

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 3613
IEȘIRE	
Ziua 10	Luna 06
	Anul 20 22

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
la Ordonanță de urgență a Guvernului privind combaterea acțiunilor speculative și pentru modificarea și completarea unor acte normative

Secțiunea 1
Titlul prezentului act normativ

Ordonanța de urgență
privind combaterea acțiunilor speculative și pentru modificarea și completarea
unor acte normative

Secțiunea a 2-a
Motivul emiterii prezentului act normativ

2.1. Sursa prezentului act normativ	<p>În contextul economic și geopolitic actual, pentru a preîntâmpina eventuale situații de criză, penurii sau creșteri nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii considerate esențiale pentru sănătatea, siguranța și integritatea cetățenilor, este necesară completarea cadrului legislativ actual. Deși, în mod normal, economia de piață se bazează pe interacțiunea dintre cerere și ofertă, care determină prețurile bunurilor și serviciilor, în anumite situații bine justificate, precum de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, starea de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, este necesar ca statul să intervină pentru a asigura buna funcționare a economiei, în interesul cetățenilor săi.</p> <p>Luând în considerare faptul că elementele descrise mai sus constituie împrejurări extraordinare care, în contextul prezentat, impun intervenția legislativă urgentă, în lipsa acesteia, existând riscul afectării buneii funcționări a pieței, dar și a prelungirii stării de</p>
-------------------------------------	---

	<p>incertitudine juridică cu impact negativ asupra posibilității de dezvoltare economică a întreprinderilor, a creșterii economice, a competitivității sau a capacității de inovare a companiilor, cu efecte negative asupra interesului public, este necesar ca acțiunile speculative să fie combătute prin măsurile cuprinse în prezenta ordonanță de urgență.</p>
<p>2.2. Descrierea situației actuale</p>	<p>Astfel, prezentul proiect de act normativ are ca scop crearea unui cadru legislativ general care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne, fiind reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.</p> <p>De asemenea, având în vedere consecințele negative asupra mediului economic generate de actualul context existent la nivel național și internațional, precum și iminența apariției unor acțiuni de tip speculativ, de natură să destabilizeze, în lipsa adoptării, în regim de urgență, a unor măsuri corespunzătoare, echilibrul necesar bunei funcționări a economiei naționale, în beneficiul consumatorilor, este necesară adoptarea, în regim de urgență, a măsurilor cuprinse în prezentul proiect de act normativ.</p> <p>În acest sens, prin măsurile cuprinse în proiectul de act normativ se urmărește prevenirea și stoparea unor asemenea consecințe, precum și asigurarea existenței unui cadru normativ caracterizat de previzibilitate, certitudine și securitate juridică, prin reglementarea concretă a mecanismului de combatere a acțiunilor speculative, în situațiile extraordinare expres prevăzute în proiectul de act normativ, cu scopul de a asigura protecția intereselor consumatorilor, buna funcționare a mecanismelor pieței și, în general, a economiei și</p>

asigurarea garanțiilor de protecție a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței.

Aceste elemente reprezintă aspecte de natură să justifice încadrarea în ipoteza unei situații extraordinare, a cărei reglementare nu poate fi amânată și care reclamă adoptarea de urgență a prezentului proiect de act normativ, astfel încât să se evite situația în care, în contextul unor dezechilibre majore ale pieței și a unor acțiuni de tip speculativ, precum cele din perioada recentă, respectiv creșteri excesive și nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii și să existe certitudinea că mecanismele de intervenție în relația business to business și business to consumer sunt suficiente pentru intervenția rapidă în vederea restabilirii bunei funcționări a economiei.

În acest sens, fenomenele economice negative precum cele anterior identificate pot constitui pericol public, prin amploarea și consecințele lor, fiind astfel necesară adoptarea unor măsuri urgente care să aibă ca scop stoparea unor asemenea fenomene.

Astfel, pentru garantarea punerii în aplicare a măsurilor privind combaterea acțiunilor speculative se reglementează faptul că Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va pune în aplicare dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență în situația în care faptele incriminate de aceasta vizează în mod direct consumatorul, persoana fizică, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În cazul săvârșirii faptelor speculative față de alte întreprinderi, competența de instrumentare și aplicare a sancțiunilor contravenționale corespunzătoare aparține Consiliului Concurenței, în condițiile Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, se

	<p>propune modificarea și completarea celor două acte normative indicate, în mod corespunzător.</p> <p>În prezent, la nivel național, domeniul combaterii concurenței neloiale este reglementat de o serie de acte normative ce transpun directive europene (<i>Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată, ce transpune prevederile Directivei 2006/114/CE, Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, ce transpune prevederile Directivei 2005/29/CE, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, ce transpune prevederile directivei 2008/95/CE, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2019 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate care constituie secrete comerciale împotriva dobândirii, utilizării sau divulgării ilegale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, ce transpune prevederile Directivei 2016/943/CE etc.</i>), precum și de Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, act normativ revizuit anterior în două situații distincte, respectiv prin Legea nr. 298/2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și prin Ordonanța Guvernului nr. 12/2014, aprobată ulterior prin Legea nr. 117/2015 privind aprobarea OG nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și a altor acte în domeniul protecției concurenței. În ambele situații, cadrul de reglementare a fost consolidat, astfel încât actul normativ rezultat să includă recomandările formulate de către experții Băncii Mondiale, mediului juridic și economic, corespunzând principiilor Uniunii Europene. Autoritatea administrativă autonomă</p>
--	---

desemnată să gestioneze aplicarea prevederilor Legii nr. 11/1991, în limita competențelor stabilite în cuprinsul acestui act normativ, este Consiliul Concurenței.

Modificările anterioare ale cadrului legislativ au vizat, la nivelul autorității de concurență, în principal, următoarele aspecte: modernizarea textului legii, degrevarea autorității de concurență de cazurile minore și concentrarea acesteia pe cazurile care prezintă importanță, monitorizarea deciziilor prin care s-au impus măsuri de încetare/interzicere a practicilor comerciale neloiale, facilitarea procedurii de soluționare a sesizărilor, asigurarea unui proces transparent capabil să descurajeze alte întreprinderi să săvârșească practici de concurență neloială.

Un element important de reținut în materia combaterii concurenței neloiale este acela că, în acest domeniu, similar practicii la nivel european, prevalează răspunderea civilă, întrucât faptele care îi aduc atingere vizează, în general, interese individuale, astfel că, doar în situațiile în care practicile de concurență neloială pot avea un impact semnificativ asupra mediului economic în ansamblu, fiind vizat un interes public, operează răspunderea contravențională, competent fiind Consiliul Concurenței. Așadar, determinarea gradului în care este afectat un interes general reprezintă elementul central în stabilirea adresabilității operatorilor economici către autoritatea de concurență, în acest domeniu.

Cadrul legislativ actual asigură, de asemenea, definirea și implementarea politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale, prin constituirea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, entitate compusă din reprezentanți ai Ministerului Finanțelor Publice, Consiliului Național al Audiovizualului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiului Român

pentru Drepturile de Autor, care pun în aplicare prevederile actelor normative incidente, coordonat de către Ministerul Finanțelor.

Luând în considerare toate aceste aspecte, care constituie elemente ce vizează interesul public general, precum și în considerarea faptului că, în practica de soluționare a practicilor de concurență neloială din ultimii ani, Consiliul Concurenței a identificat o serie de aspecte ce reclamă o reglementare suplimentară, în sensul clarificării și completării textului de lege, atât din perspectivă procedurală, cât și din perspectiva explicitării câmpului contravențional, se au în vedere o serie de completări și modificări ale actualului cadru legal, al combaterii concurenței neloiale.

