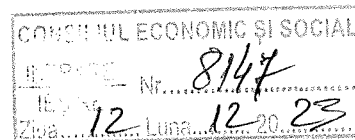


NOTĂ DE FUNDAMENTARE



Secțiunea 1:

Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale

Secțiunea a 2-a:

Motivul emiterii actului normativ

2.1 Sursa proiectului de act normativ

Proiectul de act normativ ținește îmbunătățirea conștientizării importanței proprietății intelectuale în România și eficientizarea combaterii încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală, pentru a asigura un mediu de afaceri, de cercetare, inovare și creație mai bune, cât și promovarea educării consumatorului obișnuit.

Importanța prezentului proiect de act normativ este sporită de eliminarea României de pe lista de supraveghere din Raportul Special 301 al SUA privind protecția și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală, pentru prima oară în 2022, după o prezență continuă a României pe această listă începând din 1999. În acest context, Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale, precum și înființarea Comitetului pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale, vin în întâmpinarea așteptărilor partenerilor strategici europeni și euro-atlantici.

Prezentul proiect umple golul lăsat de expirarea fostei Strategii naționale în domeniul proprietății intelectuale, 2003-2007, aprobată prin HG 1424/2003, și a fostului Plan de Acțiune, 2005-2007, aprobat ca anexă a Strategiei prin HG 1174/2005, de asemenea expirat; noua strategie și noul plan conțin obiective strategice actualizate și priorități și direcții de acțiune pentru implementarea acestora.

Prin înființarea Comitetului pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale se îndeplinește cerința monitorizării implementării Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale și se asigură suport organizatoric întâlnirilor și consultărilor periodice desfășurate de Grupul de Lucru privind Proprietatea Intelectuală, înființat în 2006 și coordonat de către Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Inspectoratul General al Poliției Române.

2.2 Descrierea situației actuale

Domaniul proprietății intelectuale este un domeniu strategic pentru România, deopotrivă din punct de vedere economic și cultural. Strategia națională anexată acestui proiect de act normativ, împreună cu Planul de Acțiune ce o implementează, oferă o abordare unitară și coerentă a acestui domeniu.

Potențialul de cercetare autohton și cel adus în țară prin transfer tehnologic pot avea un impact economic major deopotrivă în derularea activităților marilor agenți economici, cât și în stimularea inițiativei private, îndeosebi a IMM-urilor. Însă stadiul la care cercetarea este inserată în inovația tehnologică, iar cea tehnologică integrată în activitatea economică, poate fi îmbunătățit. Documentele programatice de profil semnalează necesitatea unei abordări strategice, integrate.

La nivelul mentalităților și al reprezentărilor culturale, se remarcă o conștientizare relativ scăzută a importanței proprietății intelectuale de către publicul larg, ce preferă suficient de des produse contrafăcute sau piratate care sunt mai ieftine, deși se expune astfel unor însemnate riscuri (absența garanțiilor, riscuri la adresa sănătății, produse defecte sau cu efecte nocive, fiind expuși la aceste riscuri nu doar consumatorii ei înșiși dar și cei apropiați acestora).

În schimb, o mai bună punere în evidență a valorilor culturale locale ca elemente-cheie poate aduce drepturile de proprietate intelectuală în atenția tuturor celor ce doresc promovarea identității naționale. O asemenea schimbare de mentalități, efectuată prin educație formală și/sau non-formală, prin campanii de conștientizare și/sau simpozioane sau ședințe de formare, poate conduce la constituirea unui public de consumatori informați de drepturile și libertățile lor. Iar un public de consumatori responsabili îi încurajează pe cei ce le oferă bunuri și servicii să își optimizeze activitatea prin bune practici ce privesc proprietatea intelectuală. Deocamdată, însă, se resimte nevoia unei integrări a eforturilor autorităților publice și a partenerilor sociali de dialog din mediul privat, o abordare unitară care să fie ghidată de implementarea unor obiective strategice, asumate la nivel de țară, și care să poată conduce la schimbarea de mentalitate, cu privire la importanța proprietății intelectuale, dorită și așteptată de specialiști.

Merită punctat faptul că, din punctul de vedere al încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală, se remarcă o creștere și o diversificare a fenomenului infracțional. Conform datelor disponibile, în România numărul cauzelor pe rol a fost constant peste 5000 anual din 2020 încoace, iar creșterea cauzelor intrate pe rol a fost de 20% în 2022 comparativ cu 2021. La nivel european și euro-atlantic, pirateria online și contrabanda asociată rețelelor infracționale organizate sunt fenomene care au căpătat amploare. În acest context, este firească nevoia urmăririi bunelor practici europene și internaționale și adaptării lor la contextul regional al României, pentru a oferi o abordare clară, unificată și eficientă combaterii încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală.

În acest context al nevoii resimțite de abordare unitară a domeniului proprietății intelectuale, trebuie notat că precedentă Strategie națională în domeniul proprietății intelectuale a fost aprobată pentru perioada 2003-2007 prin HG 1424/2003, iar Planul de Acțiune aferent acesteia, aprobat prin HG 1174/2005, a vizat perioada 2005-2007. Ambele documente sunt în prezent caduce. Așadar, sunt necesare actualizări ale acestor documente programatice, actualizări ce ar contribui la consolidarea comunității preocupate de proprietatea intelectuală în România. În plus, dezvoltările tehnologice noi, complexitatea relațiilor economice ce le însoțesc, și riscurile și beneficiile potențiale pe care acestea le pot avea asupra consumatorului obișnuit, asupra siguranței naționale și a prosperității mediului de afaceri, fac necesare obiective strategice noi, adaptate la realitățile situației curente, și care să reflecte în documente programatice schimbările observabile în economie, cultură și societate.

Noi obiective strategice, cum sunt cele incluse în prezentul proiect de act normativ, nu sunt doar un deziderat intern ci și un angajament internațional al României. Prin Memorandumul cu tema „Prezența României pe lista de supraveghere a Raportului Special 301 al SUA privind protecția și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală” din 11 ianuarie 2021, autoritățile publice au agreat un Plan de Lucru cu partenerii euro-atlantici, plan ce a început apoi să fie implementat. Un pas important a fost numirea, de către Prim-Ministru prin Decizia nr. 88/2022, a unui Consilier de Stat în calitate de coordonator național în domeniul proprietății intelectuale. Elaborarea unui document programatic precum Strategia națională propusă în prezentul proiect de act normativ constituie un alt element important prefigurată de Memorandum.

Colaborarea continuă cu partenerii europeni și euro-atlantici, precum și numirea unui coordonator național în domeniul proprietății intelectuale, au condus la eliminarea României de pe lista de supraveghere din Raportul Special 301, pentru prima oară în 2022 (după ce România fusese inclusă constant în perioada 1999-2021), ca recunoaștere a eforturilor susținute depuse de specialiștii și autoritățile din țară. Lista de supraveghere include țări în care drepturile de proprietate intelectuală sunt subminate sau supuse riscurilor (în aprecierea autorităților federale), iar România era unica țară membră a Uniunii Europene prezentă pe această listă în 2021. Eliminarea României de pe această listă exprimă deopotrivă progresele observabile ale eficienței autorităților în gestionarea problematicii proprietății intelectuale, dar transmite și un semnal pozitiv investitorilor cu privire la predictibilitatea și stabilitatea mediului economic românesc pentru proiecte internaționale.

Obiectivele strategice și prioritățile prevăzute în Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale sunt adaptate contextului românesc și regional, însă ele includ bune practici existente în Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii.

2.3 Schimbări preconizate

Obiectivele generale ale Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale propuse în prezentul proiect de act normativ sunt:

1. Promovarea unei culturi în domeniul proprietății intelectuale;
2. Stimularea capacității inovative și creative a mediului economic, de cercetare și de creație românesc;
3. Armonizarea legislației și practicilor naționale cu reglementările, procedurile și practicile europene sau internaționale în domeniul proprietății intelectuale;
4. Diversificarea și digitalizarea serviciilor în domeniul proprietății intelectuale;
5. Dezvoltarea unui sistem eficient pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
6. Intensificarea activităților de combatere a încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală.

