

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul publicității pentru jocurile de noroc

Expunere de motive:

Publicitatea pentru jocurile de noroc este omniprezentă la televizor, la radio, pe rețelele de socializare, în timpul competițiilor sportive, dar și în stradă. O astfel de publicitate este un pericol pentru sănătatea publică și pentru societate.

Publicitatea pentru jocurile de noroc are cel puțin trei efecte majore:

1. Publicitatea joacă un rol important în recrutarea de noi jucători;
2. Publicitatea influențează comportamentul de joc și încurajează jucătorii să joace mai intens;
3. Publicitatea crește probabilitatea de recidivă în rândul jucătorilor cu dependență de jocuri de noroc;

În plus, publicitatea normalizează jocurile de noroc în societate. Prin publicitate, jocurile de noroc sunt prezentate ca un comportament și o activitate acceptabile din punct de vedere social și cultural. Această situație dăunează mai mult grupurilor vulnerabile precum minorii, tinerii și persoanele dependente de jocurile de noroc.

Organizația Mondială a Sănătății a clasificat dependența de jocurile de noroc drept o afecțiune psihică gravă și, în plus, din cauza creșterii numărului de incidente raportate în România, cum ar fi sinuciderea cauzată de pierderea de bani, pierderea locului de muncă, destrămarea familiilor și pierderea custodiei copiilor.

Un studiu belgian¹ arată că 74% dintre cetățeni cred că publicitatea încurajează oamenii să parieze. 54% dintre cetățeni cred că publicitatea îi face pe oameni să gândească mai pozitiv despre jocurile de noroc (acceptare). În plus, 11% dintre cetățenii care nu au participat în niciun fel la jocuri de noroc spun că, datorită influenței publicității, ar dori să joace în viitor. În rândul studenților, această cifră crește la 14,8%, în rândul celor de 25-34 de ani la 17,3% și în rândul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă la 28,9%.

Mai mult, această cercetare arată că, cu cât comportamentul de joc este mai intens, cu atât jucătorii sunt mai influențați de mesajele publicitare. 56% dintre jucătorii intensivi au pariat mai mult după ce li s-a oferit un bonus, 46% după ce au primit un e-mail de la o companie de jocuri de noroc și 39% după ce au vizionat reclame pentru jocuri de noroc. Aproximativ unul

¹ VELGHE, J., Jocuri de noroc (online). Noi oportunități, noi amenințări. Concluzii și recomandări, AB-REOC, 2017;

din trei jucători lasă comportamentul lor de joc să fie influențat de publicitate, atât stradală, cât și în audiovizual.

Consiliul Superior de Sănătate din Belgia, în Raportul său nr. 9396 privind tulburările legate de jocurile de noroc (2017), a recomandat interzicerea reclamelor la jocurile de noroc. Conform concluziilor acestui raport, este esențial să se reducă accesibilitatea, în special pentru tineri, și acceptarea jocurilor de noroc. Potrivit Consiliului Superior de Sănătate, publicitatea joacă un rol important în acceptarea și normalizarea jocurilor de noroc și, prin urmare, ar trebui interzisă.

Prevederile referitoare la publicitatea pentru jocurile de noroc sunt parțial inspirate de reglementările privind publicitatea pentru tutun adoptate în Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun. Cercetările privind impactul publicității la tutun asupra comportamentului de fumat arată că publicitatea este responsabilă pentru 40% din obiceiul de fumat al adolescenților. Potrivit acestui studiu, publicitatea pentru tutun pe panouri publicitare, la evenimente sportive și TV, în reviste și chiar simpla ștampilare a numelui pe îmbrăcăminte determină dacă copiii cu vârsta cuprinsă între 12 și 16 ani încep sau nu să fumeze. Cu cât reclama este mai atractivă, cu atât îi încurajează pe tineri să fumeze. Constatăm că publicitatea pentru jocuri de noroc are un impact similar asupra comportamentului de jocuri de noroc al tinerilor și al persoanelor vulnerabile.

