte în mod</p>

unilateral și într-o manieră care poate fi inechitabilă, putând aduce prejudicii intereselor legitime ale utilizatorilor profesionali de site-uri.

Conform studiului de impact al Regulamentului (UE) 2019/1150, aceste categorii de piețe au o tendință de concentrare. Cu cât o platformă este mai mare, cu atât efectele de rețea sunt mai puternice, ceea ce duce la creșterea puterii proprii de negociere. Dezechilibrele la nivelul puterii de negociere sunt abordate de Regulamentul (UE) 2019/1150 tocmai pentru a se asigura că relațiile contractuale au la bază buna credință și loialitatea în afaceri.

Încă de la momentul studiului de impact privind prezentul Regulament, Comisia Europeană a identificat inițiativa ca având drept efect completarea aplicării legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, anticipând un efect pozitiv indirect prin transparența sporită adusă în piață. Astfel, există o legătură de aprioritate, respectiv complementaritate între obligațiile menționate în Regulamentul (UE) 2019/1150 și interzicerea comportamentului anticoncurențial (abuziv) prevăzut de art. 102 TFUE, respectiv echivalentul său din dreptul național, art. 6 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Totuși, setul de obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150 sunt aplicabile la nivel orizontal, indiferent de cota de piață a întreprinderii, adresându-se în același timp și situațiilor problematice unde nu există o poziție dominantă, în sensul legii concurenței.

Actele cu forță juridică obligatorie, precum Regulamentul (UE) 2019/1150, stabilesc în sarcina statelor membre obligația de a adopta anumite norme privind măsurile aplicabile în cazul încălcării acestuia, asigurându-se că acestea sunt puse în aplicare.

România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din regulamentul menționat. Urgența proiectului de act normativ este motivată de termenul de aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150, și anume 12 iulie 2020.

De asemenea, până la 13 ianuarie 2022, Comisia Europeană va reexamina Regulamentul (UE) 2019/1150 și va evalua necesitatea unor norme suplimentare sau diferite, inclusiv în materie de asigurare a respectării legii. Pentru realizarea unei evaluări corecte și complete, executivul european are dreptul să solicite informații statelor membre cu privire la efectele produse pe teritoriul acestora ca urmare a intrării în vigoare și a aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150. Având în vedere faptul că legislația națională nu a prevăzut până în prezent nicio autoritate sau entitate publică care să gestioneze aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150, prezentul proiect de act normativ propune desemnarea Consiliului Concurenței ca autoritate relevantă. De asemenea, proiectul de ordonanță are rolul de a crea cadrul național necesar punerii în aplicare pe teritoriul României a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 și stabilește instrumentele juridice necesare în acest sens.

Ținând cont de faptul că furnizorii de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online, de cele mai multe ori, nu oferă sisteme interne de soluționare a reclamațiilor accesibile și eficiente, iar mecanismele

	<p>alternative existente de soluționare extrajudiciară a litigiilor pot fi, de asemenea, ineficace din diverse motive, inclusiv din cauza lipsei unor mediatori specializați și a temerii de represalii a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.</p> <p>Având în vedere faptul că factori precum mijloacele financiare limitate, teama de represalii și alegerea dreptului aplicabil și a instanțelor competente impună în termeni și condiții pot limita eficacitatea posibilităților existente de a introduce acțiuni judiciare și căi de atac, în special a celor care impun întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri obligația de a acționa la nivel individual și de a-și comunica identitatea.</p> <p>Observând importanța și noutatea aspectelor reliefate prin Regulamentul (UE) 2019/1150, mai ales în contextul în care activitatea economică se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online, acolo unde pentru a ajunge la consumatori, tot mai multe IMM-uri devin parteneri/ clienți ai platformelor de intermediere, contextul actual al pandemiei de COVID-19 contribuind la migrarea tot mai multor agenți economici către mediul online.</p> <p>Având în vedere termenul de aplicare menționat mai sus, este necesară adoptarea de urgență la nivel național a unor dispoziții legale în concordanță, iar Consiliul Concurenței să beneficieze de instrumente adecvate în scopul implementării eficiente a Regulamentului.</p> <p>Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.</p> <p>Prin prisma aspectelor menționate anterior, în absența unui cadru legal adecvat, care poate fi asigurat prin adoptarea unor dispoziții legale noi, conform prezentului proiect, consecințele negative imediate sunt reprezentate, pe de o parte, de imposibilitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și a utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa unei autorități/entități publice din România pentru încălcarea drepturilor prevăzute în Regulamentul (UE) 2019/1150, care să acționeze într-o manieră rapidă și eficientă pentru restabilirea unui mediu de afaceri online echitabil, previzibil, sustenabil și fiabil și, pe de altă parte, de o eventuală declanșare de către Comisia Europeană a procedurii privind neîndeplinirea obligațiilor pe care România le are în calitate sa de stat membru al Uniunii Europene.</p> <p>Aceste elemente vizează un interes public și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată și impune adoptarea de măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Modificările legislative propuse prin prezentul proiect sunt următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • În ceea ce privește măsurile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului, proiectul are în vedere stabilirea unor sancțiuni specifice fiecărui tip de încălcare și procedura de constatare și

sanționare a acestora.

Astfel, Consiliul Concurenței va putea efectua din oficiu sau la sesizare cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin Regulament.

Pentru a fi considerată sesizare în sensul proiectului de ordonanță, aceasta trebuie să cuprindă: informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune sesizarea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul sesizării, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim, posibilul prejudiciu produs și o declarație pe propria răspundere din care să reiasă că informațiile cuprinse în sesizare și în anexele la aceasta sunt de bunăcredință.

În scopul demarării unei cercetări aprofundate din oficiu, Consiliul Concurenței poate realiza analize preliminare.

În vederea exercitării atribuțiilor și în condițiile stabilite prin proiectul de ordonanță, autoritatea de concurență poate solicita furnizorilor de servicii de intermediere online, furnizorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorilor profesionali de site-uri, organizațiilor sau asociațiilor reprezentative, precum și oricărei alte entități publice sau private, informațiile și documentele care le sunt necesare.

În termen de 90 de zile de la data la care o sesizarea este declarată completă, Consiliul Concurenței va adopta o decizie în cazul în care constată încălcarea obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, dar și în cazul în care constată că cercetarea aprofundată nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind stabilirea unei încălcări a prevederilor Regulamentului, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni.

Termenul menționat anterior este de 120 de zile în situația declanșării cercetării aprofundate din oficiu.

Procedura detaliată de soluționare a sesizărilor cu privire la încălcarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 va fi stabilită prin legislație secundară, respectiv prin Regulament adoptat de Consiliul Concurenței.

În urma efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței va putea stabili ca sancțiune principală, după caz, aplicarea unui avertisment sau a unei amenzi contravenționale. Pentru una și aceeași contravenție, Consiliul Concurenței va putea stabili o singură sancțiune principală și, de la caz la caz, una sau mai multe măsuri comportamentale. Aplicarea măsurilor comportamentale este determinată de necesitatea stabilirii unei situații de transparență și echitate pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatori profesionali de site-uri și repararea prejudiciilor aduse intereselor legitime ale acestora.

Amenzile contravenționale pentru nerespectarea anumitor obligații stabilite prin Regulament vor fi cuprinse între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă realizată în anul financiar anterior sancționării, definită în proiect ca fiind totalitatea veniturilor obținute din administrarea unei platforme online.

Având în vedere caracterul de noutate al Regulamentului și pentru a permite adaptarea furnizorilor de astfel de servicii la noul context normativ, Consiliul Concurenței a stabilit o limită maximă a amenzii pentru fiecare contravenție constatată, și anume 500.000 de lei. După 2 ani de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Consiliul Concurenței va realiza un raport/studiu privind acest domeniu de activitate pentru a evalua necesitatea unor modificări legislative. Raportul/studiul va avea în vedere gradul de implementare a Regulamentului la nivel național, numărul de sesizări gestionate, numărul de cercetări aprofundate finalizate cu avertisment și/sau amendă și valoarea acestora din urmă, gradul de eficiență și efectul disuasiv al regimului sancționatoriu propus, ș.a.

În vederea asigurării conformării cu noile prevederi, este necesar ca întreprinderile/instituțiile cărora Consiliul Concurenței le solicită furnizarea de informații referitoare la implementarea Regulamentului să coopereze și să comunice autorității de concurență date exacte și complete. În caz contrar, proiectul prevede instituirea unor sancțiuni contravenționale cu scopul de a descuraja posibilele încălcări ale obligațiilor legale.

De asemenea, este necesar ca textul să prevadă că faptele comise constituie contravenții, sub rezerva faptului că acestea nu constituie infracțiuni în sensul legii penale. Astfel, constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, cu intenție sau din neglijență, în cadrul unei analize preliminare și/sau a unei cercetări aprofundate constituie contravenție și va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 0,01% și 1% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării. Aceeași faptă, dar imputabilă autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale, va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 1.000 lei la 20.000.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri totală zilnică medie a unei întreprinderi și de până la 5.000 de lei pentru autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind încălcarea unor obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri relevantă zilnică medie a unei întreprinderi.

