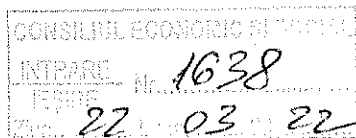


EXPUNERE DE MOTIVE



Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

LEGE pentru transparența utilizării și eficienței sumelor în cadrul Programului pentru promovarea exporturilor prin completarea Ordonanței de urgență nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Prin OUG nr. 120/2002 s-a instituit Programul pentru promovarea exporturilor (PPE), prin care se acordă ajutoare de stat pentru participarea unor operatori economici la târguri și misiuni internaționale în vederea promovării exporturilor produselor românești.

Conform datelor INS, raportat la numărul total al exportatorilor României între anii 2015-2019, numărul beneficiarilor PPE a reprezentat în medie aproximativ 3%. În realitate, însă, numărul este mult mai mic, sub 2%, din cauza faptului că aproape jumătate din beneficiarii PPE nu se regăsesc deloc printre companiile exportatoare ale României.

Aproape 50% din beneficiarii anuali ai PPE nu exportă.

În cadrul controalelor efectuate au fost identificate prin sondaj peste 100 de firme fără activitate economică dar subvenționate în Programul pentru promovarea exporturilor.

Cel mai mare beneficiar PPE nu are activitate economică

Firma Hilux Fashion SRL a fost subvenționată prin pentru promovarea exporturilor în fiecare an între 2013 și 2020. A beneficiat de aproape 2 milioane de lei de la statul român pentru a promova exportul produselor sale. Firma figurează cu 0 salariați de la înființare și o cifră de afaceri chiar

de zeci de ori mai mică decât subvențiile primite.

Dintre toți beneficiarii PPE, Hilux Fashion are cea mai mare subvenție cumulată între 2015-2020. În aceeași perioadă, cei doi asociați ai săi au participat în mod regulat la activitățile Consiliului de Export, care are un rol cheie în deciziile privind evenimentele și cheltuielile PPE. Totodată, unul din asociații acestei firme a fost de mai multe ori membru al Comisiei de selecție a beneficiarilor pentru evenimentele la care a participat (spre exemplu, târgul Paris Fashion Week 2020 și 2019).

Înființată în 2013, beneficiază de subvenții PPE de 130.000 RON încă din primul an. Deși are o cifră de afaceri de doar 11.000 RON în 2013, anul următor mai beneficiază de subvenții de 174.000 RON. În 2014 are cifra de afaceri 0, dar beneficiază și în 2015 de 134.000 RON. În ciuda rezultatelor inexistente, Programul pentru Promovarea Exporturilor i-a garantat selecția repetată an de an pentru subvenții din ce în ce mai ridicate:

An	Subvenții PPE	Cifră de afaceri	% subvenții / CA
2013	130.000	11.000	1182%
2014	174.000	0	Nu are CA
2015	134.000	23.000	583%
2016	124.000	212.000	58%
2017	179.000	47.000	381%
2018	390.000	61.000	639%
2019	320.000	62.000	516%
2020	360.496	7.350	4904.71%

Succesul acestei firme este semnificativ mai mare în rapoartele sale „de eficiență” decât în realitate, declarate în fals. Cifra de afaceri este mult mai mică decât contractele declarate:

Fisă eficiență încheiată la 6 luni de la terminarea evenimentului

An	Tărg/misiune	Valoare contracte încheiate	Valoarea contracte în negocieri	CA reală
2018	Paris 27.02-02.03	84.000	0	61.000
2018	Paris Fashion Week septembrie	1.827.000	292.000	61.000
2019	Paris Fashion Week	721.000	741.000	24.000
2019	Milano Fashion Week septembrie	195.000	0	24.000
2019	Paris 24-27.09	83.000	0	24.000

Subvențiile se extind și către alte firme similare deținute de persoane apropiate Hilux Fashion SRL

Ligia's Accessories SRL, cu 0 salariați și o cifră de afaceri de 35.000 RON în 2012, beneficiază în 2013 de subvenții PPE de 167.000 RON în 2013. Cifra de afaceri e 22.000 RON în 2013, dar beneficiază în 2014 de subvenții PPE de 72.000 RON. Cifra de afaceri în 2014 a fost 3.000 RON, dar în anul 2015 beneficiază de subvenții de 80.000 RON, fiind radiată în februarie 2016 neavând înregistrate situațiile financiare pe anul 2015.

