

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind protecția drepturilor consumatorilor

Protejarea cetățenilor în calitate de consumatori, precum și asigurarea cadrului necesar accesului neîngrădit la produse și servicii sunt drepturi fundamentale ale acestora și sunt prevăzute în actele normative din domeniul protecției consumatorilor.

De asemenea, având în vedere multitudinea produselor și serviciilor accesibile pe piață, precum și necesitatea verificării permanente a conformității etichetelor cu cele declarate de producător/distribuitor, este necesar ca legislația să fie actualizată.

Actele normative din domeniul protecției consumatorilor prevăd un regim sancționator foarte mic, fapt ce a demonstrat că operatorii economici nu sunt descurajați în a continua să eludeze prevederile legale și, mai grav, cu repercursiuni asupra consumatorilor.

Prin proiect se dorește să se abrogeze prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, în sensul modificării regimului sancționator, precum și instituirea unor norme disuasive care să protejeze consumatorii la achiziționarea de produse astfel încât să nu fie afectate viața, sănătatea sau interesele economice ale acestora, și abrogarea acesteia prin emiterea unui nou act normativ care să răspundă exigențelor de la acest moment.

Având în vedere dezvoltarea pieței produselor și serviciilor din România și nu numai, se impune modificarea unor definiții, introducerea de noi prevederi, cum ar fi: cazierul comercial, abatere repetată, uzura excesivă, cifră de afaceri.

De asemenea, prezentul act normativ își propune introducerea și obligativitatea operatorilor economici de a acorda despăgubiri consumatorilor pentru pagubele suferite, inclusiv pentru cele colaterale cuantificabile, pe baza documentelor doveditoare menționate în cadrul procesului - verbal de constatare a contravenției, având în vedere faptul că, în prezent, operatorii economici pot acoperi o parte din prejudiciu, însă acest fapt este îngreunat de un proces anevoios, deși prejudiciul îndeplinește toate condițiile pentru a putea fi acoperit.

Se instituie obligația pentru operatorii economici de a răspunde reclamațiilor consumatorilor în maximum 48 de ore, de la primirea acestora.

În cadrul actului normativ se prevede posibilitatea remedierii încălcărilor asupra tuturor produselor/serviciile operatorilor economici, astfel abaterile acestora trebuie remediate pentru întreg portofoliul de consumatori dar și prin repararea prejudiciului creat acestora.

Operatorii economici sancționați pentru abaterile ce afectează viața și sănătatea sau securitatea consumatorilor vor fi consemnați în cazierul comercial pentru o perioadă de 3 ani de la data rămânerii definitive a actului de control.

Cu privire la perioada de promoții, a fost constatat faptul că nu se specifică în mod clar perioada desfășurării acestora, s-a dat naștere la interpretări și controverse, finalizate de cele mai multe ori în instanțele de judecată. Toate acestea, în detrimentul consumatorilor, care nu au fost informați complet, corect și precis.

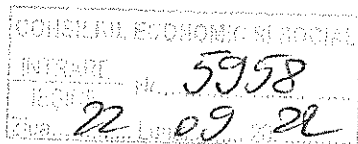
Proiectul de act normativ își propune, de asemenea, reglementarea concursului „Alege! Este dreptul tău”, având în vedere că acest program nu este reglementat la nivel primar, astfel încât nu se pot asigura fondurile necesare în vederea premierii tinerilor participanți. Acest concurs este organizat de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în colaborare cu Ministerul Educației.

Este imperios necesar a se revizui regimul juridic al contravențiilor în acord și în concordanță cu noile directive ale Uniunii Europene pentru a asigura o mai bună protecție a consumatorilor.

INIȚIATORI

Tabel cu semnatarii propunerii legislative
Lege privind protecția drepturilor consumatorilor

Nr.crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar
1.	LAURA - CATALINA VICOL - CIORBA	PSD
2.	HORIA TUTUIANU	PSD
3.	ALINA TANASESCU	PSD
4.	LUCIAN LUNGOCI	PSD
5.	DANIELA OTESANU	PSD
6.	DUMITRITA GLIGA	PSD
7.	TRIF BOGDAN	PSD
8.	OANA FLOREA	PSD
9.	MARIAN MIHA	PSD
10.	JANU CRISTINA ELENA	PSD
11.	LEJINARIY EUGEN	PCJ
12.	VSOLAN GHEORGHE	PSA



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Camera Deputaților

Senat

Lege privind protecția drepturilor consumatorilor

PARLAMENTUL ROMÂNIEI adoptă prezenta lege:

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. (1) Statul, prin mijloacele prevăzute de lege, protejează cetățenii în calitate de consumatori, asigurând cadrul necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informării lor complete despre caracteristicile esențiale ale acestora, apărării și asigurării drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici incorecte, participării acestora la fundamentarea și luarea deciziilor ce îi interesează în calitate de consumatori.

(2) Prevederile prezentei legi se aplică la comercializarea produselor noi, folosite sau recondiționate și a serviciilor destinate consumatorilor, cu excepția produselor care se comercializează ca antichități și a produselor necesar a fi reparate sau recondiționate pentru a fi utilizate, cu condiția ca operatorul economic să informeze cumpărătorul despre aceasta.

Art. 2. În înțelesul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

1. *calitate* - ansamblul de proprietăți și caracteristici ale unui produs sau serviciu, care îi conferă aptitudinea de a satisface, conform destinației acestuia, necesitățile explicite sau implicite;

2. *consumator* - persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii, în scopuri din afara activității sale profesionale, ori care acționează astfel încât scopul să nu fie legat de activitatea profesională a acesteia;

3. *operator economic* - persoana fizică ce desfășoară activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit, persoana fizică autorizată și persoana juridică, care în cadrul activității sale profesionale fabrică, importă, transportă, depozitează sau comercializează produse ori părți din acestea sau prestează servicii fără a fi limitative;

4. *producător*:

- a) persoană fizică sau juridică care fabrică un produs finit sau o componentă a unui produs;
- b) persoană fizică sau juridică care fabrică materie primă;
- c) persoană fizică sau juridică care își aplică denumirea, marca sau un alt semn distinctiv pe produs;
- d) persoană fizică sau juridică care recondiționează produsul;

e) persoană fizică sau juridică sau distribuitorul care prin activitatea sa modifică caracteristicile produsului;

f) reprezentantul înregistrat în România al unui operator economic care nu are sediul în România sau, în cazul inexistenței acestuia, importatorul produsului;

g) operatorul economic care importă produse în vederea realizării ulterioare a unei operațiuni de vânzare, închiriere, leasing sau orice altă formă de distribuție specifică derulării afacerii;

h) distribuitorul produsului importat, în cazul în care nu se cunoaște importatorul, chiar dacă producătorul este menționat;

i) distribuitorul produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă nu informează persoana prejudiciată în termen de 30 de zile de la cererea acesteia asupra identității importatorului;

5. *distribuitor* - operatorul economic din lanțul de distribuție;

6. *vânzător* - distribuitorul care oferă produsul consumatorului;

7. *prestator* - persoană fizică sau persoana juridică care furnizează servicii, inclusiv entitățile care pun pe piața publică, direct sau prin intermediari, servicii sau bunuri de utilitate publică sau privată, spre folosința consumatorilor precum și, prestatorul de servicii care nu are calitatea de operator economic - persoană juridică care oferă servicii de utilitate publică destinate consumatorilor.

8. *produs sigur* - produsul care, folosit în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri în funcție de următoarele aspecte:

a) caracteristicile produsului, ale ambalării și ale instrucțiunilor de montaj și întreținere;

b) efectul asupra altor produse, împreună cu care acesta poate fi folosit;

c) modul de prezentare a produsului, etichetarea, instrucțiunile de folosire și orice alte indicații și informații furnizate de producător;

d) categoria de consumatori expusă riscului prin folosirea produsului.

9. *produs periculos* - produsul care pune sau poate pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor și care nu poate fi definit ca produs sigur;

10. *produs cu defecte* - produsul la care modul de prezentare, utilizarea previzibilă și data achiziționării nu oferă siguranță consumatorului, producând pagube acestuia;

11. *pagubă* - prejudiciul creat consumatorului prin utilizarea unui produs periculos/neconform sau a unui produs cu defecte, cel creat de servicii necorespunzătoare furnizate de prestator, precum și pagubele colaterale cuantificabile. Prejudiciul poate fi material, vătămarea integrității corporale sau a sănătății, precum și pierderea vieții. În cazul utilizării unui produs cu defecte, se consideră pagubă deteriorarea sau distrugerea oricărui bun, altul decât produsul cu defecte, cu condiția ca bunul respectiv să fie în mod normal destinat folosinței sau consumului și să fi fost folosit de persoana prejudiciată pentru uz sau consum personal, iar valoarea pagubei să nu fie mai mică de 200 lei;

12. *produs de folosință îndelungată* - produsul, constituit din piese și subsansambluri, proiectat și construit pentru a putea fi utilizat pe durată medie de utilizare și asupra căruia se pot efectua reparații sau activități de întreținere;

13. *serviciu* - activitatea, alta decât cea din care rezultă produse, efectuată în scopul asigurării drepturilor și satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;

14. *declarație de conformitate* - declarația făcută de către un producător, prin care acesta informează, pe propria răspundere, despre faptul că un produs respectă cerințele prevăzute de legislația aplicabilă în domeniu;

15. *clauză abuzivă* - o clauză contractuală care nu a fost negociată direct cu consumatorul și care prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract creează, în detrimentul consumatorului și contrar cerințelor bunei-credințe, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților;

16. *termen de garanție* - limita de timp, care curge de la data dobândirii produsului sau serviciului, până la care producătorul sau prestatorul își asumă responsabilitatea remedierii sau înlocuirii produsului ori serviciului achiziționat, pe cheltuiala sa, dacă deficiențele nu sunt imputabile consumatorului;

17. *termen de valabilitate/data de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare* - limita de timp/data stabilită de producător până la care un produs își păstrează caracteristicile specifice inițiale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și păstrare;

18. *data-limită de consum pentru produsele alimentare* - limita de timp/data stabilită de producător până la care produsele care din punct de vedere microbiologic au un grad ridicat de perisabilitate și sunt susceptibile ca după un timp scurt să prezinte un pericol imediat pentru sănătatea consumatorilor își păstrează caracteristicile specifice, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și păstrare;

19. *data durabilității minimale* - data stabilită de producător până la care un produs alimentar își păstrează caracteristicile specifice în condiții de depozitare corespunzătoare; produsele pentru care se stabilește data durabilității minimale nu trebuie să fie periculoase nici după această dată;

20. *durata medie de utilizare* - intervalul de timp, stabilit în documente tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul căruia produsele de folosință îndelungată trebuie să își mențină caracteristicile funcționale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare. Pe toată perioada declarată, se vor asigura piese de schimb, indiferent de natura produselor.