De asemenea, în contextul pandemic actual, generat de apariția virusului COVID – 19, activitatea economică a anumitor sectoare de interes (ex.: alimentar, farmaceutic) a cunoscut la nivel național, o serie de transformări și oscilații, care au dat naștere necesității reglementării cu precădere și în regim de urgență, a situațiilor în care apar frecvent decalaje semnificative de negociere și practici specifice, prin care anumite companii își folosesc poziția de piață în detrimentul altora.

Suplimentar, având în vedere situația determinată de creșterea prețurilor produselor și serviciilor, precum și efectele provocate de aceste creșteri, este necesară instituirea unor măsuri adecvate astfel încât aceste creșteri de prețuri ale produselor și serviciilor oferite consumatorilor să nu aibă un impact negativ asupra nivelului de trai al populației.

Ținând cont de importanța asigurării în plan economic și social a unui nivel ridicat de protecție a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, de necesitatea garantării dreptului acestora la produse și servicii precum și scopul asigurării unei mai bune funcționalități a pieței

	<p>produselor și serviciilor și a unui nivel înalt de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale ce pot aduce atingere intereselor economice ale acestora, prin prezenta ordonanță de urgență se propune și modificarea și completarea, în mod corespunzător a Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare în vederea asigurării unui cadru legal prin care să fie garantată protecția sporită a consumatorilor în fața unor astfel de evenimente.</p> <p>În acest sens, pentru a se evita practicile de majorare nejustificată de prețuri ale operatorilor economici în situațiile excepționale definite prin prezentul proiect de ordonanță de urgență, care pot duce la o destabilizare a pieței naționale și a genera panică în rândul populației în calitate de consumatori, este necesară adoptarea unor măsuri suplimentare.</p> <p>Astfel, având în vedere necesitatea asigurării bunei funcționalități a pieței produselor și serviciilor și a unui nivel adecvat de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale care pot aduce atingere intereselor economice ale acestora, în vederea garantării existenței unui mecanism care să asigure posibilitatea combaterii acțiunilor speculative ale operatorilor economici în situații excepționale, cum ar fi starea de urgență, starea de alertă, starea de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate, starea de război, starea de asediu sau alte situații de criză identificate explicit prin acte normative, care pot duce la o destabilizare a pieței și luând în considerare beneficiul public generat de stabilirea unui cadru legislativ corespunzător, care să asigure certitudine juridică, de natură să crească încrederea consumatorilor, este necesară adoptarea prezentului proiect de act normativ.</p>
2.3.Schimbări preconizate	<p>În considerarea elementelor prezentate anterior, se consideră oportună modificarea și completarea prevederilor Legii nr. 11/1991 și ale Ordonanței Guvernului nr. 21/1992, în vederea asigurării unui</p>

cadru legal clar și previzibil, demers util atât pentru protejarea consumatorilor, cât și pentru asigurarea faptului că întreprinderile sunt în măsură să își conformeze comportamentul pe piață, în vederea clarificării procedurii de instrumentare a practicilor de concurență neloială de către autoritatea de concurență, cât și a celor speculative, din perspectivă administrativă, după cum urmează:

În ceea ce privește cadrul general aplicabil acțiunilor speculative:

- în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.

- în acest sens, Guvernul României, va stabili, prin hotărâre a Guvernului, produsele, categoriile de produse sau serviciile esențiale considerate în situație de risc speculativ ce pot afecta buna funcționare a economiei sau bunăstarea consumatorului, pentru o perioadă de 6 luni, care poate fi prelungită succesiv pentru durate de câte cel mult 3 luni, cât timp persistă împrejurările care au determinat adoptarea respectivei hotărâri și detaliază procedura de analiză, aplicare și colaborare dintre Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Consiliul Concurenței, Agenția Națională de Administrare Fiscală și alte autorități sau instituții publice competente pentru punerea în aplicare a prevederilor hotărârii Guvernului.

- Se definește noțiunea de risc speculativ, ce are în vedere acele situații în care apar majorări

nejustificate de prețuri sau există un dezechilibru major între cerere și ofertă pe piață, identificate de Agenția Națională de Administrare Fiscală în urma unor evaluări realizate în urma controalelor efectuate potrivit atribuțiilor sale prevăzute în Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

- proiectul de act normativ cuprinde tipurile de acțiuni interzise în ceea ce privește produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile avute în vedere, precum și criteriile ce vor fi avute în vedere, prin hotărâre de Guvern, pentru perioada stabilită, în vederea punerii în aplicare a prevederilor ordonanței de urgență.

- Se reglementează competența Autorității Naționale privind Protecția Consumatorului și a Consiliului Concurenței, cu mențiunea că aceste prevederi nu se aplică atunci când faptele identificate sunt săvârșite în asemenea condiții încât să reprezinte practici anticoncurențiale prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și/sau art. 101 sau 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene.

- se reglementează situațiile și mecanismul prin care Consiliul Concurenței va putea asista, prin inspectorii de concurență desemnați, alte autorități și instituții publice în exercitarea atribuțiilor de control ale acestora, precum și mecanismul prin care autoritatea de concurență va putea declanșa o cercetare aprofundată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială în cazul în care Guvernul României va sesiza Consiliul Concurenței cu privire la posibila incidență a prevederilor prezentei ordonanțe de urgență,

- se reglementează și modalitatea de colaborare dintre Agenției Naționale de Administrare Fiscală și

Consiliul Concurenței / Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu privire la modalitatea de schimb obligatoriu de date și interoperabilitatea cu bazele de date ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală, cu respectarea datelor cu caracter personal.

- Se introduc o serie de prevederi care au ca obiect combaterea, în anumite condiții și în situații excepționale precum starea de urgență, starea de alertă, starea de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate, starea de război, starea de asediu sau alte situații de criză identificate explicit prin acte normative, a acțiunilor speculative, fiind, totodată, asigurată modificarea și completarea corespunzătoare a actelor normative care asigură cadrul legislativ privind punerea în aplicare a respectivelor măsuri.

Cu privire la modificările propuse pentru Legea nr. 11/1991:

- în acord cu prevederile art. 37 alin. (1) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, pentru asigurarea unității terminologice a dispozițiilor Legii nr. 11/1991, anumiți termeni din cuprinsul său au fost sistematizați, nou definiți, iar în cazul altora s-a optat pentru eliminare, aceștia nemaifiind precizați în cuprinsul actului normativ;

- a fost clarificat și stabilit scopul legii, în sensul în care este subliniat faptul că acesta vizează componenta „business to business”, ținând cont de interesele private și publice, astfel cum apar acestea definite în dreptul național. Modificarea este necesară, în vederea evitării confuziilor generate de componenta „business to consumer”, palier reglementat în mod distinct de cadrul legal național, printr-o serie de alte acte normative (Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor

cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- a fost clarificată sfera practicilor de concurență neloială interzise, în sensul în care au fost completate unele prevederi existente, așa cum este cazul practicii de concurență neloială ce vizează deturnarea clienților unei întreprinderi prin utilizarea secretelor comerciale, astfel că aceasta va cuprinde în actul material și referirea la utilizarea informațiilor confidențiale pentru săvârșirea faptei;

- a fost detaliat conținutul art. 2 alin. (2) lit. c) din actuala formă a Legii nr. 11/1991, respectiv "*orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe și care produc sau pot produce pagube oricărui participanți la piață*", prin identificarea unei noi modalități de manifestare a faptelor, ce nu sunt prevăzute în mod limitativ, respectiv: *discreditarea activității unei întreprinderi sau a produselor și serviciilor sale, realizată de către o altă întreprindere sau de un fost sau actual angajat, prin recurgerea la acțiuni menite să atragă pierderea bunei reputații sau a credibilității acesteia, prin alte mijloace decât cele prevăzute la art. 2 lit. a).* Această practică de concurență neloială a apărut în contextul în care, în cadrul derulării activității economice a unei întreprinderi, fapta de denigrare a concurenților poate îmbrăca și alte modalități, distincte de cele referitoare la comunicarea sau răspândirea de informații ce nu corespund realității.

