

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1:
Titlul proiectului de act normativ
ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Secțiunea a 2-a:
Motivul emiterii actului normativ

2.1 Sursa proiectului de act normativ

Turismul este una din principalele ramuri ale economiei care are șanse reale de dezvoltare durabilă, și care ar putea aduce un aport important bugetului național, în condițiile unui sprijin real din partea autorităților statului. Dezvoltarea acestei ramuri economice trebuie să se realizeze atât cu aportul autorității publice centrale, a autorităților publice locale, cât și prin implicarea tuturor factorilor care definesc acest domeniu economic. În acest sens au fost inițiate acte normative care să încurajeze inițiativa public-privată, prin înființarea de Organizații de Management al Destinațiilor (OMD-uri), cu rol în promovarea și dezvoltarea turismului la nivel local, regional și național, în concordanță cu specificul zonei. În prezent există legislație cu privire la înființarea OMD-urilor fără să existe norme de aplicare a acesteia. Din discuțiile purtate cu reprezentanții mediului privat și asociativ din turism a reieșit faptul că această legislație nu este în concordanță cu situația actuală, impunându-se modificarea acesteia. Ministerul de resort a derulat pe această temă, împreună cu OECD o politică publică, fiind elaborat un manual de înființare și funcționare a OMD-urilor în România.

2.2. Descrierea situației actuale

Dezvoltarea și promovarea României din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

Dezvoltarea turismului indiferent de forma sa implică politici coordonate nu numai ale autorităților, dar și implicarea altor domenii cu impact asupra dezvoltării turismului în general. De asemenea, necesită implicarea activă a tuturor actorilor cheie interesați, într-un proces de tip de jos în sus și prin crearea unei sistem de guvernare multi-nivel atât pe verticală, cât și pe orizontală.

Lipsa coordonării public/privat, laic/religios, cultură/turism sau mediu/turism influențează negativ dezvoltarea destinațiilor în condițiile existenței unor resurse limitate, financiare și umane. Comunitățile trebuie să conserve/restaureze patrimoniul, dar în același timp să creeze un parteneriat viabil între sectorul public și privat, pentru organizarea și conducerea destinației. De asemenea, actorii cheie sunt cei care pot exprima și articula principalele provocări și nevoi de la nivel local și pot sprijini inițierea și implementarea unor măsuri, politici și proiecte concrete prin care acestea pot fi adresate eficient și cu impact pe termen lung. Conlucrarea celor două sectoare, alături de protejarea, conservarea, promovarea patrimoniului cultural, în spațiul rural (unde se poate observa o identitate distinctă a României) sau urban, determină dezvoltarea destinației.

Astfel, complexitatea proceselor care determină dezvoltarea unei destinații turistice, a unei forme de turism la nivelul unei anumite destinații turistice, a dus, în ultima perioadă, la transformarea profundă a conceptului de parteneriat pentru dezvoltare. Chiar în absența unui cadru legislativ pentru definirea Parteneriatului Public Privat, autoritățile publice din cadrul destinațiilor turistice și reprezentanții sectorului privat, alături de organizații neguvernamentale, au înțeles rolul primordial al unor structuri organizaționale, care să acționeze în două direcții strategice: gândirea celor mai bune politici de dezvoltare pentru

destinație, coordonarea acestora, care să permită o dezvoltare planificată și, respectiv, implementarea acestor politici.

În opinia Organizației Mondiale a Turismului, managementul coordonat al tuturor elementelor care creează o destinație turistică (atracții, acces, marketing, resurse umane, imagine și prețuri) reprezintă Organizația de Management al Destinației. În opinia aceluiași autori, două sunt principalele atribuții ale acestor organizații: „marketingul pe plan extern și dezvoltarea destinației pe plan intern”¹.

Organizațiile de Management al Destinației (O.M.D.) reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism atât la nivel local, cât și la nivel național.

Crearea unei O.M.D. trebuie să respecte o serie de principii generale, dintre care cele mai importante, în opinia noastră, sunt:

- cadrul legal național și, dacă există, cel local;
- să reprezinte societatea în întregul ei;
- să constituie un parteneriat în care viziunea generală să fie binele comun, și nu individual;
- să reprezinte sectorul public - foarte important în mod special din punctul de vedere al respectării normelor legale în destinație, al conexiunilor dintre domeniile de interes, turism, mediu, cultură, dar și al domeniilor cu influență la nivel local: educație, sănătate, economie etc;
- să reprezinte sectorul privat din domeniul turismului, dar și din domeniile conexe (cu accent pe cultură sau mediu, în funcție de profilul destinației);
- să implice actori importanți din destinație, organizațiile neguvernamentale din domeniu sau domenii apropiate (cultură, mediu etc), administratori ai ariilor naturale protejate, etc.