Este deținută de vicepreședintele Federației Române de Design Vestimentar, federație al cărei președinte și secretar sunt asociații **Hilux Fashion SRL**.

Aldo Studio SRL, având același asociat cu Ligia's Accessories SRL, beneficiază de subvenții de 75.000 RON încă din anul înregistrării, 2013, an în care nu are activitate. Deși avea un singur salariat și o cifră de afaceri de doar 10.000 RON în 2014, în anul 2015 îi este subvenționat un cost de peste 6 ori mai mare, de 66.000 RON. Este radiată în 2016.

Și ea este deținută de vicepreședintele Federației Române de Design Vestimentar, federație al cărei președinte și secretar sunt asociații **Hilux Fashion SRL**.

Artelier Lorina SRL, având asociat comun cu Aldo Studio SRL și Ligia's Accessories SRL, se numără printre primele 50 de firme beneficiare ale PPE între 2015-2019, **cu subvenții PPE din bugetul de stat duble față de cifra de afaceri cumulată pe aceeași perioadă.**

Este deținută de un asociat unic care a fost și în Aldo Studio SRL, iar certificatul constatator al acesteia pentru participarea PPE în 2020 a fost eliberat către vicepreședintele Federației Române de Design Vestimentar care a deținut Ligia's Accessories SRL, federație al cărei președinte și secretar sunt asociații **Hilux Fashion SRL**.

Ferret & Half SRL, deținută de aceiași asociați ca Hilux Fashion SRL, cu cifră de afaceri doar pe anul 2020 de 24.000 lei, a fost selectată pentru

	<p>subvenționare în anul curent 2022.</p> <p style="text-align: center;">Curtea de Conturi a mai semnalat problema</p> <p>În urma controalelor efectuate de Curtea de Conturi a României, precum și de către corpul de control al ministrului, au rezultat anumite probleme privind transparența utilizării sumelor în cadrul PPE. Printre acestea se numără finanțarea unor firme care nu sunt exportatoare, a unor firme care nu sunt active nici măcar pe piața românească având cifră de afaceri inexistentă, firme legate participante la evenimente doar pentru a ocupa locurile disponibile și a împiedica alți concurenți de la participare, legături între intermediarii organizatori și beneficiarii participanți. Problemele sunt istorice, găsite în mod repetat de controale ale Curții de Conturi sau corpurilor de control.</p> <p>În 2019, Curtea de Conturi arăta că activitatea PPE nu este organizată cu obiective clar definite și indicatori de rezultat. Nu există o evidență analitică a cheltuielilor și plăților aferente contractelor derulate pentru acțiunile PPE, nu există o legătură de tipul cost-beneficiu între resursele cheltuite din bugetul de stat și obiective anuale.</p> <p>Eficiența participării beneficiarilor la evenimentele PPE se măsoară prin „fișele cu indicatorii de eficiență întoarnite la 6 luni după eveniment”. În realitate, acestea sunt completate cu sume care nu reflectă realitatea cifrelor de afaceri ale participanților, și care nici nu sunt verificate. Totodată, ele nu sunt asumate pe propria răspundere, neputându-se trage la răspundere declarațiile false.</p> <p>Examinând fișele de eficiență pentru evenimentele din ultimii ani, reies beneficiari care declară că au încheiat contracte de sute de mii sau milioane de lei la un singur eveniment. Aceiași beneficiari au în realitate o cifră de afaceri de câteva zeci de mii de lei, sau în unele cazuri chiar câteva mii sau chiar zero. Pe baza acestor fișe se fundamentează participările anului următor.</p> <p>În realitate, astfel cum a rezultat și din auditul Curții de Conturi, nu există nici un fel de modalitate în care informațiile centralizate în urma evenimentelor să fie analizate sau evaluate. Impactul participării operatorilor economici la evenimentele subvenționate nu este măsurat deloc, iar cheltuirea banilor publici este făcută fără nici un fel de răspundere în fața contribuabililor.</p>
2. Schimbări preconizate	Se instituie măsuri privind declararea cifrei de afaceri realizată din export a participanților la Programul pentru promovarea exportului, precum și publicarea acesteia pe pagina de internet a ministrului, în vederea transparentizării utilizării sumelor în cadrul acestui program și a eficienței

	sumelor utilizate astfel.					
Alte informații	Nu este cazul.					
Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ						
1. Impact macroeconomic	Nu este cazul.					
2. Impact asupra mediului de afaceri	Nu este cazul.					
3. Impact social	Nu este cazul.					
4. Impact asupra mediului	Nu este cazul.					
5. Alte informații	Nu este cazul.					
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)						
Nu este cazul.						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
(iii) transferuri între unități ale						

administrației publice						
(iii) Alte cheltuieli						
(iiii) Cheltuieli de capital						
b) bugetele locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugetele locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calculele detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații						

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Proiecte de acte normative suplimentare	Nu este cazul.
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul.
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu este cazul.
4. Evaluarea conformității	Nu este cazul.