Așadar, considerăm că este crucial ca Legea nr. 504/2002 privind audiovizualul să fie modificată în consecință

În plus, prin intermediul modificărilor aduse Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, s-au instituit restricții clare în ceea ce privește publicitatea la produsele nocive, cum ar fi tutunul și alcoolul, precum și la alte factori care pot afecta negativ societatea. Cu toate acestea, majoritatea reclamelor amplasate pe străzile din România sunt orientate către promovarea cazinourilor, a pariurilor și a diferitelor forme de jocuri de noroc, ceea ce poate contribui la creșterea dependenței, mai ales în rândul minorilor. Prin urmare, considerăm că este necesar să se interzică orice tip de publicitate pentru astfel de activități.

Ținând cont de toate cele menționate anterior, considerăm că și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc trebuie modificată pentru a interzice reclama la jocuri de noroc.

Totodată, până la momentul inițierii prezentei propuneri legislative, peste 154.000 de cetățeni au semnat o petiție online inițiată de comunitatea Declic.

din trei jucători lasă comportamentul lor de joc să fie influențat de publicitate, atât stradală, cât și în audiovizual.

Consiliul Superior de Sănătate din Belgia, în Raportul său nr. 9396 privind tulburările legate de jocurile de noroc (2017), a recomandat interzicerea reclamelor la jocurile de noroc. Conform concluziilor acestui raport, este esențial să se reducă accesibilitatea, în special pentru tineri, și acceptarea jocurilor de noroc. Potrivit Consiliului Superior de Sănătate, publicitatea joacă un rol important în acceptarea și normalizarea jocurilor de noroc și, prin urmare, ar trebui interzisă.

Prevederile referitoare la publicitatea pentru jocurile de noroc sunt parțial inspirate de reglementările privind publicitatea pentru tutun adoptate în Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun. Cercetările privind impactul publicității la tutun asupra comportamentului de fumat arată că publicitatea este responsabilă pentru 40% din obiceiul de fumat al adolescenților. Potrivit acestui studiu, publicitatea pentru tutun pe panouri publicitare, la evenimente sportive și TV, în reviste și chiar simpla ștampilare a numelui pe îmbrăcăminte determină dacă copiii cu vârsta cuprinsă între 12 și 16 ani încep sau nu să fumeze. Cu cât reclama este mai atractivă, cu atât îi încurajează pe tineri să fumeze. Constatăm că publicitatea pentru jocuri de noroc are un impact similar asupra comportamentului de jocuri de noroc al tinerilor și al persoanelor vulnerabile.

Așadar, considerăm că este crucial ca Legea nr. 504/2002 privind audiovizualul să fie modificată în consecință

În plus, prin intermediul modificărilor aduse Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, s-au instituit restricții clare în ceea ce privește publicitatea la produsele nocive, cum ar fi tutunul și alcoolul, precum și la alte factori care pot afecta negativ societatea. Cu toate acestea, majoritatea reclamelor amplasate pe străzile din România sunt orientate către promovarea cazinourilor, a pariurilor și a diferitelor forme de jocuri de noroc, ceea ce poate contribui la creșterea dependenței, mai ales în rândul minorilor. Prin urmare, considerăm că este necesar să se interzică orice tip de publicitate pentru astfel de activități.

Ținând cont de toate cele menționate anterior, considerăm că și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc trebuie modificată pentru a interzice reclama la jocuri de noroc.

Totodată, până la momentul inițierii prezentei propuneri legislative, peste 154.000 de cetățeni au semnat o petiție online inițiată de comunitatea Declic.

Potrivit petiției, “Interziceți reclamele la jocuri de noroc și pariuri sportive!”, “(...) Spre deosebire de România, țări ca Marea Britanie au înțeles cât de dăunătoare pentru minori este publicitatea la jocuri de noroc. Așa că vedetele din sport sau showbiz nu mai pot promova case de pariuri sau jocuri de noroc. De asemenea, în 2021, Republica Moldova a interzis toate tipurile de publicitate la orice formă de jocuri de noroc.