Prin Planul National de Redresare și Reziliență au fost stabilite jaloane, ținte și indicatori la COMPONENTA C11. TURISM ȘI CULTURĂ coroborat cu Planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România aprobat prin Ordinul comun al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (Nr 352/30.03.2022), a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (698/31.03.2022) și a Ministerului Culturii (nr. 2776/31.03.2022) după cum urmează:

326 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a identificat zonele de destinație optime pe baza următoarelor criterii: – capacitatea lor de a atrage turiști internaționali; – promovarea transformării socioeconomice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale); – potențialul de creare de noi locuri de muncă

Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a fost de a cartografia toate zonele optime de destinație pentru organizațiile de management al destinației (OMD-uri) din România pe baza următoarelor criterii:

- capacitatea lor de a atrage turiști naționali și internaționali;
- promovarea transformării socio-economice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale);
- potențialul de creare de noi locuri de muncă.

¹ Raport Organizația Mondială a Turismului, aprilie 2017, pag. 4

Termenul de realizare final a fost finalul trimestrului 1. 2022 -Îndeplinit prin aprobarea Ordinului nr. 696 din 30.03.2022 care conține Raportul explicativ privind cartografierea tuturor destinațiilor optime și a listei destinațiilor optime.

327 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Intrarea în vigoare a cadrului legislativ printr-un act normativ, care va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri și un model clar de guvernanță strategică, respectiv modul de funcționare a acestuia pe verticală și modalitatea de constituire a structurilor de guvernanță pe orizontală.

Responsabilitatea îndeplinirii acțiunii este a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului este de a crea cadrul care va include descrierea clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri regionale și locale (organizații de management al destinației) și un model solid de guvernanță multi-nivel pe verticală și pe orizontală.

Un OMD se va înființa luând în considerare unitățile geografice (județe, localități) cu obiectivul de a promova turismul local sau regional.

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 3, 2022

328 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Legislația va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri regionale și locale (organizații de management al destinației) și un model solid de guvernanță. Principalele elemente ale cadrului juridic vor fi următoarele: - scopul legislației, definirea OMD-urilor la diferite niveluri teritoriale, precum și a OMDurilor tematice; - identificarea membrilor; - criteriile minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD pentru a reprezenta destinația; - forma de organizare - OMD-ul va avea o adunare generală, un consiliu de administrație și personalul care va reprezenta partea executivă. OMD-urile vor fi înregistrate cu dispoziții statutare, pentru a avea o strategie și un plan de acțiune, pentru a dispune de fondurile necesare pentru punerea în aplicare a strategiei. În ceea ce privește membrii, OMD-ul va fi un organism reprezentativ al operatorilor economici din domeniul turismului de destinație, al asociațiilor de turism și al altor părți interesate relevante și al autorităților publice de la nivel local sau județean; - descrierea atribuțiilor consiliului de administrație și ale adunării generale; - sistemul de vot și procesul decizional; - mecanismul de finanțare

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 3, 2022

329- R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Guvernul va înființa 8 organizații de management al destinației (în concordanță cu jalonul 328), incluzând toate entitățile relevante care își desfășoară activitatea în sectoarele turismului și culturii într-o anumită zonă; acestea vor fi conduse de Comitetul executiv al OMD-urilor. Responsabilitatea pentru rezultatele organizațiilor de management al destinației este partajată între Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și Comitetul executiv al OMD-urilor. Instituirea și operaționalizarea organizațiilor de management al destinației se vor baza pe Recomandările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) incluse în studiul „Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației”

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 4, 2023

2.3 Schimbări preconizate

Obiectivul urmărit prin prezentul act normativ este de actualizare a cadrului legislativ actual pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinațiilor și anume a Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998,

aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Organizația de management al destinației este asociație sau federație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.

(1) A. Organizația de management al destinației se constituie ca asociație sau federație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.

B. Asociațiile și fundațiile existente, cu activitate în domeniul turismului, constituite în baza OG 26/2000, care își actualizează statutele conform prevederilor din prezentul act normativ pentru a îndeplini misiunile și criteriile unei Organizații de Management al Destinației, conform prezentei legi vor fi recunoscute ca Organizații de Management al Destinației, în baza avizului autorității centrale responsabilă de turism și a deciziei instanței și trecute în Registrul Național al Organizațiilor de Management al Destinației.