De asemenea, pentru a întări efectul disuasiv al sancțiunilor aplicate de Consiliul Concurenței în domeniul reglementat de Regulament, proiectul de ordonanță prevede sancționarea automată cu amendă contravențională cuprinsă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă obținută în anul financiar anterior sancționării în cazul în care aceeași întreprindere, în termen de 2 ani de la o decizie de constatare și, după caz, de sancționare a unei încălcări a prevederilor Regulamentului, săvârșește o nouă încălcare a prevederilor Regulamentului, indiferent de tipul acesteia.

Având în vedere legătura de complementaritate existentă cu legislația din domeniul concurenței, proiectul de ordonanță prevede posibilitatea ca informațiile colectate în scopul aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150, în situația în care constituie indicii ale unei posibile încălcări a Legii nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 101 sau 102 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.

Nu în ultimul rând, în vederea utilizării raționale a resurselor pentru declanșarea și efectuarea cercetărilor aprofundate, Consiliul Concurenței poate prioritiza cazurile în funcție de impactul lor asupra pieței, natura încălcării, resursele implicate sau potențialitatea de a releva și alte încălcări precum cele ale legislației privind practicile comerciale neloiale sau în materie de concurență.

II. De asemenea, în vederea clarificării cadrului normativ care reglementează regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței, ca urmare a recentelor modificări legislative aduse Legii concurenței nr.21/1996, este necesară adoptarea de urgență a prevederilor legale privind modificarea și completarea acestui act normativ care să elimine orice posibile dificultăți de interpretare și care să fie în acord cu cerințele de claritate, previzibilitate și predictibilitate pe care trebuie să le îndeplinească normele juridice pentru a putea fi aplicate.

Astfel, prin publicarea în Monitorul Oficial al României nr.1093/17.11.2020 a Legii nr. 254/2020 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 6/2020 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996 și pentru modificarea și completarea art. 15 din Legea concurenței nr. 21/1996 au fost abrogate, practic, în întregime, prevederile din Legea concurenței referitoare la regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței, ca urmare a abrogării art. 11 din OUG nr.6/2020 de modificare a art.15 din Legea 21/1996.

Intervenția legislativă menționată mai sus nu respectă normele de tehnică legislativă prevăzute de Legea nr.24/2000, republicată, fiind de natură să creeze dificultăți în interpretare, nerespectând, astfel, condițiile de claritate, previzibilitate și predictibilitate pe care trebuie să le îndeplinească normele juridice pentru a putea fi aplicate, așa cum a statuat, în mod constant, Curtea Constituțională, în jurisprudența sa.

În acest sens, nu se poate considera că abrogarea prin legea de aprobare a unei dispoziții de modificare cuprinsă într-o ordonanță de urgență a Guvernului echivalează cu reîntrarea în vigoare a textului inițial. Astfel, potrivit art. 63 alin.(3) din Legea nr.24/2000, republicată privind normele de tehnică legislativă "abrogarea unei dispoziții sau a unui act normativ are caracter definitiv. Nu este admis ca prin abrogarea unui act de abrogare anterior să se repună în vigoare actul normativ inițial". Textul citat prevede o singură excepție și anume aceea a "prevederilor din ordonanțele Guvernului care au prevăzut norme de abrogare și au fost respinse prin lege de către Parlament", ceea ce nu este cazul în ipoteza prezentului proiect de act normativ.

În ceea ce privește urgența promovării prezentului proiect de act normativ, precizăm că aceasta este justificată de necesitatea adoptării imediate a prevederilor legale care să clarifice prevederile din legea concurenței referitoare la funcționarea plenului Consiliului Concurenței. Astfel, lipsa adoptării măsurilor legale va avea ca efect crearea și menținerea unei incertitudini juridice cu privire regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței, cu consecința afectării semnificative a activității autorității de concurență.

Astfel, urgența intervenției legislative este justificată de situația creată la acest moment ca urmare a intervenției legislative aduse prin Legea nr.254/2020 de aprobare a OUG nr.6/2020 care prin conținutul normativ a generat un vid legislativ în ceea ce privește cadrul normativ care reglementează regimul juridic aplicabil mandatelor Plenului Consiliului Concurenței, normele respective din Legea concurenței nr.21/1996 nemaicexistând. Această soluția a fost reținută și de către Curtea Constituțională prin Decizia nr.1/2021 potrivit căreia *dispozițiile de abrogare din cuprinsul legilor de aprobare a unor ordonanțe de urgență nu au aptitudinea de a repune în vigoare textele inițiale, în realitate, creându-se un vid legislativ.*

În ceea ce privește conținutul măsurilor propuse prin raportare la soluția cuprinsă în Legea nr.254/2020, facem precizarea că acestea sunt în acord cu jurisprudența Curții Constituționale, care analizând îndeplinirea condiției de adoptare a ordonanțelor de urgență ale Guvernului constând în interdicția contracarării voinței Parlamentului, în corelație cu exigențele expres prevăzute de art. 115 din Constituție pentru emiterea ordonanțelor de urgență ale Guvernului, Curtea a reținut că (pet.43/44) (...) *în măsura în care sunt însă întrunite exigențele delegării legislative expres prevăzute de art. 115 din Constituție, nu se poate reține neconstituționalitatea actului adoptat de Guvern pe motiv de "contracarare" a voinței Parlamentului. În mod inevitabil, în situații extraordinare care reclamă adoptarea de măsuri urgente, actul adoptat de Guvern poate modifica sau abroga, după caz, legi adoptate de Parlament, ceea ce poate implica, în sine, o soluție legislativă diferită de cea adoptată anterior de Parlament.*”, *Acceptarea interpretării contrare, în sensul că nicio ordonanță de urgență nu ar putea schimba ce a decis Parlamentul printr-o lege, ar lipsi, practic, de conținut delegarea legislativă, transformând-o într-un act exclusiv de aplicare a legii, ceea ce contravine literei și spiritului Constituției.*”

Astfel, în ceea ce privește motivarea situației extraordinare, a urgenței reglementării, precum și a interesului public care reclamă intervenția legislativă facem precizarea că acestea sunt reprezentate de necesitatea asigurării unui cadru normativ clar și previzibil privind funcționarea organului deliberativ al Consiliului Concurenței, dincolo de orice dubiu sau posibilă îndoială privind valabilitatea constituirii și funcționării sale. Astfel, în lipsa adoptărilor măsurilor propuse, există riscul blocării activității unei autorități administrative autonome esențiale pentru buna funcționare a economiei naționale, cu efecte negative în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor în domeniul concurenței și al ajutorului de stat în relația cu Comisia Europeană.

De asemenea, există riscul contestării de către persoanele care fac obiectul investigațiilor autorității de concurență a valabilității și legitimității deciziilor Plenului Concurenței, ceea ce poate genera consecințe negative iremediabile în ceea ce privește protejarea interesului public, a funcționării autorității de concurență, precum și a principiului securității și stabilității raporturilor juridice. În plus față de aceste aspecte și ținând cont de faptul că deciziile Consiliului Concurenței, în cazul în care se constată încălcări ale normelor de concurență, au un impact direct asupra patrimoniului persoanelor fizice și/sau juridice există riscul ca, în lipsa promovării prezentului proiect de act normativ, să fie afectate drepturi fundamentale, așa cum acestea sunt reglementate de Constituția României, în special dreptul de proprietate, dar și interesul public, în general, care decurge din necesitatea respectării și ocrotirii acestora.

În acest sens, deși durata mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței este determinabilă, fiind raportată la un moment care poate fi stabilit cu certitudine, prin prezentul proiect, se propune introducerea unor reglementări suplimentare cu privire la declanșarea procedurii referitoare la numirea membrilor Plenului Conciliului Concurenței și totodată introducerea unor termene cu privire la limita maximă a mandatelor. Astfel, se propune ca, în situația în care, la expirarea duratei mandatului Președintelui Consiliului Concurenței sau al unui membru al Plenului Consiliului Concurenței nu este numit un succesor, Președintele Consiliului Concurenței sau membrul Plenului al cărui mandat expiră să își continue activitatea până la depunerea jurământului de către cel desemnat pentru mandatul următor, dar nu mai mult de 9 luni de la data expirării mandatului membrului Plenului sau, respectiv de 12 luni în cazul președintelui Consiliului Concurenței, cu luarea în considerare și a eventualelor circumstanțe extraordinare când, pe teritoriul României se instituie starea de urgență și/sau starea de alertă în condițiile legii. Diferențierea referitoare la perioada maximă a duratei mandatului președintelui Consiliului Concurenței și aceea a membrilor Plenului este justificată de faptul că, pe lângă atribuțiile care decurg din calitatea de membru al Plenului Conciliului Concurenței, prevăzute de Legea concurenței, președintele are și calitatea de ordonator principal de credite și de reprezentant legal al instituției, lipsa continuității în exercitarea funcției de președinte putând duce la blocarea activității instituției. Măsurile propuse sunt în acord cu exigențele art. 15 alin. (2) din Constituția României referitoare la principiul neretroactivității legii civile în sensul neafectării mandatelor în curs, noile prevederi aplicându-se doar pentru viitor.