Aceste obiective generale vizează direct îmbunătățirea stării de fapt în domeniul proprietății intelectuale. Promovarea unei culturi în acest domeniu conduce deopotrivă la realizarea publică a importanței domeniului, dar și la formarea consumatorilor informați și a unei conștientizări publice a pericolelor aferente produselor contrafăcute sau piratate, fie în format fizic fie în format on-line. Stimularea capacității de cercetare, inovare, dezvoltare și/sau creație oferă

oportunitatea unor noi segmente de piață pentru investitori străini, IMM-uri și pentru cultivarea și fructificarea expertizei locale.

Pentru realizarea optimă a actualizării deopotrivă a bunelor practici economice și a reprezentărilor culturale ale publicului larg în domeniul proprietății intelectuale, este necesară menținerea permanentă a armoniei dintre legislația și practicile naționale cu reglementări, proceduri și practici europene, regionale sau internaționale în acest domeniu. Iar progresul constant al produselor intelectuale (opere cu drept de autor și drepturi conexe, brevete, mărci înregistrate, desene și modele industriale etc) cere o diversificare și digitalizare corespunzătoare și a serviciilor oferite de autoritățile publice cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale. Țelul declarat al actualizării acestor servicii este eficiența sporită a unui sistem instituțional integrat dedicat asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală, care să creeze condițiile intensificării combaterii încălcărilor acestor drepturi în toate formele lor.

Obiectivele generale prevăzute de Strategie sunt concretizate prin priorități, specificate prin direcții de acțiune. Strategia este însoțită de un Plan de Acțiune, iar acesta prevede acțiuni specifice care realizează direcțiile de acțiune. Fiecare acțiune în parte este asumată și însoțită de o instituție publică având atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale, și include termene-limită pentru realizarea ei completă, precum și indicatori a căror măsurare evaluează gradul de realizare a acțiunilor specifice la orice moment. În plus, mai mulți indicatori caracterizează majoritatea acțiunilor specifice prevăzute în Planul de Acțiune, ceea ce permite o evaluare multidimensională și precisă a stadiului global de implementare a Strategiei naționale.

Proiectul de act normativ include, pe lângă adoptarea Strategiei naționale și a Planului de Acțiune, și înființarea Comitetului pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale, ca structură în aparatul de lucru al Guvernului României, sub conducerea unui Consilier de Stat numit de Prim-Ministru în calitate de coordonator național în domeniul proprietății intelectuale. Acest departament are o triplă misiune.

Mai întâi, să monitorizeze gradul de realizare a indicatorilor prevăzuți în Planul de Acțiune și, prin urmare, a gradului de implementare a obiectivelor strategice cu privire la domeniul proprietății intelectuale. Rezultatele monitorizării sunt incluse în rapoarte periodice transmise intern Guvernului și în comunicate periodice de presă.

Pentru a realiza această sarcină, în al doilea rând, Comitetul va solicita și analiza date din partea autorităților publice cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale, și va organiza, periodic, întâlniri, întruniri, dezbateri și alte forme de dialog social cu toți partenerii de dialog a căror contribuție competentă ar putea oferi cele mai bune practici în urmărirea și realizarea acțiunilor specifice prevăzute ca parte din implementarea Strategiei naționale.

În îndeplinirea acestei misiuni, în al treilea rând, Comitetul va oferi sprijin organizatoric Grupului de Lucru privind Proprietatea Intelectuală (GLPI), înființat în 2006 și coordonat de către Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor și Inspectoratul General al Poliției Române. Acest grup de lucru include reprezentanți ai tuturor instituțiilor publice cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale, cât și parteneri de dialog social din mediul

privat, ce reprezintă organizații neguvernamentale, agenți economici importanți în domeniul proprietății intelectuale, servicii de expertiză juridică, și alte categorii socio-profesionale implicate, direct sau indirect, de domeniul proprietății intelectuale (de la industria filmului sau producția literară la platformele de comerț on-line).

Prin această triplă misiune, Comitetul pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale poate efectiv să contribuie la monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei naționale în domeniu, să contribuie la redactarea unor documente programatice și alte materiale de conștientizare publică, iar aceste materiale să rezulte firesc în urma unui dialog social susținut, constant și cu o reprezentativitate largă.

2.4 Alte informații *)

Secțiunea a 3-a: Impactul socioeconomic **)

3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ

3.2 Impactul social

Implementarea Strategiei naționale contribuie la conștientizarea importanței proprietății intelectuale și relevanța inovației și creativității pentru publicul larg, ce are astfel oportunitatea de a își proteja drepturile și interesele mai bine în domeniul proprietății intelectuale. Consumatorii informați încurajează și menținerea unor relații sănătoase de piață.

Combaterea produselor contrafăcute sau pirateriei este o prioritate în cadrul Strategiei, indicând rolul pe care Strategia îl poate juca în dezvoltarea mentalităților în privința proprietății intelectuale. Combaterea contrafacerii și pirateriei are un impact social însemnat în special în cazurile în care produsele contrafăcute sau piratate prezintă un pericol social sporit (cum ar fi cele ce vizează produse ce pun în pericol sănătatea oamenilor sau cele ce sprijină ideea nocivă că originalitatea, creativitatea sau inovarea nu rentează).

3.3 Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

3.4 Impactul macroeconomic

Prin creșterea conștientizării importanței proprietății intelectuale, și prin eficientizarea combaterii încălcărilor drepturilor la proprietate intelectuală, Strategia contribuie la menținerea unui mediu economic stabil, deschis inovării și creației, deopotrivă din partea IMM-urilor cât și a marilor investitori.

3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat

Strategia consolidează protecția drepturilor de proprietate intelectuală, oferind indirect un stimulent mediului concurențial inovativ și creator.

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Strategia urmărește promovarea unui mediu de afaceri concurențial, corect și integru și reducerea vulnerabilităților și a riscurilor de contrafacere sau piraterie în mediul de afaceri.

3.6 Impactul asupra mediului înconjurător

Prin analiza și propunerea de simplificare a reglementărilor de management și reciclare parțială a deșeurilor rezultate din prelucrarea produselor contrafăcute, Strategia include posibilitatea unui impact pozitiv semnificativ asupra mediului. Monitorizarea acestui impact revine instituțiilor cu atribuții și responsabilități în domeniu pe durata implementării Strategiei.

3.7 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

3.9 Alte informații

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri.*)**

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1 Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. impozit pe profit						
ii. impozit pe venit						
b) bugete locale						
i. impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (se va menționa natura acestora)						
4.2 Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. cheltuieli de personal						
ii. bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
i. cheltuieli de personal						
ii. bunuri și servicii						

c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (se va menționa natura acestora)						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4.4 Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5 Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
4.6 Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
4.7 Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:						
Nu este cazul.						
4.8 Alte informații						
Pentru implementarea măsurilor ce revin în sarcina instituțiilor responsabile, fiecare dintre acestea își va prevedea suma necesară în bugetul propriu.						
Pentru măsurile care revin în sarcina instituțiilor naționale partenere implicate în protejarea intereselor financiare ale Uniunii Europene, este important ca fiecare dintre acestea să își revizuiască prioritățile bugetare pentru a asigura reflectarea în bugete a resurselor financiare necesare.						
Implementarea măsurilor Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale se va realiza cu încadrare în bugetele anuale aprobate sau în proiecțiile bugetare pentru anii următori, după caz.						
Cheltuielile cu funcționarea Comitetului pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale se vor realiza cu încadrare în bugetul anual aprobat sau în proiecțiile bugetare pentru anii următori, după caz.						