(2) A. Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare, și /sau alte entități care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației respectiv:

- a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;
- b) organizații patronale locale;
- c) angajatori din cadrul destinației turistice.
- d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform legii

(B) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD local pentru a reprezenta destinația sunt:

- Destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- Un buget minim de 30.000 euro, echivalent în lei.

(3) Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:

- organizații de management al destinației locale de pe raza județului,
- unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului acolo unde nu s-au organizat în OMD local
- și /sau alte entități cu activitate în destinație care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației și nu fac parte dintr-un OMD local.

(4) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD județean pentru a reprezenta destinația sunt:

- Să existe minimum 1.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației

- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- Un buget minim de 100.000 euro, echivalent în lei.

(5) Organizația de management al destinației regională reprezintă asocierea care elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională, formată din una sau mai multe organizații de management județene cu unități administrativ teritoriale județene care nu fac parte dintr-un OMD județean și /sau alte entități care nu fac parte dintr-un alt OMD local sau județean din regiune și care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:

1. OMD Banat- Crișana (județele Timis, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Salaj)
2. OMD Bucovina (județul Suceava)
3. OMD Dobrogea (județele Constanța și Tulcea)
4. OMD Maramureș (județele Maramureș și Satu-Mare)
5. OMD Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dambovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și Municipiul București)
6. OMD Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui)
7. OMD Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt)
8. OMD Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud)

(6) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD regional pentru a reprezenta destinația sunt:

- Să existe minimum 10.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- Un buget minim de 250.000 euro, echivalent în lei.

(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.

(8) La nivel național se înființează Organizația de Management a Destinației Naționale pentru Turism, ai cărei membrii sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice sau private relevante în turismul național care nu fac parte dintr-un alt OMD, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de marketing a destinației România.

Organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statut de utilitate publică de la momentul înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își are sediul și obținerii avizului autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

2.4 Alte informații - Nu este cazul

Secțiunea a 3-a: Impactul socioeconomic
<p>3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ Actul normativ urmărește măsuri prioritar legislative, constând în crearea și adoptarea cadrului necesar pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în vederea creșterii competitivității sectorului turistic românesc și a promovării transformării socio-economice durabile. Prin operaționalizarea organismelor de management al destinației se urmărește creșterea calității experiențelor și a serviciilor la nivelul destinațiilor turistice. Astfel, se va realiza un program național de asistență tehnică a managementul destinațiilor (de tip formare formatori), dar și operaționalizarea organismelor de management al destinației. Reforma vizează la nivel operațional măsuri soft, precum digitalizare, certificare verde a destinațiilor, finanțare a cursurilor de specializare pentru personal.</p>
<p>3.2 Impactul social Organizațiile de Management a Destinației vor reprezenta cadrul prin care operatorii economici, mediul academic, sectorul asociativ din turism (asociațiile profesionale, federațiile, patronatele) vor fi implicate direct în managementul participativ al destinațiilor turistice.</p>
<p>3.3 Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.4 Impactul macroeconomic Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.5. Impactul asupra mediului de afaceri Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.6 Impactul asupra mediului înconjurător Actul normativ nu se referă la acest subiect</p>
<p>3.7 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării Reforma vizează la nivel operațional măsuri soft, precum digitalizare, certificare verde a destinațiilor, finanțare a cursurilor de specializare pentru personal</p>
<p>3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile Prin înființarea Organizațiilor de management al destinației se dorește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eficientizarea procesului de management a destinației turistice, - diminuarea fenomenului de over-crowding în anumite zone și intervale de timp ale anului, - extinderea sezonului turistic, - diminuarea poluării prin digitalizarea proceselor de management al destinației, - creșterea rezilienței destinațiilor prin interconectarea și schimbul de bune practici.
<p>3.9 Alte informații Nu au fost identificate</p>

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri.

