



EXPUNERE DE MOTIVE

Proiect de lege pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea

Un bărbat român din patru a practicat jocuri de noroc în anul 2019, potrivit unui studiu GFK România comandat chiar de către Asociația Organizatorilor de Jocuri de Noroc. Situația din prezent s-ar putea să fie însă chiar mai gravă, având în vedere promovarea excesivă a jocurilor de noroc în spațiul public, dar și lipsa unor măsurilor legislative riguroase sau a programelor de prevenție.

În ultimii ani am asistat la o creștere masivă, fără precedent a activităților comerciale legate de jocurile de noroc. S-a creat o adevărată cultură care tinde să se consolideze în mentalul colectiv prin reclama agresivă, disponibilitatea largă on-line și numeroasele stabilimente stradale care oferă acces facil la pariuri sportive sau alte forme de jocuri de noroc.

La nivelul populațiilor vulnerabile, jocurile de noroc pot genera afecțiuni cuantificabile și definite ca atare – de la dependență, îndatorare sau comportament impulsiv până la vulnerabilizarea financiară a familiei și alterarea statutului socio-profesional. Pentru unele persoane jocurile de noroc sunt doar divertisment ocazional, dar pentru altele, în funcție de substratul psiho-social, jocurile de noroc ajung să fie reperul central al vieții; să se asocieze cu stres major, anxietate, depresie sau tulburări relaționale grave pe care persoanele afectate nu mai pot să le gestioneze. Povara financiară, emoțională și socială a adicției este mult mai mare la nivelul grupurilor sociale marginalizate, dezavantajate. Iar această povară contribuie semnificativ la accentuarea disparităților sociale.

În România nu există studii de prevalență și incidență, dar selecția observațională și studiile de caz sociologice ne arată o aparentă povară socială și medicală uriașă a pariului de risc și a celei patologice, dependente.

Unele studii epidemiologice arată o magnitudine a poverii legată de parierea problematică, generatoare de dependență și îndatorare, similară celei a bolii depresive majore sau a consumului abuziv, la risc, de alcool.

Parierea patologică este inclusă în categoria “adicțiilor și a tulburărilor similare”; este uneori tranzitorie și episodică, alteori continuă. Poate îmbrăca o formă ușoară, moderată sau severă, iar prevalența variază în studii de la 0,1% la 6%. Se estimează că mai există o populație de 2-3 ori mai numeroasă afectată de parierea de risc sau problematică – o formă sub-clinică, dar cu potențial de tranziție în zona cu efecte clinice decelabile.

Există nenumărate recomandări ale specialiștilor de a trata această problemă ca fiind prioritară pe agenda de sănătate publică și de a dezvolta strategii de prevenție și reducere a costului social al pariului de risc și a celei patologice.

Fenomenul jocurilor de noroc din România, în lipsa altor informații oficiale concrete, poate fi măsurat prin anvergura câștigurilor organizatorilor de jocuri de noroc, câștiguri obținute uneori prin ruinarea persoanelor vulnerabile. Conform datelor oferite de Oficiul Național al Registrului Comerțului, “cifra de afaceri a companiilor care au ca obiect de activitate jocurile de noroc, pentru anul 2021, a fost de peste 9 miliarde de lei (1,8 miliarde de euro)”

În ceea ce privește numărul persoanele dependente, ultimul studiu realizat tocmai în anul 2016, la comanda unei asociații a organizatorilor de noroc, arăta că România avea la acel moment 100.000 de dependenți, însă chiar și atunci specialiștii considerau că numărul este mult mai mare în realitate.

Numărul tot mai mare de persoane ruinate sau care au dezvoltat dependență de jocurile de noroc, prezența tot mai agresivă a reclamelor la jocuri de noroc în spațiul public, numărul în creștere de locații specializate în care se poate desfășura activitatea de jocuri de noroc, toate acestea au creat în societatea noastră o furie colectivă fără precedent împotriva industriei jocurilor de noroc. Peste 150.000 de semnături au fost strânse într-o petiție adresată Parlamentului pentru interzicerea reclamelor la jocuri de noroc. Societatea, în ansamblul ei, cere măsuri concrete statului.

De altfel, Recomandarea Comisiei din 14 iulie 2014 privind principiile pentru protecția consumatorilor și a utilizatorilor de servicii de jocuri de noroc online și pentru împiedicarea accesului minorilor la jocurile de noroc online prevede faptul că statele membre ar trebui să se asigure că în comunicarea publică a operatorilor de jocuri de noroc există informații care să precizeze că practicarea de jocuri de noroc poate fi dăunătoare dacă nu este controlată.

Se impune, astfel, o intervenție legislativă pentru echilibrarea mesajelor publicitare pentru jocurile de noroc; atenționarea legată de riscuri și dependență.

Inițiatori,

Diana Stoica

Adrian WIENER

Deputată USR

Deputat USR

Tabel semnături

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea

Nr. crt.	Nume și prenume	Partid	Semnătură
	BUZOIANU DIANA	USR	
	ROȘU MIRELA	USR	
	MOLNAR RADU-IULIA	USR	
	FĂLUS NELU	USR	
	CRISTIAN BRIAN	USR	
	LEZDI ȘON MARIAN	USR	
	HAVĂRNEANU FILIP	USR	
	ANDREI MARIUS MIFIODE	USR	
	DANA ȘTOICA	USR	
	WEINER ARIAN	USR	
	JURION BUBOI	USR	
	MURARIU ANA	USR	
	SILVIU BEHELEAN	USR	
	TODOSIU BENIAMIN	USR	
	ȘLIN TROSCOL	USR	
	CIORNEI RADU	USR	



ROMANIA

LEGE

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 3531
IEȘIRE	
Ziua... 29	Luna... 05 20... 23

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art.1 Ordonanța de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial nr. 439 din 26 iunie 2009, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1², după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alin.(1¹), cu următorul cuprins:

„(1¹) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, este însoțită de prezența alternativă a unuia dintre următoarele mesaje:

- i. Familie, viață socială, bunăstare: ești gata să riști totul?
- ii. Jocurile de noroc implică riscuri: îndatorare, dependență, singurătate.”

Art.2 După articolul 13¹ din Legea nr.148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial nr. 359 din 2 august 2000, se introduce un nou articol, art.13², cu următorul cuprins:

„Art.13².- (1) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, este permisă în condițiile în care:

a) este însoțită de prezența alternativă a unuia dintre următoarele mesaje:

- i. „Familie, viață socială, bunăstare: ești gata să riști totul?”
- ii. „Jocurile de noroc implică riscuri: îndatorare, dependență, singurătate.”

b) nu încurajează în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc.

(2) Difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Formele de publicitate exterioară sunt permise dacă dimensiunile materialelor publicitare nu depășesc, în mod individual, pentru un material publicitar aferent unui singur operator de jocuri de noroc licențiat, o suprafață totală de 30 de metri pătrați. Se interzice promovarea de premii în bani sau bunuri materiale prin formele de publicitate exterioară.

(4) În sensul prezentei legi, prin forme de publicitate exterioară se înțeleg elementele de tipul panourilor publicitare sau structurilor publicitare care sunt amplasate în zone publice, inclusiv pe diverse construcții sau clădiri.

(5) Monitorizarea respectării prevederilor prezentului articol cade în sarcina Oficiului National pentru Jocuri de Noroc."

Președintele Camerei Deputaților

Președintele Senatului