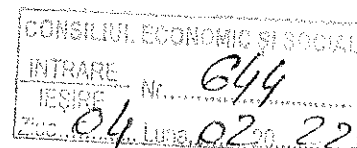


NOTĂ DE FUNDAMENTARE



<p align="center">Secțiunea 1 Titlul prezentului act normativ ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind modificarea Anexei la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat</p>	
<p align="center">Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ</p>	
<p>1. Descrierea situației actuale</p>	<p>Conform viziunii pe termen mediu, România trebuie să devină o țară competitivă economic la nivel regional și global, prin implementarea unui model economic bazat pe antreprenoriat, deschidere la concurență, inovare și investiții din fonduri europene. În acest sens, trebuie inițiate și implementate o serie de măsuri care au ca scop realizarea unui plan major de edificare, modernizare și dezvoltare a ecosistemului antreprenorial în România. Acestea vizează, în principal, încurajarea înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, stimularea activităților de cercetare-dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, sporirea și consolidarea capitalului autohton, atragerea investițiilor străine directe (mai ales în sectoare cu valoare adăugată ridicată, în infrastructură și noi capacități de producție), promovarea destinațiilor turistice, precum și continuarea dezvoltării relațiilor economice cu partenerii noștri. Dezvoltarea și îmbunătățirea ecosistemului antreprenorial presupune diverse măsuri, pentru toate elementele acestuia, plecând de la politica guvernamentală, prin măsurile propuse în programul de guvernare, modificările legislative, identificarea modalităților de finanțare, dezvoltarea culturii antreprenoriale, sprijinirea prin mentorat și consultanță, înființarea și operaționalizarea infrastructurilor de sprijinire a afacerilor, până la partea de educație și formare, capital uman și forță de muncă (personal calificat), dar și pe partea de acces la piețe locale și globale (internaționalizare). Actuala criză pandemică, generată de răspândirea noului coronavirus, a afectat serios activitatea în mediul de afaceri din România. Una dintre lecțiile învățate cu această ocazie se referă la fragilitatea unui mediu economic neconsolidat sau aflat în dezvoltare, în fața unui pericol global, apărut intempestiv. România are nevoie de o viziune clară asupra căilor și mijloacelor de dezvoltare și consolidare a mediului său de afaceri. Astfel Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 120/2002, cu modificările și completările ulterioare, are nevoie de prevederi noi, care să impulsioneze mediul de afaceri să sporească, în toate domeniile de activitate, competitivitatea ofertei românești. Ținând cont de cele mai sus menționate și având în vedere timpul necesar companiilor românești de a-și pregăti strategia de promovare și un plan de afaceri adecvat pentru maximizarea rezultatelor și a aportului la creșterea economică, este oportună aprobarea, în regim de urgență, a prezentului proiect, precum și utilizarea bugetului de stat alocat, pentru a nu se pierde în totalitate oportunitatea de internaționalizare a operatorilor economici români, așa cum este ea prevăzută în programul de guvernare, validat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 42/2021. Acordarea ajutorului de minimis se realizează în temeiul reglementărilor de nivel superior și subsecvente, ulterior aprobării prin ordin a schemelor de minimis. Această reglementare nu trebuie amânată, întrucât ar genera consecințe negative deosebite asupra dezvoltării de politici publice necesare relansării economice, post-pandemie, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă, cât și în ceea ce privește maximizarea rezultatelor la export și a aportului la creșterea economică.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin prezentul proiect de act normativ se propune modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, republicată, cu modificările și</p>

completările ulterioare, astfel:

1. La pct. II, subpct. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

"1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, prin care se finanțează parțial, din fonduri de la bugetul de stat:

a) participări ale operatorilor economici români, cu stand sub Pavilion Național, la târguri și expoziții cu caracter internațional, organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, coordonate în parteneriat public-privat și monitorizate de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;

b) participări individuale ale operatorilor economici români la târguri și expoziții cu caracter internațional organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, cu stand de prezentare a produselor/serviciilor, la misiuni economice desfășurate în străinătate, precum și la manifestări internaționale, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe;

c) participarea potențialilor exportatori români la misiuni economice, cu caracter exploratoriu, desfășurate în străinătate, coordonate în parteneriat public-privat de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;

d) invitarea potențialilor importatori străini la târgurile internaționale organizate în România, la propunerea mediului de afaceri, cu consultarea Consiliului de Export;

e) organizarea și funcționarea expozițiilor externe temporare, itinerante, realizate în parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, la propunerea Consiliului de Export;

f) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare;

g) realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadele străine din România, cu suportarea totală a cheltuielilor;

h) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România;

i) organizarea în parteneriat public-privat a mini-expozițiilor la Ambasadele României din străinătate sau alte spații închiriate;

j) certificări specifice produselor pentru acces la piețele externe;

k) participarea sub Pavilion Național la manifestări internaționale, realizate în parteneriat public-privat, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe.

l) realizarea Portalului de comerț exterior, administrat de Departamentul de comerț exterior, pentru promovarea ofertelor de export ale firmelor românești și informarea operatorilor economici privind cererile de ofertă primite de Birourile de Promovare a Comerțului Exterior din cadrul Ambasadelor și Consulatelor României

	<p>m) acordarea unui sprijin financiar agențiilor de turism în vederea dezvoltării exportului de servicii turistice.</p> <p>Ministerul Antreprenoriatului și Turismului implementează acțiunile prevăzute la lit. a) - m), prin acordarea de ajutoare de minimis, prin acordarea de sume forfetare/granturi stabilite prin norme sau prin alocații bugetare specifice.”</p> <p>Articolul II - În termen de 45 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului se vor aproba mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1 din prezenta ordonanță, care vor cuprinde cel puțin: condițiile de eligibilitate ale operatorilor economici, criteriile de evaluare și punctajele aferente, criteriile de selectare a târgurilor incluse în listele anuale, modalitatea de accesare, alocația financiară nerambursabilă, indicatorii de monitorizare a eficienței programelor finanțate din bugetul de stat, normele de implementare a schemelor de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Articolul III - (1) La data intrării în vigoare a ordinului ministrului antreprenoriatului și turismului prevăzut la art. II, se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>(2) Acțiunilor din Programul de promovare a exportului pentru care procedura de achiziție publică a societății organizatoare este în curs de desfășurare la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență li se aplică normele în vigoare la data inițierii procedurii, respectiv, selectarea firmelor participante, achiziția serviciilor de organizare, încheierea contractului, derularea contractului, decontarea cheltuielilor, închiderea procedurii, inclusiv eliberarea garanției de bună execuție, eliberarea garanției de returnare a avansului și eliberarea garanției de participare.</p>
3. Alte informații	<p>Normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență, se aprobă prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului și vor fi elaborate cu respectarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările ulterioare, care vor cuprinde: condițiile de eligibilitate, criteriile de evaluare și punctajele aferente, modalitatea de accesare, alocația financiară forfetară, normele de implementare a schemei de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.</p>

Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al prezentului act normativ	
1. Impact macroeconomic	Scopul prezentului act normativ este de a promova accesul pe piețe externe a producătorilor autohtoni, care să conducă la o creștere a volumului exportului de produse și servicii românești și, implicit, de creștere a încasărilor valutare ale României, precum și promovarea României ca destinație turistică.
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Conform Regulamentelor UE
2. Impact asupra mediului de afaceri	Pe măsura accesării Programelor de un număr cât mai mare de societăți comerciale, mediul de afaceri va înregistra schimbări benefice nu numai sub aspectul dinamicii și al dezvoltării de noi produse și servicii pentru export, cât și sub aspectul diversificării geografice a exporturilor. Promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, reducerea șomajului prin crearea de noi locuri de muncă.
2 ¹ Impactul asupra sarcinilor administrative	-
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	-
3. Impactul social	Creșterea și diversificarea exporturilor de produse și servicii va conduce la creșterea capacităților de producție și, implicit, la crearea de noi locuri de muncă și reducerea ratei șomajului.
4. Impact asupra mediului	Nu a fost identificat.
5. Alte informații	-

Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani) - mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale (i) cheltuieli de personal	Bugetul alocat Programelor pentru anul 2022, în acest moment, s-a constituit, prin alocarea unei sume din bugetul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, capitolul 80.01 "Acțiuni generale, economice și de muncă", titlul "Subvenții". Sumele necesare pentru implementarea Programelor se asigură anual cu					

(ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație. Suma repartizată acestor Programe poate fi suplimentată în limita bugetului alocat Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, prin rectificări bugetare.
3. Impact financiar plus/minus, din care: a) buget de stat ¹⁾ b) bugete locale	-
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
7. Alte informații	Creșterea încasărilor valutare prin creșterea numărului de contracte încheiate la export. Revigorarea mediului de afaceri care va determina încasări suplimentare la bugetul de stat din TVA, accize, alte impozite și contribuții ale operatorilor economici beneficiari. Impactul financiar va fi pozitiv prin încasările la bugetul de stat determinate de creșterea încasarilor valutare. Sumele necesare pentru implementarea Programului se vor asigura anual cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație în bugetul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

Secțiunea a 5-a

Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ, b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Elaborarea unui ordin de ministru al MAT, pentru aprobarea normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență, care vor cuprinde: modalitatea de accesare, sumele alocate fiecărei activități, modalitatea de acordare și decontare a alocației financiare nerambursabile, procedura de implementare a schemei de ajutor de minimis
¹⁾ Compatibilitatea actului normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Nu este cazul.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare;	Nu este cazul.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare;	Nu este cazul.

4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene;	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații.	Nu este cazul.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	În elaborarea proiectului de act normativ au avut loc consultări la nivelul Consiliului National pentru Întreprinderi Private Mici și Mijlocii (CNIPMMR), precum și în Consiliul de Export al ROMÂNIEI (CEXP).
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Programul este destinat întreprinderilor mici și mijlocii precum și microîntreprinderilor.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu este cazul.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Prezentul proiect de act normativ necesită avizul Consiliului Legislativ și avizul Consiliului Concurenței.
6. Alte informații	
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării	La elaborarea proiectului de act normativ a fost îndeplinită procedura transparenței decizionale conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ a fost supus consultării publice, prin postarea pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Nu este cazul.
2. Alte informații	Nu este cazul.

Față de cele prezentate mai sus, în temeiul art. 115, alin.(4) din Constituția României, republicată, s-a întocmit prezentul proiect de Ordonanță de urgență privind modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.

MINISTRUL ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI,

Constantin-Dăniel CADARIU

AVIZĂM FAVORABIL

MINISTRUL JUSTIȚIEI,

Marian - Cătălin PREDOIU

MINISTRUL FINANTELOR,

Adriań CĂCIU

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ
privind modificarea Anexei la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

În scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică a României și al stimulării mediului de afaceri și luând în considerare situația economică ce impune luarea unor măsuri urgente care să vizeze producătorii autohtoni în cadrul unui program de interes public prin care să se finanțeze anumite tipuri de activități în vederea internaționalizării operatorilor economici români și crearea unor noi instrumente de promovare individuală a acestora; pentru dezvoltarea de noi politici publice necesare relansării economice, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă; pentru promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe; pentru stimularea creșterii notorietății ofertei turistice românești pe piețele externe,

Ținând cont de cele mai sus menționate și având în vedere timpul necesar companiilor românești de a-și pregăti strategia de promovare și un plan de afaceri adecvat pentru maximizarea rezultatelor și a aportului la creșterea economică, este oportună actualizarea în regim de urgență a instrumentelor de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat. Această reglementare nu ar putea fi amânată întrucât ar genera consecințe negative deosebite atât asupra dezvoltării de politici publice necesare relansării economice, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă, cât și în ceea ce privește maximizarea rezultatelor la export și a aportului la creșterea economică,