De asemenea, măsurile propuse sunt în acord cu prevederile Directivei UE nr.1/2019/„ECN+” prin care forul european dorește consolidarea competențelor autorităților naționale de concurență, în special cu prevederile art. 4 din Directiva potrivit căreia *statele membre au obligația de a garanta independența autorităților naționale administrative de concurență și trebuie să se asigure cel puțin că membrii organului de conducere al autorităților de concurență sunt în măsură să își îndeplinească atribuțiile și să își exercite competențele de aplicare a articolelor 101 și 102 din TFUE fără intervenții politice și alte influențe din exterior.*

	<p>Totodată, în contextul art.11 alin.(1) din Constituția României potrivit căruia <i>statul român se obligă să îndeplinească întocmai și cu bună-credință obligațiile ce-i revin din tratatele la care este parte</i> trebuie avut în vedere faptul că, potrivit jurisprudenței Comisiei Europene, în perioada cuprinsă între adoptarea directivei de către forul european și data transpunerii efective a acesteia în dreptul intern statele membre trebuie să evite adoptarea oricăror măsuri care ar putea contraveni dispozițiilor cuprinse în directivă.</p> <p>De asemenea, față de noile atribuții conferite Consiliului Concurenței, în calitate de autoritate responsabilă, se propune completarea corespunzătoare a atribuțiilor autorității de concurență prevăzute la articolul 25, alineatul (1) din Legea 21/1996 republicată, astfel:</p> <p>I. La articolul 25, alineatul (1), după litera t) se introduce o nouă literă, litera Ț), cu următorul cuprins:</p> <p>„Ț) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”</p>
<p>3. Alte informații</p>	<p>Promovarea prezentului proiect de act normativ, în regim de urgență, este justificată de adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor cuprinse în <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i>, act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre.</p> <p>În acest sens, în vederea asigurării implementărilor noilor măsuri prevăzute de Regulamentul (UE) 2019/1150 se impune crearea unui cadru normativ național în acest domeniu, cu măsuri care să permită asigurarea funcționalității mecanismului legal de soluționare de către Consiliul Concurenței a sesizărilor depuse de părțile interesate, prin stabilirea termenelor și a etapelor procedurale care trebuie urmate, precum și stabilirea modului de sancționare a încălcării prevederilor Regulamentului. În temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150, statul român a dobândit obligații a căror nerespectare poate conduce la declanșarea de către Comisia Europeană a procedurii privind o eventuală neîndeplinire a acestora de către România, în calitate de stat membru.</p> <p>Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.</p> <p>Proiectul de act normativ este coinițiat de către Consiliul Concurenței împreună cu Ministerul Finanțelor.</p> <p>Prin obiectivele vizate, respectiv îmbunătățirea funcționării pieței digitale și introducerea unor măsuri privind buna funcționare a autorității de concurență, proiectul va avea un efect pozitiv atât asupra îmbunătățirii mediului concurențial, cât și al economiei în general, cele două domenii fiind indisolubil legate.</p>

	<p>În acest context, efectele pozitive pe care concurența le are asupra economiei au fost constant reținute în politicile economice promovate de autorități.</p> <p>În acest sens, menționăm <i>Studiul realizat de către Academia de Studii Economice în parteneriat cu Consiliul Concurenței</i> potrivit căruia impactul politicilor de concurență aplicate de Consiliul Concurenței, în 20 de ani de activitate, la nivelul a zece industrii cheie, depășește un miliard de euro. Astfel, în urma derulării studiului au fost identificate existența unor corelații pozitive între numărul de firme active din România și dinamica produsului intern brut pe locuitor, pe de o parte, și respectiv între intensitatea concurențială și evoluția Produsului intern brut (PIB), pe de altă parte.</p> <p>Potrivit studiului menționat, la nivel macroeconomic politica de concurență exercită, de asemenea, un impact pozitiv prin prisma mai multor relații de cauzalitate, astfel: (i) concurența între firme generează creșterea productivității și dinamizarea procesului de creștere economică. Concurența contribuie la alocarea optimă a resurselor în economie deoarece (1) firmele sunt motivate să dezvolte noi tehnologii sau procese care pot crește eficiența producției, (2) și totodată permite firmelor mai eficiente să supraviețuiască pe piață, în detrimentul firmelor mai puțin eficiente; (ii) politica de concurență limitează posibilitatea creșterii ratei inflației, fenomen rezultat ca urmare a menținerii artificiale a prețurilor la un nivel ridicat, provocat de practici anticoncurențiale; (iii) un nivel concurențial puternic pe piața internă asigură un grad de competitivitate mai mare pe plan extern, concretizat prin creșterea exporturilor și consolidarea monedei naționale; (iv) asigurarea unui climat competițional adecvat stimulează localizarea investițiilor străine directe pe teritoriul României, cu efecte directe asupra creării de noi locuri de muncă și a importului de know-how; (v) concurența generează un efect asupra inegalităților de venituri. Restrângerea concurenței provoacă daune celor mulți, în timp ce profiturile sunt concentrate în rândul celor puțini. Mai mult de atât, segmentele sărace ale unei societăți sunt adesea cele mai grav afectate de prețurile mai ridicate și de calitatea inferioară a bunurilor rezultate din barierele asupra concurenței.</p> <p>În considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată, se impune aprobarea prezentului proiect de act normativ.</p>
<p>Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</p>	
<p>1. Impactul macroeconomic</p>	<p>Nu este cazul.</p>

1 ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Prezentul act normativ nu produce efecte în domeniul ajutoarelor de stat și nu împiedică, restrânge sau denaturează concurența pe Piața Unică, nefiind incluse în cuprinsul său dispoziții de natură a oferi avantaje economice în cazul anumitor întreprinderi. Autoritatea de concurență va putea să-și sporească rolul de protecție și menținere a unui mediu concurențial normal, ca urmare a creșterii gradului de transparență, pentru a identifica posibile practici comerciale ilegale.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Elaborarea unui cadru legislativ, care reflectă realitățile actuale referitoare la constatarea și sancționarea nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, este de natură să ofere legitimitate și coerență mediului economic din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulament. Pot exista costuri pentru instituirea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor, care vor varia în funcție de dimensiunea, complexitatea și numărul tranzacțiilor intermediare.
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Dezechilibrul dintre puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online și partenerii comerciali ai acestora se va diminua, în favoarea acestora din urmă, mai ales întreprinderilor mici și mijlocii. De asemenea, posibilitatea de a apela la o autoritate publică va constitui un alt beneficiu pentru IMM-uri, luând în considerare costurile și durata pe care un proces în fața instanței de judecată îl poate avea. Pe de altă parte – din considerente economice - dispozițiile privind instituirea sistemului intern de soluționare a reclamațiilor nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.
3. Impactul social	Nu este cazul.
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru
anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra veniturilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra cheltuielilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:	Nu are impact financiar					
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterilor cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					

5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu este cazul
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Nu este cazul
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
<p>1) Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normative; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții; 	<p>a) Proiectul de act normativ prevede modificarea și completarea art. 15 din Legea concurenței nr. 21/1996 republicată, în sensul clarificării normelor care reglementează regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței.</p> <p>Totodată, se propune completarea articolului 25, alineatul (1), cu o nouă literă, litera t), în vederea introducerii unei noi atribuții a Consiliului Concurenței de a asigura aplicarea și respectarea prevederilor care decurg din implementarea Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”</p> <p>b) De asemenea, în vederea implementării noilor dispoziții, Consiliul Concurenței va elabora un regulament privind procedura de soluționare a sesizărilor. Legislația secundară se pune în aplicare prin ordin al Președintelui Consiliului Concurenței, care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>
1 ¹) Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Prezentul proiect de ordonanță de urgență nu are în vedere măsuri de transpunere a unor prevederi comunitare.

3) Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ are drept scop crearea cadrului legal național pentru aplicarea și respectarea <i>Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.</i>
4) Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5) Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6) Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1) Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.	Nu este cazul.
4) Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.

5) Informații privind avizarea de către:	
a) Consiliul Legislativ	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Legislativ.
b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării	Nu este cazul.
c) Consiliul Economic și Social	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Economic și Social.
d) Consiliul Concurenței	Proiectul este cointerpretat de către Consiliul Concurenței, împreună cu Ministerul Finanțelor.
e) Curtea de conturi	Nu este cazul.
6) Alte informații	Proiectul a fost transmis în vederea comunicării unui punct de vedere către Consiliul Superior al Magistraturii.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1) Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de art. 7 alin. (2) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat pe pagina de internet a Consiliului Concurenței: www.consiliulconcurentei.ro .
2) Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Se suplimentează atribuțiile Consiliului Concurenței în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan Marius CHIRIȚOIU

Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

AVIZĂM FAVORABIL:

**Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și
Turismului**

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

**Președintele interimar al Autorității pentru
Digitalizarea României**

Octavian OPREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Se suplimentează atribuțiile Consiliului Concurenței în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

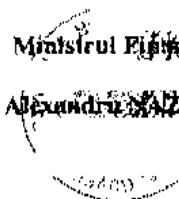
Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan Morțuș



Ministrul Finanțelor

Alexandru NABĂRE



AVIZĂM FAVORABIL:

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Claudiu-Julius-Gavril NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Dezvoltării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

Președintele Interimar al Autorității pentru Digitalizarea României

Octavian OPREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU



Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

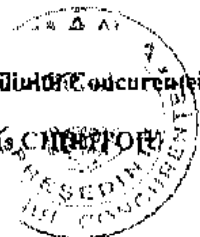
Stelian-Cristian ION

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Se suplimentează atribuțiile Consiliului Concurenței în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Presedintele Consiliului Concurenței

Bogdan Măndă



Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

AVIZĂM FAVORABIL:



Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Claudiu-Iulius-Gavrilă NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Dezvoltării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

Președintele interimar al Autorității pentru Digitalizarea României

Octavian OPREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Se suplimentează atribuțiile Consiliului Concurenței în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan-Mădălin CRIBĂTOIU



Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

AVIZĂM FAVORABIL:

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

Președintele interimar al Autorității pentru Digitalizarea României

Octavian OPREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale -- înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Se suplimentează atribuțiile Consiliului Concurenței în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan Văduș



Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

AVIZĂM FAVORABIL:

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și
Turismului

Claudiu-Julius-Gavril NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Dezvoltării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

Președintele interimar al Autorității pentru
Digitalizarea României

Octavian GEREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION



05/02.03.2021
MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

Nesecret

Nr.612/EC/02.03.2021.