21. *viciu ascuns* - deficiența calitativă a unui produs comercializat sau a unui serviciu prestat care nu a fost cunoscută și nici nu putea fi cunoscută de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare. Demonstrarea existenței unui viciu ascuns se va face pe cheltuiala operatorului economic, indiferent dacă acest lucru este solicitat de către consumator ori de către un expert neutru autorizat.

22. *punere pe piață* - acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării,

23. *costul total al creditului pentru consumator* - toate costurile, inclusiv dobânda, comisioanele, taxele și orice alt tip de costuri pe care trebuie să le suporte consumatorul în legătură cu contractul de credit și care sunt cunoscute de către creditor, cu excepția taxelor notariale; costurile pentru serviciile accesorii aferente contractului de credit, în special primele de asigurare, sunt incluse, de asemenea, în cazul în care obținerea creditului sau obținerea acestuia potrivit clauzelor și condițiilor prezentate este condiționată de încheierea unui contract de servicii;

24. *valoarea totală plătită de consumator* - suma dintre valoarea totală a creditului și costul total al creditului pentru consumator;

25. *valoarea totală a creditului* - plafonul sau sumele totale puse la dispoziție în baza unui contract de credit;

26. *imobil* - construcția și/sau terenul pe care se află sau urmează să se ridice o construcție, care fac obiectul unui contract de vânzare-cumpărare;

27. *intermediere imobiliară* - activitate de mijlocire a tranzacțiilor de vânzare-cumpărare sau de închiriere a imobilelor;

28. *servicii imobiliare* - una sau mai multe dintre următoarele activități:

- promovarea în vederea vânzării, cumpărării sau închirierii de imobile;
- consultanță în vederea vânzării, cumpărării sau închirierii de imobile;
- intermedierea imobiliară;
- administrarea imobilelor;

29. *agenție imobiliară* - operator economic, furnizor de servicii imobiliare, care acționează în numele și în interesul unor terți.

30. *neconformitate* - neîndeplinirea unei cerințe de compoziție și/sau a unor indicatori/proprietăți/caracteristici de calitate ai/ale produsului alimentar obținut conform unei rețete, abaterea de la diagrama de flux tehnologic sau de la etapele/parametrii de proces descris/descrși în rețeta și în fișa de produs.

31. *abatere repetată* - încălcarea din nou a dispozițiilor legale din domeniul protecției consumatorilor, conform cazierului comercial;

32. *cifra de afaceri* - cifra de afaceri cuprinde totalitatea veniturilor operatorului economic realizată pe teritoriul României, în anul financiar anterior sancționării, determinată conform reglementărilor contabile în vigoare, ca sumă a veniturilor realizate pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționării din comercializarea produselor sau serviciilor care au făcut obiectul încălcării sau, suma aferentă serviciilor de marketing contractate sau derulate cu promovarea produselor sau serviciilor care au făcut obiectul încălcării pe teritoriul României, oricare este mai mare.

32. *cazier comercial* - reprezintă fișa de evidență în care Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor consemnează faptele și sancțiunile aplicate operatorilor economici prin documentele de control;

33. *uzura excesivă* - folosirea în exces sau improprie a unui produs în perioada de utilizare, alta decât cea stabilită de către producător.

34. *unitate* - spațiu de desfășurare a uneia sau mai multor activități comerciale la care au acces consumatorii pentru achiziționarea produselor/serviciilor, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității.

35. *punerea în liberă circulație* - punere în liberă circulație" înseamnă procedura prevăzută la articolul 79 din Regulamentul (CEE) nr. 2913/92 al Consiliului din 12 octombrie 1992 de instituire a Codului Vamal Comunitar (Punerea în liberă circulație - Articolul 79 - Punerea în liberă circulație conferă mărfurilor necomunitare statutul vamal de mărfuri comunitare. Aceasta atrage după sine aplicarea măsurilor de politică comercială, încheierea celorlalte formalități prevăzute cu privire la importul mărfurilor și la aplicarea drepturilor legal datorate.

36. *restaurație colectivă* - înseamnă orice unitate, inclusiv un vehicul sau un stand fix sau mobil precum restaurantele, cantinele, școlile, spitalele și societățile de catering, în care, în cadrul unei activități profesionale, sunt preparate produse alimentare destinate consumului direct de către consumatorul final.

Art. 3. Principalele drepturi ale consumatorilor sunt:

a) de a fi protejați împotriva riscului de a achiziționa un produs sau de a li se presta un serviciu care ar putea să le prejudicieze viața, sănătatea sau securitatea ori să le afecteze drepturile și interesele legitime;

b) de a fi informați complet, corect și precis asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor, astfel încât decizia pe care o adoptă în legătură cu acestea să corespundă cât mai bine nevoilor lor, precum și de a fi educați în calitatea lor de consumatori;

c) de a avea acces la piețe care le asigură o gamă variată de produse și servicii de calitate;

d) de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor, inclusiv pentru daunele conexe;

e) de a se organiza în asociații de consumatori, în scopul apărării intereselor lor.

CAPITOLUL II

Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor

Art. 4. (1) Se interzice comercializarea de produse, bunuri imobile sau prestarea de servicii care, utilizate în condiții normale, pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor sau pot afecta interesul economic al acestora.

(2) Se interzic producerea, importul și comercializarea produselor falsificate sau contrafăcute.

(3) Se interzice comercializarea de produse sau prestarea de servicii care nu îndeplinesc condițiile stabilite prin lege sau de bunuri a căror proveniență nu este dovedită, în condițiile legii. Prin documente de proveniență se înțelege, după caz, factura fiscală, factura, avizul de însoțire a mărfii, documentele vamale, factura externă sau orice alte documente stabilite prin lege

(4) Cu ocazia acțiunilor de control desfășurate de reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor în punctele de intrare în vamă, se vor încheia următoarele documente, după cum urmează:

a) produsele nu prezintă abateri de la prevederile legislației în domeniul protecției consumatorilor, se va consemna acest fapt în documentul încheiat – proces verbal de constatare și se transmite adresă de răspuns către autoritatea vamală în care se face precizarea că „*se pot pune în liberă circulație produsele*”;

b) produsele prezintă risc imediat sau important pentru sănătate sau siguranță ori sunt interzise prin reglementări legale, se va consemna acest fapt în documentul încheiat – proces - verbal de constatare și în adresa de răspuns la notificarea autorității vamale se va solicita înscrierea pe factura care însoțește produsul mențiunea „*Proodus periculos – nu s-a autorizat punerea în circulație*”;

c) produsele prezintă alte neconformități, din alte cauze, se va consemna acest fapt în documentul încheiat – proces verbal de constatare și în adresa de răspuns la notificarea autorității vamale se va solicita înscrierea pe factura care însoțește produsul mențiunea „*Proodus neconform – nu s-a autorizat punerea în circulație decât după ce se elimină neconformitățile*”.

Art. 5. (1) Produsele se comercializează numai în cadrul termenului de valabilitate/, datei de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare sau al datei-limită de consum pentru produsele alimentare/datei durabilității minimale stabilite de producător, inclusiv marcajul de conformitate.

(2) Se interzice modificarea termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate sau a datei-limită de consum/datei durabilității minimale înscrise pe produs, pe etichetă, pe ambalaj sau, după caz, în documentele însoțitoare.

(3) Se interzice utilizarea materiilor prime cu data durabilității minimale/data limită de consum depășite sau fără elemente de etichetare la prestarea serviciilor de către unitățile de restaurație colectivă sau de către persoanele fizice.

Art. 6. (1) Guvernul, prin organismele sale specializate, stabilește norme și reglementări specifice sau le îmbunătățește pe cele existente, când se impune protecția vieții, sănătății sau securității consumatorilor, în următoarele cazuri:

a) fabricarea, importul, conservarea, ambalarea, etichetarea, manipularea, transportul, depozitarea, pregătirea pentru vânzare și vânzarea produselor;

b) furnizarea și utilizarea produselor, precum și prestarea serviciilor.

(2) Normele și reglementările se referă la grupe de produse și servicii care, anual, sunt nominalizate și actualizate de către Guvern, dacă acest lucru se impune.

