



Expunere de motive

Având în vedere că industria alimentară autohtonă reprezintă o sursă economică importantă, care contribuie în mod semnificativ la PIB, considerăm necesară și oportună înaintarea unui proiect legislativ care să reglementeze etichetarea produselor alimentare autohtone, astfel facilitând alegerea consumatorului care să poată lua o decizie în cunoștință de cauză cu privire la cumpărarea lor. Consumatorii sunt din ce în ce mai pretențioși față de alimentele autohtone, dar, în același timp, le este dificil să se orienteze alegând dintre diferitele etichete în magazine. Consumatorul are dreptul de a ști cu exactitate ce cumpără iar producătorii au dreptul și obligația de a-i informa cu privire la caracteristicile esențiale ale produsului.

Principalul obiectiv avut în vedere în ceea ce privește etichetarea provenienței produsului a fost acela de a oferi consumatorilor informații privind originea ingredientelor produsului, și anume dacă acestea provin exclusiv sau parțial din România sau dacă doar prelucrarea a avut loc în România etc. Prin utilizarea etichetării distinctive, proiectul urmărește să asigure pe lângă evidențierea produselor autohtone la raft și consolidarea încrederii consumatorilor în produsele autohtone, răspunzând cât mai bine nevoilor acestora, oferindu-le informații cât mai exacte atunci când iau decizii de cumpărare și, nu în ultimul rând, să contribuie la favorizarea dezvoltării economiei românești.

Totodată, în cadrul elaborării proiectului legislativ s-a avut în vedere și impactul asupra mediului - prin achiziționarea produselor autohtone se contribuie în mod însemnat la reducerea amprentei de carbon.

Utilizarea etichetării distinctive cu scopul de a atrage atenția consumatorilor este voluntară, nu necesită autorizare, iar responsabilitatea pentru marcarea comercială a produselor alimentare pe etichetă sau în cadrul publicității acestora, revine întreprinderilor din sectorul alimentar.

Proiectul legislativ reglementează condițiile în care unui produs alimentar i se poate pune eticheta de *autohton*.

Astfel, în cadrul etichetării, prezentării sau publicității produsului alimentar, termenul "*produs autohton*" sau orice altă mențiune sau indicație referitoare la originea română a produsului alimentar poate apărea pe produs numai dacă acesta este fabricat din materii prime românești, produse în România și dacă toate procesele utilizate în producția sa. Acest lucru implică faptul că animalele utilizate pentru producerea alimentelor de origine animală s-au născut, au fost crescute și prelucrate în România, animalele sălbatice au fost vâdate în interiorul granițelor țării, iar peștii au fost capturați în apele din România. Totodată, materiile prime utilizate pentru alimentele de origine vegetală au fost cultivate și recoltate pe plan intern, iar plantele sălbatice au fost colectate, manipulate și ambalate în România.

Termenul propus sau orice altă indicație echivalentă poate fi utilizat în cadrul etichetării, prezentării sau publicității unui produs prelucrat introdus pe piață în cazul în care 100% din ingredientele produsului, utilizate la fabricarea acestuia este de origine română și toate etapele de prelucrare care duc la obținerea produsului finit destinat consumatorilor au fost efectuate în România.

Ca excepție de la prevederile legii, utilizarea în producție a condimentelor, a ierburilor aromatice și a amestecurilor acestora care nu au fost cultivate în România la scară comercială înainte de începerea producției, precum și utilizarea sării de masă, a aditivilor, a enzimelor și a aromelor care nu pot fi extrase în România și care nu sunt produse în mod normal în România.

Totodată, operatorul în sectorul alimentar trebuie să dispună de un *sistem de evidență și de trasabilitate* în vederea demonstrării conformității cu prezenta lege de-a lungul întregului lanț de aprovizionare într-un mod care să fie identificabil și fără echivoc pentru consumator.

În cazul produsului care nu respectă cerințele prezentei legi, se introduce o dispoziție care dă posibilitatea producătorului să comercializeze produsul respectiv pe o perioadă de 1 an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, în vederea epuizării stocurilor existente.

Soluțiile propuse au rolul de a sensibiliza și de a atrage atenția consumatorului cu privire la importanța ajutorului reciproc în demersul de a alege în mod conștient și asumat produse alimentare autohtone. Recomandările UE ne direcționează către un stil de viață și o economie sustenabilă. Alegând produse autohtone, susținem întregul proces producției alimentare și economia autohtonă, națională, locală. Cumpărând acum produse naționale, putem proteja mii de locuri de muncă naționale.

