

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1: Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Secțiunea a 2-a: Motivul emiterii actului normativ

În contextul investigațiilor jurnalistice care au scos la lumină modalitatea prin care partidele politice finanțează agenții de presă din România, influențând în mod vădit politica editorială a acestora, se impun o serie de modificări și completări față de legea nr. 502/2002 a audiovizualului, precum și a legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

Rațiunea propunerii legislative este reprezentată de crearea de noi garanții legale privind respectarea art. 30 din Constituția României care consacră libertatea de exprimare, precum și art. 31 din Legea Fundamentală referitor la dreptul la informație. Ambele prevederi constituționale au rolul de a consacra rolul fundamental al presei într-o societate democratică, în ceea ce privește corecta și obiectiva informare a cetățenilor. Orice influență politică exercitată asupra presei nu numai că ridică suspiciuni rezonabile cu privire la obiectivismul și calitatea informațiilor transmise, dar subminează însăși democrația.

1. Descrierea situației actuale

Parlamentul Uniunii Europene adopta în anul 2018 o rezoluție referitoare la pluralismul și libertatea mass-mediei, constatând în preambulul documentului următoarele: *concentrarea puterii la nivelul grupurilor mediatiche, al operatorilor de platforme și al intermediarilor de internet, precum și controlul mass-mediei de către corporații economice și de către actori politici riscă să aibă consecințe negative asupra pluralismului în dezbateră publică și a accesului la informație și un impact asupra libertății, integrității, calității și independenței editoriale a jurnalismului și a radiodifuziunii.*

Mai mult, în iulie 2022, Comisia Europeană a inclus România printre statele parte din grupa de mare risc privind libertatea presei, conform ultimului Raport despre statul de drept din 2022 (Rule of Law Report Country Chapter on the rule of law situation in Romania - Luxemburg, 13.07.2022).

Comisia a reținut faptul că „Nu există suficientă transparență asupra difuzării conținutului plătit de partidele politice în afara campaniilor electorale, iar accesul la informația jurnaliștilor rămâne deficitară. Cazurile de amenințări, hărțuire și fizice violența împotriva jurnaliștilor sunt și mai îngrijorătoare față de anul trecut.”

În acest context european, investigațiile presei independente din România au scos la iveală și au confirmat o serie de derapaje ale partidelor politice și ale marilor trusturi de presă: finanțarea presei din bani publici, printr-o serie de mecanisme juridice menite să genereze

veritabile simulații prin interpunere de persoane cu rolul de a ascunde parcursul fondurilor publice obținute de partidele politice și direcționate în scop de promovare către presă.

Canalizarea fondurilor publice de către partidele politice către agenții de presă, prin plata unor servicii de intermediere, reprezintă pentru anumite partide un *modus operandi*, iar pentru respectivele agenții de presă, o modalitate constantă de creștere substanțială a veniturilor care pot ridica semne serioase de întrebare cu privire la aplicarea principiilor de etică jurnalistică, permițându-le politicianilor „contribuabili” să decidă direct sau indirect politica editorială.

2. Schimbări preconizate

Propunerea legislativă are un dublu obiectiv: pe de-o parte modificarea și completarea Legii 504/2002 a audiovizualului, iar pe de altă parte, modificarea și completarea Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale în vederea

(i) transparentizării cheltuielilor realizate de formațiunile politice pentru presă sau/și propagandă și

(ii) marcării programelor audiovizuale pentru care au fost furnizate contribuții cu scopul promovării activității/leaderilor politici

(iii) controlării modului în care partidele politice înțeleg să cheltuiască banii publici încasați cu titlu de subvenție.

2.1. Transparentizarea veniturilor agențiilor de presă. Modificarea și completarea Legii 504/2002 a audiovizualului;

Propunerea legislativă are ca obiectiv asigurarea publicității tuturor contractelor încheiate de partidele politice care au ca finalitate urmărită activități de promovare în presă sau de propagandă. În acest sens, toate formațiunile politice sau alianțele politice vor fi obligate să publice aceste contracte, având în vedere că ele sunt posibile prin cheltuirea subvențiilor de la bugetul de stat pentru care cetățenii României contribuie lună de lună.

Mai mult, prin raportare la caracterul de *bani publici*¹ al fondurilor primite de către partidele politice parlamentare de la bugetul de stat, a căror cheltuire este supusă controlului Curții de Conturi, se impune asigurarea transparenței destinațiilor de cheltuieli ale subvențiilor publice.