5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul
6. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Nu este cazul
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul prezentului act normativ	Nu este cazul
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care prezentul act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile <i>Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale</i> la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu este cazul.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile <i>Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</i>	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Necesită avizul Consiliului Legislativ, Consiliului Economic și Social.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Nu este cazul
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării prezentului act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.	Nu este cazul.

3. Alte informații	
Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a prezentului act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu este cazul

În numele inițiatorilor:

Deputat USR Claudiu Iulius Gavril Năsui

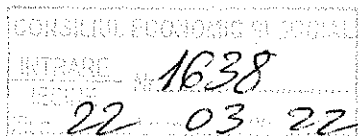
LEGE pentru transparența utilizării și eficienței sumelor în cadrul Programului pentru promovarea exporturilor prin completarea Ordonanței de urgență nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

Nr. Crt.	Nume Prenume	Deputat / Senator	Grup Parlamentar	Semnătură
1	NASOI CLAUDIU	Dep	USR	
2	Lozari Ion Marian	Dep	USR	
3	Emmanuel Ungureanu	Dep	USR	
4	RIZEA CRISTINA-CAMELIA	Dep	USR	
5	Pruentea Alin	Dep	USR	
6	CAMBERA OANA ALEXANDRA	Dep	USR	
7	CRISTIAN BRIAN	Dep	USR	
8	MURARIU OANA	Dep	USR	
9	Rodanu Bogdan	Dep	USR	
10	Fălcuș Nica	Dep	USR	
11	NEAGU DENISA-ELENA	Dep	USR	
12	Rodu claudia	Dep	USR	
13	BULAI IULIAN	Dep	USR	
14	BIANA BOZOIANU	Dep	USR	
15	MOLNAR RADU-IULIAN	Dep	USR	
16	BOTEZ MIHAI-CATALIN	DEP	USR	
17	TOBOȘIU BENJAMIN	Dep	USR	
18	ARȘIOL ALIN	DEP	USR	



ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR



PROIECT

Camera Deputaților

Senat

LEGE

pentru transparența utilizării și eficienței sumelor în cadrul Programului pentru promovarea exporturilor prin completarea Ordonanței de urgență nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic. – După articolul 3 al Ordonanței de urgență nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 67 din data de 29 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se introduce un nou articol, articolul 3¹, cu următorul cuprins:

„Art. 3¹ În vederea asigurării transparenței și eficienței utilizării sumelor utilizate în cadrul Programului de promovare a exportului prevăzut la pct. II, subpct. 1 din Anexă, ministerul de resort va asigura:

- a) înscrierea beneficiarilor participanți la program în baza unei declarații pe propria răspundere în care aceștia să raporteze cifra de afaceri totală precum și componentele cifrei de afaceri realizată cu livrări intracomunitare sau exporturi în afara Uniunii Europene, defalcate după țara de destinație, pentru ultimii 5 ani fiscali, precum și orice participări anterioare cu indicarea acțiunilor în cadrul programului dacă este cazul, prin intermediul aceleiași entități sau prin entități având asociați sau administratori comuni;
- b) raportarea de către beneficiarii participanți la program în baza unei declarații pe propria răspundere a acelorași informații ca la lit. a), pentru anul participării precum și pentru anul următor participării, în termen de 3 ani de la participarea în program;
- c) publicarea pe pagina de internet a ministerului a listei beneficiarilor participanți selectați pentru fiecare eveniment/acțiune, precum și a cifrelor raportate de către aceștia la lit. a) și b), în termen de 5 zile de la selectarea beneficiarilor;”

Această lege a fost adoptată de parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. 1 din Constituția României, republicată.

Președintele Camerei Deputaților

Ion-Marcel Ciolacu

Președintele Senatului

Florin-Vasile Cîțu