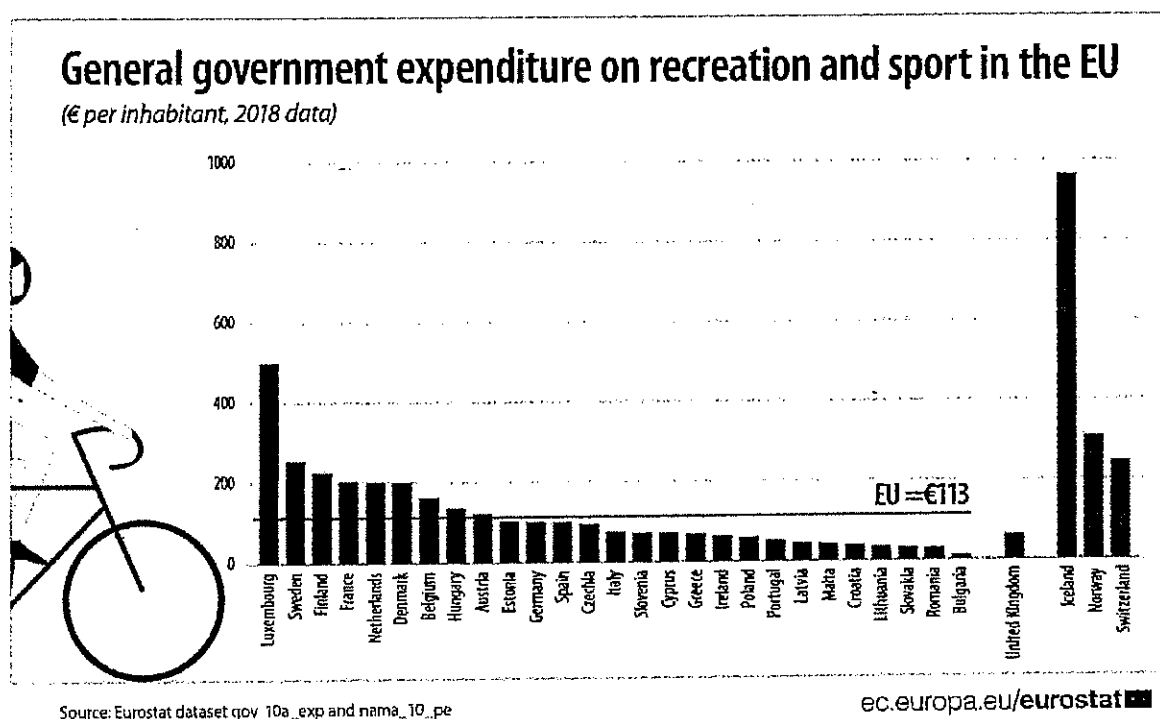


## EXPUNERE DE MOTIVE

### I. SITUAȚIA ACTUALĂ

Sportul reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai societății moderne, aducând beneficii semnificative atât la nivel individual, cât și colectiv. Prin promovarea unui stil de viață sănătos, sportul contribuie la creșterea calității vieții, îmbunătățirea stării de sănătate și dezvoltarea armonioasă a copiilor și tinerilor. În acest context, domeniul sportului trebuie susținut corespunzător pentru a obține aceste beneficii. Efortul susținerii sportului românesc este atât în sarcina autorităților publice cât și în sarcina cetățenilor și a persoanelor juridice. România aloacă 30 de euro/locuitor/an pentru sport, una din cele mai mici sume la nivelul Uniunii Europene, conform unui studiu Eurostat realizat în 2020<sup>1</sup>. De cealaltă parte, țări precum Luxemburg, Suedia, Finlanda sau Franța aloacă peste 200 de euro/locuitor/an. În acest context, finanțarea adecvată a sportului se transformă într-o componentă critică.

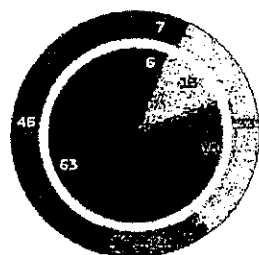


Cel mai recent studiu Eurobarometru realizat la nivelul Uniunii Europene plasează România în primele 5 țări în ceea ce privește sedentarismul în rândul cetățenilor. Conform studiului, 62% dintre români nu fac niciodată sport, în timp ce 18% fac sport uneori iar doar