Secțiunea a 5-a: Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare
5.1 Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ
5.2 Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5.3 Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE).
5.3.1 Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE
5.3.2 Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE
5.4 Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene
5.5 Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate
5.6. Alte informații În urma implementării măsurilor Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale pot suferi modificări sau completări sau pot fi inițiate acte normative care vizează domeniul proprietății intelectuale. Specificul acestora depinde de dezvoltările tehnologice, creative, dar și de dinamica fenomenului infracțional aferent.
Secțiunea a 6-a: Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ
6.1 Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative
6.2 Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.
6.3 Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale Actul normativ nu este necesar a fi supus procedurii de consultare a autorităților administrației publice locale.
6.4 Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative

<p>6.5 Informații privind avizarea de către:</p> <p>a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi</p> <p>Proiectul necesită avizul Consiliul Legislativ.</p>
<p>6.6 Alte informații</p> <p>Pe parcursul 2022-2023, prin mijlocirea Grupului de Lucru privind Proprietatea Intelectuală și a unor organizații neguvernamentale de specialitate, Coordonatorul național a desfășurat consultări cu toate instituțiile naționale cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale din România, cât și cu parteneri internaționali europeni și euro-atlantici.</p>
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 7-a:</p> <p style="text-align: center;">Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</p>
<p>7.1 Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ</p> <p>Au avut loc consultări extinse cu organizații neguvernamentale și mediul privat ca parte din întâlnirile Grupului de Lucru pentru Proprietate Intelectuală în perioada ianuarie 2022-aprilie 2023.</p>
<p>7.2 Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.</p>
<p style="text-align: center;">Secțiunea a 8-a:</p> <p style="text-align: center;">Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ</p>
<p>8.1 Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ</p>
<p>8.2 Alte informații</p>

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale.

Institutiile initiatoare:

Șef al Căminului de Cultură și
Alexandru Mihail GORGHIU

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului
și Turismului
Ștefan-Radu BULEA

Directorul General al Oficiului
Român pentru Drepturile de Autor
Andrei-Simion IAC

Directorul General al Oficiului de Stat
pentru Inventii și Mărci
Marian Octavian SERBĂNESCU

Avizăm:

Viceprim-ministru,
Marian NEACȘU

Viceprim-ministru
Ministrul Afacerilor Interne
Marian-Cătălin PREDOIU

Secretar general al
Guvernului
Mircea ABRUDEAN

Ministrul Finanțelor
Bogdan DESPESCU
Marcel-Ioan BOLOȘ

Ministerul Muncii și
Solidarității Sociale
Simona BUCURA-OPRESCU

Ministrul Educației
Ligia DECA

Ministrul Cercetării, Inovării
și Digitalizării
Bogdan-Gruia IVAN

Ministrul Culturii
Raluca TURCAN

Ministrul Justiției
Alina-Ștefania
GORGHIU

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale.

Institutii initiatoare:

Șef al Cancelariei Prim-Ministrului
Alexandru-Mihail GORGHIU

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului
și Turismului
Ștefan-Radu OPREȘA

Directorul General al Oficiului
Român pentru Drepturile de Autoritate
Andrei-Simona IJAC

Directorul General al Oficiului de Stat
pentru Inventii și Mărci
Marian-Octavian SERBANESCU

Avizăm:

Viceprim-ministru,
Marian NEACȘU

Viceprim-ministru
Ministrul Afacerilor Interne
Marian-Cătălin PREDOIU

Secretar general al
Guvernului
Mircea ABRUDEAN

Ministrul Finanțelor
Marcel-Ioan BOLOȘ

Ministerul Muncii și
Solidarității Sociale
Simona BUCURA-OPRESCU

Ministrul Educației
Ligia DECA

Ministrul Cercetării, Inovării
și Digitalizării
Bogdan Grigore IJAC

Ministrul Culturii
Raluca TURCAN

Ministrul Justiției
Alina-Ștefania
GORGHIU

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale.

Institutii initiatoare:

Șef al Cancelariei Prim-Ministrului
Alexandru-Mihai GHEZU

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului
și Turismului
Ștefan-Radu OPRESCU

Directorul General al Oficiului
Român pentru Drepturile de Autor
Andrei-Simion IJAG

Directorul General al Oficiului de Stat
pentru Inventivitate și Mărci
Marian-Cătălin ȘERBANESCU

Avizăm:

Viceprim-ministru,
Marian NEACȘU

Viceprim-ministru
Ministrul Afacerilor Interne
Marian-Cătălin PREDOIU

Secretar general al
Guvernului
Mircea ABRUDEAN

Ministrul Finanțelor
Marcel-Ioan BOLOȘ

Ministerul Muncii și
Solidarității Sociale
Simona BUCURA-OPRESCU

Ministrul Educației
Ligia DEGA

Ministrul Cercetării, Inovării
și Digitalizării
Bogdan-Gruia IVAN

Ministrul Culturii
Raluca TURCAN

Ministrul Justiției
Alina-Ștefania
GORGHIU

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale.

Institutiile initiatoare:

Șef al Cancelăriei Prim-Ministrului
Alexandru MĂRĂCĂȘIU

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului
și Turismului
Ștefan Raluca PĂREA

Directorul General al Oficiului
Român pentru Drepturile de Autor
Andrei-Simion IAC

Directorul General al Oficiului de Stat
pentru Invenții și Mărci
Marian Octavian SERBĂNESCU

Avizăm:

Viceprim-ministru,
Marian NEACȘU

Viceprim-ministru
Ministrul Afacerilor Interne
Marian-Cătălin PREDOIU

Secretar general al
Guvernului
Mircea ABRUDEAN

Ministrul Finanțelor
Marcel-Ioan BOLOȘ

Ministerul Muncii și
Solidarității Sociale
Simona BUCURA-OPRESCU

Ministrul Educației
Ligia DECA

Ministrul Cercetării, Inovării
și Digitalizării
Bogdan-Gruia IVAN

Ministrul Culturii
Raluca TURCAN

Ministrul Justiției
Alina-Ștefania
GORGHIU

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale.

Instituții inițiatoare:

Șef al Cancelariei Prim-Ministrului
Alexandru Mihail GHIȘI

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului
și Turismului
Ștefan-Radu OPREA

Directorul General al Oficiului
Român pentru Drepturile de Autor
Andrei-Simion BAC

Directorul General al Oficiului de Stat
pentru Invenții și Mărci
Marian-Octavian SERBANESCU

Avizăm:

Viceprim-ministru,
Marian NEACȘU

Viceprim-ministru
Ministrul Afacerilor Interne
Marian-Cătălin PREDOIU

Secretar general al
Guvernului
Mircea ABRUDEAN

Ministrul Finanțelor
Marcel-Ioan BOLOȘ

Ministerul Muncii și
Solidarității Sociale
Simona BUCURA-OPRESCU

Ministrul Educației
Ligia DECA

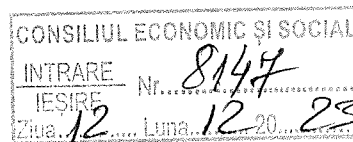
Ministrul Cercetării, Inovării
și Digitalizării
Bogdan-Gruia IVAN

Ministrul Culturii
Raluca TURCAN

Ministrul Justiției
Alina-Ștefania
GORGHIU



GUVERNUL ROMÂNIEI



HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și a Planului de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028 și pentru organizarea și funcționarea Comitetului interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 24 alin.2 și art. 25 lit. e) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre:

ART. 1 - Se aprobă Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028, denumită în continuare *Strategia*, prevăzută în anexa care face parte din prezenta hotărâre.

ART. 2 - Se aprobă Planul de Acțiune în domeniul proprietății intelectuale 2023 – 2028, anexat Strategiei, denumit în continuare *Planul de Acțiune*.

ART. 3 - Se organizează Comitetul interdepartamental pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale, denumit în continuare *Comitetul*, structură fără personalitate juridică care funcționează în cadrul cancelariei prim-ministrului, condus de coordonatorul național în domeniul proprietății intelectuale.