Către: Domnului Bogdan M. Chirțoiu
Președinte
Consiliul Concurenței
Ref: adresa nr. 2272/26.02.2021

Stimate domnule Președinte,

Urmare a adresei dumneavoastră nr. 2272/26.02.2021, prin care ne transmiteți, în vederea avizării, proiectul de Ordonanță de urgență privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, vă comunicăm următoarele:
În urma analizei prezentului proiect a rezultat faptul că, obiectul de reglementare al acestuia, nu intră în domeniul de competență al Ministerului Muncii și Protecției Sociale, fapt pentru care, vă returnăm originalul, negăzdat.

Cu deosebită considerație,

Eduard Popescu
Secretar General



Str. Domni Dăbâncu, nr 1-4, sectorul 020016, București, România
Tel: +40 (0) 313 191 526

E-mail: secretariatsenssi@rommuncsi.gov.ro
www.rommuncsi.gov.ro

Conținutul prezentei adrese este în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberul circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Informațiile conținute în datele cu caracter personal cuprinse în acest document sunt confidențiale. Acesta este documentul original și nu trebuie să fie distribuit altcuiva. Dacă este necesar, vă rugăm să returnați originalul și să păstrați copia.



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI
DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL

09. MAR. 2021

45A/

Către: **Domnul Bogdan Marius Chiritoiu,**
Președintele Consiliului Concurenței

Ref. la: proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Stimate domnule președinte,

Ca urmare a solicitării dumneavoastră (adresa nr. 2488/03.03.2021), vă trimitem, alăturat, avizul de oportunitate asupra *proiectului Ordonanței de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996.*

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



AVIZ DE OPORTUNITATE

asupra proiectului Ordonanței de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

În temeiul art. 31 alin. (1) din Regulamentul privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării, aprobat prin *Hotărârea Guvernului nr. 561/2009, cu modificările și completările ulterioare,*

avizăm favorabil, cu observațiile de la pct. 4, proiectul Ordonanței de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, elaborat de Consiliul Concurenței și de Ministerul Finanțelor, cu privire la oportunitatea emiterii acestei reglementări în art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată.

MOTIVARE

1. În temeiul art. 115 alin. (4) din *Constituția României, republicată*, Guvernul poate adopta ordonanțe de urgență **în situații extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată.**

Potrivit art. 31 din *Hotărârea Guvernului nr. 561/2009*, „*Proiectele de ordonanță de urgență sunt avizate de către Secretariatul General al Guvernului din punctul de vedere al oportunității promovării acestora, în sensul motivării situației extraordinare a cărei reglementare nu poate fi amânată, precum și a prezentării consecințelor neadoptării proiectului de act normativ în regim de urgență*”. Astfel, analiza Secretariatului General al Guvernului în vederea emiterii avizului de oportunitate privește numai elementele relatate de inițiator pentru prezentarea situației extraordinare a cărei reglementare nu poate fi amânată și consecințele neadoptării proiectului de act normativ în regim de urgență.

2. Potrivit Notei de fundamentare, în vederea asigurării implementărilor noilor măsuri prevăzute de *Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile*

utilizatoare de servicii de intermediere online se impune crearea unui cadru normativ național în acest domeniu, cu măsuri care să permită asigurarea funcționalității mecanismului legal de soluționare de către Consiliul Concurenței a sesizărilor depuse de părțile interesate, prin stabilirea termenelor și a etapelor procedurale care trebuie urmate, precum și stabilirea modului de sancționare a încălcării prevederilor Regulamentului.

De asemenea, proiectul introduce noi măsuri vizând cadrul normativ care reglementează regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței, fiind necesară, potrivit inițiatorului, adoptarea de urgență a prevederilor legale privind modificarea și completarea Legii concurenței nr.21/1996 care să elimine orice posibile dificultăți de interpretare și care să fie în acord cu cerințele de claritate, previzibilitate și predictibilitate pe care trebuie să le îndeplinească normele juridice pentru a putea fi aplicate.

3. În susținerea adoptării proiectului pe calea delegării legislative, prevăzută de art.115 alin. (4) din Constituție, inițiatorii prezintă următoarele argumente:

- adoptarea la nivelul Uniunii Europene a Regulamentului (UE) 2019/1150, act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, impune adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor adoptate prin respectivul regulament;
- România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului (UE) 2019/1150 și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din respectivul regulament;
- Regulamentul (UE) 2019/1150 se aplică începând cu data de 12 iulie 2020;
- jurisprudența Curții Constituționale, anume Decizia nr. 72/2017 și Decizia nr. 405/2018, precizează că autoritățile statului român s-au angajat, în conformitate cu dispozițiile art. 148 alin. (4) din Constituția României, republicată, să garanteze ducerea la îndeplinire a obligațiilor rezultate din tratatele constitutive ale Uniunii Europene, din reglementările Uniunii Europene cu caracter obligatoriu și din actul de aderare, în acest sens, Guvernul fiind abilitat din punct de vedere constituțional ca, prin mijloacele pe care le are la îndemână, să garanteze îndeplinirea obligațiilor României față de Uniunea Europeană;
- obiectivul general al Regulamentului (UE) 2019/1150 constă în crearea unui ecosistem competitiv, echitabil și transparent, esențial, de asemenea, și pentru consumatori, în care întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorilor profesionali de site-uri li se asigură un grad de transparență adecvat, precum și posibilități efective în întreaga Uniune Europeană de a solicita măsuri reparatorii;
- intermedierea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii - IMM, de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori;
- această dependență crescândă favorizează puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online, care le permite să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, indirect, și consumatorilor;

- motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor și pot afecta astfel în mod semnificativ succesul comercial al respectivilor utilizatori profesionali de site-uri pentru a-și oferi bunurile sau serviciile online în cadrul pieței interne;
- lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri;
- furnizorii de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online, de cele mai multe ori, nu oferă sisteme interne de soluționare a reclamațiilor accesibile și eficiente, iar mecanismele alternative existente de soluționare extrajudiciară a litigiilor pot fi, de asemenea, ineficace din diverse motive, inclusiv din cauza lipsei unor mediatori specializați și a temerii de represalii a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;
- factori precum mijloacele financiare limitate, teama de represalii și alegerea dreptului aplicabil și a instanțelor competente impună în termeni și condiții pot limita eficacitatea posibilităților existente de a introduce acțiuni judiciare și căi de atac, în special a celor care impun întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri obligația de a acționa la nivel individual și de a-și comunica identitatea;
- în absența unui cadru legal adecvat, consecințele negative imediate sunt reprezentate de imposibilitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și a utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa unei autorități/entități publice din România pentru încălcarea drepturilor prevăzute în Regulamentul (UE) 2019/1150, care să acționeze într-o manieră rapidă și eficientă pentru restabilirea unui mediu de afaceri online echitabil, previzibil, sustenabil și fiabil;
- riscul de a prejudicia întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online din România, care deși dispun de protecție legală începând cu 12 iulie 2020, data intrării în vigoare a Regulamentului (UE) 2019/1150, ar putea fi private de posibilitatea de a beneficia de măsuri reparatorii reale, accesibile și eficiente;
- necesitatea eliminării grabnice a acestei carențe și considerând că aceasta este o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată și care contribuie la îndeplinirea unor obligații asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene, în considerarea necesității evitării declanșării de către Comisia Europeană a unor proceduri de sancționare;
- observând importanța și noutatea aspectelor reliefate prin Regulamentul (UE) 2019/1150, mai ales în contextul în care activitatea economică se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online, acolo unde pentru a ajunge la consumatori, tot mai multe IMM-uri devin parteneri/clienti ai platformelor de intermediere, ținând cont inclusiv de contextul actual al pandemiei de COVID-19 care a contribuit la migrarea agenților economici către mediul online;
- necesitatea clarificării cadrului normativ care reglementează organizarea și funcționarea Consiliului Concurenței, ca urmare a recentelor modificări legislative aduse Legii concurenței nr.21/1996, este necesară adoptarea de urgență a prevederilor legale privind modificarea și completarea acestui act normativ care