- au fost introduse noi practici de concurență neloială, săvârșite de întreprinderi față de alte întreprinderi, precum: practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri în scopul creării unui deficit pe piața internă și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate

	<p>și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern.</p> <ul style="list-style-type: none">• în contextul existenței unei preocupări deosebite, la nivelul statelor și al instituțiilor internaționale referitoare la efectele generate de abuzurile venite din partea unor companii ce, deși nu sunt dominante, dețin o putere superioară de negociere față de partenerii lor comerciali, au apărut, la nivelul legislației comunitare, reglementări în sensul sancționării acestor practici, în anumite sectoare specifice, iar la nivelul unor state membre s-a considerat oportun extinderea reglementărilor specifice la nivelul tuturor sectoarelor. Aceste reglementări sunt orientate, după cum se menționează și în cadrul Directivei UE 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară, spre <i>combaterea unor practici care deviază considerabil de la buna conduită comercială, care contravin bunei credințe și corectitudinii și care sunt impuse unilateral de un partener comercial altuia</i>. Astfel de practici pot afecta interesul public, generând anumite dezechilibre și fiind perpetuate de factori precum: costurile mari de schimbare a partenerului comercial, asimetrii informaționale, perisabilitatea/sezonalitatea unor bunuri, teama de represalii etc. În mod congruent, fără a aduce atingere domeniului reglementat la nivel național de prevederile Legii 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, a fost extinsă sfera practicilor de concurență neloială și în ceea ce privește practica de exploatare a poziției superioare de negociere a unei întreprinderi în raport cu o alta, ce vizează paliere diferite de piață și nu o relație orizontală de concurență, astfel cum este cazul celorlalte fapte identificate la art. 2 alin. (1) din actul
--	--

normativ. Astfel, *reprezintă practică de concurență neloială, exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială, de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ sau să afecteze concurența normală de pe piață, realizată prin acțiuni sau inacțiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpăra bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale privind plata, furnizarea sau achiziția, impunerea unor condiții nejustificat de oneroase sau discriminatorii față de obiectul contractului sau modificarea ori încetarea nejustificată a relațiilor comerciale cu întreprinderea parteneră;*

- în vederea sistematizării și clarificării textului de act normativ, fără a afecta principiul în baza căruia intervine competența de soluționare a practicilor de concurență neloială de către Consiliul Concurenței, întrucât sintagma “*efecte ale practicii de concurență neloială*”, prezentă în actualul text de lege, apare ca fiind inadecvată (deoarece efectele nu pot fi apreciate în fază preliminară, ci doar după efectuarea unei analize), a fost subliniată modalitatea în care intervine autoritatea de concurență, respectiv doar în cazul afectării unui interes legitim public;

- în același sens, au fost prevăzute norme de natură procedurală în ceea ce privește modalitatea și etapele de soluționare a practicilor de concurență neloială (respectiv faptul că în cazul finalizării tuturor cercetărilor aprofundate sunt emise decizii de constatare și sancționare, măsuri de interzicere/încetare acolo unde acestea se impun a fi luate, precum și închiderea cercetării în cazul în care nu au fost descoperite dovezi ale încălcării legii);

- în cazul nerespectării deciziilor de interzicere sau încetarea a practicilor de concurență neloială, dispuse de către Consiliul Concurenței, a fost

	<p>prevăzută posibilitatea aplicării amenzilor cominatorii în cazul în care aceste măsuri nu sunt respectate;</p> <ul style="list-style-type: none">• au fost reconsiderate termenele procedurale și a fost prevăzută punctual modalitatea de contestare a deciziilor emise de către Consiliul Concurenței, ca urmare a soluționării practicilor de concurență neloială;• au fost detaliate și precizate instrumentele legale prin intermediul cărora autoritatea de concurență analizează potențialele practici de concurență neloială (inspecții, declarații, interviuri, cereri de date și informații);• a fost extinsă competența de constatare și sancționare a unor contravenții procedurale către plenul sau comisia Consiliului Concurenței;• în vederea identificării practicilor de concurență neloială manifestate în piață între întreprinderi, cât și pentru stabilirea uzanțelor cinstite existente în relația dintre participanții la piață, în diverse sectoare economice de interes, a fost introdusă posibilitatea ca autoritatea de concurență să poată efectua analize preliminare;• a fost actualizat cuantumul amenzilor contravenționale, ce pot fi aplicate persoanelor fizice și persoanelor juridice ca urmare a constatării de către autoritatea de concurență a unei încălcări a legii, atât pentru contravențiile procedurale, cât și pentru contravențiile de fond, în scopul menținerii aceluiași efect disuasiv al acestora. De asemenea, alături de pragurile în sumă fixă, pentru a asigura caracterul disuasiv al sancțiunilor, atât al celor de fond, cât și al celor procedurale, a fost apreciată ca fiind necesară introducerea amenzii constituită din procent din cifra de afaceri a contravenientului realizată în anul financiar anterior sancționării.• în mod similar practicii în cazul aplicării prevederilor Legii nr. 21/1996, a fost introdusă
--	---

posibilitatea contravenientului de a recunoaște fapta, în considerarea obținerii beneficiului de reducere a amenzii aplicate, cu precizarea faptului că, în situația în care, după obținerea acestui beneficiu, partea implicată contestă decizia Consiliului Concurenței, acesta se pierde;

- în considerarea faptului că funcționarii publici sunt obligați, potrivit prevederilor art. 267 din Codul Penal, să aducă la cunoștința organelor de urmărire penală orice faptă cu caracter penal, a fost eliminată obligația ce revenea în sarcina Consiliului Concurenței, respectiv aceea de a anunța organele de urmărire penală cu privire la existența unei infracțiuni, pentru a nu exista suprapuneri între norme.

- a fost introdusă posibilitatea Consiliului Concurenței de a fi „amicus curiae”, în măsura în care, atât instanțele de judecată investite cu soluționarea unei acțiuni ce are ca obiect practici de concurență neloială, cât și autoritatea de concurență, apreciază ca fiind adecvat acest fapt;

Cu privire la modificările și completările propuse pentru Ordonanța Guvernului nr. 21/1992:

- au fost introduse noi practici de concurență neloială, săvârșite de întreprinderi față de consumatorul persoană fizică, precum: practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri în scopul creării unui deficit pe piața internă și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele sau categoriile de produse și/sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern.

	<ul style="list-style-type: none"> • au fost introduse prevederi cu privire la cifra de afaceri, precum și cu privire la procedura de stabilire și aplicare a sancțiunii la cifra de afaceri; • se reglementează modalitatea de sancționare și măsurile ce pot fi dispuse în cazul constatării noilor practici interzise.
2.4. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 3-a
Impactul socioeconomic

3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ	Prezentul proiect de act normativ are ca scop crearea unui cadru legislativ general care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și o bună funcționare a pieței interne, fiind reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.
3.2. Impactul social	Implementarea măsurilor cuprinse în prezenta ordonanță de urgență poate influența pozitiv variabile precum competitivitatea și creșterea economică, stimularea și protejarea cetățenilor de împotriva unor acțiuni speculative.
3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.4. Impactul macroeconomic	Modificarea și completarea cadrului legal actual în ceea ce privește modalitatea de constatare, instrumentare și sancționare a practicilor de concurență neloială, inclusiv a acțiunilor speculative, atât din perspectivă administrativă, cât și din perspectivă judiciară, va avea un impact macroeconomic benefic, un astfel de demers având capacitatea de a influența pozitiv variabile precum: competitivitatea, creșterea economică,

	ocuparea forței de muncă și inovația.
3.4.1. Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici	Pentru a preîntâmpina eventuale situații de criză, penurii sau creșteri nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii considerate esențiale pentru sănătatea, siguranța și integritatea cetățenilor, este necesară completarea cadrului legislativ actual
3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Nu au fost identificate.
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri	Elaborarea unui cadru legislativ care să reflecte realitățile actuale referitoare la necesitatea stabilirii practicilor de concurență neloială, inclusiv a acțiunilor speculative și la combaterea lor, este de natură să ofere legitimitate și coerență mediului economic din perspectiva uzanțelor cinstite și general acceptate în desfășurarea activității economice de către întreprinderi.
3.6. Impactul asupra mediului înconjurător	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
3.9. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-

(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de venituri	-	-	-	-	-	-
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de cheltuieli	-	-	-	-	-	-
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte	-	-	-	-	-	-

<p>normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:</p> <p>a) fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;</p> <p>b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.</p>						
4.8. Alte informații	Nu au fost identificate.					