ART. 4 - (1) Comitetul îndeplinește următoarele atribuții:

- a) monitorizează și contribuie la implementarea Strategiei;
- b) evaluează periodic gradul de realizare a indicatorilor prevăzuți în Planul de Acțiune, și propune autorităților implicate măsuri de eficientizare sau îmbunătățire a procesului de implementare;

c) asigură suport organizatoric pentru grupuri de lucru și întâlniri strategice și tehnice cu instituțiile cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale, cu reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale, cu asociații ale consumatorilor, cu unitățile de cercetare, dezvoltare și/sau inovare, cu organizații ce reprezintă patronatul sau personalul angajat sau colaborator al operatorilor economici ce desfășoară activități și în domeniul proprietății intelectuale, precum și cu structuri specializate din cadrul Parlamentului României și Administrației Prezidențiale, alte instituții publice sau private, sau cu organizații internaționale cu activități în domeniul proprietății intelectuale;

d) solicită, colectează și analizează date cantitative și calitative, precum și rapoarte de activitate de la instituțiile și/sau organizațiile care implementează acțiunile specifice prevăzute de Planul de Acțiune;

e) monitorizează informarea opiniei publice prin campanii media de conștientizare a consumatorilor asupra consecințelor negative a încălcării drepturilor de proprietate intelectuală;

f) contribuie la informarea persoanelor publice și autorităților care iau decizii cu privire la domeniul proprietății intelectuale, precum și informarea cu privire la probleme care împiedică/întârzie punerea în aplicare a acestor decizii;

g) propune ministerelor și autorităților administrației publice centrale de resort elaborarea unor proiecte de acte normative în domeniul proprietății intelectuale;

h) propune ministerelor și autorităților administrației publice centrale de resort completarea sau revizuirea documentelor programatice în vigoare;

i) facilitează cooperarea interinstituțională în procesul de elaborare și implementare a documentelor programatice vizând domeniul proprietății intelectuale;

j) propune ministerelor și autorităților administrației publice centrale de resort măsuri de ajustare a obiectivelor-țintă pe plan național, precum și măsuri în ceea ce privește termenele de realizare, în funcție de situația reală și de prevederile europene și internaționale în materie;

k) asigură suport organizatoric pentru, și contribuie la, dezbateri cu privire la prevederile din legislația internă care necesită modificări sau completări, ori o mai bună adaptare la realitățile sociale;

(2) Comitetul îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin acte normative, precum și alte sarcini specifice încredințate de prim-ministru, prin decizie emisă în condițiile legii, în domeniul său de activitate.

ART. 5 - În scopul îndeplinirii activității sale, Comitetul poate:

a) propune, în condițiile legii, constituirea de grupuri de lucru formate din experți din cadrul instituțiilor sau organismelor cu responsabilități în aplicarea acțiunilor specifice din Planul de Acțiune;

b) organiza consultări și întâlniri cu reprezentanții comunității științifice și academice, precum și ai societății civile din România și străinătate;

c) propune organizarea de către instituțiile publice cu atribuții în domeniu, de conferințe, dezbateri publice, reuniuni, seminare, colocvii, mese rotunde, workshop-uri, schimburi de experiență, vizite de documentare, întâlniri de lucru, expoziții, congrese și alte evenimente publice desfășurate în țară sau în străinătate;

ART. 6 - Comitetul prezintă prim-ministrului, anual sau ori de câte ori este necesar, rapoarte, analize, sinteze sau informări, pe baza datelor și informațiilor solicitate în condițiile prevăzute la art. 4 și 5.

ART. 7 - (1) Comitetul este condus de un președinte, coordonatorul național în domeniul proprietății naționale, numit și eliberat din funcție prin decizie a prim-ministrului.

(2) Atribuțiile președintelui comitetului se stabilesc prin decizie a prim-ministrului.

ART. 8 –(1) Comitetul are în componență reprezentanți ai:

a) Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA)

b) Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)

c) Inspectoratul General al Poliției Române (IGPR)

d) Inspectoratul General al Poliției de Frontieră (IGPF)

e) Autoritatea Vamală Română (AVR)

f) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)

(2) Reprezentarea în cadrul Comitetului se face la nivel de experți, iar conducătorul fiecăreia dintre instituțiile prevăzute la alin. (1) are obligația desemnării unui membru și a unui înlocuitor, în termen de 10 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

ART. 9- Comitetul se poate întruni în ședințe lunare și ședințe ad-hoc sau de câte ori este nevoie pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la art. 4 și art. 5. Ședințele Comitetului pot avea loc în format fizic sau online. Ședințele ad-hoc

vor fi convocate prin intermediul poștei electronice la inițiativa președintelui Comitetului.

(2) Agenda fiecărei ședințe a Comitetului se întocmește de către secretariatul tehnic, pe baza propunerilor formulate și înaintate în acest sens de către membrii săi și aprobate de către președintele Comitetului.

(3) Comitetul poate decide asupra invitării altor participanți în cadrul ședințelor, în funcție de subiectele aflate pe ordinea de zi și cu informarea prealabilă a membrilor Comitetului prin intermediul secretariatului tehnic.

(4) Secretariatul tehnic al Comitetului este asigurat de membrii cabinetului consilierului de stat numit ca președinte.

ART.10 – Finanțarea măsurilor cuprinse în Strategie și în Planul de Acțiune intră în responsabilitatea instituțiilor publice și se asigură din bugetul aprobat fiecărei instituții responsabile sau participante, în limita fondurilor alocate cu această destinație.

ART. 11 - Anexele prevăzute la art.1 și la art. 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Prim Ministru

Ion – Marcel CIOLACU

**STRATEGIA NAȚIONALĂ
în domeniul proprietății intelectuale, 2023 - 2028**

Cuprins:

- a) Introducerea;
- b) Viziunea;
- c) Prioritățile, politicile și cadrul legal existente;
- d) Analiza contextului și definirea problemelor;
- e) Obiectivele generale și specifice;
- f) Direcțiile de acțiune;
- g) Rezultatele așteptate;
- h) Indicatorii;
- i) Procedurile de monitorizare și evaluare;
- j) Instituțiile responsabile;
- k) Implicațiile bugetare și sursele de finanțare;
- l) Implicațiile asupra cadrului juridic.

a) INTRODUCERE

O mai bună protecție a proprietății intelectuale are în vedere caracterul legislației în domeniul proprietății intelectuale de instrument care garantează respectarea dreptului fundamental la proprietate, consacrat de dispozițiile art. 44 din Constituția României.

Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale, aprobată de Guvernul României prin Hotărârea nr. 1424/2003, cu modificările și completările aduse de Hotărârea nr. 1174/2005 a promovat principiile unei societăți active, înalt stimulativă pentru performanță, bazată pe valorile muncii, ale coeziunii sociale, solidarității și responsabilității și a contribuit la instaurarea unui echilibru între interesele creatorului, inovatorului și interesul public, asigurând un mediu propice creativității și inovației în beneficiul tuturor.

Într-un context marcat de globalizarea economiei mondiale, dezvoltarea economiei cunoașterii, o revoluție tehnologică în curs, care include inteligența artificială, computere cuantice, big data, internet-of-things, progrese în comunicațiile mobile, cu implicații inclusiv de ordin geopolitic și securitar, domeniul proprietății intelectuale este esențial pentru garantarea competitivității economiei, dezvoltării și bunăstării economice, sociale și culturale a României, pentru crearea și păstrarea de locuri de muncă sigure și bine plătite, pentru reziliența statului în general.

În prezent, instituțiile Uniunii Europene, precum și autoritățile Statelor Membre iau în considerare nevoia de a propune noi inițiative legislative și non-legislative pentru întărirea sistemului de reglementare și protecție a proprietății intelectuale, ținând cont de noile tehnologii, în vederea consolidării unui cadru modern și eficient de protecție și de promovare a proprietății intelectuale, spre beneficiul general al societății.

Activitatea de creație intelectuală, de cercetare-dezvoltare și inovare, care constituie o componentă strategică hotărâtoare pentru dezvoltarea economică și pentru progresul social, este

strâns legată, din punct de vedere al liniilor de acțiune strategică, ce se adoptă la nivelul unui stat, de domeniul proprietății intelectuale. De asemenea, industriile culturale și creative se constituie într-un sector economic multidimensional care, pe lângă faptul că este generator de locuri de muncă, venituri și beneficii, în termeni economici, are și avantajul de a fi unul dintre sectoarele economice cu cea mai mare și mai rapidă rată de creștere din ultimul deceniu, superioară ritmului mediu de creștere a economiei.