Art. 7. (1) Operatorii economici sunt obligați, după cum urmează:

a) **producătorii:**

- să pună pe piață numai produse sigure și, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate;

- să pună pe piață numai produse care respectă condițiile prescrise de lege sau declarate;
- să oprească livrările, respectiv să retragă de pe piață și/sau de la consumatori produsele la care organele abilitate ori specialiștii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicilor prescrise de lege, declarate sau care ar putea afecta viața, sănătatea, securitatea ori interesul economic al consumatorilor, dacă această măsură constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective sau limita pentru a limita eventualele prejudicii/pagube;
- să asigure, atât pe durata de fabricație, cât și după scoaterea din programul de fabricație, pentru perioada cel puțin egală cu durata medie de utilizare, calculată de la data vânzării ultimelor produse, direct sau prin terți abilitați, piesele de schimb aferente și service-ul necesar produselor de folosință îndelungată;
- să folosească în activitatea de producție, depozitare și/sau prezentare spre comercializare în spații corespunzătoare.

b) distribuitorii/vânzătorii:

- să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și respectă condițiile prescrise de lege sau declarate;
- să nu comercializeze produse despre care dețin informații sau consideră că pot fi periculoase;
- să anunțe, imediat, autoritățile publice competente, precum și producătorul despre existența pe piață a oricărui produs de care au cunoștință că este periculos;
- să retragă de la comercializare produsele la care organele abilitate de lege au constatat că nu îndeplinesc caracteristicile prescrise de lege sau declarate, dacă aceasta constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective;
- să asigure condițiile tehnice stabilite de producător pe timpul transportului, manipulării, depozitării și desfacerii produselor;
- să nu comercializeze, în spații în care nu pot fi asigurate condițiile de păstrare cerute de producător pentru a se preveni perisabilitatea accelerată, produse alimentare preambalate sau îmbuteliate.

c) prestatorii de servicii:

- să folosească, în cadrul serviciilor prestate, numai produse și proceduri sigure și, după caz, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate, și să anunțe imediat existența pe piață a oricărui produs despre care au cunoștință că este periculos;
- să presteze numai servicii care nu afectează viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora;
- să respecte condițiile prescrise de lege sau declarate, precum și clauzele prevăzute în contracte;
- să asigure, la prestarea serviciilor, condiții igienice, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității;

(2) Operatorii economici sunt obligați să acorde despăgubiri consumatorilor pentru pagubele suferite, inclusiv pentru cele colaterale cuantificabile, pe baza documentelor doveditoare menționate în cadrul procesului verbal de constatare a contravenției.

(3) Operatorii economici sunt obligați să răspundă reclamațiilor consumatorilor în maxim 15 zile, de la primirea acestora.

(4) În cazul în care prin săvârșirea contravenției s-a cauzat o pagubă și există tarife de evaluare a acesteia, persoana împuternicită să aplice sancțiunea stabilește și despăgubirea, cu acordul expres al persoanei vătămate, făcând mențiunea corespunzătoare în procesul verbal.

(5) Operatorii economici sunt obligați să dețină un sediu pe teritoriul României, astfel încât să pună la dispoziția organelor abilitate toate documentele necesare în vederea încheierii documentelor de control și să răspundă solicitărilor autorităților.

CAPITOLUL III

Protecția intereselor economice ale consumatorilor

Art. 8. Guvernul adoptă reglementări specifice în scopul prevenirii și combaterii practicilor ce dăunează intereselor economice ale consumatorilor.

Art. 9. (1) Operatorii economici sunt obligați să pună pe piață numai produse sau servicii care corespund caracteristicilor prescrise de lege sau declarate, să se comporte în mod corect în relațiile cu consumatorii, să nu folosească practici comerciale incorecte sau clause abuzive, de a despăgubi consumatorii pentru pagubele produse, inclusiv pentru cele colaterale.

(2) Operatorii economici care adoptă ghiduri de bune practici trebuie și să facă dovada respectării acestora. Ghidurile de bune practici sunt elaborate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în parteneriat cu reprezentanții industriilor reprezentative, la solicitarea acestora.

(3) Costurile elaborării ghidurilor se aprobă prin ordin al Președintelui Autorității, ce se publică în Monitorul Oficial, ce se fac venit la bugetul de stat.

Art.10. (1) În cazul serviciilor financiare, consumatorul are dreptul de a fi informat în mod corect, încă din faza precontractuală, asupra tuturor condițiilor contractuale.

(2) La solicitarea unei oferte de credit, furnizorul de servicii financiare are obligația de a oferi gratuit consumatorului, pe hârtie sau pe alt suport durabil, un grafic de rambursare ori alt document care să menționeze costurile totale ce vor fi suportate de consumator și un exemplar al proiectului contractului de credit.

Art.11. (1) Orice formă de publicitate referitoare la contractele de credit care indică o rată a dobânzii sau orice alte cifre referitoare la costul creditului pentru consumator va cuprinde următoarele informații standard, prin intermediul unui exemplu reprezentativ:

- a) rata dobânzii aferente creditului, fixă și/sau variabilă, împreună cu informații privind orice costuri incluse în costul total al creditului pentru consumator;
- b) valoarea totală a creditului;
- c) dobânda anuală efectivă, conform prevederilor legale specifice;
- d) durata contractului de credit;
- e) valoarea totală plătită de consumator.

(2) În orice formă de publicitate, informațiile referitoare la costuri vor fi scrise vizibil și ușor de citit, în același câmp vizual și cu caractere de aceeași mărime.

(3) În cazurile în care, pentru acordarea creditului, consumatorul este obligat să încheie un contract de asigurare, se va menționa acest lucru în publicitate.

Art.12. - În cadrul contractelor încheiate cu consumatorii, furnizorii de servicii financiare sunt obligați să respecte următoarele reguli:

a) contractele vor fi redactate în scris, vizibil și ușor de citit, cu o mărime a fontului utilizat de minimum 10, pe hârtie sau pe alt suport durabil, în cel puțin două exemplare, fiind remis câte un exemplar original fiecărei părți. Culoarea de fond a hârtiei pe care este redactat contractul trebuie să fie în contrast cu cea a fontului utilizat;

b) dobânzile, precum și toate comisioanele, taxele, tarifele, spezele bancare sau orice alte costuri aferente acordării și derulării contractului, respectiv aferente unor servicii în privința cărora consumatorul nu dispune de libertate de alegere vor fi menționate în contract, fără a se face trimiteri la condiții generale de afaceri ale furnizorului de servicii financiare, lista de tarife și comisioane sau orice alt înscris;

c) în situațiile în care există drept de rambursare anticipată, comisionul de rambursare anticipată a creditului se determină în strânsă legătură cu pierderile creditorului aferente rambursării anticipate și nu

trebuie să constituie un obstacol disproporționat în exercitarea dreptului consumatorului de a rambursa anticipat creditul;

d) în contractul de credit/depozit se vor menționa și costurile de administrare, de retragere numerar și/sau de depunere numerar aferente contului curent, care cad în sarcina consumatorului, dacă furnizorul de servicii financiare percepe astfel de comisioane. Costurilor aferente contului curent menționate mai sus nu le sunt aplicabile prevederile lit. e);

e) fără a prejudicia prevederile privind modificarea dobânzii, pe parcursul derulării contractului:

1. se interzice majorarea comisioanelor, taxelor, tarifelor, spezelor bancare sau a oricăror altor costuri menționate în contract;

2. se interzice introducerea și perceperea de noi taxe, comisioane, tarife, speze bancare sau orice alte costuri care nu au fost menționate în contract;

f) în contract se va menționa tipul de dobândă, variabilă și/sau fixă, iar dacă dobânda este fixă numai pentru o anumită perioadă, aceasta va fi precizată cu exactitate;

g) în contractele de credit cu dobândă variabilă se vor aplica următoarele reguli:

1. variația ratei dobânzii trebuie să fie independentă de voința furnizorului de servicii financiare, raportată la fluctuațiile unor indici de referință verificabili, menționați în contract, sau la modificările legislative care impun acest lucru;

2. dobânda poate varia în funcție de dobânda de referință a furnizorului de servicii financiare, cu condiția ca aceasta să fie unică pentru toate produsele financiare destinate persoanelor fizice ale operatorului economic respectiv și să nu fie majorată peste un anumit nivel, stabilit prin contract;

3. formula după care se calculează variația dobânzii trebuie indicată în mod expres în contract, cu precizarea periodicității și/sau a condițiilor în care survine modificarea ratei dobânzii, atât în sensul majorării, cât și în cel al reducerii acesteia;

h) sunt interzise clauzele contractuale care dau dreptul furnizorului de servicii financiare să modifice unilateral clauzele contractuale fără încheierea unui act adițional, acceptat de consumator;

i) orice notificare cu privire la modificarea conținutului clauzelor contractuale referitoare la costuri va fi transmisă consumatorilor cu cel puțin 30 de zile înainte de intrarea acesteia în vigoare. Consumatorul are la dispoziție un termen de 15 zile de la primirea notificării pentru a comunica opțiunea sa de acceptare sau de neacceptare a noilor condiții. Neprimirea unui răspuns din partea consumatorului în termenul menționat anterior nu este considerată acceptare tacită;

j) pentru orice modificare a nivelului costurilor creditului, conform condițiilor contractuale, furnizorul de servicii financiare este obligat să notifice consumatorul, în funcție de opțiunea scrisă a acestuia, exprimată în contract, prin una sau mai multe metode: scrisoare recomandată, e-mail, sms, și va pune la dispoziția acestuia un nou grafic de rambursare;

k) furnizorul de servicii financiare va lua toate măsurile necesare pentru a efectua repararea în termen de maximum 15 zile a eventualelor prejudicii cauzate consumatorului prin nerespectarea obligațiilor asumate prin contract și va face dovada demersurilor întreprinse în acest sens;

l) contractul de credit va conține obligatoriu o prevedere prin care consumatorul să fie atenționat despre raportarea la Biroul de Credit, Centrala Riscurilor Bancare și/sau la alte structuri asemănătoare existente, în cazul în care acesta întârzie cu achitarea ratelor scadente, dacă există această obligație de raportare;

m) la încetarea contractului, inclusiv prin ajungere la termen, reziliere sau denunțare unilaterală din partea consumatorului, furnizorul de servicii financiare va oferi gratuit consumatorului un document care să ateste faptul că au fost stinse toate obligațiile dintre părți. Totodată, se vor închide și conturile aferente serviciului financiar de bază furnizat, fără a fi necesară depunerea unei alte cereri de către

consumator și fără plata unor costuri suplimentare. Contul nu va fi închis în situația în care acesta este poprit sau indisponibilizat, conform legii, pentru îndeplinirea de către consumator a unor obligații asumate față de furnizorul de servicii financiare însuși sau față de terți.