- să elimine orice posibile dificultăți de interpretare și care să fie în acord cu cerințele de claritate, previzibilitate și predictibilitate pe care trebuie să le îndeplinească normele juridice pentru a putea fi aplicate;
- urgența promovării acestor măsuri este justificată de necesitatea adoptării imediate a prevederilor legale care să asigure buna funcționare a Consiliului Concurenței;
 - lipsa adoptării măsurilor legale va avea ca efect crearea și menținerea unei incertitudini juridice cu privire la funcționarea Consiliului Concurenței, având consecințe negative iremediabile în ceea ce privește protejarea interesului public, a funcționării autorității de concurență, precum și a principiului securității și stabilității raporturilor juridice;
 - deciziile Consiliului Concurenței, în cazul în care se constată încălcări ale normelor de concurență, au un impact direct asupra patrimoniului persoanelor fizice și/sau juridice existând riscul ca, în lipsa promovării prezentului proiect de act normativ, să fie afectate drepturi fundamentale, așa cum acestea sunt reglementate de Constituția României, în special dreptul de proprietate, dar și interesul public, în general, care decurge din necesitatea respectării și ocrotirii acestora;
 - măsurile propuse sunt în acord cu prevederile Directivei UE nr.1/2019/„ECN+” prin care forul european dorește consolidarea competențelor autorităților naționale de concurență, în special cu prevederile art. 4 din Directiva privind cărora statele membre au obligația de a garanta independența autorităților naționale administrative de concurență și trebuie să se asigure cel puțin că membrii organului de conducere al autorităților de concurență sunt în măsură să își îndeplinească atribuțiile și să își exercite competențele de aplicare a articolelor 101 și 102 din TFUE fără intervenții politice și alte influențe din exterior;
 - în contextul prevederilor art.11 alin.(1) din Constituția României, potrivit cărora statul român se obligă să îndeplinească întocmai și cu bună-credință obligațiile ce-i revin din tratatele la care este parte, trebuie avut în vedere faptul că, potrivit jurisprudenței Comisiei Europene, în perioada cuprinsă între adoptarea directivei de către forul european și data transpunerii efective a acesteia în dreptul intern statele membre trebuie să evite adoptarea oricăror măsuri care ar putea contraveni dispozițiilor cuprinse în directivă.

4. Referitor la propunerile din proiect ce vizează regimul aplicabil mandatelor membrilor Plenului Consiliului Concurenței, învederăm cele statuate de Curtea Constituțională în Decizia sa nr. 785/2019¹ în sensul că „43. Curtea (...) a analizat îndeplinirea condiției de adoptare a ordonanțelor de urgență ale Guvernului constând în interdicția contracarării voinței Parlamentului, în corelație cu exigențele expres prevăzute de art. 115 din Constituție pentru emiterea ordonanțelor de urgență ale Guvernului. Neîndeplinirea condiției menționate a fost constatată acolo unde au fost demonstrate motivarea deficitară sub aspectul urgenței și situației extraordinare și, respectiv, afectarea unor drepturi fundamentale. Neîntrunirea condițiilor impuse de normele exprese ale art. 115 alin. (4) și (6) din Constituție a condus la concluzia firească potrivit căreia acțiunea legislativă a Guvernului este de natură să încalce rolul

¹ referitoare la excepția de neconstituționalitate a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 51/2019 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul transportului de persoane

Parlamentului stabilit de art. 61 din Constituție, relevându-se ca o pură acțiune de contracarare a voinței autorității legiuitoare. În măsura în care sunt însă întrunite exigențele delegării legislative expres prevăzute de art. 115 din Constituție, nu se poate reține neconstituționalitatea actului adoptat de Guvern pe motiv de „contracarare” a voinței Parlamentului. În mod inevitabil, în situații extraordinare care reclamă adoptarea de măsuri urgente, actul adoptat de Guvern poate modifica sau abroga, după caz, legi adoptate de Parlament, ceea ce poate implica, în sine, o soluție legislativă diferită de cea adoptată anterior de Parlament.

44. Acceptarea interpretării contrare, în sensul că nicio ordonanță de urgență nu ar putea schimba ce a decis Parlamentul printr-o lege, ar lipsi, practic, de conținut delegarea legislativă, transformând-o într-un act exclusiv de aplicare a legii, ceea ce contravine literei și spiritului Constituției.”

În acest context, considerăm necesar ca Inițiatorii să completeze instrumentele de prezentare și motivare, astfel încât să reiasă cu suficientă îndeplinirea cerințelor art. 115 alin. (4) din Constituție.

Precizăm că asumarea preluării și integrării observațiilor și propunerilor cuprinse în avizul SGG aparține exclusiv Inițiatorului proiectului de ordonanță de urgență.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT

Nr. 45A/ 09. MAR. 2021



GUVERNUL ROMÂNIEI
ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Având în vedere adoptarea la nivelul Uniunii Europene a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, denumit în continuare „Regulamentul (UE) 2019/1150”, act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, se impune adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor adoptate prin respectivul regulament.

Având în vedere angajamentele internaționale asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene,

Ținând cont de faptul că actele cu forță juridică obligatorie, precum regulamentul european, stabilesc în sarcina statelor membre obligația de a adopta anumite norme privind măsurile aplicabile în cazul încălcării acestuia, asigurându-se că acestea sunt puse în aplicare,

Având în vedere că România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului (UE) 2019/1150 și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din respectivul regulament,

Având în vedere că Regulamentul (UE) 2019/1150 se aplică începând cu data de 12 iulie 2020,

În acest context, jurisprudența Curții Constituționale, anume Decizia nr. 72/2017 și Decizia nr. 405/2018, precizează că autoritățile statului român s-au angajat, în conformitate cu dispozițiile art. 148 alin. (4) din Constituția României, republicată, să garanteze ducerea la îndeplinire a obligațiilor rezultate din tratatele constitutive ale Uniunii Europene, din reglementările Uniunii Europene cu caracter obligatoriu și din actul de aderare, în acest sens, Guvernul fiind abilitat din punct de vedere constituțional ca, prin mijloacele pe care le are la îndemână, să garanteze îndeplinirea obligațiilor României față de Uniunea Europeană,

Ținând cont de obiectivul general al Regulamentului (UE) 2019/1150 care constă în crearea unui ecosistem competitiv, echitabil și transparent, esențial, de asemenea, și pentru consumatori, în care întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorilor profesionali de site-uri li se asigură un grad de transparență adecvat, precum și posibilități efective în întreaga Uniune Europeană de a solicita măsuri reparatorii,

Având în vedere că intermedierea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii - IMM, de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori,

Luându-se seama de faptul că această dependență crescândă favorizează puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online, care le permite să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, indirect, și consumatorilor,

Având în vedere că motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor și pot afecta astfel în mod semnificativ succesul comercial al respectivilor utilizatori profesionali de site-uri pentru a-și oferi bunurile sau serviciile online în cadrul pieței interne,

În considerarea faptului că lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri,

Având în vedere că legiferarea delegată - legitimată constituțional de Curtea Constituțională în variate ipoteze care necesitau punerea de acord a legislației naționale cu cea a Uniunii Europene în considerarea necesității evitării declanșării de către Comisia Europeană a unor proceduri de sancționare - asigură, în mod prompt și eficace, îndeplinirea de către România a obligațiilor care îi revin în calitate de stat membru al Uniunii Europene, vizând adoptarea măsurilor legislative pentru punerea în aplicare completă a Regulamentului (UE) 2019/1150,

Pentru evitarea situației ca un demers legislativ ordinar să nu poată fi finalizat în termen util pentru a se preveni consecințele mai sus amintite,

Ținând cont de faptul că furnizorii de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online, de cele mai multe ori, nu oferă sisteme interne de soluționare a reclamațiilor accesibile și eficiente, iar mecanismele alternative existente de soluționare extrajudiciară a litigiilor pot fi, de asemenea, ineficace din diverse motive, inclusiv din cauza lipsei unor mediatorii specializați și a temerii de represalii a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.

Având în vedere faptul că factori precum mijloacele financiare limitate, teama de represalii și alegerea dreptului aplicabil și a instanțelor competente impusă în termeni și condiții pot limita eficacitatea posibilităților existente de a introduce acțiuni judiciare și căi de atac, în special a celor care impun întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri obligația de a acționa la nivel individual și de a-și comunica identitatea,

Având în vedere că în absența unui cadru legal adecvat, consecințele negative imediate sunt reprezentate de imposibilitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și a utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa unei autorități/entități publice din România pentru încălcarea drepturilor prevăzute în Regulamentul (UE) 2019/1150, care să acționeze într-o manieră rapidă și eficientă pentru restabilirea unui mediu de afaceri online echitabil, previzibil, sustenabil și fiabil,

Luând în considerare, riscul de a prejudicia întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online din România, care deși dispun de protecție legală începând cu 12 iulie 2020, data intrării în vigoare a Regulamentului (UE) 2019/1150, ar putea fi private de posibilitatea de a beneficia de măsuri reparatorii reale, accesibile și eficiente,

Având în vedere necesitatea eliminării grabnice a acestei curențe și considerând că aceasta este o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată și care contribuie la îndeplinirea unor obligații asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene,

Observând importanța și noutatea aspectelor reliefate prin Regulamentul (UE) 2019/1150, mai ales în contextul în care activitatea economică se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online, acolo unde pentru a ajunge la consumatori, tot mai multe IMM-uri devin parteneri/clienti ai platformelor de intermediere, ținând cont inclusiv de contextul actual al pandemiei de COVID-19 care a contribuit la migrarea agenților economici către mediul online,

În vederea clarificării cadrului normativ care reglementează organizarea și funcționarea Consiliului Concurenței, ca urmare a recentelor modificări legislative aduse Legii concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare este necesară adoptarea de urgență a prevederilor legale privind modificarea și completarea acestui act normativ care să elimine orice posibile dificultăți de interpretare și care să fie în acord cu cerințele de claritate, previzibilitate și predictibilitate pe care trebuie să le îndeplinească normele juridice pentru a putea fi aplicate.