Nu trebuie pierdut din vedere că proprietatea intelectuală este acum unul dintre cele mai valoroase active ca măsură a fiabilității firmelor și a performanței lor viitoare.

Stimularea capacității creatoare și inovative a unui popor este un proces sistematic, unitar, la a cărei înfăptuire contribuie un sistem național dinamic privind drepturile de proprietate intelectuală.

Există o relație directă între susținerea creativității și inovației și îmbunătățirea calității protecției proprietății intelectuale, precum și între acestea și îmbunătățirea accesului la protecție.

Tocmai de aceea, Strategia își propune susținerea creativității și inovației, și a legăturii dintre entitățile din domeniu: creatorii, zona educației și a cercetării, industriile culturale și creative, publicul larg, utilizatorii și instituțiile cu atribuții în domeniu.

b) VIZIUNEA

Viziunea pe care Strategia națională și-a propus-o este: Proprietatea intelectuală - instrument esențial pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a României.

Pentru aplicarea efectivă a drepturilor de proprietate intelectuală este necesară o mai bună percepție a daunelor pe care le cauzează contrafacerile și pirateria. Educarea și sensibilizarea publicului asupra importanței respectării drepturilor de proprietate intelectuală este recunoscută ca un instrument de luptă împotriva pirateriei și contrafacerii.

Misiunea Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale constă în: promovarea proprietății intelectuale și folosirea eficientă a acesteia în vederea creșterii gradului de creativitate și inovare în toate domeniile economiei românești.

Având ca scop principal continuarea și dezvoltarea obiectivelor strategice în domeniul proprietății intelectuale, noua Strategie 2023-2028 propune obiective specifice în vederea creșterii gradului de creativitate și inovare, precum și creșterea protecției și promovării proprietății intelectuale în România.

Rolul Strategiei este acela de a coagula eforturile instituțiilor cu atribuții și implicare în sistemul proprietății intelectuale în România, fie că este vorba de asigurarea protecției, fie de asigurarea respectării drepturilor și crearea unui cadru de cooperare între acestea.

În egală măsură, strategia urmărește prevenirea și combaterea pirateriei și contrafacerii online, precum și investigarea cauzelor complexe din domeniul proprietății intelectuale.

Principiile ce guvernează abordarea strategică prezentată în domeniul proprietății intelectuale sunt: transparență, continuitate, control, compatibilitate, coordonare, colaborare și mobilizare de resurse.

Strategia în domeniul proprietății intelectuale vizează asigurarea sinergiei direcțiilor de acțiune și o abordare integrată cu privire la nevoile grupurilor țintă, care să creeze premisele pentru o cât mai bună identificare a beneficiarilor.

c) PRIORITĂȚILE, POLITICILE ȘI CADRUL LEGAL EXISTENTE

În România, protecția proprietății intelectuale se realizează, potrivit legii, de către două instituții de specialitate: Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) - în domeniul proprietății industriale -, și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) - în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

Misiunea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM), autoritate unică pe teritoriul României în acordarea protecției proprietății industriale, este de a susține inovarea, competitivitatea și profitabilitatea ca factori de creștere economică.

OSIM furnizează servicii publice de specialitate, eliberează titluri de protecție care conferă titularilor drepturi exclusive pe teritoriul României în domeniul proprietății industriale, promovează proprietatea industrială prin toate mijloacele și asigură cooperarea României în relațiile internaționale, în conformitate cu tratatele, convențiile și acordurile în domeniu, la care țara noastră este parte.

În domeniul proprietății industriale cadrul legal este unul complex, dispozițiile normative fiind stabilite prin legi, regulamente de aplicare a acestora, acordurile, convenții și tratatele internaționale în domeniul proprietății industriale, la care România este parte și care instituie angajamente pentru țara noastră. De asemenea, legislația națională în domeniul proprietății industriale este armonizată și urmărește evoluția legislației europene.

Protecția drepturilor de proprietate industrială în plan național este reglementată la nivel primar de următoarele acte normative:

- Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție,
- Legea nr. 83/2014 privind Invențiile de serviciu,
- Lege nr. 350/2007 privind Modelele de utilitate,
- Legea nr. 84/1998 privind Mărcile și Indicațiile Geografice, Republicată,
- Legea nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor,
- Legea nr. 16/1995 privind protecția topografiilor produselor semiconductoare, republicată,

completeate, în ceea ce privește taxele în domeniul protecției proprietății industriale și regimul de utilizare a acestora, de Ordonanța Guvernului nr. 41/1998, Republicată.

În domeniul protecției drepturilor de proprietate industrială, România este parte la Acordurile și Tratatul multilaterale în domeniu, acestea fiind transpuse în legislația națională.

Totodată în vederea asigurării unei protecții uniforme a drepturilor de proprietate intelectuală în Uniunea Europeană, precum și pentru înființarea unor sisteme centralizate de autorizare, coordonare și control la nivelul Uniunii Europene a fost transpusă și implementată legislația aferentă mărcii Uniunii Europene, cea aparținând modelelor de utilitate, desene și modelelor industriale precum și cea a indicațiilor geografice, în concordanță cu măsura implementată prin intermediul articolului 118 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene care prevede că, în contextul instituirii și funcționării pieței interne, Parlamentul și Consiliul stabilesc măsuri privind dreptul proprietății intelectuale al Uniunii Europene.

Consiliul UE, pe de altă parte, încurajează evaluarea legislației UE referitoare la protecția design-ului, lansată în 2014 și solicită Comisiei propuneri pentru revizuirea Regulamentului

Consiliului (EC) 6/2002 privind designul comunitar și Directivei 98/71/EC privind protecția legală a designului, în scopul modernizării protecției europene pentru design.

Oficiul Român pentru Drepturile de Autor este organizat și funcționează în baza Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Republicată, precum și potrivit Hotărârii Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, cu modificările și completările ulterioare, ca organ de specialitate în subordinea Guvernului, respectiv în coordonarea metodologică a ministrului culturii, cu autoritate unică pe teritoriul României în ceea ce privește reglementarea, evidența prin registre naționale, supraveghere, autorizare, arbitraj și constatare în domeniul drepturilor de autor și al drepturilor conexe.

România dispune de o legislație în domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe compatibilă cu legislația UE și care respectă tratatele și convențiile internaționale în domeniu. Se poate aprecia că România acordă atenție deosebită respectării legislației în domeniu și face eforturi în mod constant, pentru îmbunătățirea acestei legislații dar și a infrastructurii implicate în protecția și asigurarea respectării drepturilor.

Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe este reglementată în plan național de:

- Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, Republicată.
- Ordonanța Guvernului nr. 25/2006 privind întărirea capacității administrative a Oficiului Român pentru Drepturile de Autor,
- Hotărârea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, funcționarea, structura personalului și dotările necesare îndeplinirii atribuțiilor Oficiului Român pentru Drepturile de Autor.

Din perspectivă internațională, România este membru fondator al Organizației Mondiale a Proprietății Intellectuale (OMPI), creată prin Convenția pentru instituirea OMPI, semnată în 1967. De asemenea, România este membru din 1920 al Uniunii de la Paris pentru protecția proprietății industriale creată în baza Convenției de la Paris din 1883, iar din 1927, membru al Uniunii de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice creată în baza Convenției de la Berna din 1886.

În anul 2001, România a ratificat Tratatul OMPI privind dreptul de autor și Tratatul OMPI privind interpretările, execuțiile și fonogramele, semnate în 1996 la Geneva.

În cadrul acestei cooperări active, elementul cel mai important îl constituie Programul de cooperare între Guvernul României și Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale, semnat la București, la 7 iunie 2001 și aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.974/2001. Documentul reprezintă baza cooperării dintre România și OMPI, oferind cadrul necesar pentru stabilirea unei relații strânse între instituțiile românești implicate, prin elaborarea unor acorduri sectoriale și planuri de acțiune, asigurându-se condițiile pentru valorificarea programelor promovate de organizație în domeniul proprietății intelectuale.