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1 Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. impozit pe profit						
ii. impozit pe venit						
b) bugete locale						
i. impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (se va menționa natura acestora)						
4.2 Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
i. cheltuieli de personal						
ii. bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (se va menționa natura acestora)						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4.4 Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5 Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						

4.6 Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
4.7 Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: a) fișa financiară prevăzută la art.15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată; b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieți prezentate în strategia fiscal-bugetară.						
4.8 Alte informații						
Secțiunea a 5-a: Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
5.1 Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.2 Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3 Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE). Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3.1 Măsurile normative necesare transpunerii directivelor UE Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3.2 Măsurile normative necesare aplicării actelor legislative UE Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.4 Hotărârile ale Curții de Justiție a Uniunii Europene Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.5 Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.6. Alte informații Nu au fost identificate						
Secțiunea a 6-a: Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ						
6.1 Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative						
6.2 Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate <ul style="list-style-type: none"> ✓ Au avut loc 6 întâlniri regionale ale ministrului cu reprezentanții ai industriei de turism în județele Constanța, Brașov, Argeș, Iași, Suceava, Bacău, întâlniri în cadrul cărora s-a discutat inclusiv tema dezvoltării OMD-urilor; ✓ În data de 11 ianuarie a.c. a fost organizată prima întâlnire de lucru cu reprezentanții Agențiilor de Dezvoltare Regională, ai altor instituții publice centrale și locale, precum și asociații din domeniu; ✓ În data de 02.03.2022 a fost aprobat Ordinul nr.579 privind constituirea grupului tehnic de lucru pentru elaborarea cadrului normativ privind înființarea OMD-urilor în România precum și pentru îndeplinirea obiectivului din PNRR referitor la 						

<p>cartografierea destinațiilor optime în care să se formeze acele OMD-uri regionale care pot fi finanțate prin PNRR.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Din cadrul grupului de lucru fac parte reprezentanți ai Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Institutului Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România, Asociației Municipiilor din România, Asociației Orașelor din România și ai mediului asociativ din turism, în baza nominalizărilor primite de la aceste instituții. ✓ Grupul tehnic de lucru a avut 9 întâlniri până în acest moment. Aspectele dezbătute au fost legate de cadrul legislativ și criteriile în baza cărora vor fi selectate zonele optime pentru înființarea OMD-urilor;
<p>6.3 Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ S-au solicitat puncte de vedere pe modificările propuse și au fost consultați direct în cadrul întâlnirilor avute Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România, Asociației Municipiilor din România, Asociației Orașelor din România
<p>6.4 Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative</p>
<p>6.5 Informații privind avizarea de către:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi
<p>6.6 Alte informații</p> <p>Nu au fost identificate</p>
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 7-a:</p> <p style="text-align: center;">Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</p>
<p>7.1 Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ În temeiul art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a postat în "consultare publică" în data de 4 aprilie 2022 proiectul de act normativ: ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România. ✓ În data de 28 aprilie la sediul MAT, a avut loc ședința publică având ca temă "Dezbaterea Proiectului de Ordonanță de Urgență pentru modificarea și completarea OG 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.
<p>7.2 Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.</p>
<p>7.3 Nu este cazul</p>
<p>7.4 Alte informații</p> <p>Nu au fost identificate</p>

Secțiunea a 8-a: Măsurile privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ
8.1 Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ
8.2 Alte informații Nu au fost identificate


MINISTRUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI
Constantin - Daniel CADARIU


AVIZĂM FAVORABIL:


MINISTRUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRIILOR PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI
Zoltan CSEKE


MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
Marcel-Ioan BOLOȘ


MINISTRUL FINANȚELOR
Adrian CACIU



MINISTRUL JUSTIȚIEI
Marian-Cătălin PREDOIU




GUVERNUL ROMÂNIEI



ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ
pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998
privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Dezvoltarea și promovarea României din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului dorește modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, la capitolul privind înființarea și funcționarea Organizațiilor de Management al Destinațiilor, cu scopul de a armoniza legislația cu cerințele pieții și cu realitatea din teren.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului trebuie să îndeplinească jaloane, ținte și indicatori prin implementare de reforme alocate în COMPONENTA C11. TURISM ȘI CULTURĂ din Planul Național de Redresare și Reziliență coroborat cu Planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România aprobat prin Ordinul comun al Ministrului Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministrului Antreprenoriatului și Turismului și Ministrului Culturii nr. 352/698/2776/31.03.2022.

Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri) va fi realizată astfel:

- descriere jalon nr. 326: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a identificat zonele de destinație optime pe baza următoarelor criterii: capacitatea lor de a atrage turiști internaționali; promovarea transformării socioeconomice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale); potențialul de creare de noi locuri de muncă. Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a fost de a cartografia toate zonele optime de destinație pentru organizațiile de management al destinației (OMD-uri) din România;
- descriere jalon nr. 328: Intrarea în vigoare a cadrului legislativ printr-un act normativ, care va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri și un model clar de guvernare strategică, respectiv modul de funcționare a acestuia pe verticală și modalitatea de constituire a structurilor de guvernare pe orizontală. Responsabilitatea îndeplinirii acțiunii este a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului. Un OMD se va înființa luând în considerare unitățile geografice (județe, localități) cu obiectivul de a promova turismul local sau regional.

