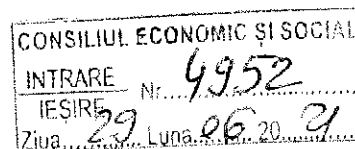


NOTĂ DE FUNDAMENTARE
Secțiunea 1



ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ
privind modificarea Ordonanței nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România și a altor acte normative

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>În cadrul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului au fost înființate prin Ordonanța nr. 15/2017 posturile de „atașați în turism”, angajați care ar fi trebuit să asigure reprezentarea României atât în țările membre ale Uniunii Europene, cât și în țările terțe, în domeniul politicii turismului și promovării produselor și serviciilor turistice, precum și a formelor de turism autohtone. În anul 2017, în cadrul Ministerului Turismului, era prevăzut un număr de 15 posturi pentru rețeaua de promovare turistică externă, în timp ce în prezent numărul posturilor de atașați în turism a crescut de aproape trei ori, la un total de 40.</p> <p>Cu toate acestea, în cei 4 ani de la crearea rețelei de atașați în turism, ea nu a fost funcțională, posturile stabilite pentru aceasta fiind vacante. Raportat la numărul total al posturilor, atașații în turism reprezintă 5% din totalul posturilor prevăzute în Hotărârea de Guvern nr. 315/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.</p> <p>În acest context, apreciem că politica de promovare a turismului pe piețele țintă și emergente externe poate fi realizată prin reprezentanții Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din cadrul rețelei externe de comerț.</p> <p>Prioritatea în ceea ce privește dezvoltarea turismului și creșterea notorietății României ca destinație turistică atât pe plan intern cât și pe piețele externe, o constituie implementarea reformei privind reglementarea înființării Organizațiilor de Management al Destinațiilor într-o structură pe mai multe niveluri, prin implicarea cât mai mult a tuturor părților interesate, îndeosebi cele din sectorul privat care reprezintă principalii actori interesați în succesul turistic al destinațiilor, în procesul decizional privind cursul de acțiune în activitatea de promovare, reformă propusă și în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.</p> <p>Totodată, în vreme ce reforma privind promovarea turismului prin Planul Național de Redresare și Reziliență va fi finanțată prin fonduri europene, rețeaua de atașați în turism ar fi finanțată în întregime din bugetul de stat. În acest sens, este notabil faptul că drepturile salariale ale atașailor în turism sunt asimilate cu cele ale consilierilor diplomați, inclusiv în ceea ce privește regimul special al pensiilor de serviciu acordate acestei categorii, astfel încât povara asupra bugetului de stat este mult mai mare față de echivalentul posturilor de consilieri în cadrul aparatului propriu al ministerului.</p> <p>Reprezentarea României atât în țările membre ale Uniunii Europene, cât și în țările terțe, în domeniul politicii turismului și promovării produselor și serviciilor turistice, precum și a formelor de turism autohtone se va realiza conform celor mai sus indicate, precum și prin rețeaua de reprezentare comercial-economică externă.</p> <p>Așadar:</p> <ul style="list-style-type: none">- pandemia de COVID-19 a cauzat o situație de urgență sanitară fără precedent în toate țările, iar pentru aproape toate statele măsurile de limitare a impactului au inclus impunerea de restricții privind libera circulație, cu obiectivul de a proteja sănătatea publică,- situația în domeniul sănătății se îmbunătățește treptat conducând în direcția revenirii la un flux cât mai apropiat de cel anterior, în materia turismului. <p>În acest context, enunțăm următoarele: rețeaua de atașați în turism aflată în administrarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului nu a fost operaționalizată până în acest moment iar înființarea posturilor aferente acesteia nu</p>
--	--

	<p>constituie o prioritate în contextul crizei actuale, sens în care politica de promovare a turismului pe piețele țintă și emergente externe poate fi realizată imediat prin reprezentanții Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din cadrul rețelei externe de comerț, aceasta fiind funcțională și optim organizată pentru realizarea marketingului turistic în afara țării/</p> <p>Pe termen mediu, enuțăm faptul că promovarea în domeniul turismului este subsumată organizării OMD-urilor într-o structură pe mai multe nivele prin implicarea părților interesate, îndeosebi cele din sectorul privat care reprezintă principalii actori implicați în succesul turistic al destinațiilor și în procesul decizional, iar dezvoltarea traseelor, destinațiilor și industriei turistice va avea loc în cadrul unei colaborări între stat, autoritățile locale și industrie, relație în care statul va fi avea rolul de a oferi infrastructură, finanțarea, organizarea și lansarea apelurilor la proiecte.</p> <p>În considerarea faptului că menținerea condițiilor actuale de organizare a sistemului care la această dată este nefuncțional este de natură a împiedica promovarea turismului în extern, chiar și în condițiile în care situația în domeniul sănătății se îmbunătățește, se impune crearea unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării imediate a turismului, puternic afectat de pandemie, în contextul actual în care statele iau măsuri pentru restabilirea fluxului turistic și relansare economică.</p> <p>Ținând cont de faptul că această reglementare nu ar putea fi amânată întrucât ar genera presiune suplimentară pe bugetul de stat prin finanțarea posturilor aferente atașajilor în turism, în situația în care se menține actualul mecanism de promovare în extern a turismului, precum și în scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării turismului, relansării economice, se impun luarea unor măsuri imediate în sensul celor indicate în prezentul proiect.</p>
2. Schimbări preconizate	Se abrogă prevederile din Ordonanța nr. 58/1998 privind atașajii în turism introduse prin Ordonanța nr. 15/2017, numărul de 40 de posturi destinate pentru atașajii de turism, neocupate, urmând a se redistribui în cadrul structurilor constituite la nivelul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.
3. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al actului normative