România este membru fondator al Organizației Mondiale a Comerțului și parte la Acordul pentru instituirea Organizației Mondiale a Comerțului inclusiv la Acordul privind unele aspecte ale drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (TRIPS).

Totodată, ca stat membru al Uniunii Europene, România a transpus în legislația națională directivele europene și aplică regulamentele europene în domeniul proprietății intelectuale, aceasta fiind armonizată inclusiv cu *acquis-ul* european și alte tratate multilaterale în materie:

- Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene;
- Regulamentul (CE) 6/2002 al Consiliului din 12 decembrie 2001 privind desenele sau modelele industriale comunitare;
- Regulamentul (UE) 2022/868 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 mai 2022 privind guvernarea datelor la nivel european și de modificare a Regulamentului (UE) 2018/1724 (Regulamentul privind guvernarea datelor) - *se aplică de la 24 septembrie 2023*;
- Regulamentul (CE) 469/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 6 mai 2009 privind certificatul suplimentar de protecție pentru medicamente;
- Regulamentul (CE) 1901/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2006 privind medicamentele de uz pediatric și de modificare a Regulamentului (CEE) 1768/92, a Directivei 2001/20/CE, a Directivei 2001/83/CE și a Regulamentului (CE) 726/2004;
- Regulamentul (CE) 1610/96 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 iulie 1996 privind crearea unui certificat suplimentar de protecție pentru produsele fitosanitare;
- Regulamentul (UE) 2017/1128 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut on-line în cadrul pieței interne;
- Regulamentul (UE) 2017/1563 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 septembrie 2017 privind schimbul transfrontalier între Uniune și țările terțe de exemplare în format accesibil ale anumitor opere și ale altor obiecte ale protecției prin drept de autor și drepturi conexe în beneficiul persoanelor nevăzătoare, cu deficiențe de vedere sau cu dificultăți de citire a materialelor imprimate;
- Regulamentul (UE) 952/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 octombrie 2013 de stabilire a Codului vamal al Uniunii;
- Regulamentul (UE) 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 iunie 2013 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1383/2003 al Consiliului;
- Convenția de Brevet European (CBE), la care România este membră din anul 2003, revizuită ultima oară la 13 Decembrie 2007;
- Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 14 iulie 1967, revizuit la Bruxelles la 14 decembrie 1900, la Washington la 2 iunie 1911, la Haga la 6 noiembrie 1925, la Londra la 2 iunie 1934, la Nisa la 15 iunie 1957 și la Stockholm la 14 iulie 1967 - ratificat de România prin Decretul nr. 1176 din 28 decembrie 1968;
- Protocolul referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor adoptat la Madrid la 27 iunie 1989 - ratificat de România prin Legea nr.5 din 8 ianuarie 1998;
- Regulamentul (CE) 469/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 6 mai 2009 privind certificatul suplimentar de protecție pentru medicamente, ce înlocuiește Regulamentul (CE) 1768/1992 al Consiliului din 18 iunie 1992 pentru același scop.

d) ANALIZA CONTEXTULUI ȘI DEFINIREA PROBLEMELOR

Urmare a implementării Strategiei naționale în domeniul proprietății intelectuale precedente, s-a constatat necesitatea accentuării eforturilor instituțiilor cu atribuții și implicații în acest domeniu în activitatea de dezvoltare și promovare a unei culturi în domeniul proprietății intelectuale în România.

Configurația instituțională utilizată în prezent pentru gestionarea proprietății intelectuale poate fi îmbunătățită prin organizarea unui sistem de monitorizare, prin indicatori, a rezultatelor derulării proceselor relevante (administrative, organizatorice, de învățământ, de control, de sancționare) în raport cu aspecte cu potențial stimulatив pentru producerea și înregistrarea invenției.

Un alt element de oportunitate în reconfigurarea instituțională îl reprezintă digitalizarea serviciilor furnizate de toate autoritățile publice cu responsabilități și atribuții în domeniu. Deși în ultimii ani s-au făcut eforturi și progrese în această direcție, procesul nu este finalizat.

În raport cu mediul privat, promovarea proprietății intelectuale presupune un cadru instituțional definit și construit în jurul unor stimuli care să conducă la dezvoltarea creativității și inovării, precum și la utilizarea acestora în activitatea jucătorilor economici.

Deși este cunoscut că inovarea este principalul atu al competitivității și succesului economic, în România competitivitatea marilor jucători economici este susținută preponderent de invenții importate din cadrul companiilor de origine (localizate extern), iar IMM-urile locale nu dispun de suficiente resurse sau nu sunt orientate, tradițional, către generarea inovație, iar actorii mediului extern nu sunt suficient motivați de beneficiile transferului tehnologic în România.

Legislația națională trebuie să asigure disponibilitatea unor mecanisme care să urmeze dinamica fenomenului infracțional și să permită efectuarea unor investigații complexe, pentru a evita ca dosarele să aibă un probatoriu liniar și minimal, cu efecte negative, mai cu seamă asupra rezultatelor în combaterea formelor emergente de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală.

Necesitatea priorităților prevăzute în Strategia națională este resimțită și dat fiind faptul că, în România, începând din 2020, au existat anual pe rol peste 5000 de cauze de încălcarea a drepturilor de proprietate intelectuală. Dinamica fenomenului s-a accentuat recent, cauzele intrate pe rol cu tematică incidentă drepturilor de proprietate intelectuală fiind cu 20% mai multe în 2022 față de 2021.

În prezent, majoritatea pedepselor pentru infracțiunile din domeniul proprietății intelectuale nu corespund cerințelor pentru folosirea anumitor procedee probatorii, cum ar fi supravegherea tehnică, utilizarea investigatorilor sub acoperire și participarea autorizată la anumite activități, și/sau obținerea datelor de trafic și localizare prelucrate de furnizorii de comunicații electronice.

e) OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE

În contextul dezvoltărilor europene și internaționale în domeniul proprietății intelectuale, cât și având în vedere situația specifică a țării noastre, se remarcă oportunitatea obiectivelor strategice și priorităților și direcțiilor de acțiune următoare:

1. Promovarea unei culturi în domeniul proprietății intelectuale;
2. Stimularea capacității inovative și creative a mediului economic, de cercetare și de creație românesc;
3. Armonizarea legislației și practicilor naționale cu reglementările, procedurile și practicile europene sau internaționale în domeniul proprietății intelectuale;
4. Diversificarea și digitalizarea serviciilor în domeniul proprietății intelectuale;
5. Dezvoltarea unui sistem eficient pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
6. Intensificarea activităților de combatere a încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală.

f) DIRECȚIILE DE ACȚIUNE

Obiectivul strategic nr. 1: Promovarea unei culturi în domeniul proprietății intelectuale

Priorități:

Facilitarea accesului la informațiile și cunoștințele din domeniul proprietății intelectuale

Direcții de acțiune:

1. Derularea unor campanii naționale de informare, conștientizare și sensibilizare a publicului cu privire la importanța asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală și educarea opiniei publice privind riscurile folosirii bunurilor contrafăcute sau piratate, pericolele generate de utilizarea unor astfel de produse, și impactul asupra mediului înconjurător;
2. Îmbunătățirea capabilităților/modalităților de acces on-line la informații;
3. Intensificarea implicării partenerilor din mediul privat în inițiativele de creștere a conștientizării importanței drepturilor de proprietate intelectuală.

Stimularea predării noțiunilor de proprietate intelectuală la nivel liceal, universitar, post-universitar și de specialitate

Direcții de acțiune:

1. Realizarea de parteneriate între autorități cu atribuții și responsabilități în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală și cu Ministerul Educației, cât și cu asociații profesionale din domeniul industriei creative, inclusiv pentru promovarea Programei Școlare pentru disciplina opțională Educație pentru Drepturile de Proprietate Intelectuală [curriculum la decizia școlii pentru liceu], aprobată prin Ordinul Ministrului MEN nr. 3542/27.03.2015;
2. Promovarea introducerii în curriculum-ul universităților a noțiunilor privind proprietatea intelectuală;
3. Promovarea educației juridice privind drepturile de proprietate intelectuală;
4. Promovarea importanței proprietății intelectuale la nivel preuniversitar;
5. Încurajarea activităților extracurriculare care țin de domeniul proprietății intelectuale, inclusiv în parteneriat public-privat.