Secțiunea a 5-a
Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare

5.1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor prezentului act normativ	Prin prezenta ordonanță de urgență se propune modificarea și completarea <i>Legii nr.11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, republicată, cu modificările și completările ulterioare</i> și a <i>Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.</i>
---	---

5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu
5.3. Conformitatea prezentului act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE)	Prezentul act normativ este compatibil cu legislația comunitară în materie.
5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu
5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu
5.6. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ

6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.

normative	
6.5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Consiliul Concurenței are calitatea de coinițiator. Proiectul prezentului act normativ urmează să fie avizat de către Consiliul Economic și Social, Consiliul Superior al Magistraturii și de către Consiliul Legislativ.
6.6. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea prezentului act normativ	Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat, în data de 05.05.2022, pe pagina de internet a Consiliului Concurenței: www.consiliulconcurenței.ro .
7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării prezentului act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.

Secțiunea a 8-a
Măsurile privind implementarea, monitorizarea și evaluarea prezentului act normativ

8.1. Măsurile de punere în aplicare a prezentului act normativ	Prezentul act normativ nu se referă la acest domeniu.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind combaterea acțiunilor speculative și de modificare și completare a unor acte normative, pe care îl supunem Guvernului spre aprobare.

Președintele Comitetului Concurenței

Bogdan MădăL CHIRIȚOIU



Ministrul Economiei

Florin Marin SPĂȚARU



Președintele Autorității Naționale pentru protecția Consumatorilor

Horia Miron CONSTANTINESCU

AVIZĂM FAVORABIL:

Ministrul Finanțelor

Adrian CĂCIU

Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Adrian Ionuț CHESNOIU

Președintele Agenției Naționale de
Administrare Fiscală

Lucian Ovidiu HEIUȘ

Președintele Autorității Naționale de
Supraveghere a Prelucrării Datelor
cu Caracter Personal

Ancuța Gianina OPRE

Ministrul Justiției

Marian Cătălin PREDOIU

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 3613
IEȘIRE	
Ziua 10	Luna 06 2022

GUVERNUL ROMÂNIEI

Ordonanță de urgență privind combaterea acțiunilor speculative și pentru modificarea și completarea unor acte normative

Având în vedere că, în contextul economic și geopolitic actual, pentru a preîntâmpina eventuale situații de criză, penurii sau creșteri nejustificate ale prețurilor unor produse sau servicii considerate esențiale pentru sănătatea, siguranța și integritatea cetățenilor, este necesară completarea cadrului legislativ actual. Deși, în mod normal, economia de piață se bazează pe interacțiunea dintre cerere și ofertă, care determină prețurile bunurilor și serviciilor, în anumite situații bine justificate, precum de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, starea de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, este necesar ca statul să intervină pentru a asigura buna funcționare a economiei, în interesul cetățenilor săi,

Luând în considerare faptul că elementele descrise mai sus constituie împrejurări extraordinare care, în contextul prezentat, impun intervenția legislativă urgentă, în lipsa acesteia, existând riscul afectării bunei funcționări a pieței, dar și a prelungirii stării de incertitudine juridică cu impact negativ asupra posibilității de dezvoltare economică a întreprinderilor, a creșterii economice, a competitivității sau a capacității de inovare a companiilor, cu efecte negative asupra interesului public, este necesar ca acțiunile speculative să fie combătute prin măsurile cuprinse în prezenta ordonanță de urgență,

Astfel, prezentul proiect de act normativ are ca scop crearea unui cadru legislativ general care să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și buna funcționare a pieței interne, fiind reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței, în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative,

De asemenea, având în vedere consecințele negative asupra mediului economic generate de actualul context existent la nivel național și internațional, precum și iminența apariției unor acțiuni de tip speculativ, de natură să destabilizeze, în lipsa adoptării, în regim de urgență, a unor măsuri corespunzătoare, echilibrul necesar bunei funcționări a economiei naționale, în beneficiul consumatorilor, este necesară adoptarea, în regim de urgență, a măsurilor cuprinse în prezentul proiect de act normativ,

În acest sens, prin măsurile cuprinse în proiectul de act normativ se urmărește prevenirea și stoparea unor asemenea consecințe, precum și asigurarea existenței unui cadru normativ caracterizat de previzibilitate, certitudine și securitate juridică, prin reglementarea concretă a mecanismului de combatere a acțiunilor speculative, în situațiile extraordinare expres prevăzute în proiectul de act normativ, cu scopul de a asigura protecția intereselor consumatorilor, buna

funcționare a mecanismelor pieței și, în general, a economiei și asigurarea garanțiilor de protecție a consumatorilor împotriva unor majorări nejustificate de prețuri și disfuncționalități evidente ale pieței.

Având în vedere faptul că aceste elemente reprezintă aspecte de natură să justifice încadrarea în ipoteza unei situații extraordinare, a cărei reglementare nu poate fi amânată și care reclamă adoptarea de urgență a prezentului proiect de act normativ, astfel încât să se evite situația în care, în contextul unor dezechilibre majore ale pieței și a unor acțiuni de tip speculativ, precum cele din perioada recentă, respectiv creșteri excesive și nejustificate ale prețurilor unor produse și/sau servicii și să existe certitudinea că mecanismele de intervenție în relația business to business și business to consumer sunt suficiente pentru intervenția rapidă în vederea restabilirii bunei funcționări a economiei,

Luând în considerare faptul că fenomenele economice negative precum cele anterior identificate pot constitui pericol public, prin amploarea și consecințele lor, fiind astfel necesară adoptarea unor măsuri urgente care să aibă ca scop stoparea unor asemenea fenomene,

Având în vedere că, în prezent, la nivel național, domeniul combaterii concurenței neloiale este reglementat de o serie de acte normative ce transpun directive europene (Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată, ce transpune prevederile Directivei 2006/114/CE, Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, ce transpune prevederile Directivei 2005/29/CE, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, ce transpune prevederile directivei 2008/95/CE, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 25/2019 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate care constituie secrete comerciale împotriva dobândirii, utilizării sau divulgării ilegale, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, ce transpune prevederile Directivei 2016/943/CE etc.), precum și de Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, act normativ revizuit anterior în două situații distincte, respectiv prin Legea nr. 298/2001 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, publicată în Monitorul Oficial nr. 313/12.06.2001 și prin Ordonanța Guvernului nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și a altor acte în domeniul protecției concurenței, publicată în Monitorul Oficial nr. 586/6.08.2014, aprobată ulterior prin Legea nr. 117/2015 privind aprobarea OG nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale și a altor acte în domeniul protecției concurenței. În ambele situații, cadrul de reglementare a fost consolidat, astfel încât actul normativ rezultat să includă recomandările formulate de către experții Băncii Mondiale, mediului juridic și economic, corespunzând principiilor Uniunii Europene. Autoritatea administrativă autonomă desemnată să gestioneze aplicarea prevederilor Legii nr. 11/1991, în limita competențelor stabilite în cuprinsul acestui act normativ, este Consiliul Concurenței,