Dependența de jocuri de noroc este o boală. Deși prea puțini o văd așa. De aceea, în afară de un studiu plătit de industrie în 2016, nici nu există statistici naționale actualizate pentru cei care se confruntă cu o astfel de adicție. Însă, psihiatrii spun că cel puțin 7 din 10 dependenți de pariuri sau jocuri de noroc care se lasă revin la vechiul obicei.(...)”

Astfel, este evident că trebuie luate măsuri pentru a interzice publicitatea la jocurile de noroc.

Prin prezenta propunere legislativă stabilim o regulă foarte clară: publicitatea la jocurile de noroc este interzisă.

Având în vedere argumentele prezentate mai sus, înaintăm Parlamentului României, spre dezbateră și adoptare, prezenta propunere legislativă.

Inițiator

Ionel Dănea

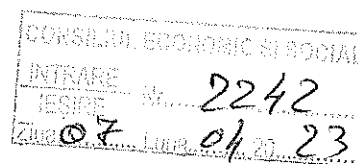
PROPOUNERE LEGISLATIVĂ PENTRU MODIFICAREA ȘI
 COMPLETAREA UNOR ACTE NORMATIVE ÎN DOMENIUL
 PUBLICITĂȚII PENTRU JOCURILE DE NOROC

Nr.	Nume și prenume	Deputati	Semnatura
1	CUȘOVIC DEBATA	GDID	
2	Antonel Ionescu	GDID	
3	GEORGE IONESCU	GDID	
4	CLAUDIU CHIRA	GDID	
5	RUSU DANIEL GHE	GDID	
6	FLĂIASU GABRIEL	GDID	
7	DANCA IONEL	GDID	
8	KARIS ALEXANDRU	GDID	
9	BOLA BOGDAN	GDID	
10	MIȚEȘCU GHE. ADRIAN	GDID	
11	SOVĂIAȚĂ CĂTĂ	GDID	
12	Ștefan Ioni	GDID	
13	Klorketa Albarada		
14	Adrian Gros	Senator Forța Dreptei	



ROMANIA

Parlamentul României
Camera Deputaților



CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul
publicității pentru jocurile de noroc

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

**Art. I. - Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul
Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 2 august 2000, cu modificările și
completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:**

1. La articolul 6, după litera j) se introduce o nouă literă, lit. k), cu următorul
cuprins:

k) favorizează apariția și instalarea dependenței de jocuri de noroc;

2. După articolul 17, se introduce un nou alineat, art. 17¹ cu următorul
cuprins:

Art. 17¹ - Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin (1) din
Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de
noroc, este interzisă.

3. La art.23 alin.(I) după lit. b) se introduce o nouă literă, lit. c), cu următorul
cuprins:

c) încălcarea prevederilor art. 17¹, cu amendă de la 50.000 lei la 200.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională.

4. La art.23 alin.(l) după lit. c) se introduce o nouă literă, lit. d), cu următorul cuprins:

d) începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 17¹ se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la lit. c) și cu suspendarea temporară a activității, pe o perioadă de 30 de zile, de către instituțiile competente.

5. La articolul 24 alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 9, ale art. 13 lit. a) și b) și ale art. 17¹

Art. II. - La articolul 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, după alineatul (6) se introduc trei noi alineate, alin. (6¹), (6²) și (6³), cu următorul cuprins:

(6¹) Comunicarea comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art. 10 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, este interzisă.

(6²) Se interzice orice formă de comunicare audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, desfășurate de operatori nelicențiați conform legii aplicabile.

(6³) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive, este interzisă.

Art. III. - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 439 din 26 iunie 2009 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

c) încălcarea prevederilor art. 17¹, cu amendă de la 50.000 lei la 200.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională.

4. La art.23 alin.(l) după lit. c) se introduce o nouă literă, lit. d), cu următorul cuprins:

d) începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 17¹ se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la lit. c) și cu suspendarea temporară a activității, pe o perioadă de 30 de zile, de către instituțiile competente.