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20200923-1>

2% fac sport în mod regulat<sup>2</sup>. Un stil de viață care cuprinde activitate sportivă este de o importanță vitală pentru cetățenii oricărei țări, inclusiv pentru români. Aceste statistici îngrijorătoare trebuie să determine inițiative și politici publice care să încurajeze cetățenii să aibă activitate fizică în mod regulat. Sportul nu este doar o modalitate de a-ți menține corpul în formă și de a păstra o greutate optimă, ci are numeroase alte beneficii pentru sănătate. Prin exercițiile fizice, oamenii își pot îmbunătăți sistemul cardiovascular, reducând riscul apariției bolilor cardiovasculare și a hipertensiunii arteriale. De asemenea, sportul contribuie la întărirea sistemului imunitar, la menținerea sănătății mintale, la reducerea stresului și a anxietății. În plus, sportul promovează dezvoltarea socială și interacțiunile interumane, consolidând relațiile comunitare și încurajând munca în echipă și fair-play-ul. În final, aceste beneficii ale sportului pot determina creșterea gradului general de sănătate a populației și reducerea presiunii pe sistemul de sănătate.

QB1 How often do you exercise or play sport? (%)



EU28 ■ Outer pie RO ■ Inner pie

	EU28		RO	
	EB88 4	EB88 4-EB80 2	EB88 4	EB88 4-EB80 2
● Regularly	7	-1	6	=
○ With some regularity	33	=	13	-2
⊖ Seldom	14	-3	16	=
● Never	46	+4	63	+3
⊖ Don't know	0	=	0	-1

Evolution 12/2017 (EB88 4) - 11-12/2013 (EB80 2)

QB1 How often do you exercise or play sport? (%)

	EU28	RO
Never or seldom	60	81
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>81</b>
<b>Gender</b>		
Men	56	77
Women	64	64
<b>Gender * Age</b>		
Men 15-24	29	35
Men 25-39	49	75
Men 40-54	59	88
Men 55+	70	89
Women 15-24	47	60
Women 25-39	59	77
Women 40-54	64	92
Women 55+	72	90
<b>Respondent occupation scale</b>		
Self-employed	54	64
Managers	46	50
Other white collars	56	82
Manual workers	65	88
House persons	77	82
Unemployed	63	94
Retired	72	90
Students	27	35

Socio-demographic breakdown

Finanțarea corespunzătoare pentru sport este importantă din următoarele motive:

1. Îmbunătățirea sănătății și reducerea cheltuielilor medicale: Practicarea regulată a sportului contribuie la menținerea unei stări de sănătate optime, prevenind apariția unor boli cronice și reducând riscul de îmbolnăvire. O populație sănătoasă înseamnă și un sistem de sănătate mai puțin încărcat, iar costurile medicale pot fi reduse semnificativ prin promovarea unui stil de viață activ.
2. Reducerea ratei obezității și a sedentarismului: În contextul creșterii alarmante a ratei obezității și a sedentarismului în rândul populației, sportul reprezintă un instrument puternic de combatere a acestor probleme. Prin promovarea activității fizice și a unui stil de viață sănătos prin intermediul cluburilor sportive, se poate contribui la inversarea acestei tendințe și la încurajarea unei societăți mai active și mai echilibrate.

<sup>2</sup> <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2164>

3. Dezvoltarea abilităților sociale și a valorilor fundamentale: Practicarea sportului implică învățarea și dezvoltarea unor abilități sociale esențiale, cum ar fi fair-play-ul, disciplina, spiritul de echipă și respectul față de ceilalți. Aceste valori sunt fundamentale pentru formarea unei societăți responsabile și unite, iar cluburile sportive joacă un rol esențial în promovarea lor.
4. Dezvoltarea sportului de performanță: Finanțarea adecvată reprezintă un factor esențial pentru dezvoltarea sportului de performanță în România. Cluburile sportive au nevoie de resurse financiare pentru a investi în infrastructură, echipamente, salarii pentru antrenori și sportivi, și pentru a susține participarea în competiții naționale și internaționale.
5. Promovarea talentelor sportive: Finanțarea insuficientă reprezintă adesea un obstacol major în calea dezvoltării și promovării talentelor sportive. Cluburile sportive sunt în măsură să identifice și să pregătească tinerii sportivi talentați, dar fără susținere financiară adecvată, aceștia se pot vedea nevoiți să abandoneze practicarea sportului.

Datele relevante cu privire la practicarea sportului în România evidențiază o scădere alarmantă a numărului de persoane care se implică în activități sportive. Astfel, e necesară o intervenție decisivă pentru a inversa această tendință și a promova sportul în rândul populației. Majoritatea țărilor europene au înțeles importanța sportului și au dezvoltat strategii și politici pentru a sprijini sportul de performanță și promovarea unui stil de viață sănătos. De exemplu, guvernul Italiei a creat un fond public de garantare pentru împrumuturile bancare contractate de cluburile sportive, în vederea investițiilor și cheltuielilor pentru sport. Un alt exemplu este al Ungariei, care a introdus o serie de beneficii fiscale în favoarea persoanelor fizice și juridice care direcționează bani către sport.