Art.13. În cazul serviciilor de intermediere imobiliară, consumatorul va fi informat în scris, corect, complet și precis, încă din faza precontractuală, cu privire la:

a) prețurile practicate în piață pentru tipul de imobil ce urmează a face obiectul intermedierei imobiliare, conform informațiilor existente în baza de date a agenției imobiliare;

b) deficiențe și alte inconveniente cunoscute de agenția imobiliară sau pe care în mod rezonabil putea să le cunoască, incluzând surse de zgomot, umezeală, poluare, miros, pericol de inundații sau surpări, organizarea în apropiere a unor manifestări populare periodice, istoricul terenului sau al clădirii, posibile dezavantaje ale vecinătăților;

c) nivelul comisionului practicat de agenția imobiliară;

d) situația juridică a imobilului;

e) nivelul estimativ al costurilor ce urmează să fie suportate de consumator, pentru obținerea documentelor și întocmirea actelor necesare încheierii contractului.

Art.14. Contractul de intermediere imobiliară va cuprinde cel puțin următoarele elemente:

a) datele de identificare a părților;

b) obiectul contractului/natura serviciului prestat;

c) prețul solicitat de proprietar/pe care este dispus să îl plătească cumpărătorul;

d) termenul de valabilitate al contractului;

e) condițiile în care contractul poate fi denunțat unilateral;

f) condițiile în care contractul poate fi reziliat;

g) nivelul maxim al comisionului datorat de consumator agenției imobiliare pentru contractul ce urmează să se încheie;

h) clauza de exclusivitate, în cazul în care aceasta a fost acceptată de părți;

i) precizarea situațiilor în care consumatorul datorează comision agenției imobiliare;

j) drepturile și obligațiile părților;

k) situațiile de forță majoră;

l) data încheierii contractului.

Art.15. Contractele de intermediere imobiliară în care consumatorul are calitatea de potențial cumpărător vor conține următoarele elemente:

1. caracteristicile generale ale imobilului, care pot influența decizia de cumpărare, incluzând nivelul de finisare, dimensiuni, vechime și poziționarea față de punctele cardinale;

2. tarifele pentru serviciile prestate.

Art.16. O tranzacție imobiliară se consideră încheiată în momentul în care vânzătorul și cumpărătorul au semnat actul de vânzare-cumpărare.

Art.17. Contractul de intermediere imobiliară sau alte eventuale contracte accesorii încheiate între consumator și agenția imobiliară nu pot conține clauze penale care să oblige consumatorul care nu își îndeplinește angajamentele contractuale la plata unei sume mai mari decât onorariul pe care l-ar fi plătit în cazul încheierii tranzacției.

Art.18. Agenția imobiliară nu poate solicita din partea consumatorului plata comisionului în oricare dintre următoarele situații:

a) când între consumator și agenția imobiliară nu este încheiat un contract de intermediere;

b) când contractul de vânzare-cumpărare/închiriere nu s-a încheiat;

c) când contractul nu are stipulată clauza de exclusivitate, iar tranzacția s-a realizat fără participarea agenției imobiliare.

Art.19. Nu se permite plata în avans a comisionului, parțială sau totală, decât cu acordul scris al consumatorului și cu precizarea situațiilor în care agenția imobiliară este obligată să înapoieze consumatorului sumele primite în avans.

Art.20. În baza contractului de intermediere imobiliară dintre agenția imobiliară și cumpărător, agenția trebuie să asigure vizionarea imobilelor ce corespund preferințelor consumatorului, înainte de încheierea contractului de vânzare-cumpărare.

Art.21. Dezvoltatorul imobiliar are obligația prin ofertare să informeze consumatorul în scris, în mod corect, complet și precis asupra caracteristicilor imobilului, inclusiv cu privire la detaliile ansamblului imobiliar; informațiile furnizate se constituie anexă la contract, indiferent de tipul acestuia.”

Art.22. Drepturile consumatorilor, la încheierea contractelor, sunt:

a) libertatea de a lua decizia la achiziționarea de produse și servicii, fără a li se impune în contracte clauze abuzive sau care pot favoriza folosirea unor practici comerciale incorecte în vânzare, de natură a influența opțiunea acestora;

b) de a beneficia de o redactare clară și precisă a clauzelor contractuale, indicarea exactă a prețurilor și tarifelor și, după caz, a condițiilor de garanție, a parametrilor tehnici, cantitativi și calitativi, precum și orice alte informații considerate esențiale; dovada celor stabilite între părți se realizează de către operatorul economic în forma scrisă, asumată de către consumator. Lipsa dovezii va conduce la interpretarea în favoarea consumatorului, cu respectarea diligenței profesionale;

c) de a fi exonerati de plata produselor și serviciilor care nu au fost solicitate, precum și de achitarea prețurilor, tarifelor, taxelor, comisioanelor, dobânzilor și penalităților care nu au fost stipulate inițial în contracte sau în alte documente aferente contractelor;

d) de a fi despăgubiți pentru daunele provocate de produsele sau serviciile care nu corespund clauzelor contractuale;

e) de a li se asigura service-ul necesar și piese de schimb pe toată durata medie de utilizare a produsului, stabilită în documentele tehnice normative sau declarată de către producător ori convenită de părți;

f) de a plăti, pentru produsele sau serviciile de care beneficiază, sume stabilite cu exactitate, în prealabil; majorarea prețului, tarifului, taxelor, comisioanelor, dobânzilor, penalităților și a altor eventuale costuri stabilite inițial este posibilă numai cu acordul scris al consumatorului;

g) de a sesiza asociațiile de consumatori și organele administrației publice asupra încălcării drepturilor și intereselor lor legitime, în calitate de consumatori, și de a face propuneri referitoare la îmbunătățirea calității produselor și serviciilor;

h) de a fi notificați în scris cu privire la orice modificare ca urmare a prevederilor contractuale referitoare la valoarea dobânzilor, comisioanelor, penalităților sau oricăror altor costuri, cu cel puțin 30 de zile înainte de aplicarea noilor valori;

i) de a fi notificați cu 30 de zile înainte de data la care contractul se prelungește în mod automat pentru o perioadă de timp determinată sau nedeterminată, în vederea formulării în scris de către consumator a unei opțiuni de prelungire a valabilității acestuia.

Art.23. (1) Produsele și serviciile oferite consumatorilor se măsoară cu mijloace de măsurare și control adecvate, verificate metrologic, potrivit reglementărilor legale.

(2) Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.

Art. 24. (1) Consumatorii au dreptul de a pretinde vânzătorilor sau prestatorilor de servicii remedierea ori înlocuirea gratuită a produselor și serviciilor obținute, precum și despăgubiri pentru pierderile suferite ca urmare a deficiențelor constatate în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate. După expirarea acestui termen, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor/serviciilor care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost realizate, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata medie de utilizare a acestora.

(2) Vânzătorul sau prestatorul de servicii suportă toate cheltuielile legate de aceste deficiențe, situație care nu îl exonerează de răspundere pe producător în relația cu acesta.

Art.25. (1) Remedierea deficiențelor apărute la produse sau servicii ori înlocuirea produselor care nu corespund în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate și care nu sunt imputabile consumatorului se face în termen de maximum 15 zile din momentul când operatorul economic a luat la cunoștință de deficiențele respective.

(2) În cazul unor vicii ascunse, termenul maxim stabilit la alin. (1) curge de la data finalizării expertizei tehnice efectuate de un organism tehnic neutru.

Art.26. În cazul produselor și serviciilor alimentare, al produselor nealimentare pentru care producătorul stabilește termen de valabilitate/data limită de consum/ data durabilității minimale, care pot afecta viața sau sănătatea consumatorilor ori care prezintă abateri de la caracteristicile prescrise sau declarate, vânzătorul/prestatorul de servicii este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască de îndată, să le refacă sau să restituie contravaloarea acestora.

Art.27. (1) Refacerea serviciului sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, restituirea contravalorii serviciului prestat se face imediat după constatarea neîncadrării acestuia în condițiile prescrise sau declarate de prestatorul de servicii, dacă această situație nu este imputabilă consumatorului.

(2) Restituirea contravalorii serviciului se face la valoarea stabilită în contract.

(3) Operatorul economic are aceleași obligații pentru serviciul refăcut ca și pentru serviciul prestat inițial.

(4) Persoanele împuternicite ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor să constate contravențiile și să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta lege vor stabili odată cu sancțiunea și măsuri de remediere sau, dacă acest lucru nu este posibil, înlocuirea ori restituirea contravalorii serviciilor, după caz.