Încurajăm achiziționarea de produse fabricate în țara noastră, mesajul transmis fiind că, deși suntem diferiți în multe privințe, totuși, când alegem produsele alimentare prețuim cu precădere produsele provenite de pe plan local.

În sensul celor prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul proiect de lege, pe care îl supunem spre adoptare Parlamentului.

Inițiatori,

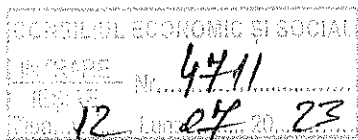
| Nr. | Deputați/Senatori | Grupul parlamentar | Semnătură |
|-----|-----------------------|--------------------|-----------|
| 1. | Kolcsár Károly | UDMR | |
| 2. | Magyar Loránd-Bálint | UDMR | |
| 3. | Könczei Csaba | UDMR | |
| 4. | NAGY SYMBOLUS | UDMR | |
| 5. | FÁRAGO PÉTER | UDMR | |
| 6. | KOLCSÁR-TERZA FŐZŐ | UDMR | |
| 7. | KELETEN ATTILA | UDMR | |
| 8. | Ladányi László-Bálint | UDMR | |
| 9. | Benedek Zoltán | UDMR | |
| 10. | ANTAL LÓRÁND | UDMR / RMDSZ | |
| 11. | TURÓZ LÓRÁND | UDMR | |
| 12. | Fényi Péter | UDMR | |
| 13. | Kolcsár Károly | UDMR | |

Tabel cu inițiatorii Propunerii legislative privind utilizarea anumitor semne distinctive opționale pe produsele alimentare.

| | | |
|-----|-------------------------------------|----------------|
| 14. | Szűcs Ödön | USMR |
| 15. | Mihály Zoltán | USMR |
| 16. | Bucsek Sándor | USMR |
| 17. | Gál Károly | USMR |
| 18. | Mészáros Adrián - Mészáros Mironida | Minorități |
| 19. | NOVÁK LEVENTE | USMR / RMASZ |
| 20. | TANCZOS BARNÁ | USMR |
| 21. | CSEKE ÁRILÁ | USMR |
| 22. | SCARLAT GEORGE | PNL |
| 23. | ERVIN MOLNÁR | PPL |
| 24. | Dumitru Florin Emil | PNL |
| 25. | CRISTIAN CHIȚEȘ | PNL |
| 26. | SERES DEZSŐ | USMR |
| 27. | KOVÁCS IRINA ELIZABETH | USMR |
| 28. | ALEXE FLORIN | PNL |
| 29. | HÁZDU GÁBOR | USMR |
| 30. | ZAVARINS ZOLTÁN | USMR |
| 31. | SIGHIARTIU ROBERT | PNL |
| 32. | Ioana Borod | USMR |
| 33. | BUICU FLORIN | PSD |
| 34. | ACHIMĂȘ - CADARU PATRICKA | PSD |

Tabel cu inițiatorii Propunerii legislative privind utilizarea anumitor semne distinctive opționale pe produsele alimentare.

| | | |
|-----|------------------------|------------|
| 35. | POŁAK TUDOR | PNL |
| 36. | ȘANDRU COSMIN | PNL |
| 37. | IGNAȘ MIH | PIAL |
| 38. | AMET VĂROL | MINO |
| 39. | FEDOR SILVIU | MINORITĂȚI |
| 40. | GHERA GIURECI-SLOBODAN | MINORITĂȚI |
| 41. | CRISTICI OȘTEAN | MIHO |
| 42. | NACOV GHEORGHE | MINORITĂȚI |
| 43. | STANCU IONEL | MINO |
| 44. | GEORGE TUTĂ | PNL |
| 45. | CĂTĂUȚĂ ANA-MARIA | PSD |
| 46. | GIURGIU ADRIAN | USR |
| 47. | CABREL-ZEȚEA | PSD |
| 48. | Iliu Răducan-Paul | Naționali. |
| 49. | | |
| 50. | | |
| 51. | | |
| 52. | | |
| 53. | | |
| 54. | | |
| 55. | | |



CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

Lege
privind utilizarea anumitor semne distinctive opționale pe produsele alimentare

Parlamentul adoptă prezenta lege.

Art. 1 (1) Prezenta lege stabilește condițiile de utilizare a anumitor informații distinctive privind etichetarea, prezentarea sau publicitatea produselor alimentare, care se pot utiliza de către operatorul în sectorul alimentar.

(2) Prezenta lege se aplică produselor alimentare introduse pe piața a căror etichetare, prezentare sau publicitate, în conformitate cu prevederile art. 3 – 7 face referire la originea lor.