Ca atare, în acord cu respectarea principiilor constituționale, și cu reiterarea prevalenței interesului public prin raportare la interesele economice particulare ale anumitor partide

¹ Definite conform art. 2 lit. 1) din Legea 94/1992: fonduri publice - sumele alocate din bugetul de stat, bugetele locale, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele fondurilor speciale, bugetul Trezoreriei Statului, bugetele instituțiilor publice autonome, bugetele instituțiilor publice finanțate integral sau parțial din bugetul de stat, după caz, bugetele instituțiilor publice finanțate integral din venituri proprii, bugetul fondurilor provenite din credite externe contractate sau garantate de stat și ale căror rambursare, dobânzi și alte costuri se asigură din fonduri publice, bugetul fondurilor externe nerambursabile, credite externe contractate sau garantate de autoritățile administrației publice focale, împrumuturi interne contractate de autoritățile administrației publice locale, precum și din bugetele instituțiilor publice finanțate integral sau parțial din bugetele locale;

politice, modul de cheltuire a subvenției primește calificarea juridică de informație de interes public, în accepțiunea legii 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, iar inserarea oricărei clauze de confidențialitate de către partidele politice sau de către celelalte părți contractante nu va produce niciun efect juridic.

2.2. Controlul contribuțiilor politice;

Concomitent, cel de-al doilea obiectiv al propunerii legislative vizează modificarea și completarea legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale în sensul (i) definirii conceptului de *contribuție politică* și (ii) obligarea oricăror agenții de presă ca în toate situațiile în care a fost realizată o contribuție politică, să evidențieze public acest aspect.

2.3. Limitarea cheltuielilor alocate din subvenție cu promovarea politică;

Inițiatorii apreciază că se impune limitarea cuantumului cheltuielilor privind promovarea politică, alocat din subvenția plătită din bani publici. Este evident faptul că, atâta timp cât statul alocă subvenția pentru susținerea activității partidelor politice, procente uriașe văzute în practică de peste 60% din aceste subvenții care sunt folosite pentru promovarea în presă face ca acest instrument să fie denaturat, îndepărtându-se de la obiectivul inițial.

În acest context, propunerea inițiatorilor prevede limitarea cheltuielilor cu materialele de propagandă electorală la radio, televiziune, în presa scrisă și online la un cuantum de maximum 40% din totalul subvenției de stat primite de formațiunile politice și alianțele politice. O astfel de limitare este deja prevăzută la art. 38 alin. (2) lit. a) din legea 334/2006, dar se aplică exclusiv pe perioada de desfășurare a campaniei electorale. Prin prezenta intervenție legislativă, se extinde această limitare, căpătând astfel un caracter general.

3. Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

Impactul socio-economic al prezentei propuneri legislative va fi unul pozitiv, în contextul creării de noi garanții legale menite să protejeze drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor în ceea ce privește corecta informare publică. Mai mult, inițiativa legislativă impune o serie de noi obligații în sarcina partidelor politice și agențiilor de presă menite să stimuleze transparența modului în care sunt cheltuiți banii publici.

4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung

Acest proiect nu are impact asupra bugetului general consolidat.

5. Concluzii

Prezenta propunere legislativă reprezintă o consecință firească a faptului că mecanismele și garanțiile legale actuale au fost încălcate sau distorsionate de complicitatea care a caracterizat de foarte multe ori relația dintre anumite partide politice și anumite agenții de presă.

Este nevoie de un cadru legislativ din ce în ce mai clar, menită să protejeze libertatea presei, dreptul la informare al cetățenilor, precum și modul de cheltuire a banilor publici.

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Sempătură
1.	Gheba Daniel Sorin	USR	
2.	ALIN APOSTOL	USR	
3.	BLAGA DANIEC	USR	
4.	VICTOR IZIE	USR	
5.	VIOREL BĂLĂBETU	USR	
6.	NEAGU DENISA-ELENA	USR	
7.	DIANA BUCOIANU	USR	
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Dehelean Silviu	USR	
2.	ANCA DRAGU	USR	
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

**LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și
a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor
electorale**

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Diana Stoica	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Cristian Brian	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Dehelean silviu	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Simona Elena Spătaru	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și
a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor
electorale

Nr.	Nume, Prenume	Partid	Semnătură
1.	HAVARNEANU FILIP	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Ciornei Radu Tudor	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Falcoi Nicu	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr. crt.	Nume și prenume	Partid	Semnătură
	Chichirău Cosette-Paula	USR	

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	BERESCU MONICA-ELENA	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Șemnătură
1.	MIFTODE MARIUS ANDREI	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizunului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume, Prenume	Partid	Semnătură
1.	TRIFAN RAOUC	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume, Prenume	Partid	Semnătură
1.	Lozăr Ion Marian	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Băltăreșu Viorel	USR PLUS	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Radu Mihail	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și
a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor
electorale