(5) În cazul contractelor prin care sunt afectate interesele mai multor consumatori, măsurile de remediere sau restituirea contravalorii serviciilor se vor dispune pentru întreg portofoliul de consumatori al operatorului economic afectat de nerespectarea actului normativ prin contravenția săvârșită.

Art.28. Persoanele împuternicite ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor să constate contravențiile și să aplice sancțiunile prevăzute de legislația din domeniul de competență, au obligația de a filma/fotografia cu mijloacele din dotare, întreaga acțiune de control la operatorul economic controlat.

Art.29. Operatorul economic are aceleași obligații pentru bunul înlocuit.

Art.30. (1) Consumatorul poate solicita plata unor despăgubiri, potrivit clauzelor contractuale sau dispozițiilor legale, în cazul remedierii ori al înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzătoare.

(2) Soluționarea solicitării plății unor prejudicii morale sau daune conexe remedierii ori a înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzătoare cerute de consumatori sau de operatorii economici este de competența instanței judecătorești competente ori a organismului de mediere competent.

(3) Termenul de restituire a sumelor stabilite cu titlu de prejudiciu va fi de 15 zile calendaristice.

Art.31. În cadrul termenului de garanție, vânzătorii și prestatorii de servicii asigură toate operațiunile necesare remedierii deficiențelor constatate la serviciile prestate sau înlocuirii produselor

utilizate în cadrul serviciilor respective, inclusiv transportul, manipularea, diagnosticarea, expertizarea, demontarea, montarea și ambalarea acestora fără costuri; în cazul înlocuirii pieselor se vor utiliza doar piese noi.

CAPITOLUL IV

Informarea și educarea consumatorilor

Art.32. - Consumatorii au dreptul de a fi informați, în mod complet, corect și precis, asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor oferite de către operatorii economici, astfel încât să aibă posibilitatea de a face o alegere rațională, în conformitate cu interesele lor, între produsele și serviciile oferite și să fie în măsură să le utilizeze, potrivit destinației acestora, în deplină securitate.

Art.33. - (1) Informarea consumatorilor despre produsele și serviciile oferite se realizează, în mod obligatoriu, prin elemente de identificare și caracterizare ale acestora, care se înscriu în mod vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea și să nu fie inscripționate în locuri obscure, să nu fie întrerupte prin desen sau imagini, după caz, pe produs, etichetă, ambalaj de vânzare sau în cartea tehnică, contract, instrucțiunile de folosire ori altele asemenea, ce însoțesc produsul sau serviciul, în funcție de natura acestuia.

(2) Educarea financiară a consumatorilor este obligatorie înainte de a accesa un împrumut/credit și se realizează prin intermediul unei platforme realizate de către asociațiile din domeniul financiar bancar și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(3) Procedura și modul de funcționare a platformei prevăzută la alin. (2) se realizează prin ordin al președintelui Autorității, ce se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei.

Art.34. - (1) Operatorii economici - producătorul/importatorul/distribuitorul/vânzătorul, pe baza datelor furnizate de producător trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de valabilitate/data-limită de consum/data durabilității minimale, durata medie de utilizare, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, aditivii folosiți, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, transport, depozitare, conservare sau păstrare, despre contraindicații, conform actelor normative specifice.

(2) Neîndeplinirea obligațiilor atrage răspunderea în solidar a operatorilor economici.

(2) Producătorii și importatorii din state care nu sunt membre ale Uniunii Europene au obligația să își precizeze adresa poștală a sediului social în elementele de identificare. Producătorii, ambalatorii sau distribuitorii din state membre ale Uniunii Europene au obligația să își precizeze adresa poștală a sediului social unde pot fi contactați.

(3) Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de producător.

(4) Vânzătorii și prestatorii de servicii trebuie să informeze consumatorii despre prețul final al produsului sau despre tariful serviciului prestat, pe care îl suportă consumatorul, care să cuprindă toate costurile, inclusiv taxa pe valoarea adăugată și toate costurile suplimentare, și să le ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice, după caz, care trebuie să însoțească produsul sau serviciul.

(5) Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, inclusiv cele referitoare la informațiile privind securitatea produsului și instrucțiunile de

utilizare, precum și contractele, inclusiv cele preformulate, trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.

(6) Fac excepție de la prevederile alin. (5) biletele de avion sau alte bilete de transport internațional, documentele elaborate în baza unor acorduri internaționale pe care România le-a acceptat și le-a semnat, precum și voucherele turistice internaționale.

(7) Operatorii economici de transport internațional care își desfășoară activitatea pe teritoriul României sunt obligați să ofere în scris consumatorilor, în completare la biletul de transport, indiferent de forma de prezentare a acestuia, informații în limba română referitoare la: itinerar, program, durată, distanță, locul alocat în mijlocul de transport, condițiile generale de transport, precum și orice alte informații utile pentru consumatori, referitoare la serviciul respectiv.

Art.35. - (1) Informațiile referitoare la serviciile prestate trebuie să cuprindă, după caz, categoria calitativă a serviciului, timpul de realizare, termenul de garanție, tariful, riscurile previzibile.

(2) Informațiile menționate la alin. 1 se vor prezenta consumatorului sub formă scrisă.

Art.36. - Operatorii economici sunt obligați să demonstreze consumatorilor, cu ocazia cumpărării, modul de utilizare și funcționalitatea produselor ce urmează a fi vândute;

Art.37. - Obligația de a informa consumatorul potrivit art. 32, 33 și 35 nu poate fi înlăturată prin invocarea secretului comercial sau profesional.

Art.38. - Se interzice prezentarea, prin orice mijloace, a afirmațiilor și indicațiilor care nu sunt conforme cu parametrii ce caracterizează produsele și serviciile și care nu pot fi probate.

Art.39. - (1) Prețul de vânzare și prețul pe unitatea de măsură se exprimă în lei, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, cu aceleași caractere și ușor de citit.

(2) În cazul în care vânzătorii oferă informații privind prețurile și în alte valute, acestea trebuie să fie clare și ușor de înțeles.

(3) Cheltuielile privind serviciul de livrare - ambalare și transport - pot fi menționate separat, cu condiția ca acestea să fie clare, ușor de identificat și lizibile.

(4) Responsabilitatea indicării prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură revine vânzătorului.

(5) Fontul utilizat pentru afișarea prețului în lei și în altă monedă va avea aceeași dimensiune și culoare.

Art.40. - (1) Comercializarea produselor și prestarea serviciilor se fac în locuri și în spații autorizate, conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Sunt obligatorii afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a Certificatului Unic de Înregistrare emis de către Registrul Comerțului și a Certificatului Constatator din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.

(3) Toate activitățile comerciale, inclusiv cele desfășurate în scopul obținerii de venit trebuie autorizate/efectuate în condițiile legii.

(4) Orarele de funcționare vor fi stabilite, după caz, în conformitate cu hotărârile administrației publice locale.

Art.41. Este interzisă plata restului către consumator sub orice altă formă decât acordarea acestuia în numerar.

Art.42. Orice anunț privind vânzările cu pret redus, preț promoțional, outlet, soldări, fără a fi limitative, trebuie să specifice obligatoriu data de debut și data finalizării, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau de servicii disponibil sau reprovizionabil, precum și sortimentul de mărfuri

supus vânzării cu pret redus în cazul în care aceasta operațiune nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

CAPITOLUL V

Organe ale administrației publice pentru protecția consumatorilor

Art.43. - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, organ de specialitate al administrației publice centrale, subordonat Guvernului, coordonează și realizează politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor.

Art.44. - (1) Atribuțiile și modul de organizare și funcționare ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și relațiile dintre aceasta și alte organisme competente în domeniu se stabilesc prin hotărâri ale Guvernului.

(2) Guvernul va stabili reglementări în domeniul protecției consumatorilor pentru organele de specialitate ale administrației publice centrale și, respectiv, pentru unele servicii publice ale ministerelor și altor autorități ale administrației publice centrale, organizate în județe și în municipiul București.

(3) Guvernul va stabili, prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor.

(4) Taxele care se percep de către serviciile sau organele administrației publice, cu rol în domeniul protecției consumatorilor, se stabilesc conform legii, iar tarifele pentru încercările efectuate în laboratoare proprii, subordonate sau agreate, conform actelor normative în vigoare.

(5) Personalul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor beneficiază anual de cursuri de pregătire în domeniul de competență.

(6) Guvernul va asigura anual în buget sumele necesare efectuării de cursuri pentru personalul Autorității.

(7) Autoturismele Autorității vor fi dotate cu girofar și vor purta însemnele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art.45. - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în baza consultării cu alte organisme interesate ale administrației publice centrale și locale, precum și cu cele neguvernamentale, elaborează reglementări referitoare la modalitățile concrete de colaborare și de sprijinire reciprocă și le propune spre aprobare Guvernului.

Art.46. (1) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, împreună cu Ministerul Educației, organizează și finanțează anual, concursul național pe teme de protecția consumatorilor „*Alege! Este dreptul tău*”.

(2) Suma ce se acordă pentru organizarea concursului național pe teme de protecția consumatorilor „*Alege! Este dreptul tău*”, este de 500 lei pentru fiecare participant și se indexează anual.

(3) În vederea organizării concursului național pe teme de protecția consumatorilor „*Alege! Este dreptul tău*”, instituțiile prevăzute la alin. (1) pot încheia parteneriate cu asociațiile de consumatori.

CAPITOLUL VI

Asociațiile de consumatori

Art.47. (1) În sensul prezentei ordonanțe, asociațiile de consumatori sunt considerate organizații neguvernamentale, ca persoane juridice, conform legii, și care, fără a urmări realizarea de profit pentru membrii lor, au ca unic scop apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor.