5. La articolul 24 alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 9, ale art. 13 lit. a) și b) și ale art. 17¹

Art. II. - La articolul 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, după alineatul (6) se introduc trei noi alineate, alin. (6¹), (6²) și (6³), cu următorul cuprins:

(6¹) Comunicarea comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art. 10 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, este interzisă.

(6²) Se interzice orice formă de comunicare audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, desfășurate de operatori nelicențiați conform legii aplicabile.

(6³) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive, este interzisă.

Art. III. - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 439 din 26 iunie 2009 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1², alineatul (1) va avea următorul cuprins:

(1) Reclama și publicitatea pentru jocurile de noroc autorizate pe teritoriul național **sunt interzise**. În înțelesul prezentului articol, nu sunt considerate acțiuni în scop de reclamă, publicitate sau cu caracter promoțional acțiunile desfășurate de organizatori în mod direct în locațiile și pe paginile de internet proprii. Publicitatea prin transmiterea de mesaje electronice nesolicitate care conțin informații cu privire la un joc de noroc pentru un număr nelimitat de persoane este interzisă.

2. La articolul 1², alineatele (2)-(6) se abrogă.

3. La articolul 10, alineatul (7) va avea următorul cuprins:

(7) Furnizorii de orice tip de servicii în domeniul jocurilor de noroc, precum și procesatorii de plăți sunt obligați să respecte deciziile Comitetului de Supraveghere al O.N.J.N. Furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice - furnizorii de servicii internet, de servicii de telefonie fixă sau mobilă, furnizorii de servicii radio sau TV și de servicii prin cablu -, astfel cum sunt definiți în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, sunt obligați să respecte deciziile Comitetului de Supraveghere al O.N.J.N. referitoare la restricționarea accesului către site-urile de jocuri de noroc neautorizate în România, precum și cele referitoare la interzicerea reclamei și publicității tuturor jocurilor de noroc organizate de către un operator de jocuri de noroc licențiat sau nelicențiat în România.

4. La articolul 17 alineatul (2) se completează cu o nouă literă, lit. j), cu următorul cuprins:

j) nerespectarea dispozițiilor Legii nr. 148/2000 privind publicitatea.

5. La articolul 26, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

(1) Reclama, publicitatea sau orice activitate cu caracter promoțional privind activitățile și jocurile de noroc, potrivit prezentei ordonanțe de urgență, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 200.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională.

6. La articolul 26, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

(2) Desfășurarea activităților de marketing, reclamă, publicitate sau orice alte activități cu caracter promoțional privind jocurile de noroc la distanță definite la art. 10 alin. (1) lit. h)-n) ori activitățile și serviciile conexe acestora, pentru jocurile la distanță care nu sunt autorizate pe teritoriul României sau desfășurarea acestor activități fără respectarea prevederilor art. 1² din prezenta ordonanță de urgență constituie

contravenție și se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 200.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională.

7. La articolul 26, după alineatul (2), se introduce un nou alineat (2¹), cu următorul cuprins:

(2¹) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 1² se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la alineatul (2) și cu suspendarea temporară a activității, pe o perioadă de 30 de zile, de către instituțiile competente.

Art. IV. – Prevederile prezentei legi intră în vigoare la trei luni după publicarea în Monitorul Oficial.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 din Constituția României

Președintele Camerei Deputaților
Ion-Marcel CIOLACU

Această lege a fost adoptată de Senatul în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 din Constituția României

Președintele Senatului
Alina-Ștefania GORGHIU

contravenție și se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 200.000 lei și confiscarea sumelor provenite din activitatea contravențională.

7. La articolul 26, după alineatul (2), se introduce un nou alineat (2¹), cu următorul cuprins:

(2¹) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 1² se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la alineatul (2) și cu suspendarea temporară a activității, pe o perioadă de 30 de zile, de către instituțiile competente.

Art. IV. – Prevederile prezentei legi intră în vigoare la trei luni după publicarea în Monitorul Oficial.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 din Constituția României

**Președintele Camerei Deputaților
Ion-Marcel CIOLACU**

Această lege a fost adoptată de Senatul în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 din Constituția României

**Președintele Senatului
Alina-Ștefania GORGHIU**