Luând în considerare că, în contextul pandemic actual, generat de apariția virusului COVID – 19, activitatea economică a anumitor sectoare de interes (ex.: alimentar, farmaceutic) a cunoscut la nivel național, o serie de transformări și oscilații, care au dat naștere necesității reglementării cu precădere și în regim de urgență, a situațiilor în care apar frecvent decalaje semnificative de

negociere și practici specifice, prin care anumite companii își folosesc poziția de piață în detrimentul altora,

Având în vedere și necesitatea asigurării bunei funcționalități a pieței produselor și serviciilor și a unui nivel adecvat de protecție a consumatorilor cu privire la practicile comerciale care pot aduce atingere intereselor economice ale acestora, în vederea garantării existenței unui mecanism care să asigure posibilitatea combaterii acțiunilor speculative ale operatorilor economici în situații excepționale, cum ar fi starea de urgență, starea de alertă, starea de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate, starea de război, starea de asediu sau alte situații de criză identificate explicit prin acte normative, astfel că toate acestea pot duce la o destabilizare a pieței naționale,

Ținând cont de toate aceste aspecte și luând în considerare beneficiul public generat de stabilirea unui cadru legislativ corespunzător, care să asigure certitudine juridică, de natură să crească încrederea consumatorilor, în considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general, precum și în considerarea faptului că, în practica de soluționare a practicilor de concurență neloială din ultimii ani, Consiliul Concurenței a identificat o serie de aspecte ce reclamă o reglementare suplimentară, în sensul clarificării și completării textului de lege, atât din perspectivă procedurală, cât și din perspectiva explicitării câmpului contravențional, se au în vedere o serie de completări și modificări ale actualului cadru legal, al combaterii concurenței neloiale.

Având în vedere că elementele descrise mai sus constituie împrejurări extraordinare care, în contextul prezentat, impun intervenția legislativă urgentă, în lipsa acesteia, existând riscul afectării bunei funcționări a pieței, dar și a prelungirii stării de incertitudine juridică cu impact negativ asupra posibilității de dezvoltare economică a întreprinderilor, a creșterii economice, a competitivității sau a capacității de inovare a companiilor, cu efecte negative asupra interesului public.

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Capitolul I Obiectul și domeniul de reglementare

Art. 1

(1) În scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, prin prezenta ordonanță de urgență sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă sau indirectă a consumatorilor în perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative.

(2) În vederea punerii în aplicare a prevederilor alin. (1), Guvernul României, stabilește, prin hotărâre produsele, categoriile de produse sau serviciile esențiale considerate în situație de risc speculativ ce pot afecta buna funcționare a economiei sau bunăstarea consumatorului, pentru o perioadă de 6 luni, care poate fi prelungită succesiv pentru durate de câte cel mult 3 luni, cât timp persistă împrejurările care au determinat adoptarea respectivei hotărâri și detaliază procedura de analiză, aplicare și colaborare dintre Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Consiliul Concurenței, Agenția Națională de Administrare Fiscală și alte autorități sau instituții publice competente pentru punerea în aplicare a prevederilor hotărârii Guvernului.

(3) Noțiunea de risc speculativ vizează acele situații în care apar majorări nejustificate de prețuri sau există un dezechilibru major între cerere și ofertă pe piață, identificate de Agenția Națională de Administrare Fiscală în urma unor evaluări realizate în urma controalelor efectuate potrivit atribuțiilor sale prevăzute în Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Pentru produsele, categoriile de produse sau serviciile identificate potrivit prevederilor alin. (2), constituie acțiuni speculative:

- a) practicarea unor prețuri nejustificat de mari;
- b) limitarea, în mod nejustificat, a producției sau a vânzărilor;
- c) acumularea de mărfuri de pe piața externă sau internă în scopul creării unui deficit pe piața românească și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod nejustificat.

(5) Pentru perioada stabilită în hotărârea Guvernului prevăzută la alin. (2), în vederea evaluării acțiunilor speculative prevăzute la alin. (4), sunt avute în vedere următoarele criterii: marjele intermediare de profit pentru produsul sau serviciul respectiv, pentru a analiza o majorare disproporționată a prețurilor față de cheltuieli; nivelul prețului de vânzare comparativ cu prețurile practicate în ultimele 12 luni sau, după caz, pentru produse/servicii sezoniere, în perioadele similare ale ultimilor 3 ani, fără ca diferențele să fie justificate obiectiv; creșterea artificială a costurilor de producție, inclusiv salariale, pentru a masca o creștere nejustificată a prețului produsului/serviciului final; distribuția produselor printr-un lanț care cuprinde mai mulți intermediari decât în mod uzual, fără ca acesta să sufere vreo transformare, cu scopul de majorare a prețului; limitarea nejustificată a producției sau a vânzărilor, care a avut ca efect stoparea/diminuarea semnificativă a aprovizionării pieței interne în lipsa unor factori economici sau de altă natură care să justifice o astfel de limitare/stopare; mărirea stocurilor comparativ într-o anumită perioadă, comparativ cu nivelul mediu al stocurilor existent în ultimele 12 luni sau, după caz, pentru produse/servicii sezoniere, în perioadele similare ale ultimilor 3 ani, fără ca diferențele să fie justificate obiectiv.

Art. 2

(1) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va pune în aplicare dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență în situația în care faptele interzise potrivit art. 1 alin. (4) vizează în mod direct consumatorul, persoana fizică, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind

protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În cazul săvârșirii faptelor care constituie încălcări ale dispozițiilor art. 1 alin. (4) față de alte întreprinderi, competența de instrumentare și aplicare a sancțiunilor contravenționale corespunzătoare aparține Consiliului Concurenței, în condițiile Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Cele două autorități vor colabora îndeaproape și vor face schimb de informații cu privire la posibilele încălcări identificate.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică atunci când faptele identificate sunt săvârșite în asemenea condiții încât să reprezinte practici anticoncurențiale prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și/sau art. 101 sau 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene.

Art. 3

(1) La cererea Guvernului României, adresată în situații excepționale prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, Consiliul Concurenței, în aplicarea dispozițiilor art. 34 alin. (3) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, va putea însoți, în vederea acordării asistenței de specialitate prin inspectorii de concurență desemnați, alte autorități și instituții publice în exercitarea atribuțiilor de control ale acestora. Dispozițiile prezentului alineat nu sunt incidente în situațiile în care temeiurile de fapt ale solicitării menționate anterior sunt investigate de autoritatea de concurență ca practici anticoncurențiale privind produsele /sau serviciile prevăzute la art. 1 alin. (2), în temeiul prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv a prevederilor art. 101 și 102 Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene.

(2) Fără a aduce atingere aplicării dispozițiilor art. 5 și 6 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv a prevederilor art. 101 și 102 Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene, Consiliul Concurenței va putea declanșa o cercetare aprofundată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială în cazul în care Guvernul României prin Primul-Ministru notifică, ulterior adoptării hotărârii de Guvern prevăzute la art. 1 alin. (2), autoritatea de concurență cu privire la posibila incidență a art. 1 alin. (4).

Art. 4

(1) Agenția Națională de Administrare Fiscală va pune la dispoziția Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și Consiliului Concurenței, cu celeritate, toate datele solicitate cu privire la întreprinderile care desfășoară activitate pe teritoriul României, pe care le are la dispoziție sau pe care le-a obținut în urma controalelor efectuate potrivit atribuțiilor sale prevăzute în Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Mecanismul de colaborare se detaliază într-un protocol de colaborare interinstituțional care va prevedea modalitatea de schimb obligatoriu de date și interoperabilitatea cu bazele de date ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală, cu respectarea prevederilor Legii nr. 190/2018

privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu modificările ulterioare.