Promovarea performanțelor în materie de proprietate intelectuală

Direcții de acțiune:

1. Promovarea unor "Povești de succes" ale titularilor de drepturi de proprietate intelectuală români și a creațiilor ce obțin premii la târguri, expoziții și festivaluri internaționale;
2. Promovarea în mediul economic și al comunității mediului de afaceri a avantajelor exploatarei economice a proprietății industriale.

Obiectivul strategic nr. 2: Stimularea capacității inovative și creative a mediului economic, de cercetare și de creație românesc

Priorități:

Stabilirea unor metode de evaluare a activelor intangibile

Direcție de acțiune:

Stabilirea unui mod unitar de gestiune a proprietății intelectuale.

Îmbunătățirea gestiunii colective a drepturilor de autor și conexe

Direcții de acțiune:

1. Realizarea unei baze de date comune privind repertoriile de drept de autor și drepturi conexe pe baza unui parteneriat public sau public-privat, în scopul eficientizării activității de colectare a remunerațiilor;
2. Realizarea de consultări cu grupurile țintă pe marginea unor subiecte de interes ce vizează problematica gestiunii colective a drepturilor de autor, inclusiv în mediile digital și on-line;
3. Transparentizarea activității de colectare și repartizare către titulari a remunerațiilor aferente dreptului de autor și drepturilor conexe prin publicarea informațiilor prevăzute de lege, pe *website*-urile organismelor de gestiune colectivă și a platformelor on-line pe care le administrează și care sunt destinate comunicării în relația cu utilizatorii, astfel încât să se instituie un climat armonios între utilizatori, organismele de gestiune colectivă și titularii de drepturi.

Crearea unui sistem de facilitare a finanțării, aplicării și premierii inovării

Direcții de acțiune:

1. Stimularea managementului inovării și transferului tehnologic;
2. Sprijinirea sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare în vederea promovării utilizării brevetelor;
3. Consolidarea entităților de transfer tehnologic din cadrul universităților sau a institutelor de cercetare, dezvoltare și inovare și/sau din centrele de transfer tehnologic acreditate.

Promovarea cunoștințelor și expresiilor cultural-tradiționale și a resurselor genetice

Direcții de acțiune:

1. Implicarea în noile dezvoltări din domeniul resurselor genetice, cunoștințelor și expresiilor cultural-tradiționale la nivel european și internațional;
2. Stabilirea în parteneriat cu organele administrative centrale sau locale a unor programe de instruire în scopul reconversiei profesionale având ca finalitate valorizarea potențialului etnografic din zonele defavorizate;

Promovarea și protejarea Indicațiilor Geografice, Denumirilor de Origine Protejată și a Specialităților Tradiționale naționale

Direcții de acțiune:

1. Promovarea și înregistrarea Indicațiilor Geografice, Denumirilor de Origine Protejată și a Specialităților Tradiționale naționale la nivelul Uniunii Europene;
2. Derularea de campanii de conștientizare la nivel național dar și al Uniunii Europene cu privire la Indicațiile Geografice, Denumirile de Origine Protejată și Specialitățile Tradiționale naționale, în parteneriat public sau public-privat.

Obiectivul strategic nr. 3: Armonizarea legislației și practicilor naționale cu reglementările, procedurile și practicile europene sau internaționale în domeniul proprietății intelectuale

Priorități:

Continuarea procesului de armonizare a legislației în domeniul proprietății intelectuale prin transpunerea actelor normative ale Uniunii Europene și alinierea reglementărilor naționale la acordurile internaționale la care România este parte

Direcții de acțiune:

1. Evaluarea continuă a nivelului de armonizare a sistemului de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală cu normele europene și internaționale în materie și elaborarea, după caz, de noi reglementări;
2. Continuarea îmbunătățirii legislației privind mijloacele de asigurare a respectării drepturilor de proprietate intelectuală în România.

Susținerea obiectivelor și promovarea intereselor României în elaborarea normelor juridice ale Uniunii Europene și a celor internaționale în domeniul proprietății intelectuale

Direcție de acțiune:

Participarea și reprezentarea intereselor României la lucrările din cadrul Consiliului Uniunii Europene, Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (OMPI), Oficiul European de Brevete (EPO), Organizația Mondială a Comerțului (OMC), precum și la lucrările altor organisme internaționale pe teme privind proprietatea intelectuală.

Consolidarea cooperării în domeniul proprietății intelectuale cu autoritățile publice din Republica Moldova

Direcție de acțiune:

Intensificarea cooperării bilaterale în vederea derulării de proiecte în parteneriat pentru promovarea și asigurarea unei protecții eficiente a drepturilor de proprietate intelectuală în regiune.

Obiectivul strategic nr. 4: Diversificarea și digitalizarea serviciilor în domeniul proprietății intelectuale

Priorități:

Îmbunătățirea proceselor de lucru și reducerea poverii administrative în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală

Direcții de acțiune:

1. Dezvoltarea și introducerea de standarde, metodologii, sisteme și servicii electronice ce optimizează procesele decizionale din cadrul instituțiilor cu atribuții în domeniu orientate către cetățeni și mediul de afaceri și care asigură un grad ridicat de protecție a drepturilor subsumate acestui domeniu, prin mijloace facile, inclusiv în mediul digital;
2. Derularea de campanii de instruire, pregătire, conștientizare și/sau prevenire a riscurilor folosirii de programe/aplicații din surse neautorizate în instituțiile publice.

Eficientizarea serviciilor de înregistrare în Registrele naționale

Direcții de acțiune:

1. Simplificarea procedurilor administrative pentru interacțiunea beneficiarilor cu instituții cu atribuții în domeniu, preponderent prin intermediul serviciilor electronice;
2. Automatizarea circuitului documentelor de înregistrare și gestionare a actelor administrative ce țin de domeniul drepturilor de autor și drepturilor conexe, precum și plata on-line a taxelor aferente.

Creșterea transparenței informațiilor și serviciilor din domeniul proprietății intelectuale

Direcții de acțiune:

1. Facilitarea accesului la informațiile disponibile public din bazele de date ORDA și OSIM;
2. Digitalizarea sistemului de identificare a operelor, execuțiilor și prestațiilor artistice, de colectare, evidență și repartiție a remunerațiilor.

Promovarea medierii și arbitrajului ca opțiuni pentru rezolvarea alternativă a disputelor din domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe

Direcție de acțiune:

Sporirea gradului de conștientizare în legătură cu opțiunile pentru rezolvarea alternativă a disputelor privind litigiile din domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe în România – Centrul de Arbitraj și Mediere al OMPI.

Obiectivul strategic nr. 5: Dezvoltarea unui sistem eficient pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală

Priorități:

Îmbunătățirea cooperării interinstituționale

Direcții de acțiune:

1. Optimizarea capacității de coordonare a activității Grupului de lucru privind proprietatea intelectuală;
2. Actualizarea procedurilor de funcționare a Grupului de lucru privind proprietatea intelectuală;
3. Promovarea simplificării reglementărilor privind procedura de distrugere a produselor contrafăcute sau pirat;
4. Promovarea încheierii de acorduri de colaborare, acolo unde este necesar, între autoritățile publice cu atribuții în domeniu și organizațiile non-guvernamentale sau alți parteneri sociali interesați.

Dezvoltarea și menținerea unor resurse umane stabile și specializate în domeniul proprietății intelectuale

Direcții de acțiune:

1. Asigurarea de personal specializat, proporțională nevoilor instituțiilor cu atribuții în domeniu precum și specificului activității tehnice vizate;
2. Formarea și perfecționarea continuă a resurselor umane specializate în domeniul proprietății intelectuale ale tuturor instituțiilor cu atribuții și responsabilități în acest domeniu;
3. Încurajarea stabilității pe post a personalului specializat.

