

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 1258
IEȘIRE	
Ziua 02	Luna 03 2022

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pentru modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor și pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

- **Modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții;

Având în vedere rolul important pe care calitatea spațiilor publice, a peisajelor urbane și arhitecturale îl dețin în realizarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, precum și în realizarea unor condiții atractive pentru investitori, fiind necesar să se asigure posibilitatea reală a autorităților administrației publice locale să deruleze acțiunile aferente domeniului amplasării mijloacelor de publicitate;

Luând în considerare faptul că, în contextul procesului de descentralizare administrativă, prevederile excesiv de restrictive ale Legii nr. 185/2013 au un impact direct asupra libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Părții a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm., 84 și urm;

Necesitatea stabilirii unui cadru normativ coerent care să realizeze atât o reglementare a amplasării mijloacelor de publicitate în mediul construit al localităților, cât și încurajarea armonizării interesului privind arhitectura și urbanismul, pe de o parte, și activitatea de publicitate derulată pe respectivele mijloace de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care să nu devină restrictive în raport cu principiul autonomiei locale;

Față de faptul că reglementarea actuală, așa cum este stabilită prin Legea nr. 185/2013, creează cadrul unei discriminări între unitățile administrative mari și cele medii și mici, cât și între cele care se confruntă cu probleme de concentrare urbanistică pe spații limitate și celelalte, prin restrângerea sau lărgirea arbitrară a zonelor în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, atât în interiorul, cât și în exteriorul localităților;

Prin modificările propuse, reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate vor deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesitățile fiecărei unități administrativ teritoriale avându-se în vedere clarificarea prevederilor legale și a procedurilor de aprobare și amplasare a mijloacelor de publicitate, printr-un cadru normativ clar, unitar și explicit, care să nu afecteze negativ din punct de vedere juridic sau financiar;

În scopul diminuării efectelor juridice, economice, sociale și financiare negative pe care le poate genera pe piața publicității outdoor și, implicit, asupra autonomiei administrației publice locale și a bugetelor locale, Legea nr. 185/2013, în forma actuală;

Luând în considerare faptul că aceasta situație va conduce la afectarea din punct de vedere financiar a procesului de promovare a activităților de producție, comerț, prestări de servicii, precum și la consecințe negative asupra mediului de afaceri și asupra dezvoltării economice, cât și faptul că neadoptarea unor măsuri în vederea reglementării acestei situații va avea un impact negativ asupra dezvoltării armonioase și durabile a teritoriului național și ar conduce la reale dificultăți în ceea ce privește o funcționare optimă a activității autorităților administrației publice locale;

Ținând seama de actuala situație economică națională și internațională și de faptul că este imperios ca autoritățile publice locale să aibă toate instrumentele de gestionare durabilă și competitivă a domeniului arhitectural-urbanistic al teritoriului localităților și de necesitatea evitării oricărei măsuri restrictive excesive care ar putea îndepărta investitorii,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective, cu atât mai mult cu cât dispozițiile unei legi ar trebui să aibă un efect pozitiv, în sensul producerii efectelor în concordanță cu impactul și efectele economice, sociale, de mediu, legislative și bugetare pe care le produc reglementările propuse, P Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, așa cum a fost modificată prin Ordonanța de Urgență nr. 108 din 11 decembrie 2013 publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 793 din 17 decembrie 2013 și Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 511 din 03 iulie 2017.

- **Modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor**

Având în vedere scopul Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 de a se asigura condițiile pentru desfășurarea traficului rutier în condiții de siguranță a circulației pe întreaga rețea rutieră de drumuri de interes național deschise circulației publice, exercitând atribuțiile care îi revin conform legii.

Având în vedere imixtiunea dispozițiilor art. 27, alin. (4), (5), (6) și (8) din OG nr. 43/1997, în Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru

protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții,

Având în vedere modificările aduse Legii nr. 185/2013, prin Legea nr. 154/2018 ce au avut ca principal obiectiv întărirea libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Partii a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm. și art. 84,

Prin modificările propuse, asupra OG nr. 43/1997, nu se încalcă scopul acestei ordonanțe, dar, în raport cu dispozițiile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, se clarifică reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate, respectiv Legea nr. 185/2013 care vor putea deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesitățile fiecărei unități administrativ teritoriale,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective, cu atât mai mult cu cât dispozițiile unei legi ar trebui să aibă un efect pozitiv, în sensul producerii efectelor în concordanță cu impactul și efectele economice, sociale, de mediu, legislative și bugetare pe care le produc reglementările propuse, consideram ca se impune modificarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor.