Capitolul II Dispoziții privind modificarea și completarea unor acte normative

Art. 5

Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 24 din 30 ianuarie 1991, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 1

- (1) Prezenta lege are drept scop asigurarea unei concurențe loiale, cu respectarea uzanțelor cinstite și a principiului general al bunei-credințe, pentru protejarea interesului legitim public și/sau privat, prin aplicarea normelor de drept contravențional, penal sau civil, după caz.
- (2) Întreprinderile au obligația să acționeze cu respectarea uzanțelor cinstite, în conformitate cu principiul general al bunei - credințe și cu prezenta lege.
- (3) Dispozițiile prezentei legi se aplică întreprinderilor și persoanelor fizice, române sau străine, care săvârșesc practici de concurență neloială.”

2. Articolul 1¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

“ Art. 1¹

În înțelesul legii, expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) *concurență loială* - situația de piață, în care fiecare întreprindere încearcă să obțină vânzări, profit și/sau cotă de piață, oferind cea mai bună combinație practică de prețuri, calitate și servicii conexe, cu respectarea uzanțelor cinstite și a principiului general al bunei-credințe;
- b) *practici comerciale* - acțiunea, omisiunea, demersul sau comunicarea comercială a unei întreprinderi, realizată în legătură directă cu producerea, furnizarea, promovarea și comercializarea unui produs sau a unui serviciu;
- c) *uzanțe cinstite* - ansamblu de practici sau reguli general recunoscute care se aplică în relațiile comerciale dintre întreprinderi, în scopul prevenirii încălcării drepturilor și intereselor legitime private ale acestora;
- d) *poziție superioară de negociere* - situația în care se află o întreprindere care nu deține o poziție dominantă conform prevederilor art. 6 alin. (3) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, situație determinată de caracteristici ale pieței, în măsură să favorizeze apariția unor dezechilibre semnificative generate de factori precum

structura specifică a lanțului de producție sau de distribuție, vulnerabilitatea față de factori externi, perisabilitatea sau sezonalitatea și de relația specifică dintre aceasta și alte întreprinderi care desfășoară activitate pe piețe diferite, relație analizată în baza următoarelor criterii cumulative:

1. existența unui raport dezechilibrat de forțe, ca urmare a unor elemente precum cota de piață sau notorietatea mărcii;

2. importanța relației comerciale pentru activitatea celeilalte întreprinderi, ca urmare a unor elemente precum ponderea semnificativă a vânzărilor sau a achizițiilor sale în activitatea celeilalte întreprinderi, rolul critic al produselor sau serviciilor sale pentru derularea activității celeilalte întreprinderi sau existența unor investiții semnificative din partea acesteia din urmă, realizate în vederea onorării raporturilor comerciale stabilite;

3. absența unei soluții alternative echivalente pentru cealaltă întreprindere.

e) *secret comercial* - informațiile care îndeplinesc cumulativ următoarele cerințe:

1. sunt secrete în sensul că nu sunt, ca întreg sau astfel cum se prezintă sau se articulează elementele acestora, cunoscute la nivel general sau ușor accesibile persoanelor din cercurile care se ocupă, în mod normal, de tipul de informații în cauză;

2. au valoare comercială prin faptul că sunt secrete;

3. au făcut obiectul unor măsuri rezonabile, în circumstanțele date, luate de către persoana care deține în mod legal controlul asupra informațiilor respective, pentru a fi păstrate secrete;

f) *deținătorul secretului comercial* - orice persoană fizică sau juridică care deține controlul legal asupra unui secret comercial;

g) *întreprindere* - definită conform art. 2 alin. (2) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

h) *angajat* - persoană fizică ce a avut sau are calitatea de salariat, reprezentant sau colaborator extern al unei întreprinderi;

i) *sesizare* - petiție/reclamație formulată în scris de către o persoană fizică sau juridică având ca obiect posibile practici de concurență neloială;

j) *informații confidențiale* - orice informații, altele decât secretele comerciale, a căror dezvăluire neautorizată este de natură să producă daune unei întreprinderi.

3. Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 2

(1) Constituie concurență neloială, în sensul prezentei legi și sunt interzise următoarele practici comerciale ale întreprinderii și/sau ale angajatului care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei - credințe și care produc sau sunt susceptibile să producă prejudicii altor întreprinderi:

a) denigrarea unei întreprinderi concurente sau a produselor/serviciilor sale, de natură să îi lezeze interesele legitime, realizată prin comunicarea ori răspândirea de către o altă întreprindere sau un fost sau actual angajat, de informații care nu corespund realității;

b) deturnarea clientelei unei întreprinderi concurente de către un fost sau actual angajat, prin folosirea unor informații despre care acesta avea cunoștință la momentul săvârșirii faptei că

reprezintă secrete comerciale sau informații confidențiale și a căror dezvăluire poate dăuna semnificativ intereselor acelei întreprinderi;

c) discreditarea activității unei întreprinderi concurente sau a produselor și serviciilor sale, realizată de către o altă întreprindere sau un fost sau actual angajat, prin recurgerea la acțiuni menite să atragă pierderea bunei reputații sau a credibilității acesteia, prin alte mijloace decât cele prevăzute la lit. a);

(2) În perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele, categoriile de produse sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern, sunt interzise practicile de concurență neloială care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei credințe, săvârșite de întreprinderi față de alte întreprinderi, care constau în: practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea în mod nejustificat a producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri de pe piața externă sau internă în scopul creării unui deficit pe piața românească și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial. Consiliul Concurenței va stabili, prin regulament aprobat prin Ordin al Președintelui Consiliului Concurenței, procedura rapidă de constatare și sancționare a practicilor prevăzute la prezentul alineat, în termen de 60 zile de la intrarea în vigoare a prezentului act normativ.

(3) Este, de asemenea, practică de concurență neloială care contravine uzanțelor cinstite și principiului general al bunei credințe, exploatarea poziției superioare de negociere a unei întreprinderi față de o altă întreprindere cu care s-a aflat sau se află într-o relație comercială de natură să îi producă acesteia din urmă un prejudiciu semnificativ și să fie de natură să afecteze concurența normală de pe piață, realizată prin acțiuni sau inacțiuni precum: refuzul nejustificat de a furniza sau de a cumpăra bunuri sau servicii, nerespectarea clauzelor contractuale privind plata, furnizarea sau achiziția, impunerea unor condiții nejustificat de oneroase sau discriminatorii față de obiectul contractului sau modificarea ori încetarea nejustificată a relațiilor comerciale cu întreprinderea parteneră.

(4) Prevederile alin. (2) nu se aplică atunci când faptele identificate sunt săvârșite în asemenea condiții încât să reprezinte practici anticoncurențiale prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și/sau art. 101 sau 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene..

(5) Prevederile alin. (3) nu se aplică domeniului reglementat de prevederile Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și nici domeniului reglementat de prevederile Legii nr. 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar.”

4. Articolul 3¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 3¹

(1) Consiliul Concurenței constată și sancționează practicile de concurență neloială în limita competențelor prevăzute de prezenta lege, din oficiu sau la sesizare, atunci când în cauză există un interes public.