(2) Asociațiile de consumatori vor informa anual Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor despre: activitatea desfășurată în anul precedent, adunările generale, situațiile economice, precum și cu privire la sursele de finanțare.

Art.48. - Asociațiile de consumatori pot fi parteneri sociali cu drept de reprezentare în consiliile consultative cu rol în domeniul protecției consumatorilor, în care organele administrației publice sunt reprezentate, dacă îndeplinesc condițiile prezentei lege.

Art.49. - Asociațiile de consumatori care apără drepturile și interesele legitime ale consumatorilor, în general, sunt, de drept, parteneri sociali în consiliile consultative prevăzute în prezenta lege, dacă:

- a) la nivel național, au cel puțin 3.000 de membri și filiale în cel puțin 10 județe;
- b) la nivel județean și local, dacă au desfășurat o activitate în domeniul protecției consumatorilor pe o perioadă de cel puțin 3 ani.

Art.50. - Asociațiile de consumatori care sunt constituite în scopul apărării intereselor numai ale membrilor lor pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare în organismele consultative cu rol în domeniul protecției consumatorilor și în care organele administrației publice sunt reprezentate, numai dacă au cel puțin 800 de membri.

Art.51. - După constituire, asociațiile de consumatori vor solicita luarea lor în evidență de către organul administrației publice pentru protecția consumatorilor de nivel central sau local, după caz.

Art.52. - Personalul de conducere și salariații organelor de specialitate ale administrației publice, precum și ale serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe de specialitate ale administrației publice centrale, cu atribuții pe linia protecției consumatorilor nu au dreptul de a deține funcții în organele de conducere ale asociațiilor de consumatori.

Art.53. - Asociațiile de consumatori sunt consultate de către serviciile și organismele administrației publice, potrivit competențelor, la elaborarea dispozițiilor și procedurilor cu caracter general și a altor lucrări care au ca scop protecția consumatorilor, cu privire la:

- a) cunoașterea cerințelor consumatorilor privind sortimentele, calitatea și cantitatea produselor și serviciilor;
- b) formarea unei atitudini corecte a operatorilor economici angajați în producerea și comercializarea produselor și prestarea serviciilor, față de calitatea acestora;
- c) prevenirea practicilor comerciale incorecte și a publicității de natură a afecta drepturile și interesele legitime ale consumatorilor.

Art. 54. - Asociațiile de consumatori au următoarele drepturi și obligații:

- a) de a fi sprijinite logistic de către organismele administrației publice centrale și locale, în vederea atingerii obiectivelor lor;
- b) de a primi sume de la bugetul de stat și de la bugetele locale;
- c) de a informa autoritățile competente cu privire la prezența pe piață a unor produse neconforme sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, cu privire la clauze abuzive în contracte și practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii;

d) de a solicita operatorilor economici realizarea de produse și servicii în condiții speciale, în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor cu handicap sau de vârstă a treia;

e) de a fi consultate cu ocazia elaborării actelor normative, standardelor sau specificațiilor care definesc caracteristicile tehnice și calitative ale produselor și serviciilor destinate consumatorilor;

f) de a informa opinia publică, prin mass-media, asupra deficiențelor de calitate ale produselor și serviciilor, precum și asupra consecințelor vătămătoare ale acestora pentru consumatori;

g) de a introduce acțiuni în justiție pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor.

Art.55. - Centrele de consultanță și informare ale consumatorilor pot fi organizate la nivel de birouri în structura organizatorică a asociațiilor de consumatori și desfășoară activități gratuite în folosul acestora, constând în informații, recomandări și consultanță privind problemele legate de achiziționarea unui produs sau serviciu.

Art.56. - (1) Sumele primite de la bugetul de stat, prin intermediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, se utilizează pentru înființarea și funcționarea centrelor de consultanță și informare a consumatorilor, respectiv pentru:

a) salarizarea sau, după caz, remunerarea personalului utilizat în centrele de consultanță și informare a consumatorilor, care se va face în funcție de timpul efectiv lucrat, până la nivelul maxim al funcției echivalente utilizate în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor;

b) cheltuieli materiale efectuate pentru întreținerea sediului și a dotărilor aferente;

c) cheltuieli curente și cele ocazionate de tipărirea materialelor informative.

(2) Sumele prevăzute la alin. (1) se utilizează în condițiile Legii nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările ulterioare, iar sumele rămase neutilizate la data încheierii exercițiului financiar se restituie la bugetul de stat.

Art.57. (1) În structura Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, funcționează Centrul European al Consumatorilor.

(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va prevedea anual, în bugetul său, sume destinate cofinanțării Centrului European al Consumatorilor.

Art.58. (1) Sumele primite de la bugetele locale prin hotărâri ale consiliilor locale sau, după caz, ale consiliilor județene vor fi utilizate în condițiile stabilite prin convențiile încheiate de acestea cu asociațiile respective, conform legii.

(2) Sumele prevăzute la alin. (1) se utilizează în condițiile Legii nr. 500/2002, cu modificările ulterioare, iar sumele rămase neutilizate se restituie bugetelor locale respective.

Art.59. Controlul asupra activităților desfășurate în centrele de consultanță și informare a consumatorilor din cadrul asociațiilor de consumatori, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercită de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Art.60. Reprezentanții asociațiilor de consumatori nu au drept de control al operatorilor economici.

Art.61. Centrele de consultanță și informare a consumatorilor pot beneficia asistență de specialitate din partea personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, imputernicit în acest scop.

CAPITOLUL VII

Consiliul consultativ

Art. 62. - La nivel central și local - județ, oraș, comună - se constituie câte un consiliu consultativ pentru protecția consumatorilor. Acesta are caracter consultativ și asigură, la nivelurile respective, cadrul informațional și organizatoric necesar:

- a) stabilirii și aplicării politicii de protecție a consumatorilor;
- b) corelării acțiunilor diverselor organisme ale administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale care au rol în realizarea protecției consumatorilor.

Art.63. - Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor este format din:

a) reprezentanți ai tuturor serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe de specialitate ale administrației publice centrale, care au competențe cu caracter general sau special în domeniul protecției consumatorilor și au structuri organizatorice la nivelul respectiv;

b) prefect sau primar, după caz, sau reprezentanți ai acestora;

c) reprezentanți ai asociațiilor de consumatori;

d) reprezentanți ai altor organisme, după caz.

Art.64. - Guvernul stabilește, în mod concret, componența, atribuțiile și modul de organizare și funcționare ale Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor, pe fiecare nivel în parte.

CAPITOLUL VIII

Raporturile juridice dintre consumatorii prejudiciați și operatorii economici

Art.65. - Acțiunile în justiție îndreptate de către asociațiile de consumatori, înființate în condițiile prezentei legi, împotriva operatorilor economici care au prejudiciat drepturile și interesele legitime ale consumatorilor sunt scutite de taxe de timbru.

Art.66. - Ministerul Public poate interveni în acțiunile civile introduse, în care sunt implicate interesele consumatorilor.

Art.67. Procesul-verbal de constatare a contravenției neatacat în termenul prevăzut de lege, precum și hotărârea judecătorească definitivă prin care s-a soluționat plângerea constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

CAPITOLUL IX

Sanctiuni

Art.68. - Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială, civilă, contravențională sau penală, după caz.

Art.69. (1) Constituie contravenții dacă au fost săvârșite de către persoana fizică ce desfășoră activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit sau de către persoana fizică autorizată, în altfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

- a) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (1) și (2), art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin. (2) și (3) art. 27 alin. (1)-(3), cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 10.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 800 lei la 8.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5 și a 6-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 22 lit. a)-f), h) și i), art. 23 și art. 26, cu amendă contravențională de la 600 lei la 6.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 25 alin. (1), art. 31- 42, cu amendă contravențională de la 400 lei la 4.000 lei;

e) încălcarea dispozițiilor art. 10, art. 11 și art. 12, cu amendă contravențională de la 1.500 lei la 15.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 13-21, cu amendă contravențională de la 1.000 lei la 10.000 lei.

(2) În cazul persoanelor fizice sau juridice cu o cifra de afaceri de până la un milion lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin.(1) și (2), art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3) art. 27 alin.(1)-(3), cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 30.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 2500 lei la 25.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5 și a 6-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 22 lit. a)-f), h) și i), art. 23 și art. 26, cu amendă contravențională de la 2000 lei la 20.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 25 alin. (1), art. 31- 42, cu amendă contravențională de la 1000 lei la 10.000 lei;

e) încălcarea dispozițiilor art. 10, art. 11 și art. 12, cu amendă contravențională de la 5000 lei la 50.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 13-21, cu amendă contravențională de la 3.000 lei la 30.000 lei.

(3) În cazul persoanelor fizice sau juridice cu o cifra de afaceri între un milion lei și 5 milioane lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (1) și (2), art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3) art. 27 alin.(1)-(3), cu amendă contravențională de la 6.000 lei la 60.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 50.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5 și a 6-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 22 lit. a)-f), h) și i), art. 23 și art. 26, cu amendă contravențională de la 4.000 lei la 40.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 25 alin. (1), art. 31- 42, cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 20.000 lei;

e) încălcarea dispozițiilor art. 10, art. 11 și art. 12, cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 100.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 13-21, cu amendă contravențională de la 6.000 lei la 60.000 lei.