(3) Utilizarea semnelor distinctive privind etichetarea, prezentare sau publicitatea produselor alimentare în sensul prezentei legi este opțională. În măsura în care le utilizează, operatorul în sectorul alimentar este responsabil de respectarea prezentei legi.

(4) Operatorul în sectorul alimentar, în sensul alin. (3), trebuie să dispună de un *sistem de trasabilitate* pentru a demonstra conformitatea cu prezenta lege de-a lungul întregului lanț de aprovizionare într-un mod care să fie identificabil și fără echivoc pentru consumator, conform prevederilor în vigoare.

Art. 2 În sensul prezentei legi, termenii și expresiile se definesc după cum urmează:

a) "ingredient" are sensul definit la art. 2 alin. (2) lit. f) din *Regulamentul (UE) nr. 1169 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare*;

b) "introducere pe piață" are sensul definit la art. 3 pc. 8 din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

c) "operator în sectorul alimentar" are sensul definit la art. 3 alin. (3) din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 pentru stabilirea principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

d) "prelucrare" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. m) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare*, denumit în continuare *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

e) "produs alimentar" are sensul definit la art. 2 din *Regulamentul (CE) nr. 178/2002*;

f) "produs neprelucrat" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. n) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

g) "produs prelucrat" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. o) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

h) "produs primar" are sensul definit la art. 2 alin. (1) lit. b) din *Regulamentul (CE) nr. 852/2004*;

Art. 3 (1) În cadrul etichetării, prezentării sau publicității produselor alimentare, termenul de produs autohton sau orice alt termen, indicație sau informație distinctivă care se referă la originea autohtonă a produsului alimentar poate fi utilizată numai dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (2)-(5).

(2) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în cadrul etichetării, prezentării sau publicității unui produs primar introdus pe piață dacă:

a) produsul primar de origine vegetală

i) a fost cultivat și recoltat în România;

ii) în cazul speciei din floră sălbatică, aceasta a fost cules, curățat și manipulat în România;

b) în cazul unui produs primar de origine animală,

i) nașterea, clocirea, creșterea, îngrășarea și exploatarea animalului au avut loc în România;

ii) capturarea și sacrificarea speciilor din faună sălbatică au avut loc în România;

c) în cazul unui produs primar de origine vegetală sau animală produs și comercializat prin orice combinație, produsul de bază de origine vegetală utilizat respectă prevederile lit. a), iar produsul de bază de origine animală utilizat respectă prevederile lit. b).

(3) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în etichetarea, prezentarea sau publicitatea unui produs neprelucrat introdus pe piață, dacă toate procesele utilizate la fabricarea acestuia dintr-un produs primar, în sensul alin. (2) lit. a)-c) au fost efectuate în România.

(4) Indicarea originii autohtone poate fi făcută în etichetarea, prezentarea sau publicitatea unui produs prelucrat introdus pe piață dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) produsul neprelucrat utilizat pentru fabricare îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (3);

b) celelalte ingrediente utilizate la fabricare să îndeplinească, de asemenea, condițiile prevăzute la alin. (2).

c) toate etapele de prelucrare care duc la obținerea produsului prelucrat au fost efectuate în România;

(5) Respectarea cerinței prevăzute la alin. (2) lit. a) nu este necesară în cazul mirodeniilor, al plantelor aromatice și al amestecurilor acestora care nu au fost cultivate la scară comercială în România înainte de demararea producției, precum și în cazul sării de masă, al aditivilor, al enzimelor, al aromelor alimentare care nu pot fi extrase în România și care nu sunt produse în mod normal în România.

Art. 4 (1) Nerespectarea dispozițiilor art. 1 alin. (4) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 20.000 lei

(2) Nerespectarea dispozițiilor art. 3 alin. (1)-(4) constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 30.000 lei.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1) și alin. (2) se fac de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor.

(4) Contravențiilor prevăzute la alin. (1) și alin. (2) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5 Prezenta lege intră în vigoare în trei luni de la data publicării în Monitorul Oficial.

Art. 6 Un produs alimentar pe ambalajul căruia apare o mențiune conform reglementărilor prezentei legi, dar care nu respectă cerințele acesteia, poate fi introdus pe piață timp de 1 an de la intrarea în vigoare a prezentei legi și poate rămâne pe piață până la sfârșitul perioadei de valabilitate.

Art. II

La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă următoarele:

- a) Art. 2 din Legea 168/2017 privind instituirea zilei de 10 octombrie - Ziua națională a produselor agroalimentare românești, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Art. 5 din Legea 307/2022 laptelui și a produselor lactate, cu modificările și completările ulterioare.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE
SENATULUI