- (2) Consiliul Concurenței evaluează măsura în care o posibilă practică de concurență neloială, afectează interesul public evaluat potrivit următoarelor criterii: gradul ridicat de pericol social, importanța sau dimensiunea sectorului economic vizat, numărul de întreprinderi implicate în săvârșirea faptei, numărul de întreprinderi afectate sau durata practicii de concurență neloială.
- (3) În cazul în care Consiliul Concurenței apreciază că nu este îndeplinit niciunul dintre criteriile prevăzute la alin. (2) va comunica autorului sesizării decizia de a nu interveni, motivată de lipsa interesului public, în termen de 45 de zile de la data la care sesizarea este considerată completă.
- (4) În vederea evaluării practicilor de concurență neloială autorii sesizărilor trebuie să furnizeze indiciile și, în măsura în care le sunt disponibile, elementele de probă, în legătură atât cu posibila practică de concurență neloială, interesul legitim, cât și prejudiciul produs sau iminența producerii acestuia, precum și toate informațiile necesare analizei cazului, solicitate de către Consiliul Concurenței, sesizarea fiind completă la data primirii tuturor documentelor și informațiilor.
- (5) În cazul în care Consiliul Concurenței constată că sesizarea este incompletă și autorul acesteia nu o completează în termenul acordat de către autoritatea de concurență, sesizarea se consideră a fi retrasă.
- (6) În situația în care Consiliul Concurenței constată că practicile sesizate nu intră sub incidența legii, va răspunde în scris în termen de 30 de zile de la data la care sesizarea este considerată completă.
- (7) În cazul în care Consiliul Concurenței apreciază că o posibilă practică de concurență neloială afectează interesul legitim public, dispune efectuarea unei cercetări aprofundate cu privire la aceasta, prin ordin al Președintelui Consiliului Concurenței, ce poate fi contestat numai odată cu decizia prin care se finalizează cercetarea aprofundată. Ordinul se comunică autorului sesizării și întreprinderilor care fac obiectul cercetării aprofundate.
- (8) În vederea prevenirii unei pagube iminente, în cazul în care constată, la o primă evaluare, existența unor practici de concurență neloială, Consiliul Concurenței poate decide încetarea posibilelor practici, pe durata cercetării aprofundate.
- (9) În urma efectuării cercetării aprofundate prevăzute la alin. (7), Consiliul Concurenței poate constata prin decizie săvârșirea practicii de concurență neloială, dispune interzicerea acesteia, dacă mai este în derulare și aplică amenzi pentru contravențiile prevăzute la art. 4 alin. (1) din prezenta lege. Decizia Consiliului Concurenței va fi motivată și comunicată părților în termen de maximum 90 de zile de la deliberare.
- (10) Consiliul Concurenței poate impune, prin decizie, pe o perioadă determinată, orice măsură interimară pe care o consideră necesară, înainte de finalizarea cercetării aprofundate, în caz de urgență determinată de riscul unui prejudiciu grav și ireparabil, în cazul în care constată, la o primă evaluare, existența unor fapte prohibite expres de lege și care trebuie eliminate fără întârziere. Înainte de luarea unei măsuri interimare, părțile implicate pot prezenta în scris punctul lor de vedere. Consiliul Concurenței va stabili, prin instrucțiuni, condițiile, termenele și procedura pentru adoptarea de măsuri interimare.
- (11) Deciziile Consiliului Concurenței emise în temeiul prezentei legi pot fi atacate în contencios administrativ la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la comunicare.

(12) În cazul în care, la finalizarea cercetării aprofundate, se constată că aceasta nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente pentru încălcarea legii, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni, Consiliul Concurenței va decide închiderea acesteia.”

5. Articolul 3² se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 3²

(1) Consiliul Concurenței va stabili prin regulament procedura de constatare și sancționare a practicilor de concurență neloială.

(2) Deciziile Consiliului Concurenței rămase definitive, prin care se constată și sancționează practicile de concurență neloială, au caracter probator cu privire la săvârșirea acestora pentru instanța de judecată investită cu soluționarea acțiunilor în despăgubire pentru prejudiciile cauzate de respectivele practici de concurență neloială.”

6. Articolul 3³ se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 3³

(1) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței prin care se aplică sancțiuni contravenționale constituie titluri executorii, fără vreo altă formalitate, în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora.

(2) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței se publică pe pagina de internet a instituției, ținându-se seama de interesele legitime ale întreprinderilor în cauză, astfel încât secretul comercial să nu fie divulgat.”

7. Articolul 3⁴ se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 3⁴

(1) Inspectorii de concurență pot solicita întreprinderilor, angajaților, autorităților și instituțiilor publice, precum și terților care dețin date relevante, informațiile și documentele care le sunt necesare pentru instrumentarea cazurilor de practici de concurență neloială și pot intervieva, cu excepția inspectorilor de concurență debutanți, orice persoană care a consimțit acest lucru, indicând temeiul legal, scopul, termenele, precum și sancțiunile prevăzute de lege.

(2) În vederea identificării posibilelor practici de concurență neloială ale întreprinderilor, precum și pentru identificarea uzanțelor cinstite existente în relațiile dintre acestea în diverse sectoare economice, Consiliul Concurenței poate efectua analize preliminare, în realizarea cărora poate solicita date și documente de la orice persoană fizică sau juridică ce ar putea deține informații relevante, indicând temeiul legal, scopul, termenele precum și sancțiunile prevăzute de lege.

(3) Informațiile colectate potrivit prevederilor alin. (1) și (2) pot fi folosite numai în scopul aplicării legislației în domeniul concurenței.

(4) În scopul constatării și sancționării practicilor de concurență neloială, potrivit competențelor sale, Consiliul Concurenței utilizează instrumentele investigative și aplică procedurile prevăzute la

art. 36 – 40 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

8. Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 4

(1) Constituie contravenții săvârșirea practicilor de concurență neloială prevăzute la art. 2 care afectează interesul public și se sancționează după cum urmează:

a) amendă de la 0,1% - 1% din cifra de afaceri totală din anul financiar anterior sancționării în cazul contravențiilor săvârșite de întreprinderi, dar nu mai puțin de 10 000 lei;

b) amendă de la 5.500 lei la 11.000 lei pentru contravențiile săvârșite de persoane fizice.

(2) În cazul în care persoanele fizice sau juridice recunosc, în mod expres, săvârșirea practicilor de concurență neloială prevăzute la art. 2, care afectează interesul public, în termen de 30 de zile de la comunicarea concluziilor rezultate în urma cercetării aprofundate, termen acordat pentru exprimarea punctului de vedere cu privire la faptele imputate, autoritatea de concurență poate aplica o reducere a amenzii cu un procent cuprins între 10% și 20 % din amenda finală. Termenul acordat pentru exprimarea punctului de vedere cu privire la faptele imputate în cazul contravenției prevăzute la art. 2 alin. (2) și, implicit, pentru recunoașterea faptei, este de 7 zile.

(3) Exercițarea de către persoanele fizice sau juridice a acțiunii în anulare a deciziei Consiliului Concurenței, în privința aspectelor care fac obiectul recunoașterii, atrage pierderea beneficiului prevăzut la alin. (2), referitor la reducerea cuantumului amenzii. La solicitarea Consiliului Concurenței, instanța va soluționa acțiunea în anulare înlăturând beneficiul reducerii acordat pentru recunoaștere și va stabili amenda în consecință.

(4) Constituie contravenție următoarele fapte săvârșite de către persoane fizice sau juridice:

a) furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare ori de documente incomplete sau nefurnizarea informațiilor și documentelor solicitate potrivit prevederilor art. 3⁴;

b) furnizarea de informații, documente, înregistrări și evidențe într-o formă incompletă în timpul inspecțiilor desfășurate;

c) refuzul nejustificat al întreprinderilor de a se supune inspecțiilor desfășurate potrivit prevederilor art. 3⁴;

d) nerespectarea măsurilor impuse de către Consiliul Concurenței prevăzute la art. 3¹ alin. (8), (9) și (10);

(5) Săvârșirea de către întreprinderi a contravențiilor prevăzute la alin. (4) se sancționează cu amendă de la 0,01% - 0,1% din cifra de afaceri totală din anul financiar anterior sancționării, dar nu mai puțin de 5000 lei. În cazul autorităților și instituțiilor publice amenda va fi stabilită în intervalul de 5000 lei - 50 000 lei.

(6) Săvârșirea de către persoanele fizice a contravențiilor prevăzute la alin. (4) se sancționează cu amendă de la 600 lei la 2.500 lei.

(7) Prin excepție de la prevederile alin. (1) și (5), în cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, întreprinderea nu a înregistrat cifră de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cea mai recentă cifră de afaceri înregistrată de întreprindere. În ipoteza

întreprinderilor nou înființate, care nu au înregistrat cifra de afaceri în anul anterior sancționării, acestea vor fi sancționate cu sumă fixă, minimă, prevăzută pentru fiecare contravenție.