- **Modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții**

Având în vedere că scopul Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții este acela de a reglementa condițiile în care trebuie să aibă loc executarea lucrărilor de construcții, stabilind în sarcina deținătorului titlului de proprietate asupra unui imobil - teren și/sau construcții - anumite obligații ce derivă din necesitatea protejării interesului general pe care sistematizarea și amenajarea teritoriului, precum și securitatea și siguranța în construcții îl reprezintă,

Având în vedere că nicio construcție civilă, industrială, agricolă sau de orice altă natură nu se poate realiza decât în baza autorizației de construire, ce reprezintă actul de autoritate al administrației locale pe baza căruia se asigură aplicarea măsurilor prevăzute de lege referitoare la amplasarea, proiectarea și executarea construcțiilor,

Având în vedere că amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate este reglementată printr-o lege specială, respectiv Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere imixtiunea dispozițiilor art. 3, alin. (1), lit. h) din Legea nr. 50/1991 și definiția construcțiilor provizorii prevăzută în anexa nr. 2, în Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții,

Având în vedere modificările aduse Legii nr. 185/2013, prin Legea nr. 154/2018 ce au avut ca principal obiectiv întărirea libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Partii a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm. și art. 84,

Având în vedere ca amplasarea construcțiilor provizorii, cu sau fără fundații sau care au ancorări la nivelul solului, nu pot avea același regim de autorizare ca o construcție cu caracter definitiv cum sunt cele prevăzute de Legea nr. 50/1991,

De asemenea, potrivit art. 10 Cod civil și Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cât și principiului de drept „specialul deroga de la general”, Legea nr. 185/2013 este lege specială față de Legea nr. 50/1991 și, în consecință, trebuie să aibă prioritate la aplicare în ceea ce privește regimul amplasării construcțiilor provizorii de tipul mijloacelor de publicitate,

Prin modificările propuse, asupra Legii nr. 50/1991, nu se încalcă scopul acesteia, dar se clarifică reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate, respectiv Legea nr. 185/2013 care vor putea deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesarul fiecărei unități administrativ teritoriale,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective consideram ca se impune modificarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Fată de cele prezentate, am elaborat prezenta propunere legislativă pe care v-o supunem spre dezbateră și aprobare.

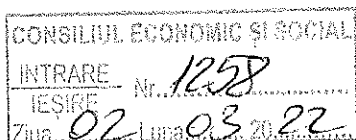
Inițiator:

Toader Bogdan
SERBAN CIARIAN
POPA ȘTEFAN Ovidiu

Tabel susținători

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pentru modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor și pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

Nr.crt.	Numele și Prenumele	Grupul Parlamentar	Semnătura
	BULAI OANA CRISTINA	P.S.D	
	CHIRIAC VIRAIL-ALIN	PSD	
	SIOMIS ALFRED ROBERT	PSD	
	SOLBAN GHEORGHE	PSD	
	MACULEI ZILYU	PSD	
	MUSOIU STEFAN	PSD	
	MIHA MARIAN	PSD	
	TAIF BOGDAN	PSD	
	MANEA CATALIN ZAMIRE	Minoritate	
	LUNGOCU DUMITRU LUCIAN	PSD	
	MARGARIT MARIUS	PSD	
	Pungu Bernad Domiel	PSA	
	CRISTEA ANDI	PSD	
	TERECU LAURSYLA	PAP	
	VASILE PITERA	PSD	
	TOMI VIGOR	PSD	
	DUMITRACHE I. CRISTINA	PSD	
	CATAJTA ANA-MARIA	PSD	
	FLORESCU IOKIE	PSD	
	ALBA ADRIAN	PSD	
	CHIRIAC VIRAIL ALIN	PSD	
	DUMITRACHE ANA CRISTINA	PSD	
	TOMA IULIE	PSD	
	SALARE VIOREL	PSD	
	AMET VAROL	MINO	



Parlamentul României

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pentru modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor și pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I. Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Litera j), de la alin. (1) al art. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare și toate celelalte categorii de suporturi publicitare folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment, promovării publicității și reclamelor publicitare, așa cum sunt definite în prezentul articol.

2. Alineatul (1) al art. 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 4. (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au

un sistem propriu de susținere în raport cu pământul, cu excepția celor fără fundații se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

3. La Articolul 4, după alin. (1) se introduc doua noi alineate, alineatele (1¹) și (1²), cu următorul cuprins:

(1¹) Autorizația de construire, respectiv de desființare, acordurile și/sau avizele de amplasare, se vor emite în condițiile stabilite prin Regulamentul local de publicitate adoptat de autoritatea administrației publice locale.

(1²) În cazul în care, la nivelul unei autorități publice locale nu este adoptat un regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în care să se regăsească modalitatea de autorizare prevăzută la alin. (1¹), autorizarea se va putea face printr-o procedură adoptată prin hotărâre a consiliului local.

4. La Articolul 4, alin. (2), (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier sau se avizează ulterior, autorizația sau avizarea fiind valabile cel mult pe toată durata existenței autorizării lucrărilor.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate au dreptul, ca după realizarea și amplasarea mijlocului de publicitate, în condițiile alin. (1), să solicite proprietarului, după caz, avizul sau autorizația de construire.