Luând în considerare faptul că exportul constituie unul dintre cei mai importanți factori de creștere economică, conducând la creșterea sustenabilă a PIB și implicit la scăderea deficitului de cont curent aferent schimburilor comerciale ale României, având în vedere necesitatea imediată a fluidizării plăților și modificării mecanismului de contractare a firmelor organizatoare, a reducerii birocrăției astfel încât instrumentele aflate în administrarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului să poată funcționa și să aibă ca finalitate îndeplinirea obiectivelor aferente Programului de promovare a exporturilor, se impune, în regim de urgență, modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată. Considerând că se impune luarea unor măsuri urgente, în vederea creării unui cadru legislativ la nivel național care să răspundă atât solicitărilor mediului de afaceri, în sensul creșterii numărului de beneficiari de ajutoare nerambursabile pentru promovarea exporturilor, cât și a necesității continuării programului aflat în administrarea ministerului de resort, în condiții de transparență, eficiență, eficacitate și economicitate a utilizării fondurilor publice,

În considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul general public și constituie situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată,

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Articolul I - Anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 67 din 29 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La pct. II, subpct. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:
"1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, prin care se finanțează parțial, din fonduri de la bugetul de stat:

- a) participări ale operatorilor economici români, cu stand sub Pavilion Național, la târguri și expoziții cu caracter internațional, organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, coordonate în parteneriat public-privat și monitorizate de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;
- b) participări individuale ale operatorilor economici români la târguri și expoziții cu caracter internațional organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, cu stand de prezentare a produselor/serviciilor, la misiuni economice desfășurate în străinătate, precum și la manifestări internaționale, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe;
- c) participarea potențialilor exportatori români la misiuni economice, cu caracter exploratoriu, desfășurate în străinătate, coordonate în parteneriat public-privat de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;
- d) invitarea potențialilor importatori străini la târgurile internaționale organizate în România, la propunerea mediului de afaceri, cu consultarea Consiliului de Export;
- e) organizarea și funcționarea expozițiilor externe temporare, itinerante, realizate în parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, la propunerea Consiliului de Export;
- f) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare;
- g) realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadele străine din România, cu suportarea totală a cheltuielilor;
- h) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România;
- i) organizarea în parteneriat public-privat a mini-expozițiilor la Ambasadele României din străinătate sau alte spații închiriate;
- j) certificări specifice produselor pentru acces la piețele externe;
- k) participarea sub Pavilion Național la manifestări internaționale, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe.
- l) realizarea Portalului de comerț exterior, administrat de Departamentul de comerț exterior, pentru promovarea ofertelor de export ale firmelor românești și informarea operatorilor economici privind cererile de ofertă primite de Birourile de Promovare a Comerțului Exterior din cadrul Ambasadelor și Consulatelor României
- m) acordarea unui sprijin financiar agențiilor de turism în vederea dezvoltării exportului de servicii turistice, sub forma unei scheme de ajutor de minimis.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului implementează acțiunile prevăzute la lit. a) - m), prin acordarea de ajutoare de minimis, prin acordarea de sume forfetare/granturi stabilite prin norme sau prin alocații bugetare specifice cu respectarea legislației naționale și europene aplicabile în domeniul ajutoarelor de minimis sau de stat."

Articolul II - În termen de 45 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului se vor aproba mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1 din prezenta ordonanță, care vor cuprinde cel puțin: condițiile de eligibilitate ale operatorilor economici, criteriile de evaluare și punctajele aferente, criteriile de selectare a târgurilor incluse în listele anuale, modalitatea de accesare, alocația financiară nerambursabilă, indicatorii de monitorizare a eficienței

programele finanțate din bugetul de stat, normele de implementare a schemelor de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul III - (1) La data intrării în vigoare a ordinului ministrului antreprenoriatului și turismului prevăzut la art. II, se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Acțiunilor din Programul de promovare a exportului pentru care procedura de achiziție publică a societății organizatoare este în curs de desfășurare la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență li se aplică normele în vigoare la data inițierii procedurii, respectiv, selectarea firmelor participante, achiziția serviciilor de organizare, încheierea contractului, derularea contractului, decontarea cheltuielilor, închiderea procedurii, inclusiv eliberarea garanției de bună execuție, eliberarea garanției de returnare a avansului și eliberarea garanției de participare.

PRIM-MINISTRU

Nicolae - Ionel CIUCĂ