

CONSILIUL ECONOMIC SI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 2617
IESIRE	
Ziua	24
Luna	04
An	2023

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind informarea consumatorilor cu privire la comercializarea produselor din materii prime românești

Proiectul de act normativ are în vedere promovarea produselor realizate din materii prime naționale și acestea să fie ușor de remarcat printre alte produse aflate la comercializare.

Având în vedere predispoziția consumatorului roman pentru consumul de produse de proveniență autohtonă și pentru o mai bună informare asupra existenței acestora la comercializare, indiferent dacă vorbim de magazine ori de comerțul on-line de produse, este necesară crearea unui cadru legislativ adecvat care să vină în sprijinul consumatorilor să aleagă în cunoștință.

În cadrul pieței, informarea consumatorilor se asigură prin intermediul publicității și al sistemului de etichetare. Astfel, publicitatea are menirea de a asigura cunoașterea existenței diferitelor produse și a sortimentelor acestora, axându-se pe comunicarea noutăților, în timp ce etichetarea este destinată să permită cunoașterea mărcii, a naturii produselor, greutatea, prețul, data limită de consum, a modalităților de folosire, etc.

Astfel, pentru consumator este important să primească informații clare și complete despre originea și proveniența materiilor prime folosite la fabricarea produselor.

Față de cele prezentate, a fost inițiată propunerea legislativă pe care o supunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului, în regim de urgență.

INIȚIATORI:

Ciolacu Ion Marcel

Alefred Solusuta

MATIES CALINE

TUSA DIANA

ZETEA GABRIEL-VĂLEA

BEJINARIU EUGEN

ȘOLCAN GHEORGHE



Parlamentul României

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 26/7
IEȘIRE	
Ziua 24	Luna 04 2023

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

privind informarea consumatorilor cu privire la comercializarea produselor din materii prime românești

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1. Prezenta lege stabilește obligația operatorilor economici de se asigura că oferă informații corecte la comercializarea produselor fabricate exclusiv din materii prime provenite de pe teritoriul național, identificate la raft prin aplicarea unui însemn național.

Art. 2. Prevederile prezentei legi se aplică tuturor operatorilor economici care desfășoară relații comerciale cu produse provenite din materii prime de pe teritoriul național.

Art. 3. Prevederile prezentei legi au în vedere realizarea următoarelor obiective:

- a) stimularea dezvoltării activității de comercializare a mărfurilor provenite din materii prime de pe teritoriul național;
- b) încurajarea liberei inițiative;
- c) informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor, precum și posibilitatea asigurării unui mediu corect de dezvoltare a producătorilor autohtoni.

Art. 4. Operatorii economici care desfășoară activități de comercializare a produselor, indiferent dacă această activitate se desfășoară în cadrul magazinelor fizice sau în mediul on-line, sunt obligați să se asigure că produsele provenite din materii prime românești sunt semnalizate prin aplicarea unui însemn reprezentat de drapelul național al României, imediat lângă produs, în câmpul vizual al consumatorului și ușor de identificat de către acesta.

Art. 5. (1) Constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

- a) nerespectarea prevederilor art.4 cu amendă între 1.000-10.000 lei pentru operatorii economici care au realizat pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționării o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României;
- b) nerespectarea prevederilor art.4 cu amendă între 10.000-100.000 lei pentru operatorii economici care au realizat pe teritoriul României în anul financiar anterior sancționării o cifră de afaceri anuală netă de la 2 milioane euro până la 50 milioane euro, echivalent în lei la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României.

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin.(1) se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art. 6. Contravențiilor prevăzute de prezenta lege le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția prevederilor art. 8 alin. (2) și a art. 28 alin. (1).

Art. 7. Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și art. 76, alin. (2) din Constituția României republicată.

**PREȘEDINTELE CAMEREI
DEPUTAȚILOR**

ION MARCEL CIOLACU

PREȘEDINTELE SENATULUI

ALINA-ȘTEFANIA GORGHIU