5. La articolul 5, alineatele (1), (2) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(1) În cazul expirării termenului de funcționare a mijlocului de publicitate, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul mijlocului de publicitate este obligat, sub sancțiunea legii, să-l desființeze și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă după data expirării termenului de funcționare a mijlocului de publicitate sau termenului cu care a fost prelungita durata de funcționare, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 60 de zile, primarul/primarul general al municipiului București va dispune desființarea

mijlocului de publicitate pe cale administrativă, pentru categoria de proprietate publică sau privată a statului pe care aceste mijloace de publicitate provizorii sunt amplasate, cu emiterea autorizațiilor de desființare.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 10 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

6. Articolul 6 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 6. – În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporară care nu necesită fundații, utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 90 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unităților administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate.

7. La articolul 7, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Aprobarea pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită succesiv, la cererea solicitantului, fiecare perioadă fiind cel mult egală cu cea aprobată inițial, dar fără a se putea depăși o perioadă totală de 90 de zile.

8. La articolul 8, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(1) Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor putea aproba prin hotărâre a Consiliului Local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, care poate cuprinde, inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită

și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

(2) Prin regulamentul local de publicitate se pot stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise în zonele respective.

9. Articolul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 9. - (1) Zonele de publicitate restrânsă pot fi zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin. (1) pot fi stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(3) Zonele de publicitate restrânsă pot fi, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul-șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.

10. La articolul 10, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit regulamentelor locale de publicitate, dacă este cazul, sau prezentei legi, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

11. La Articolul 11 alineatul (1), lit. b) se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 11. - (1) În vederea punerii în aplicare a prevederilor prezentei legi, primarul/primarul general al municipiului București, în aria sa de competență, prin direcția specializată privind amenajarea teritoriului și urbanismul din aparatul de specialitate, poate să:

.....

b) identifice și propună amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, dacă este cazul;

12. La Articolul 11 alineatele (5) și (6) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(5) Regulamentele locale de publicitate elaborate în conformitate cu prevederile alin. (1)-(4), vor fi avizate de către comisiile tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, aflate, după caz, în coordonarea președinților consiliilor județene sau a primarilor, respectiv a primarului general al municipiului București.

(6) După obținerea avizului menționat la alin. (5), regulamentul local de publicitate se supune spre aprobare Consiliului Local/Consiliului General al Municipiului București.

13. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 12. - (1) Concesionarea, închirierea, taxarea sau aportarea în asociere în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ-teritoriale din municipii, orașe și comune ori a altor instituții publice, regii autonome și societăți locale sau naționale, cu capital majoritar de stat se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile stabilite prin regulamentul local de publicitate sau prin procedurile adoptate prin hotărâri ale consiliilor locale, după caz.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale vor organiza procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere, taxare sau aportarea în asociere în participație a mijloacelor de publicitate prevăzute la alin. (1) și amplasamentelor stabilite prin regulamentele locale de publicitate, integral sau individual, pe zone de publicitate și/sau categorii de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor stabilite prin regulamentul local de publicitate sau potrivit procedurilor adoptate prin hotărâri ale consiliilor locale, după caz.

(3) Se abrogă.

14. La Articolul 13, alineatele (2), (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(2) Pe întreaga perioadă de amplasare a mijloacelor de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al statului, proprietarul mijloacelor de publicitate are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul mijloacelor de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Se abrogă.

15. La Articolul 13, după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alineatul (5) cu următorul cuprins:

(5) Materialele privind propria activitate pe care le va afișa proprietarul mijloacelor de publicitate în conformitate cu dispozițiile alin. (3) sau materialele privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, nu sunt considerate materiale publicitare și nu intra sub incidența dispozițiilor art. 477 și 478 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

16. Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 14. - Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate și a actelor normative în vigoare privind circulația pe drumurile publice, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

17. La Articolul 15, alineatul (1), lit. a), j), l), n) și p) se modifică și vor avea următorul cuprins:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea sau a zonelor limitrofe drumurilor ce leagă diverse zone din aceste arii, cu respectarea legislației în vigoare;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor și lăcașurilor de cult și troițelor;

l) în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

n) pe semnele de circulație și pe stâlpii care au ca destinație specifică susținerea elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

p) pe portale cu semnalizare rutieră.

18. La Articolul 15, alineatul (1), lit. b), m) și o) se abrogă.

19. La Articolul 15, alineatul (2) se abrogă.

20. La Articolul 15, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

(3) Se interzic amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare special destinate și care au ca unic scop publicitatea, utilizate în condițiile legii.

21. Articolul 16 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 16. - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 0,50 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile.