1. Impact macro-economic: Nu este cazul.
1^1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat: Nu este cazul.
2. Impact asupra mediului de afaceri: Nu este cazul.
2^1. Impactul asupra sarcinilor administrative Se elimină sarcinile administrative preconizate cu o eventuală operaționalizare a rețelei de 40 de atașajii în turism, reprezentând peste 5% din totalul personalului Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.
2^2. Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii Nu este cazul.
3. Impact social: Nu este cazul.
4. Impact asupra mediului: Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații: Nu este cazul.
Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului de stat consolidat

Indicatori		Anul				Media pe 4 ani
		curent	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7
1) Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acestea:						
(i) impozit pe venituri din salarii						
(ii) impozit pe profit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2) Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acestea:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3) Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4) Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5) Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6) Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7) Alte informații	<p>La nivelul maxim de salarizare existent pentru funcțiile similare în cadrul ministerului, impactul bugetar pentru implementarea și salarizarea tuturor celor 40 de posturi ar fi fost de aproximativ 850.000 lei/lună.</p> <p>De asemenea, acest personal ar fi putut beneficia și de pensie specială în cuantumul prevăzut de Legea nr. 216/2015 privind acordarea pensiei de serviciu membrilor Corpului diplomatic și consular al României. Prin urmare, un impact bugetar suplimentar s-ar resimți și la momentul îndeplinirii condițiilor de pensionare de către persoanele care ar ocupa aceste</p>					

posturi.

Secțiunea a 5-a

Efectele actului normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor de act normativ: a. Acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ: Nu este cazul. b. acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții. Nu este cazul.
1^1. Compatibilitatea actului normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice. Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea prezentului act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare: Actul normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare: Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene: Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente Actul normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării actului normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate:
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative: Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către: Prezentul proiect de act normativ necesită avizul Consiliului Legislativ.
6. Alte informații: Nu este cazul

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea actului normative

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării prezentului act normativ: Proiectul de act normativ a fost postat pe site-ul www.economie.gov.ro în data de 25 Iunie 2021. Proiectului îi sunt incidente dispozițiile art 7 alin 13 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării prezentului act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice: Nu este cazul.
3. Alte informații:

Nu este cazul.

**Secțiunea a 8-a
Măsurile de implementare**

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.

Nu este cazul

2. Alte informații:

Nu au fost identificate

Față de cele prezentate, a fost promovat prezentul proiect de Ordonanță de urgență privind modificarea Ordonanței nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România și a altor acte normative

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

Avizat

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

**Președinte al Agenției Naționale a
Funcționarilor Publici**

Liviu MĂLUREANU

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ
privind modificarea Ordonanței nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea
activității de turism în România și a altor acte normative

Luând în considerare faptul că pandemia de COVID-19 a cauzat o situație de urgență sanitară fără precedent în toate țările, iar pentru aproape toate statele măsurile de limitare a impactului au inclus impunerea de restricții privind libera circulație, cu obiectivul de a proteja sănătatea publică,

ținând cont de faptul că deși situația în domeniul sănătății se îmbunătățește treptat conducând în direcția revenirii la un flux cât mai apropiat de cel anterior, în materia turismului,

luând în considerare faptul că rețeaua de atașați în turism aflată în administrarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului nu a fost operaționalizată până în acest moment iar înființarea posturilor aferente acestora nu constituie o prioritate în contextul crizei actuale,

ținând cont de faptul că promovarea în domeniul turismului este subsumată organizării OMD-urilor într-o structură pe mai multe nivele prin implicarea părților interesate, îndeosebi cele din sectorul privat care reprezintă principalii actori implicați în succesul turistic al destinațiilor și în procesul decizional, iar dezvoltarea traseelor, destinațiilor și industriei turistice va avea loc în cadrul unei colaborări între stat, autoritățile locale și industrie, relație în care statul va fi avea rolul de a oferi infrastructură, finanțarea, organizarea și lansarea apelurilor la proiecte,

apreciind că politica de promovare a turismului pe piețele țintă și emergente externe poate fi realizată imediat prin reprezentanții Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din cadrul rețelei externe de comerț, aceasta fiind funcțională și optim organizată pentru realizarea marketingului turistic în afara țării,

în considerarea faptului că menținerea condițiilor actuale de organizare a sistemului care la această dată este nefuncțional este de natură a împiedica promovarea turismului în extern, chiar și în condițiile în care situația în domeniul sănătății se îmbunătățește,

în scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării imediate a turismului, puternic afectat de pandemie, respectiv a relansării economice, în contextul actual în care statele iau măsuri pentru restabilirea fluxului turistic,

ținând cont de faptul că această reglementare nu ar putea fi amânată întrucât ar putea genera presiune suplimentară pe bugetul de stat prin finanțarea înființării posturilor aferente atașatilor în turism,

în scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării turismului, relansării economice,

întrucât toate aceste aspecte vizează interesul public și constituie situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată, impunând adoptarea de măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. I. - Ordonanța nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 2, litera s) se abrogă.

2. Articolul 39, alineatul 1, litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și pe plan extern;”

3. Articolul 39¹, se abrogă.

Art. II. În termen de minim 45 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului propune Guvernului spre aprobare proiectul de hotărâre de Guvern privind modificarea și completarea Hotărârii de Guvern nr. 315/2021 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

PRIM - MINISTRU
FLORIN - VASILE CÎȚU