Urgența promovării acestor măsuri este justificată de necesitatea adoptării imediate a prevederilor legale care să asigure buna funcționare a Consiliului Concurenței.

În acest sens, lipsa adoptării măsurilor legale va avea ca efect crearea și menținerea unei incertitudini juridice cu privire la funcționarea Consiliului Concurenței, având consecințe negative iremediabile în ceea ce privește protejarea interesului public, a funcționării autorității de concurență, precum și a principiului securității și stabilității raporturilor juridice.

De asemenea, ținând cont de faptul că deciziile Consiliului Concurenței, în cazul în care se constată încălcări ale normelor de concurență, au un impact direct asupra patrimoniului persoanelor fizice și/sau juridice există riscul ca, în lipsa promovării prezentului proiect de act normativ, să fie afectate drepturi fundamentale, așa cum acestea sunt reglementate de Constituția României, în special dreptul de proprietate, dar și interesul public, în general, care decurge din necesitatea respectării și ocrotirii acestora.

Măsurile propuse sunt în acord cu prevederile Directivei UE nr.1/2019 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării a pieței interne „ECN+” prin care forul european dorește consolidarea competențelor autorităților naționale de concurență, în special cu prevederile art. 4 din Directiva potrivit căroro statele membre au obligația de a garanta independența autorităților naționale administrative de concurență și trebuie să se asigure cel puțin că membrii organului de conducere al autorităților de concurență sunt în măsură să își îndeplinească atribuțiile și să își exercite competențele de aplicare a articolelor 101 și 102 din TFUE fără intervenții politice și alte influențe din exterior.

În acest sens, în contextul prevederilor art.11 alin.(1) din Constituția României potrivit căroro statul român se obligă să îndeplinească întocmai și cu bună-credință obligațiile ce-i revin din tratatele la care este parte, trebuie avut în vedere faptul că, potrivit jurisprudenței Curții de Justiție a Uniunii Europene, în perioada cuprinsă între adoptarea directivei de către forul european și data transunerii efective a acesteia în dreptul intern statele membre trebuie să evite adoptarea oricăror măsuri care ar putea contraveni dispozițiilor cuprinse în directivă.

Totodată, față de noile atribuții conferite Consiliului Concurenței, în calitate de autoritate responsabilă, se propune completarea corespunzătoare a atribuțiilor autorității de concurență prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. 1

(1) Prezenta ordonanță de urgență are drept scop asigurarea aplicării și respectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și stabilește măsurile necesare aplicabile în cazul încălcării acestuia.

(2) Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online care furnizează sau oferă spre furnizare servicii întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri, care își au sediul sau reședința pe teritoriul României și care, prin intermediul serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Uniunii Europene, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.

(3) Prezenta ordonanță de urgență nu aduce atingere dreptului național care reglementează domeniul concurenței. De asemenea, aceasta nu aduce atingere normelor naționale care, în conformitate cu dreptul Uniunii Europene, interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezenta ordonanță de urgență.

Art. 2

În înțelesul prezentei ordonanțe de urgență, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, servicii de intermediere online, furnizor de servicii de intermediere online, consumator, motor de căutare online, furnizor de motoare de căutare online, utilizator profesional de site-uri, ierarhie, termeni și condiții, bunuri și servicii auxiliare, mediere* – sunt aplicabile definițiile stabilite în Regulamentul (UE) 2019/1150;
- b) *Consiliul Concurenței* - autoritate responsabilă cu aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150;
- c) *măsură corectivă* – obligație stabilită de către Consiliul Concurenței în sarcina unui furnizor de servicii de intermediere online sau a unui motor de căutare online în vederea remedierii unei situații neconforme cu Regulamentul (UE) 2019/1150;
- d) *sesizare* – petiție/reclamație formulată în scris de către o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, un utilizator profesional de site-uri, o organizație/asociație reprezentativă sau orice altă întreprindere având ca obiect posibilă încălcarea a Regulamentului (UE) 2019/1150.

Art. 3

(1) În aplicarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței este desemnată autoritatea competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor acestui regulament.

(2) În sensul alin. (1), Consiliul Concurenței, acționând prin inspectorii de concurență, monitorizează îndeplinirea obligațiilor de către furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online, urmând a cerceta încălcările prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, conform prevederilor art. 15 alin. (2) din respectivul regulament.

(3) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Concurenței cooperează cu alte entități competente din Uniunea Europeană, în condițiile stabilite de Regulamentul (UE) 2019/1150, precum și cu alte autorități și instituții publice care derulează activități specifice în domeniu.

Art. 4

Consiliul Concurenței efectuează din oficiu sau la sesizare cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150.

Art. 5

(1) La primirea unei sesizări privind o posibilă încălcare a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței examinează dacă aceasta prezintă suficient teme de fapt și de drept pentru a justifica dispunerea pornirii unei cercetări aprofundate.

(2) Dacă sesizarea prezintă suficient teme de fapt și de drept pentru a justifica dispunerea efectuării unei cercetări aprofundate, Președintele Consiliului Concurenței va emite un ordin în acest sens. Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței prin care se dispune efectuarea unei cercetări aprofundate poate fi atacat numai odată cu decizia prin care se finalizează cercetarea aprofundată.

(3) Dacă sesizarea nu prezintă suficiente temeiuri pentru a justifica dispunerea efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței o respinge, comunicând autorului decizia, în scris, cu precizarea motivelor, în termen de 30 de zile de la data la care acestuia i se comunică faptul că sesizarea este completă și îndeplinește toate condițiile prevăzute la alin. (5).

(4) Respingerea unei sesizări se face prin decizie a Consiliului Concurenței după ce i s-a acordat autorului sesizării posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere, într-un termen rezonabil, stabilit prin legislația secundară aplicabilă, față de motivele pentru care autoritatea de concurență intenționează să respingă sesizarea.

(5) Pentru a fi considerată sesizare în sensul prezentei ordonanțe de urgență, aceasta trebuie să cuprindă: informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune sesizarea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul sesizării, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim și posibilul prejudiciu produs.

(6) La cererea scrisă a Consiliului Concurenței, autorul sesizării are obligația de a pune la dispoziția acestuia, informațiile și documentele necesare analizării cazului, în măsura în care îi sunt disponibile, sesizarea fiind declarată completă la data depunerii tuturor documentelor și informațiilor solicitate.

(7) În cazul în care Consiliul Concurenței constată că sesizarea este incompletă și autorul acesteia nu o completează în termenul acordat, sesizarea se consideră a fi retrasă.

(8) Consiliul Concurenței va informa în scris autorul sesizării cu privire la data la care sesizarea a devenit completă.

Art. 6

În situația în care Consiliul Concurenței deține suficiente indicii privind o posibilă încălcare a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, aceasta poate demara, din oficiu, o cercetare aprofundată.

Art. 7

(1) Pentru îndeplinirea atribuției prevăzute la art. 6, Consiliul Concurenței poate realiza analize preliminare.

(2) În cazul în care, în urma unei analize preliminare, se constată că există suficiente temei de fapt și de drept pentru a dispune efectuarea unei cercetări aprofundate, Președintele Consiliului Concurenței va emite un ordin în acest sens.

(3) Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței prin care se dispune efectuarea unei cercetări aprofundate poate fi atacat numai odată cu decizia prin care se finalizează cercetarea aprofundată.

Art. 8

(1) Consiliul Concurenței poate solicita furnizorilor de servicii de intermediere online, furnizorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorilor profesionali de site-uri, organizațiilor sau asociațiilor reprezentative, precum și oricărei alte entități publice sau private, informațiile și documentele care le sunt necesare în vederea exercitării atribuțiilor prevăzute la art. 4-7, indicând temeiul legal, scopul, termenele, precum și sancțiunile prevăzute de prezenta ordonanță de urgență.

(2) Informațiile colectate potrivit prevederilor alin. (1) se folosesc în scopul aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150.

(3) În situația în care informațiile prevăzute la alin. (1) constituie indicii ale unei posibile încălcări a Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 101 sau 102 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.

Art. 9

(1) În urma efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței poate stabili, prin decizie, ca sancțiune principală, după caz:

- a) aplicarea unui avertisment;
- b) aplicarea unei amenzi contravenționale.

(2) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, avertismentul constă în atenționarea scrisă a contravenientului, prin decizie a Consiliului Concurenței, asupra pericolului social al faptei săvârșite, însoțită de recomandarea de a respecta dispozițiile legale.

(3) În cazul în care Consiliul Concurenței constată încălcarea Regulamentului (UE) 2019/1150 și aplică una dintre sancțiunile prevăzute la alin. (1), acesta poate impune măsuri corective proporționale cu încălcarea comisă și necesare pentru încetarea efectivă a încălcării.

(4) Aplicarea măsurilor corective este determinată de necesitatea stabilirii unei situații de transparență și echitate pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatori profesionali de site-uri. Măsurile corective se pot referi doar la respectarea cerințelor impuse furnizorilor de servicii de intermediere online/motoarelor de căutare online prin prevederile art. 3-12 din Regulamentul (UE) 2019/1150.