(8) În cazul nerespectării măsurilor prevăzute la art. 3¹ alin. (9) și (10), Consiliul Concurenței poate obliga persoanele juridice la plata unor amenzi cominatorii în cuantum de 0,01% din cifra de afaceri zilnică medie din anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai puțin de 500 lei pentru fiecare zi de întârziere. În cazul persoanelor fizice amenda cominatorie este în sumă de 50 lei pentru fiecare zi de întârziere.”

9. Articolul 4¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 4¹

(1) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute de prezenta lege se face ținându-se seama de gravitatea și durata faptei, cu respectarea principiului proporționalității.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 13 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute la art. 4 se prescrie în termen de 3 ani de la data săvârșirii contravențiilor. În cazul contravențiilor continue sau continuate, prescripția începe să curgă de la data încetării ultimului act sau fapt de concurență neloială în cauză.

(3) Orice acțiune întreprinsă de către Consiliul Concurenței în scopul analizei preliminare sau în scopul cercetării aprofundate a unei încălcări a legii întrerupe cursul termenelor de prescripție prevăzute la alin. (2) Întreruperea termenului de prescripție produce efect de la data comunicării acțiunii întreprinse de către Consiliul Concurenței, făcută către cel puțin o persoană fizică sau juridică care a participat la săvârșirea încălcării legii.

(4) Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (1) și (4) lit. a) și d) se realizează prin decizie a Consiliului Concurenței.

(5) Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (4) lit. b) și c) revin inspectorilor de concurență, cu excepția inspectorilor de concurență debutanți.

(6) Contravențiilor prevăzute de prezenta lege nu li se aplică prevederile art. 22 alin. (2) din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale.

(7) Contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (1) și (4) lit. a) și d) nu li se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(8) Contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (4) lit. b) și c) li se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 5 – 7, art. 28 alin. (1) și art. 29.

(9) Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute de prezenta lege poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de rata inflației.

(10) Prin derogare de la prevederile art. 32 alin. (1) și art. 34 alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, împotriva proceselor-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor

prevăzute de prezenta lege se poate introduce plângere la Judecătoria Sectorului 1 București, în termen de 15 zile de la comunicare. Hotărârea instanței poate fi atacată cu recurs ce se soluționează de secția de contencios administrativ și fiscal a Tribunalului București.”

10. Articolul 7 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 7

(1) Orice persoană care are un interes legitim privat se poate adresa direct instanțelor de judecată competente pentru încetarea și interzicerea practicilor de concurență neloială, pentru acoperirea prejudiciilor patrimoniale și morale suferite ca urmare a acestora, fără a fi necesară parcurgerea vreunei formalități în fața Consiliului Concurenței.

(2) Acțiunile izvorând dintr-o practică de concurență neloială sunt de competența tribunalului locului săvârșirii faptei sau în a căruia rază teritorială se găsește sediul pârâtului; în lipsa unui sediu este competent tribunalul domiciliului pârâtului.

(3) În vederea prevenirii unei pagube iminente, instanțele judecătorești competente pot dispune, în procedură de urgență, în cazul în care constată, la o primă evaluare, existența unor practici comerciale neloiale, încetarea, respectiv interzicerea acestora până la soluționarea cauzei.

(4) Instanța, la cererea reclamantului, poate dispune, pe cheltuiala autorului încălcării, măsura publicării, integrale sau parțiale, a hotărârii judecătorești cu privire la o practică de concurență neloială, într-un ziar de largă circulație, disponibil atât în format fizic, cât și în format digital.”

11. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 8

Acțiunea penală în cazurile prevăzute la art. 5 se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate, la sesizarea camerei de comerț și industrie teritoriale sau a altei organizații profesionale.”

Art. 6

Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 4, după alin. (3), se introduc două noi alineate, alin. (4) și (5), având următorul cuprins:

”(4) În perioadele de stare de mobilizare parțială sau totală a forțelor armate și stare de război, stare de asediu și stare de urgență, stare de alertă sau alte situații de criză stabilite explicit prin acte normative, pentru produsele, categoriile de produse sau serviciile stabilite ca fiind în situație de risc speculativ prin hotărâre de Guvern, sunt interzise faptele unor întreprinderi față consumatorul persoană fizică care constau în: practicarea unor prețuri nejustificat de mari, limitarea în mod nejustificat a producției sau a vânzărilor, acumularea de mărfuri de pe piața externă sau internă în scopul creării unui deficit pe piața românească și revânzării lor ulterioare la un preț crescut în mod artificial.

(5) Prevederile cuprinse la alin. (4) nu se aplică atunci când faptele identificate sunt săvârșite în asemenea condiții încât să reprezinte practici anticoncurențiale prevăzute de Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și/sau art. 101 sau 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene.”

2. La alineatul (1) al articolului 50, după litera f), se introduce o nouă literă, lit. g), având următorul cuprins:

g) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (4), de către operatorii economici, se sancționează cu amendă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri, dar nu mai puțin de 10 000 lei.

3. După articolul 50, se introduce un nou articol, art. 50¹, cu următorul cuprins:

“Art. 50¹

(1) Cifra de afaceri cuprinde totalitatea veniturilor operatorului economic realizată pe teritoriul României, în anul financiar anterior sancționării, determinată conform reglementărilor contabile în vigoare.

(2) În cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, întreprinderea nu a înregistrat cifră de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cea mai recentă cifră de afaceri înregistrată de întreprindere. În ipoteza întreprinderilor nou înființate, care nu au înregistrat cifra de afaceri în anul anterior sancționării, acestea vor fi sancționate cu sumă fixă, minimă, prevăzută pentru fiecare contravenție.

(3) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor dispune, în aplicarea art. 4 alin. (4), măsurile prevăzute la art. 15, 51, 55, 56 și 58¹, prin ordin emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor. Contestarea în instanță nu suspendă de drept executarea măsurilor dispuse.

(4) Prin ordin al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ce se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, se aprobă procedura de individualizare și aplicare a sancțiunii la cifra de afaceri, precum și instrucțiunile referitoare la procedura de lucru.

(5) Pentru stabilirea și aplicarea sancțiunii la cifra de afaceri, conform art. 21 alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, prin ordin al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor se constituie, o comisie ce are ca scop analizarea documentelor de control și stabilirea sancțiunii.

4. După art. 58 se introduce un nou articol, art. 58¹, cu următorul cuprins:

“Art. 58¹

(1) În aplicarea art. 4 alin. (4), pentru limitarea prejudicierii consumatorilor, agentul constator poate propune următoarele măsuri:

- a) revenirea la prețul de vânzare de pe site-ul comerciantului practicat anterior acțiunii speculative într-un termen de maxim 24 de ore sau oprirea de la comercializare;
- b) revenirea la prețul de vânzare la punctul de lucru controlat, practicat anterior acțiunii speculative, în termen de 24 de ore de la comunicarea documentului de control.”

(2) Contravenției prevăzute la art. 50 alin. (1) lit. g) îi sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 8, alin. (2), și al art. 28, alin (1).

(3) Prin derogare de la prevederile art. 13 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru contravenția prevăzută la art. 50 alin. (1) lit. g), termenul de prescripție a constatării și aplicării sancțiunii contravenționale este de 3 ani de la data săvârșirii faptei.

(4) Prevederile art. 51 alin. (7) și art. 56 se aplică în mod corespunzător.”

Capitolul III Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 7

Dispozițiile art. 5 pct. 3, 8 și 9 și art. 6 intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării prezentei ordonanțe de urgență în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 8

Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 24 din 30 ianuarie 1991, cu modificările și completările ulterioare și cele aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

PRIM-MINISTRU

NICOLAE IONEL CIUCĂ