22. La articolul 23, alineatul (6) se abrogă.

23. Articolul 25 se abrogă.

24. La Articolul 27, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 27. (1) Mijloacele de publicitate amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

25. La Articolul 27, alineatul (3) se abrogă.

26. Articolul 28 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 28.

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 15,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 30,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3), mijloacele de publicitate amplasate în interiorul proprietăților private, incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare și cele care sunt amplasate prin dispunere în același plan, de aceleași dimensiuni și amplasate la aceeași înălțime.

27. La Articolul 28, după alineatul (4) se introduce un nou alineat, respectiv alin. (5) și va avea următorul cuprins:

(5) În cazul în care succesiunea/cascada pe sens de panouri se realizează atât cu panouri de mici dimensiuni, cât și cu panouri de mari dimensiuni, amplasarea acestora se va face alternativ la o distanță de cel puțin 30,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri alternative).

28. Articolul 29 se abrogă.

29. La Articolul 30, alineatul (1), lit. f) se abrogă.

30. La Articolul 30, după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alineatul (2) și va avea următorul cuprins:

(2) Pentru alin. (1) punctul d), modalitatea de măsurare a distanțelor menționate se va face prin calcularea distanței pornind de la stâlpul semaforului și mergând invers fata de sensul de mers, dar în planul semaforului. Zona de excludere este de maxim 0,5 m în afara planului dat de semafor înspre interiorul trotuarului sau a zonei limitrofe carosabilului.

31. Articolul 31 se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 31. - Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

32. La Articolul 32, alineatul (2) se abrogă.

33. La Articolul 34, alineatul (6) se modifică și va avea următorul cuprins:

(6) Coloanele port-afiș, amplasate de autoritățile publice în baza regulamentelor locale de publicitate, vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

34. La articolul 36, lit. c), d), e), f), h) și k) se modifică și vor avea următorul cuprins:

c) este interzisă montarea bannerelor perpendicular pe axul drumului;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 25,00 m deschidere între stâlpi);

f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente și care să permită desprinderea fără necesitatea unui utilaj de lucru la înălțime.

.....

h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice;

.....

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea amenzi și interdicerea pe viitor a folosirii acestui mijloc de

publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

35. La articolul 41, lit. c) se modifică și va avea următorul cuprins:

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 72 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. II. Ordonanța de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La Articolul 27, alin. (4) și (5) se modifică și vor avea următorul cuprins:

(4) Pe porțiunile de drum din afara localităților, se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sau reclamă și a construcțiilor, cu excepția statuilor și a monumentelor, în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriză și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(5) Pe porțiunile de drumuri publice din afara localităților, este interzisă amplasarea pe lucrările de artă aferente acestora sau în zona de siguranță a drumului, a oricăror panouri, inscripții, pancarte, gravuri, afișe sau alte mijloace de publicitate sau reclamă, fără acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces la zona drumului public, emise de administratorul drumului respectiv.

2. La Articolul 27, alin. (6) și alin. (8) se abrogă.

Art. III. Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La Articolul 3, alin. (1), lit. h) se modifică și va avea următorul cuprins:

h) lucrări de construcții cu caracter provizoriu: chioșcuri, tonete, cabine, copertine și pergole situate pe căile și spațiile publice, anexe gospodărești, precum și anexele gospodărești ale exploatațiilor agricole situate în extravilan;

2. La Anexa nr. 2, punctul 7 se modifică și va avea următorul cuprins:

7. Construcții cu caracter provizoriu

Construcțiile autorizate ca atare, indiferent de natura materialelor utilizate, care, prin specificul funcțiunii adăpostite ori datorită cerințelor urbanistice impuse de autoritatea publică, au o durată de existență limitată, precizată și prin autorizația de construire.

De regulă, construcțiile cu caracter provizoriu se realizează din materiale și alcătuiți care permit demontarea rapidă în vederea aducerii terenului la starea inițială (confecții metalice, piese de cherestea, materiale plastice ori altele asemenea) și sunt de dimensiuni reduse. Din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu fac parte: chioșcuri, tonete, cabine, locuri de expunere situate pe căile și în spațiile publice, copertine, pergole ori altele asemenea. În sensul prezentei legi, realizarea construcțiilor provizorii se autorizează în aceleași condiții în care se autorizează construcțiile definitive.

Art IV. Dispoziții finale și tranzitorii:

La data intrării în vigoare a prezentei legi, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 793 din 17 decembrie 2013, se abrogă. Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 405 din 5 iulie 2013, cu modificările și completările aduse prin prezenta lege se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o noua numerotare.

Această lege a fost adoptată de Senat, în ședința din cu respectarea prevederilor art. 75 și art. 76, alin. (2) din Constituția României republicată.

Președintele Senatului

.....

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților, în ședința din..... cu respectarea prevederilor art. 75 și art. 76, alin. (2) din Constituția României republicată.

Președintele Camerei Deputaților

.....