Art. 10

(1) Pentru una și aceeași contravenție, Consiliul Concurenței poate stabili o singură sancțiune principală și, după caz, una sau mai multe măsuri corective.

(2) În situația în care același furnizor de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online a săvârșit mai multe contravenții, pentru fiecare contravenție se va stabili o sancțiune.

Art. 11

(1) Când contravențiile au fost constatate prin aceeași decizie, sancțiunile contravenționale se cumulează, suma totală neputând depăși 2% din cifra de afaceri totală a întreprinderii sancționate realizată în anul financiar anterior sancționării.

(2) Atunci când prin aceeași decizie au fost constatate mai multe contravenții din cele prevăzute la art. 17 alin. (1) și/sau art. 18, iar furnizorul de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online nu a mai fost sancționat anterior pentru încălcarea Regulamentului (UE) 2019/1150, acestuia i se poate aplica o singură sancțiune principală dintre cele prevăzute la art. 9 alin. (1) și măsurile corective cumulate.

(3) Orice acțiune întreprinsă de către Consiliul Concurenței în scopul constatării unei noi contravenții în sensul prezentului articol, întrerupe cursul termenelor prevăzute la art. 12 și 13.

Art. 12

(1) În cazul în care sesizarea înaintată nu intră sub incidența prezentei ordonanțe de urgență, Consiliul Concurenței va răspunde, în scris, în termen de 30 de zile de la înregistrarea sesizării.

(2) În termen de 30 de zile de la data la care sesizarea este completă, Consiliul Concurenței va decide dacă va efectua o cercetare aprofundată privind o posibilă încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, prevederile art. 5 alin. (2) și (3) fiind aplicabile corespunzător.

(3) În termen de 90 de zile de la data la care sesizarea este completă, în cazul constatării încălcării obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va adopta o decizie de constatare și sancționare.

(4) În termenul prevăzut la alin. (2), în situația în care cercetarea aprofundată a fost declanșată ca urmare a unei sesizări și se constată că aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind stabilirea unei încălcări a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, care să justifice impunerea de măsuri și/sau sancțiuni de către Consiliul Concurenței, închiderea cercetării aprofundate se va face prin decizie a Consiliului Concurenței.

Art. 13

(1) În termen de 120 de zile de la emiterca ordinului de declanșare a unei cercetări aprofundate din oficiu, în cazul constatării încălcării obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va adopta o decizie de constatare și sancționare.

(2) În termenul prevăzut la alin. (1), în cazul în care, la finalizarea cercetării aprofundate din oficiu, se constată că aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente pentru stabilirea unei încălcări a obligațiilor stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni de către Consiliul Concurenței, acesta, prin ordin al Președintelui, va închide cercetarea aprofundată, părțile implicate urmând a fi informate în acest sens.

Art. 14

(1) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței în temeiul prezentei ordonanțe de urgență se comunică părților implicate în cauză în maxim 30 de zile de la emiterere.

(2) Comunicarea deciziilor emise de Consiliul Concurenței prin care se constată și se sancționează o contravenție se face prin intermediul serviciilor de trimiteri poștale, prin fax sau prin e-mail, cu confirmare de primire, și, în cazul în care acest lucru nu este posibil, prin depunerea deciziei în plic sigilat în cutia poștală ce deservește sediului sau punctului de lucru al destinatarului. În lipsa cutiei poștale, decizia se va afișa pe ușa sediului destinatarului, în plic sigilat. În cazul în care niciuna din modalitățile de comunicare prevăzute anterior nu a făcut posibilă comunicarea, aceasta se poate face prin publicitate. Publicitatea se realizează prin afișarea unui anunț în care se menționează că a fost emis actul administrativ pe numele furnizorului de servicii de intermediere online sau de motoare de căutare online sancționat, concomitent, la sediul Consiliului Concurenței și pe pagina de internet a acesteia, anunțul menținându-se afișat cel puțin 60 de zile de la data publicării și considerându-se comunicat în termen de 15 zile de la data afișării.

(3) Decizia de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență va cuprinde următoarele elemente: datele de identificare ale contravenientului,

descrierea faptei contravenționale, indicarea dispoziției legale încălcate, punctul de vedere al contravenientului cu privire la fapta sa, amenda aplicată și modalitatea de individualizare a acesteia, termenul și modalitatea de plată, eventualele măsuri corective impuse potrivit art. 9 alin. (3) și (4), precum și termenul de contestare și instanța competentă să soluționeze contestația.

(4) Furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare online a cărui faptă este constatată prin decizie, are obligația de a se conforma măsurilor dispuse, în termenul stabilit prin decizie.

(5) Deciziile emise de Consiliul Concurenței în aplicarea prezentei ordonanțe de urgență pot fi atacate la Secția de Contencios - Administrativ a Curții de Apel București în termen de 30 de zile de la comunicare.

(6) Deciziile Consiliului Concurenței prin care se aplică amenzi constituie titluri executorii, fără vreo altă formalitate, în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora.

(7) Instanța poate dispune, la cerere, suspendarea executării deciziei atacate. În cazul amenzilor, suspendarea se va dispune doar cu condiția plății unei cauțiuni stabilite conform prevederilor Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la creanțele bugetare.

(8) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței se publică pe pagina de internet a instituției, ținându-se seama de interesele legitime ale părților implicate, astfel încât secretele comerciale să nu fie divulgate, iar datele confidențiale să fie respectate

Art. 15

(1) Aplicarea unor sancțiuni potrivit prezentei ordonanțe de urgență nu îngrădește dreptul întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere și al utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa instanțelor de judecată pentru repararea integrală a prejudiciului cauzat lor printr-o practică prohibită potrivit prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150.

(2) Acțiunile în justiție pot fi introduse și de către organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și de organismele publice înstituite în acest sens, în conformitate cu prevederile art. 14 din Regulament (UE) 2019/1150.

Art. 16

(1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, precum și nefurnizarea informațiilor solicitate în cadrul unei analize preliminare și/sau a unei cercetări aprofundate și se sancționează prin decizie a Consiliului Concurenței.

(2) Contravenția prevăzută la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 0,01% la 1% din cifra de afaceri totală a întreprinderii sancționate realizată în anul financiar anterior sancționării.

(3) Consiliul Concurenței poate obliga prin aceeași decizie întreprinderile sancționate potrivit alin. (1) la plata unor amenzi cominatorii, în sumă de până la 1% din cifra de afaceri totală medie zilnică din anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculată de la data stabilită în decizie, pentru a le determina să respecte obligațiile impuse prin decizie.

(4) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei faptele prevăzute la alin. (1) săvârșite de autoritățile și instituțiile administrației publice centrale și locale, cu excepția autorităților deliberative ale administrației publice locale.

(5) Dacă nefurnizarea informațiilor solicitate persistă după termenul stabilit de către Consiliul Concurenței, acesta va putea aplica instituției ori autorității administrației publice centrale sau locale o amendă cominatorie de până la 5.000 lei pentru fiecare zi de întârziere.

Art. 17

(1) Constituie contravenții și se sancționează cu avertisment nerespectarea, cu intenție sau din neglijență, de către furnizorul de servicii de intermediere online a dispozițiilor referitoare la:

- a) cerințele de conformare privind termenii și condițiile stabilite la art. 3 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- b) cerința privind asigurarea identității întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online stabilită la art. 3 alin. (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- c) cerința privind asigurarea transparenței în materia bunurilor și serviciilor auxiliare stabilită la art. 6 din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- d) cerințele privind asigurarea transparenței în materia clauzelor specifice stabilite la art. 8 lit. b) și c) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- e) cerințele privind asigurarea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online stabilite la art. 11 alin. (1)-(4) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- f) cerințele privind asigurarea identificării mediatorilor, respectarea condițiilor de eligibilitate și anumite aspecte legate de procedura de mediere stabilite la art. 12 alin. (1)-(4) și (6) din Regulamentul (UE) 2019/1150.

(2) În cazul în care, în termen de 2 ani de la data emiterii unei decizii prin care a fost constatată și, după caz, sancționată o contravenție prevăzută la alin. (1) și/sau art.18 alin. (1), săvârșită de către un furnizor de servicii de intermediere online, Consiliul Concurenței constată săvârșirea unei contravenții prevăzute la alin. (1) de către același furnizor de servicii de intermediere online, acesta va fi sancționat cu amendă contravențională cuprinsă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării din furnizarea de servicii de intermediere online, indiferent de natura noii încălcări.

Art. 18

(1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării din furnizarea serviciilor de intermediere online, nerespectarea, de către furnizorii de servicii de intermediere online, cu intenție sau din neglijență a dispozițiilor referitoare la:

- a) cerințele privind procedurile și termenele de modificare a termenilor și condițiilor stabilite la art. 3 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- b) cerințele privind procedurile, termenele și justificarea restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor de intermediere online stabilite la art. 4 alin. (1)-(3) și (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
- c) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhie stabilite la art. 5 alin. (1), (3) și (5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;

- d) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7 alin. (1) și (3) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - e) cerința de a nu împune modificări retroactive ale termenilor și condițiilor stabilită la art. 8 lit. a) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - f) cerințele privind asigurarea transparenței în materia accesului la date stabilite la art. 9 alin. (1) și (2) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - g) cerințele privind asigurarea transparenței în materia restricțiilor cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace stabilită la art. 10 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2019/1150.
- (2) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării din furnizarea serviciilor de motoare de căutare online, nerespectarea, de către furnizorii de motoare de căutare online, cu intenție sau din neglijență a dispozițiilor referitoare la:
- a) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhie stabilite la art. 5 alin. (2)-(5) din Regulamentul (UE) 2019/1150;
 - b) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7 alin. (2) și (3) din Regulamentul (UE) 2019/1150.