(4) În cazul persoanelor fizice sau juridice cu o cifra de afaceri între 5 milioane de lei și 10 milioane de lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (1) și (2), art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3) art. 27 alin.(1)-(3), cu amendă contravențională de la 12.000 lei la 120.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 100.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5 și a 6-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 22 lit. a)-f), h) și i), art. 23 și art. 26, cu amendă contravențională de la 8.000 lei la 80.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 25 alin. (1), art. 31- 42, cu amendă contravențională de la 4.000 lei la 40.000 lei;

e) încălcarea dispozițiilor art. 10, art. 11 și art. 12, cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 200.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 13-21, cu amendă contravențională de la 12.000 lei la 120.000 lei.

(5) În cazul persoanelor fizice sau juridice cu o cifra de afaceri de peste 10 milioane de lei, amenda contravențională se aplică după cum urmează:

a) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin.(1) și (2), art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță, lit. c) prima și a 2-a liniuță, art. 7 alin.(2) și (3) art. 27 alin.(1)-(3), cu amendă contravențională de la 24.000 lei la 240.000 lei;

b) încălcarea dispozițiilor art. 7 lit. a) a 4-a liniuță, lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță, cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 200.000 lei;

c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5 și a 6-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 22 lit. a)-f), h) și i), art. 23 și art. 26, cu amendă contravențională de la 16.000 lei la 160.000 lei;

d) încălcarea dispozițiilor art. 25 alin. (1), art. 31- 42, cu amendă contravențională de la 8.000 lei la 80.000 lei;

e) încălcarea dispozițiilor art. 10, art. 11 și art. 12, cu amendă contravențională de la 40.000 lei la 400.000 lei;

f) încălcarea dispozițiilor art. 13-21, cu amendă contravențională de la 24.000 lei la 240.000 lei.

(6) În vederea stabilirii amenzii contravenționale, reprezentantul legal al operatorului economic, va depune la organele administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor o declarație pe propria răspundere cu privire la cifra de afaceri, ce se constituie anexa la procesul verbal de constatare a contravenției, dar și documente doveditoare.

(7) În cazul în care, în anul financiar anterior sancționării, operatorul economic nu a înregistrat cifra de afaceri sau aceasta nu poate fi determinată, va fi luată în considerare cea aferentă anului financiar în care operatorul economic a înregistrat cifra de afaceri, an imediat anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii. În ipoteza în care nici în anul anterior anului de referință pentru calcularea cifrei de afaceri în vederea aplicării sancțiunii întreprinderea nu a realizat cifra de afaceri, va fi luată în calcul ultima cifră de afaceri înregistrată de operatorul economic.”

(8) Contravențiilor prevăzute de prezenta lege le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția prevederilor art. 8 alin. (2) și a art. 28 alin. (1).

Art.70. (1) Împiedicarea, sub orice formă, inclusiv prin neprezentarea tuturor documentelor solicitate în termen sau orice altă modalitate de tergiversare a actului de control, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 60.000 lei.

(2) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 69, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 40.000 lei la 100.000 lei.

(3) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art. 69, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice ale unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei.

(4) În cazul aplicării sancțiunii amenzii contravenționale pentru săvârșirea faptelor prevăzute la alin. (2) și alin.(3) se va propune și închiderea definitivă a unității.

(5) Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în baza unor documente justificative, în vederea vindecării persoanelor vătămăte în calitatea lor de consumatori.

(6) Săvârșirea repetată a uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 69 se sancționează cu amendă contravențională de la 2.000 la 40.000 lei.

(7) Neaducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției precum și ca urmare a rămânerii definitive a hotărârilor instanței de judecată, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei.

(8) Încălcarea dispozițiilor alin. (1), (2), (3), (6) și (7) de către persoana fizică ce desfășorară activități independente, în scopul obținerii de venit, de către persoana fizică autorizată sau de către persoanele juridice cu o cifra de afaceri între 500 mii lei și un milion lei, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei.

(9) În vederea protejării drepturilor consumatorilor împotriva încălcării prevederilor legale de către operatorii economici împotriva cărora au fost dispuse sancțiuni complementare cu privire la produsele/serviciile comercializate, reținute prin procesele-verbale de constatare a contravenției, prin ordin al președintelui Autorității, acestea se extind la nivel național asupra tuturor punctelor de lucru ale operatorului economic.

(10) Pentru punerea în aplicare a prevederilor alin. (9), la nivelul Autorității se constituie o comisie ce are ca scop analizarea documentelor de control și propunerea de emitere a actului administrativ cu aplicare la nivel național, formată din:

- a) Directorul General al Direcției Generale Control Supraveghere Piata și Armonizare European;
- b) Comisar din cadrul Direcției Generale Control Supraveghere Piata și Armonizare European;
- c) Șeful Serviciului Juridic;
- d) Șeful Serviciului Armonizare Europeană și Parteneriat;
- e) Consilier Juridic din cadrul Serviciului Juridic.

(11) Operatorii economici sunt obligați să afișeze pe ușa unității măsura complementară de oprire temporară a prestării serviciilor, importului, fabricației, comercializării produselor sau a utilizării acestora, pe o perioadă de 6 luni de la data aplicării acesteia.

Art.71. - Valoarea amenzilor prevăzute de prezenta lege se vor actualiza prin hotărâre a Guvernului.

Art.72. - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute de prezenta lege se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(2) În cazul sancțiunilor cu închisoare contravențională, măsura se aplică de instanța competentă, la sesizarea organului din care face parte agentul constatator.

(3) În vederea identificării persoanelor fizice ce produc, comercializează sau prestează bunuri /servicii către consumatori, organele de poliție și operatorii economici sunt obligați să furnizeze în maxim 24 ore informațiile necesare reprezentanților împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor .

(4) Organele de poliție sunt obligate să acorde, la cerere, sprijinul necesar persoanelor împuternicite prevăzute la alin. (1), aflate în exercițiul funcțiunii, sau să le însoțească, după caz.

(5) Organele de control prevăzute la alin. (1) pot preleva produse în vederea testării acestora în laboratoare. Contravaloarea produselor prelevate și a cheltuielilor legate de testarea lor se suportă de către operatorul economic.

(6) Reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor vor notifica Oficiul Național al Registrului Comerțului, în maxim 48 de ore, cu privire la operatorii economici ce au încălcat legislația din domeniul protecției consumatorilor, în mod repetat a aceleiași abateri, astfel încât aceștia să nu mai poată desfășura activitatea respectivă. Operatorii economici au obligația de a solicita din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor o adeverință în vederea depunerii la Oficiul Național al Registrului Comerțului, pentru a relua activitatea.

(7) Persoanele fizice au obligația de a permite accesul reprezentanților Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, de a verifica spațiile de comercializare, producere, prestare a serviciilor către consumatori.

Art.73. - Pentru limitarea prejudicierii consumatorilor

1. agentul constatator dispune oprirea definitivă a comercializării și retragerea din circuitul consumului uman a produselor care:

- a) sunt periculoase sau prezumtiv periculoase, falsificate sau contrafăcute;
- b) au termenul de valabilitate/data de minimă durabilitate expirat/expirată sau data-limită de consum/data durabilității minimale depășită;
- c) sunt interzise consumului uman prin reglementări legale;
- d) nu respectă condițiile de depozitare, păstrare și expunere la comercializare sau la care s-a schimbat starea termică inițială fără ca operatorul economic să fie autorizat în acest sens;
- e) prezintă semne organoleptice de alterare, modificări ale aspectului, culorii, consistenței, gustului, mirosului;
- f) prezintă semne de infestare cu paraziți – ouă, larve, forme adulte, vii sau moarte, precum și resturi ori semne ale activității acestora, cu excepția celor pentru care sunt prevăzute limite prin acte normative;
- g) prezintă urme de contact cu rozătoare;
- h) prezintă miros și gust străine de natura produsului;
- i) prezintă miros și gust sau pete de mucegai, cu excepția mucegaiurilor selecționate, admise de procesul tehnologic;
- j) conțin corpuri străine, cu excepția produselor pentru care sunt stabilite limite prin acte normative;
- k) nu prezintă documente de proveniență, conform prevederilor legale în vigoare.

2. agentul constatator dispune oprirea temporară a prestării serviciilor, importului, fabricației, comercializării produselor sau a utilizării acestora la prestarea serviciilor, în cazul în care:

- a) produsele nu sunt testate și/sau certificate conform normelor legale;

b) produsele nu îndeplinesc caracteristicile prescrise de lege sau declarate, fără ca acestea să fie periculoase;

c) produsele nu prezintă elementele de identificare și de caracterizare, precum și documentele de însoțire, conform prevederilor prezentei legi;

d) se prestează servicii care pot pune în pericol viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice ale consumatorilor;

e) în cazul în care activitatea desfășurată sau spațiul unde se desfășoară activitățile comerciale nu sunt declarate la Oficiul Național al Registrului Comerțului, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile;

f) în cazul în care persoana fizică ce desfășoară activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venit, nu funcționează în condițiile legii;

g) în cazul în care nu sunt respectate condițiile de transport;

h) lipsa autorizației de funcționare.

3. agentul constatatator dispune distrugerea produselor periculoase care pun în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, oprite definitiv de la comercializare, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul.

Art.74. - (1) Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatatator poate propune una dintre următoarele sancțiuni complementare:

a) închiderea temporară a unității pe o durată de la 0 la 6 luni;

b) închiderea temporară a spațiului sau a prestării serviciului până la remedierea deficiențelor;

c) închiderea definitivă a activității;

d) suspendarea sau retragerea definitivă, după caz, a avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități și informarea autorităților emitente.