Nr.	Nume, Prenume	Partid	Scannătură
1.	Bob Virgil Măciuș	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Num. Prenume	Partid	Semnătură
1.	POLITEANU MIHAI	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semăătură
1.	Bogdan Rodeanu	USR	<
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	DARĂU AMBROZIE-IRINEU	USR PLUS	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	PĂLĂRIE ȘTEFAN	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Șemnătură
1.	ION STELIAN	URR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

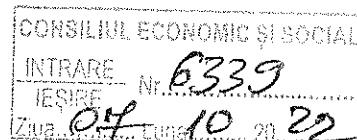
Lista susținătorilor propunerii legislative

LEGE pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr.	Nume. Prenume	Partid	Semnătură
1.	Ștefan Iulian Lorincz	USR	
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			



ROMANIA



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

**pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului,
precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor
politice și a campaniilor electorale**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I - Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, publicată în Monitorul Oficial cu numărul 446 din data de 23 iunie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

- 1. La articolul 3, după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alineatul (1¹), care va avea următorul cuprins:**

„(1¹) Contractele în vigoare încheiate pentru promovarea în presă sau pentru realizarea de propagandă, inclusiv eventualele acte adiționale, se publică pe site-ul partidului politic și la sediile acestora în loc vizibil și actualizate într-o perioadă de maximum 30 de zile de la momentul în care au survenit modificări, cu respectarea datelor cu caracter personal, precum și cu evidențierea serviciilor, părților contractante și a sumelor aferente contractului respectiv.”

2. La articolul 22, după alineatul (1) se introduc două alineate noi, alineatul (2) și alineatul (3), care va avea următorul cuprins:

„(2) Sumele primite de către formațiunile politice și alianțele politice prin subvenții de la bugetul de stat, precum și toate contractele încheiate de formațiunile politice și alianțele politice pentru cheltuirea acestor sume sunt informații de interes public în sensul legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public. Nu poate fi invocat secretul comercial pentru a nu fi oferit accesul la contractele încheiate de formațiunile politice și alianțele politice pentru cheltuirea subvențiilor de la bugetul de stat. Orice clauză de confidențialitate e considerată nescrisă.

(3) Contractele încheiate de terți cu presa sau pentru realizarea de propagandă cu privire la activitatea unor formațiuni politice, alianțe politice sau cu privire la membri ai unor formațiuni politice sau alianțe politice sunt informații de interes public în sensul legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public.”

3. La articolul 24, alineatul (1) se completează și va avea următorul cuprins:

„(1) Acordarea subvenției de la bugetul de stat poate fi suspendată temporar, prin decizie a Autorității Electorale Permanente, pentru încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 3 alin. (8) și alin. (1¹), art. 5 alin. (4), art. 13, art. 15 alin. (3), art. 16 alin. (1), art. 17 alin. (4), art. 22 alin. (2) și (3), art. 25 alin. (1) și (2), art 27¹, art. 50 și art. 51 alin. (2), până la îndeplinirea cerințelor legale.”

4. După articolul 27 se introduce un nou articol, art 27¹, care va avea următorul cuprins:

„(27¹) Cheltuielile realizate de formațiunile politice și alianțele politice pentru difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă și online pot reprezenta un quantum de maximum 40% din totalul subvenției de stat primite de formațiunile politice și alianțele politice.”

Art. II – Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial cu numărul 534 din data de 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și completează după cum urmează:

1. La articolul 1, după punctul 19 se adaugă un nou punct, pct. 19¹, care va avea următorul cuprins:

„19¹ contribuție politică - orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, a materialelor video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, în scopul promovării numelui, imaginii, respectiv activității unei formațiuni politice, a unei alianțe politice, a unor membri ai unor formațiuni politice sau a unei alianțe politice;”

2. La articolul 34 după alineatul (2) se adaugă un nou alineat, alin. (2¹), care va avea următorul cuprins:

„(2¹) Programele pentru care au fost aduse contribuții politice trebuie să îndeplinească condițiile de la alin. (1) și trebuie să menționeze clar faptul că programul a fost sponsorizat, precum și formațiunea politică, alianța politică sau membrii formațiunii politice sau a alianței politice pentru a căror promovare a fost furnizată contribuția politică.”

3. La articolul 34, alineatul (4) se completează și va avea următorul cuprins:

„(4) Sponsorizarea sau furnizarea de contribuție politică pentru programele jurnalelor de știri și programele de actualități politice sunt interzise.”