Menținerea unui nivel înalt de supraveghere și control vamal la frontieră pentru a asigura o mai bună securitate și siguranță pentru cetățeni, pentru a facilita comerțul legal, precum și pentru a preveni introducerea pe piața internă a mărfurilor care încalcă drepturile de proprietate intelectuală

Direcții de acțiune:

1. Menținerea unui nivel ridicat de intervenție a autorității vamale în vederea asigurării respectării drepturilor de proprietate intelectuală;
2. Menținerea eficienței controalelor vamale pe baza analizei de risc pentru depistarea mărfurilor susceptibile a încălca drepturile de proprietate intelectuală

Obiectivul strategic nr. 6: Intensificarea activităților de combatere a încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală

Priorități:

Eficientizarea activităților investigative și de urmărire penală pentru combaterea contrafacerii și pirateriei

Direcții de acțiune:

1. Identificarea principalelor zone de risc/vulnerabilități și intensificarea acțiunilor de stopare a introducerii în România de produse contrafăcute sau piratate; precum și stoparea contrafacerii și pirateriei în România;
2. Combaterea comerțului cu mărfuri contrafăcute sau pirat prin intermediul Internetului, în mod deosebit pe platforme de comerț on-line și/sau rețele sociale;
3. Eficientizarea procedurilor de semnalare a situațiilor de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv în mediul on-line;
4. Stabilirea de bune practici privind combaterea pirateriei și contrafacerii on-line.

Prioritizarea investigării cazurilor complexe de infracțiuni la regimul drepturilor de proprietate intelectuală

Direcții de acțiune:

1. Evaluarea necesității prioritizării cazurilor privind investigarea infracțiunilor la regimul drepturilor de proprietate intelectuală;
2. Consolidarea cooperării judiciare internaționale în investigarea cauzelor complexe din domeniul proprietății intelectuale;
3. Implicarea în acțiuni comune și extinderea cooperării polițienești în combaterea ilegalităților la regimul drepturilor de proprietate intelectuală;
4. Identificarea cauzelor complexe din domeniul proprietății intelectuale aflate pe rolul organelor de urmărire penală;
5. Analiza necesității extinderii aplicabilității unor metode speciale de supraveghere sau cercetare în cauzele complexe din domeniul proprietății intelectuale.

g) REZULTATELE AȘTEPTATE

Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale vizează mai buna apreciere a drepturilor de proprietate intelectuală la nivel public prin campanii țintite de conștientizare, cât și combaterea încălcărilor acestor drepturi.

Implementarea Strategiei ar crea condițiile unui mediu de afaceri creativ și inovativ, ce crește încrederea investitorilor. Pe termen lung, consolidarea bunelor practici ale agenților economici și de creație stimulează dezvoltarea unui public larg de consumatori responsabili.

O atenție sporită este acordată combaterii încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală săvârșite în mediul on-line, ca parte a activității unor rețele infracționale internaționale, și/sau ce pun în pericol siguranța națională sau sănătatea consumatorilor.

Implementarea Strategiei se realizează prin conlucrarea constantă a instituțiilor publice cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale. Strategia susține dialogul social, deopotrivă cu instituțiile publice relevante cât și cu parteneri economici importanți, organizații non-guvernamentale sau organizații profesionale.

h) INDICATORII

Monitorizarea implementării Strategiei se face punctual, prin analiza gradului de realizare a fiecăruia dintre obiectivele generale enunțate de aceasta. Toate obiectivele se materializează în priorități, iar fiecare prioritate se precizează în direcții de acțiune.

Direcțiile de acțiune sunt specificate în acțiuni concrete în Planul de Acțiune, anexat. Planul prevede indicatori concreți, specifici fiecărei acțiuni, elaborați și evaluați anual de instituțiile responsabile.

Valorile indicatorilor arată performanța în realizarea acțiunilor, direcțiilor și priorităților subiacente obiectivelor generale ale Strategiei. Aceștia pot fi indicatori de impact, de rezultat sau produs, și de optimizare a eficienței activității. Deosebită atenție este acordată folosirii judicioase a resurselor publice prin estimarea veniturilor sau cheltuielilor bugetare necesare, cât și a impactului financiar de ansamblu al direcțiilor de acțiune. Categoriile specifice de indicatori și metoda de măsurare sau evaluare a acestora sunt precizate în Planul de Acțiune.

i) PROCEDURILE DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

În vederea evaluării progreselor realizate în promovarea proprietății intelectuale, instituirea unui sistem de monitorizare apare ca o necesitate, pentru că face posibilă analizarea eficienței utilizării resurselor.

Cadrul organizatoric necesar monitorizării și evaluării Strategiei presupune două componente principale. Prima componentă o constituie înființarea Comitetului pentru coordonarea strategiei și politicilor în domeniul proprietății intelectuale, fără personalitate juridică, finanțat de la bugetul de stat prin bugetul Secretariatului General al Guvernului. A doua componentă o constituie colaborarea acestui Comitet cu toate instituțiile cu atribuții în domeniul proprietății intelectuale pentru a pune în aplicare, într-un mod eficient, obiectivele, prioritățile, direcțiile și acțiunile specifice prevăzute de Strategia națională. Această colaborare va promova implementarea Planului de acțiune.

Instrumentul de monitorizare este structurat în jurul a patru paliere: (1) garantarea unei protecții riguroase a drepturilor de proprietate intelectuală în România; (2) instituțional; (3) planificarea strategică și coordonarea; (4) beneficiarii și părțile interesate.

Realizarea sistemului de monitorizare și evaluare va asigura creșterea gradului de responsabilizare și implicare a tuturor factorilor, cât și o mai bună cunoaștere a eforturilor de susținere realizate de instituțiile implicate.

j) INSTITUȚIILE RESPONSABILE

Principalele instituții identificate, cu atribuții și responsabilități în domeniul proprietății intelectuale sunt:

- Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)
- Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA)
- Ministerul Economiei
- Ministerul Culturii
- Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării
- Ministerul Public - Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție
- Ministerul Afacerilor Interne, prin Inspectoratul General al Poliției Române și Inspectoratul General al Poliției de Frontieră
- Ministerul Justiției
- Institutul Național al Magistraturii
- Autoritatea Vamală Română
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
- Ministerul Educației

k) IMPLICAȚIILE BUGETARE ȘI SURSELE DE FINANȚARE

Fondurile aferente îndeplinirii obiectivelor prezentei Strategii naționale se planifică în bugetele proprii de către fiecare dintre instituțiile cu atribuții în domeniu, în raport cu posibilitățile, resursele disponibile și în mod corelat cu termenele de realizare a acțiunilor propuse.

Sursele de finanțare pentru implementarea Strategiei Naționale pot fi:

- a) fonduri de la bugetul de stat;
- b) fonduri din venituri proprii;
- c) fonduri europene, în cadrul proiectelor de asistență financiară nerambursabilă din partea Uniunii Europene;
- d) fonduri europene, alocate în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență
- e) fonduri rezultate din co-finanțarea asigurată de Statul român împreună cu statele Uniunii Europene;
- f) donații și sponsorizări oferite / acceptate în condițiile legii;
- g) alte sume.

Resursele financiare necesare realizării acțiunilor conținute în prezenta Strategie sunt prevăzute în Planul de Acțiune pentru implementarea Strategiei naționale.

l) IMPLICAȚIILE ASUPRA CADRULUI JURIDIC

În urma implementării obiectivelor, priorităților, direcțiilor de acțiune și acțiunilor specifice prevăzute de Strategia națională în domeniul proprietății intelectuale și de Planul de Acțiune anexat

acesteia, pot suferi modificări sau completări sau pot fi inițiate acte normative incidente domeniului proprietății intelectuale. Specificul acestora depinde de dezvoltările tehnologice, creative, dar și de dinamica fenomenului infracțional aferent.