Prin invitație întocmită de personalul împuternicit al Autorității Naționale pentru protecția Consumatorilor se poate lua măsura de închiderii temporară de cel mult 24 de ore, până la întocmirea documentului de control, numai în situația în care produsele sunt vădit neconforme și pun în pericol viața și sănătatea consumatorilor

(2) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. a) și b) poate fi aplicată în cazurile în care se constată:

a) lipsa condițiilor igienico-sanitare pentru produse și servicii;

b) folosirea unor spații și condiții necorespunzătoare pentru producție, depozitare, comercializare sau prestare de servicii;

c) nerespectarea condițiilor impuse de producători privind manipularea, transportul, depozitarea și comercializarea, dacă acestea sunt de natură să modifice, în mod periculos, caracteristicile inițiale ale produsului respectiv;

d) lipsa specificațiilor tehnice, a instrucțiunilor și a procedurilor de lucru la producătorii și prestatorii deservicii;

e) lipsa certificatelor sau a avizelor necesare eliberate de laboratoarele de încercări sau de omologări specifice;

f) lipsa certificatelor de conformitate.

g) comercializarea alimentelor care nu respectă condițiile prescrise de lege sau declarate, produse nepericuloase, dar care afectează interesele economice ale consumatorilor;

h) comercializarea alimentelor la care s-a modificat data-limită de consum/termenul de valabilitate/data durabilității minimale.

(3) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. c) poate fi aplicată în cazurile în care se constată:

a) săvârșirea repetată a unor abateri sancționate de organele de control;

b) refuzul operatorului economic de a permite, în prima fază, controlul organelor de specialitate și la care, în urma unui control ulterior, se constată deficiențe grave;

c) nerespectarea sau neacordarea certificatelor de garanție pentru lucrările de prestări de servicii;

d) utilizarea în activitatea de servicii a unor piese sau componente neomologate.

(4) Sancțiunea complementară prevăzută la alin. (1) lit. b) poate fi aplicată și în cazurile în care se constată:

a) importul cu bună știință al produselor care nu respectă condițiile calitative prescrise de lege sau declarate ori care sunt periculoase;

b) prestarea de servicii care pun în pericol viața, sănătatea sau siguranța consumatorilor;

c) punerea în vânzare a produselor despre care operatorii economici controlați au cunoștință că sunt falsificate sau contrafăcute ori care au parametri de securitate neconformi;

d) recondiționarea și/sau comercializarea de alimente pentru care agenții constatați au dispus oprirea definitivă de la comercializare și retragerea din consumul uman;

e) în cazul în care operatorul economic nu a sistat livrările sau nu a retras de la comercializare ori de la beneficiar produsele pentru care organele abilitate prin lege au constatat că sunt periculoase sau că nu îndeplinesc caracteristicile calitative prescrise de lege ori declarate;

f) împiedicarea sub orice formă de către operatorul economic sau de către angajații acestuia a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor și supravegherea calității produselor și serviciilor să își exercite atribuțiile de serviciu inclusiv filmarea/fotografierea, referitoare la prevenirea și combaterea faptelor ce pot afecta viața, sănătatea, securitatea ori afectarea gravă a intereselor economice ale consumatorilor sau instigarea oricărei alte persoane împotriva acestor organe;

g) comercializarea de produse interzise prin reglementările legale în vigoare;

h) continuarea desfășurării activității după dispunerea măsurii de închidere temporară, fără obținerea acordului prevăzut la alin. (5);

i) nerespectarea măsurilor dispuse în temeiul prezentei legi;

j) neîndeplinirea măsurilor dispuse în termenele și condițiile prevăzute în procesele-verbale de constatare a contravenției, precum și ca urmare a rămânerii definitive a hotărârilor instanței de judecată

(5) Aplicarea sancțiunilor complementare prevăzute de prezenta lege precum și cele prevăzute la alin. (1) lit. a) - c) se suspendă numai cu acordul scris al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau al structurilor teritoriale pentru protecția consumatorilor, după remediarea deficiențelor care au condus la aplicarea acestora.

(6) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor prin structurile teritoriale pentru protecția consumatorilor, notifică Oficiul Național al Registrului Comerțului cu privire la sancțiunile complementare dispuse operatorilor economici.

Art.75. Pentru încălcările în mod repetat a drepturilor consumatorilor, operatorii economici sancționați pentru abaterile din domeniul protecției consumatorilor vor fi consemnați în cazierul comercial pentru o perioadă de 3 ani de la întocmirii documentului de control. Anularea documentului de control de către instanța de judecată conduce la radierea sancțiunii din cadrul cazierului contravențional.

Art.76. (1) În cazul aplicării prevederilor art.74 alin.(1) lit a) - c), agentul constatare poate propune pentru societate și administrator, interzicerea de a mai desfășura activitățile prevăzute în Codul CAEN pentru care a fost sancționată societatea, pentru o perioadă de până la 3 ani.

(2) Interdicția de a mai desfășura activități economice se va dispune de către Secția Civilă a Tribunalului de la domiciliul sau, după caz, sediul profesionistului, la sesizarea reprezentanților împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(3) La cererea de chemare în judecată va fi anexat procesul-verbal de constatare întocmit de reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

Art.77. - (1) - Sancțiunile propuse pentru a fi aplicate potrivit art. 74 se dispun, direct de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau conducătorii structurilor subordonate, prin ordin sau decizie.

(2) Remedierea deficiențelor se aduce la cunoștința Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în scris, de către operatorul economic.

(3) Remedierea deficiențelor se constată de către agenții constatatori, ca urmare a recontrolului la operatorul economic.

Art. 78. - (1) Sancțiunile contravenționale complementare propuse în condițiile prezentei legi se vor materializa prin aplicarea de sigilii sau alte semne distinctive cu valoare de sigiliu.

(2) Sigiliile se vor aplica și în situația în care în cadrul acțiunii de control, volumul mare de produse controlate, pentru care pot fi constatate abateri de la prevederile legale, nu permite inventarierea tuturor acestora, astfel se va aplica sigiliu pentru blocarea accesului în spațiile în care sunt comercializate, depozitate produsele respective.

(3) În cazul în care se poate face o depozitare separată a produselor cu posibile abateri de la prevederile legale nu se va realiza sigilierea întregii unități comerciale.

(4) Sigiliile se aplică și în cazurile în care, în cadrul unei acțiuni de control se identifică produse care pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, precum și în cazul în care, se împiedică desfășurarea acțiunii de control prin părăsirea unității de către reprezentantul legal sau personalul operatorului economic.

Art.79. - Prevederilor art. 27, 70 alin. (1), 73 și 74 nu le sunt aplicabile dispozițiile art. 32 alin. (3) teza întâi din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.80. - (1) Persoanele fizice ce desfășorără activități independente, în mod repetat, în scopul obținerii de venituri, au obligația de a solicita Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor luarea în evidență.

(2) În termen de 90 de zile de la publicarea prezentei legi, prin ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, se stabilește procedura de luare în evidență precum și tariful perceput.

Art.81. (1) Operatorii economici sunt obligați să desemneze o persoană pentru rezolvarea reclamațiilor consumatorilor.

(2) Persoana desemnată va participa la cursurile de pregătire organizate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(3) În termen de 120 de zile de la publicarea prezentei legi, prin ordin al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, se stabilesc normele precum și tariful perceput pentru cursurile de pregătire în domeniul protecției consumatorilor.

(4) Tariful perceput de Autoritate se face venit la bugetul acesteia.

Art.82. - (1) Produsele periculoase, falsificate sau contrafăcute se confiscă prin Comisiile de preluare distrigere organizate în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului la sesizarea agentului constator, și se distrug sau se valorifică, după caz, conform prevederilor legale.

(2) Veniturile încasate ilicit de către operatorii economici, ca urmare a încălcării prevederilor prezentei legi, se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice.

Art.83. - Prevederile prezentei legi se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Codului penal și ale Codului de procedură penală.

Art.84. - Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile Codului civil.

Art.85. - Prevederile prezentei legi nu se aplică:

- a) pagubelor generate de produsele puse în circulație anterior datei intrării în vigoare a acesteia;
- b) pagubelor rezultate din accidente nucleare.

CAPITOLUL X

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 86. - Guvernul prin Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va lua măsurile necesare pentru organizarea executării prevederilor prezentei legi, precum și pentru elaborarea de norme privind:

a) condițiile de realizare a expertizelor tehnice, în cazul unor vicii ascunse, pe categorii de produse și servicii;

b) modul de înlocuire, remediere sau restituire a contravalorii, pentru produsele sau serviciile care prezintă deficiențe;

c) măsuri de prevenire, informare și limitare a prejudicierii consumatorilor, precum și condițiile în care acestea pot fi luate de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ;

d) conținutul și competența de aprobare a documentelor care atestă nivelul calitativ al produselor și serviciilor;

e) informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor;

f) condițiile în care asociațiile de consumatori, constituite potrivit prezentei legi, pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare;

g) desfășurarea activității consiliilor consultative pentru protecția consumatorilor.

Art.87. - (1) Numărul centrelor de consultanță și informare a consumatorilor pentru care se acordă sume de la bugetul de stat va fi stabilit prin hotărâre a Guvernului, după aprobarea legii bugetului de stat pe anul respectiv, cu încadrarea în sumele aprobate cu această destinație.

(2) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor aprobă sau modifică criteriile de evaluare și selectare a asociațiilor de consumatori care înființează sau în cadrul cărora funcționează centre de consultanță și informare a consumatorilor, precum și modelul de convenție.

Art.88. - La data intrării în vigoare a prezentei legi, Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

Ion – Marcel CIOLACU

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Alina – Șefania GORGHIU