Ținând cont de faptul că, situația în domeniul sănătății se îmbunătățește treptat, conducând în direcția revenirii la un flux cât mai apropiat de cel anterior în materia turismului,

ținând cont de faptul că promovarea în domeniul turismului este subsumată organizării organizațiilor de management al destinațiilor într-o structură pe mai multe niveluri prin implicarea părților interesate, îndeosebi cele din sectorul privat, care reprezintă principalii actori implicați în succesul turistic al destinațiilor și în procesul decizional, iar dezvoltarea traseelor, rutelor, destinațiilor industriei turistice va avea loc în cadrul unei colaborări între autoritatea competentă în domeniul turismului, autoritățile locale și industrie, relație în care statul va avea rolul de a oferi infrastructură, finanțarea, organizarea și lansarea apelurilor la proiecte,

în considerarea faptului că menținerea condițiilor actuale de organizare a sistemului care la această dată este nefuncțional este de natură a împiedica promovarea și dezvoltarea turismului chiar și în condițiile în care situația în domeniul sănătății se îmbunătățește,

în scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării imediate a turismului, puternic afectat de pandemie, respectiv a relansării economice,

în contextul actual în care România ia măsuri pentru restabilirea fluxului turistic intern pentru dezvoltarea formelor produselor și destinațiilor turistice, această reglementare nu ar putea fi amânată, deoarece crează un cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și de stimulare a turismului,

întrucât toate aceste aspecte vizează interesul public și privat și constituie situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată, impunând adoptarea de măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Articolul I - Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:

1. La articolul 1, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:
„(1) Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale.”

2. La articolul 2, literele d), j), r) și t) se modifică și vor avea următorul cuprins:

”d) structura de primire turistică - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente.

Structurile de primire turistice includ:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear.

j) stațiune turistică - localitate, parte a unei localități ori zonă formată din localități învecinate sau părți ale unor localități învecinate care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare.

r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național;

t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București.”

3. La articolul 2, după litera t) se introduc patru noi litere, lit. u), v), w) și x), cu următorul cuprins:

”u) complex hotelier- structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;

v) complex balnear - complexul hotelier care prestează cumulat servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, autorizate, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății;

w) pol de dezvoltare turistică - areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică, destinația turistică sau stațiunea turistică;

x) cazarea turistică - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înnoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement."

4. La articolul 2¹, după litera e) se introduce o nouă literă, lit. f), cu următorul cuprins:

"f) combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de cazare prevăzute la lit. a)- e) și/sau cu unul sau mai multe servicii servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, comercializate la un preț total"

5. Articolele 2² - 2⁴ se modifică și vor avea următorul cuprins:

"Articolul 2²

(1) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.

(2) Organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statut de utilitate publică de la momentul obținerii avizului prevăzut la art. 10¹, alin. (1) și înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la greua judecătorei în a cărei circumscripție își are sediul.

Articolul 2³

(1) Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxe speciale pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare, și /sau alte entități care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației, respectiv:

a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;

b) organizații patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/federațiilor patronale menționate la lit. a);

c) angajatori din cadrul destinației turistice, alții decât cei prevăzuți la lit. a) și b);

d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Criteriile minime pentru înființarea organizație de management al destinației locală pentru a reprezenta destinația sunt:

a) destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an

de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) un buget minim de 30.000 euro echivalentul în lei.

(3) Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:

a) organizații de management al destinației locale de pe raza județului;

b) unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului care nu s-au organizat în organizație de management al destinației locale;

c) alte entități cu activitate în destinație care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației locale.

(4) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației județeană pentru a reprezenta destinația sunt:

a) să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) un buget minim de 100.000 euro echivalentul în lei.

(5) Organizația de management al destinației regională elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din una sau mai multe organizații de management al destinației județene cu unități administrativ-teritoriale județene care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației județeană și /sau alte entități care nu fac parte dintr-un altă organizație de management al destinației locale sau județeană din regiune și care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:

1. Banat- Crișana (județele Timis, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Salaj)

2. Bucovina (județul Suceava)

3. Dobrogea (județele Constanța și Tulcea)

4. Maramureș (județele Maramureș și Satu-Mare)

5. Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dambovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și Municipiul București)

6. Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui)

7. Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt)

8. Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud)

(6) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației regionale pentru a reprezenta destinația sunt:

a) să existe minimum 10.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) un buget minim de 250.000 euro echivalentul în lei.

