

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul României

Lege privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

I. Expunere de motive

În România avem probleme sociale foarte cunoscute, referitoare la copii - natalitate mică, copii ce părăsesc definitiv țara împreună cu părinții, mortalitate infantilă mare, procent din ce în ce mai mare de copii obezi, creștere a abandonului școlar, cât și educație precară, care este subfinanțată (prin raportare la PIB, față de cifra similară din alte țări).

De aceea, orice măsură de legiferare care servește interesul general al copiilor e mai mult decât binevenită.

Am constatat că nu există, în legislația românească, nicio prevedere care să limiteze timpul destinat reclamelor tv din "interiorul" emisiunilor sau programelor TV pentru copii. Astfel, la un film sau la un desen animat destinat lui, un copil stă mai mult în fața televizorului, pierzând timpul dedicat studiului, odihnei, activităților sportive și mărinț sedentarismul. Mai mult, copilul este influențat să-și dorească acele produse sau servicii, fără a avea discernământul total asupra necesității acelu produs sau serviciu promovat în cadrul emisiunii.

Legislativ, pe plan european există Directiva 2010/13 (care încurajează statele membre să protejeze copiii în fața reclamelor), care menționează la art. 20, alin. (2) -

“Transmisia filmelor realizate pentru televiziune (cu excepția comediilor de situație, a seriilor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor de știri poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată la interval de cel puțin 30 de minute. Transmisia programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate

televizată și/sau de teleshopping o singură dată la interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. Nu este permisă inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul serviciilor religioase.”

În S.U.A., încă din 1990, a fost adoptat de către Congres, Children's Television Act, care legiferează un domeniu mult mai larg, inclusiv obligativitatea emisieii unor programe cu scop educațional. Aceeași prevedere de limitare a timpului alocat reclamelor în interiorul programelor pentru copii, apare și în acest document.

Pentru a adapta Legea audiovizualului la Directiva UE 2010/13, propunem limitarea publicității la 20% dintr-o oră de emisiune pentru copii, adică maxim 12 minute, în incrementi proporționali cu durata emisiunii respective.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul României

LEGE

pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2022, cu modificările și completările ulterioare

Nr. crt.	Nume și Prenume	Grup Parlamentar
1.	POSTICĂ ANDREI	USR
2.	OPÎNARIU AUREL	USR
3.	SEBASTIAN CERNIC	USR
4.	RAȘUL TRIFAX	USR
5.	VICOLO COSTEL	USR
6.	MUREȘAN CLAUDIU	USR
7.	BOENȘI CRISTIAN	USR
8.	Bob Virgil Marius	USR
9.	CRISTI BĂBĂ	USR
10.	Bodea Marius	USR
11.	DINIȚĂ SILVIA - MONICA	USR
12.	SPĂTĂRU ELENĂ SIMONA	USR
13.	DARU AMBROZIE - IONEL	USR PLUS
14.	PĂLĂDE ȘTEFAN	USR PLUS
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul României

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art. I – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 28, alineatul (5), se modifică și va avea următorul cuprins, alineatul 5) devenind alineat 5) litera a), adăugându-se și litera b):

(5)

a) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute.

b) Durata prevăzută a publicității televizate din timpul programelor pentru copii nu trebuie să depășească 20% dintr-o oră de emisie, adică maxim 12 minute într-o oră, în incrementi proporționali cu durata emisiunii respective.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR,
MARCEL ION CIOLACU

PREȘEDINTELE SENATULUI,
ALINA ȘTEFANIA GORGHIU