Art. 19

Consiliul Concurenței obligă furnizorii de servicii de intermediere online sau furnizorii de motoare de căutare la plata unor amenzi cominatorii, în sumă de până la 1% din cifra de afaceri medie zilnică realizată în anul financiar anterior sancționării din furnizarea serviciilor de intermediere online/de motoare căutare online, pentru fiecare zi de întârziere, calculată de la data stabilită în decizie, pentru a le determina să respecte măsurile corective aplicate prin decizia de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute la art. 17 și/sau 18.

Art. 20

Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta ordonanță de urgență se face ținându-se seama de gravitatea și durata faptei, cu respectarea principiului proporționalității.

Art. 21

(1) Procedura de soluționare a sesizărilor cu privire la încălcarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, precum și procedura de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute în prezenta ordonanță de urgență vor fi stabilite prin regulament adoptat de Consiliul Concurenței.

(2) În cadrul regulamentului prevăzut la alin. (1) se stabilesc și celelalte elemente în funcție de care se face individualizarea sancțiunilor.

Art. 22

(1) Prin excepție de la prevederile art. 11 alin. (1) și art. 16, în cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, întreprinderea nu a înregistrat cifră de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cifra de afaceri aferentă anului financiar în care întreprinderea a înregistrat cifră de afaceri, an imediat anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii. În ipoteza în care nici în anul anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii, întreprinderea nu a realizat cifră de afaceri, va fi luată în calcul ultima cifră de afaceri înregistrată de întreprindere.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 17-19, în cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, întreprinderea nu a înregistrat cifră de afaceri din furnizarea serviciilor de intermediere online/furnizarea de motoare de căutare online sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cifra de afaceri aferentă anului financiar în care întreprinderea a înregistrat cifră de afaceri din furnizarea serviciilor de intermediere online/furnizarea de motoare de căutare online, an imediat anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii. În ipoteza în care nici în anul anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii, întreprinderea nu a realizat cifră de afaceri, va fi luată în calcul ultima cifră de afaceri din furnizarea serviciilor de intermediere online/furnizarea de motoare de căutare online înregistrată de întreprindere.

(3) În cazul întreprinderilor nou-înființate, care nu au înregistrat cifră de afaceri în anul anterior sancționării, acestea vor fi sancționate cu amendă cuprinsă între 5.000 lei și 500.000 lei.

Art. 23

(1) Dreptul Consiliului Concurenței de a aplica sancțiuni contravenționale pentru încălcarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență se prescrie în termen de 3 ani.

(2) Prescripția dreptului Consiliului Concurenței de a aplica sancțiuni contravenționale începe să curgă de la data săvârșirii încălcării. În cazul încălcărilor care au caracter de continuitate sau de repetabilitate, prescripția începe să curgă de la data încetării ultimului act sau fapt în cauză.

(3) Orice acțiune întreprinsă de către Consiliul Concurenței în scopul unei analize preliminare sau în scopul cercetării aprofundate a unei încălcări, întrerupe cursul termenului de prescripție prevăzut la alin. (1).

(4) Întreruperea termenului de prescripție produce efecte de la data comunicării acțiunii întreprinse de către Consiliul Concurenței, făcută către furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare, care a săvârșit încălcarea.

Art. 24

În vederea utilizării raționale a resurselor pentru declanșarea și efectuarea cercetărilor aprofundate, Consiliul Concurenței poate prioritiza cazurile în funcție de impactul lor asupra pieței, natura încălcării, resursele implicate sau potențialitatea de a releva și alte încălcări, precum cele ale legislației privind practicile comerciale neloiale sau în materie de concurență.

Art. 25

Orice persoană care are un interes legitim privat se poate adresa direct instanțelor de judecată competente pentru încetarea și interzicerea încălcării obligațiilor stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150 și repararea prejudiciului produs de aceasta, fără a fi necesară parcurgerea vreunei formalități în fața Consiliului Concurenței.

Art. 26

Consiliul Concurenței asigură administrarea și actualizarea Registrului de acte ilicite, în conformitate cu art. 14 alin. (2) din Regulament (UE) 2019/1150.

Art. 27

(1) În măsura în care prezenta ordonanță de urgență nu prevede altfel, contravențiilor prevăzute la art. 16-18 li se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 15-36 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Contravențiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență nu li se aplică prevederile art. 22 alin. (2) din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 28

(1) Faptele de încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, care constituie contravenții conform art. 17-18, vor putea fi sancționate cu amendă contravențională, limita maximă a amenzii neputând depăși 500.000 de lei pentru fiecare contravenție prevăzută la art. 17 și 18.

(2) După 2 ani de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Consiliul Concurenței va realiza un raport/studiu prin care va fi evaluată eficiența implementării Regulamentului (UE) 2019/1150 și oportunitatea realizării unor modificări, în ceea ce privește cadrul legal pentru îmbunătățirea capacității autorității de concurență de a asigura buna implementare a măsurilor adoptate prin respectivul regulament.

Art. 29

Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 29 februarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Alineatul (3) al articolului 15 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(3) Președintele, vicepreședinții și consilierii de concurență trebuie să aibă o independență reală și să se bucure de o înaltă reputație profesională și probitate civică. Durata unui mandat este de 5 ani.”

2. După alineatul (3) al articolului 15 se introduce un nou alineat, alin. (3¹), cu următorul cuprins:

“(3¹) În vederea exercitării mandatului, membrii Plenului Consiliului Concurenței îndeplinesc atribuții conform legii și regulamentelor aprobate de către Plen sau conform ordinelor de delegare aprobate de către președintele Consiliului Concurenței.”

3. La articolul 15, partea introductivă a alineatului (4) se modifică și va avea următorul cuprins:

“Pentru a fi numit pentru un mandat de membru al Consiliului Concurenței sau pentru reînnoirea mandatului, o persoană trebuie să îndeplinească următoarele condiții:”

4. La articolul 15 alineatul (3), după litera b) se introduce o nouă literă, litera b¹) cu următorul cuprins:

”b¹) la expirarea duratei mandatului;”

5. După alineatul (13) al articolului 15 se introduce un nou alineat, alin. (13¹), cu următorul cuprins:

”(13¹) În cazurile unor activități care presupun participarea în cadrul unor organisme sau instituții publice ale Uniunii Europene sau internaționale, Plenul Consiliului Concurenței poate desemna membrii Plenului să desfășoare activități în cadrul acestora, în condițiile în care activitățile respective sunt circumscrise domeniului de activitate al Consiliului Concurenței și nu afectează exercitarea atribuțiilor de membru al Consiliului Concurenței.”

6. Alineatele (1) și (2) al articolului 18 se modifică și vor avea următorul cuprins:

”(1) Mandatele membrilor Consiliului Concurenței încep de la data depunerii jurământului de către aceștia și expiră la împlinirea termenului prevăzut la art. 15 alin. (3), calculat de la această dată.

”(2) Dacă, până la expirarea mandatului în curs, președintele Consiliului Concurenței desemnat pentru mandatul următor nu va fi prestat jurământul cu respectarea dispozițiilor art. 17, membrii Consiliului Concurenței în exercițiu își vor continua activitatea sub conducerea președintelui anterior, până la depunerea jurământului de către președintele desemnat pentru mandatul următor. Activitatea președintelui anterior nu poate continua mai mult de 12 luni de la data expirării mandatului sau, după această dată, în mod excepțional, dacă se instituie stare de urgență și/sau alertă, nu mai mult de 6 luni de la încetarea stării de urgență și/sau alertă instituite pe teritoriul României, în condițiile legii.”

7. Alineatul (3) al art. 18 se abrogă.

8. După alineatul (3) al articolului 18 se introduc două noi alineate, alineatele (4) și (5), cu următorul cuprins:

”(4) Procedura de desemnare a noilor membri va fi demarată cu cel puțin 6 luni înainte de expirarea duratei mandatelor în curs, sau de îndată ce o funcție devine vacantă în situațiile prevăzute la art. 15 alin. (9) lit. b)-f).

(5) Cu excepția președintelui Consiliului Concurenței, în situația în care, la expirarea duratei mandatului unui membru al Plenului Consiliului Concurenței, în condițiile art. 15 alin. (9) lit. a), nu este numit un succesor, membrul Plenului al cărui mandat expiră își va continua activitatea până la depunerea jurământului de către cel desemnat pentru mandatul următor, dar nu mai mult de 9 luni de la data expirării mandatului sau, după această dată, în mod excepțional, dacă se instituie stare de urgență și/sau alertă, nu mai mult de 6 luni de la încetarea stării de urgență și/sau alertă instituite pe teritoriul României, în condițiile legii.”

9. La articolul 25 alineatul (1), după litera t) se introduce o nouă literă, lit. ț), cu următorul cuprins:

„f) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și a oricăror reglementări subsecvente”

Art. 30

Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la 10 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu excepția prevederilor cuprinse în art. 29 pct. 1 – 8, care intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PRIM-MINISTRU

FLORIN-VASILE CÎȚU