(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.

(8) La nivel național se înființează Organizația de Management al Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membrii sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației România.

Articolul 2⁴

(1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării Generale, proporțional cu cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu cuantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare se vor calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite și a altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale.

(2) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației județene, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.

(3) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației regionale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.

(4) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației naționale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite.

(5) În cazul organizației de management al destinației regionale și organizației de management al destinației naționale, dacă un membru sau asocierea a cel puțin doi membri asigură mai mult de jumătate din bugetul anual al organizației de management al destinației, atunci acest membru sau asocierea de membri va/vor avea drept de veto asupra deciziilor supuse la vot.

6. Articolul 10¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

"Articolul 10¹

(1) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizațiile de management al destinației dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, doar în baza acestui aviz.

(2) Statutul de organizație de management al destinației, implicit statutul de utilitate publică, se pierde, în cazul în care reprezentanții autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza emiterii avizului în scopul înființării organizației de management al destinației.

(3) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a întocmi și a actualiza Registrul Național al organizațiilor de management al destinațiilor."

7. Articolul 10² se modifică și va avea următorul cuprins:

"Articolul 10²

(1) Obiectivele organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

(2) În îndeplinirea obiectivelor organizațiile de management al destinației, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități:

- a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
 - b) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
 - c) coordonarea procesului de realizare și implementare a brand-ului destinației;
 - d) colaborează cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;
 - e) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;
 - f) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;
 - g) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;
 - h) contribuie la formarea resurselor umane din turism;
 - i) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;
 - j) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;
 - k) intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației;
- (3) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic menționate la art. 2³."

8. După articolul 10² se introduc patru noi articole, art. 10³, 10⁴, 10⁵ și 10⁶ cu următorul cuprins:

"Articolul 10³

(1) Organele de conducere ale organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt Adunarea Generală și Consiliul Director

(2) Adunarea Generală este formată din totalitatea membrilor și are următoarele atribuții:

- a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- b) aprobarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;
- c) validarea adeziunii de noi membri;
- d) alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director;
- e) alegerea și revocarea cenzorului;
- f) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a situațiilor financiare anuale și descărcarea de gestiune a Consiliului Director;
- g) modificarea statutului;
- h) hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați;
- i) ratificarea hotărârii Consiliului Director cu privire la schimbarea sediului;
- j) stabilirea cuantumului cotizației;
- k) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut.

(3) Consiliul Director este format din minim 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării Generale și are următoarele atribuții:

- a) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic;
- b) prezintă Adunării Generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional;
- c) stabilește procedura de angajare a managerului de destinație turistică și organizează procesul de recrutare;

- d) încheie acte juridice în numele și pe seama organizației;
- e) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii;
- f) aprobă politica de personal a organizației și organigrama;
- g) propune Adunării Generale cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia;
- h) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației;
- i) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației;
- j) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de Statut sau stabilite de Adunarea Generală.

Articolul 10⁴

- (1) Organizațiile de management al destinației de nivel local au obligația de a vira 20% din sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele speciale pentru promovarea turistică, încasate de la turiști, către organizațiile de management al destinației de nivel județean din care fac parte.
- (2) Organizațiile de management al destinației de nivel județean au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (1) către organizațiile de management al destinației de nivel regional din care fac parte.
- (3) Organizațiile de management al destinației de nivel regional au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (2) către organizația de management al destinației națională.

Articolul 10⁵

- (1) Sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi:
 - a) Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare;
 - b) cotizațiile de membru;
 - c) alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului;
 - d) finanțări externe atrase.
- (2) Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, sunt utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate.

Articolul 10⁶

Organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică se aprobă prin ordin comun al ministrului turismului și al ministrului de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului.”

9. La articolul 20 literele h) și i) se modifică și vor avea următorul cuprins:

”h) hotărăște pentru unitatea administrativ teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație.

i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din acesta taxă vor fi virate lunar în contul bancar

al organizației de management al destinației de către primăria până la data de 10 ale lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.”

Articolul II

Asociațiile sau federațiile cu activitate în domeniul turismului, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, sunt constituite și înregistrate în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, și care își modifică statutele pentru a îndeplini criteriile de constituire și obiectivele unei organizații de management al destinației, pot fi recunoscute ca organizații de management al destinației, în baza avizului autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătoriei în a cărei circumscripție își au sediul.

Articolul III

Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

PRIM - MINISTRU

NICOLAE - IONEL CIUCĂ