Sportul românesc are nevoie de o mai mare infuzie de finanțare privată. Rezultatele produse de către finanțările publice nu produc suficiente garanții pentru un progres continuu, ci mai degrabă pentru rezultate de ocazie. Sportul de performanță nu poate genera rezultate remarcabile în lipsa unei arhitecturi solide care are la bază sportul pentru copii și juniori. Dacă la nivelul competițiilor de seniori cluburile sportive reușesc să își asigure, într-un fel sau altul, sursele de venit necesare pentru a-și desfășura activitatea, la nivelul sportului pentru copii și juniori sursele de venit sunt de cele mai multe ori părinții tinerilor sportivi. Această stare de fapt crează o serie de probleme care pun frână performanțelor sistemului de formare a copiilor și juniorilor, care ulterior se oglindește și în sportul de performanță. În primul rând, accesul la sportul competitiv pentru copiii și juniorii talentați trebuie să fie egal și neîngrădit. Însă costurile incidente pentru practicarea la nivel competitiv a unui sport (cheltuieli de echipament, deplasări, taxe de participare la competiții etc.) crează o problemă similară cu cea a meditațiilor din sistemul de învățământ, unde cei ce dispun de posibilități financiare proprii au un avantaj față de ceilalți. În acest fel, tinerele talente sportive ale României rămân nedescoperite și, concomitent, acei tineri pierd șansa de a deveni sportivi profesioniști.

De asemenea, un alt palier care necesită o intervenție promptă pentru a consolida sportul românesc este infrastructura sportivă. Cu toate că România a investit în ultimii ani în infrastructura sportivă mare, în stadioane și săli polivalente, suntem încă departe de a asigura

nivelul optim de facilități sportive. Statul Român este de departe cel mai mare investitor în infrastructura sportivă, inițiativele private fiind cel puțin momentan o excepție.

## II. SCHIMBĂRILE PRECONIZATE

Stimularea investițiilor private în sport se poate realiza prin instituirea unui beneficiu fiscal persoanelor fizice sau juridice care direcționează bani către cluburile sportive. Beneficiile fiscale reprezintă instrumente eficiente utilizate de guverne pentru a stimula societatea să adopte anumite comportamente sau să atingă anumite obiective dorite. Aceste beneficii fiscale pot fi acordate în diverse domenii, cum ar fi mediu, educație sănătate sau, în cazul nostru, sport.

Există mai multe motive pentru care beneficiile fiscale sunt utile pentru a stimula societatea către un anumit rezultat:

1. Incentivarea comportamentului dorit: Prin acordarea de beneficii fiscale, guvernul oferă o recompensă financiară pentru cei care adoptă comportamentul sau acțiunile dorite. Acest lucru motivează indivizii și organizațiile să se implice în activitățile sau proiectele specifice și să ia măsuri concrete pentru atingerea obiectivelor stabilite.
2. Reducerea barierelor financiare: Beneficiile fiscale pot reduce barierele financiare care împiedică oamenii sau organizațiile să participe la anumite activități sau să implementeze anumite proiecte. Prin scutirea sau reducerea impozitelor, se reduce povara fiscală și se facilitează accesul la resurse necesare pentru a atinge un obiectiv de interes general.
3. Stimularea dezvoltării unei industrii: Beneficiile fiscale pot avea un impact pozitiv asupra creșterii economice prin stimularea anumitor sectoare sau industrii. Prin acordarea de avantaje fiscale, guvernul poate promova investițiile în domenii precum cercetarea și dezvoltarea, tehnologia sau antreprenoriatul, ceea ce contribuie la dezvoltarea economică și la crearea de locuri de muncă.
4. Promovarea valorilor și obiectivelor sociale: Prin acordarea de beneficii fiscale, guvernul poate exprima valorile și obiectivele societății. De exemplu, acordarea unui stimul fiscal pentru energii regenerabile transmite mesajul de susținere a mediului înconjurător și tranziția către surse de energie verde.

Pentru a stimula dezvoltarea și progresul sportului românesc, propunem introducerea unui beneficiu fiscal pentru contribuabilii care aleg să redirecționeze o parte din impozitul pe profit datorat către cluburile sportive din România. În fapt, permitem contribuabililor să dispună de o parte din impozitul pe profit datorat, în condițiile codului fiscal, redirecționând suma către un club sportiv, așa cum este el definit prin Legea 69/2000 a educației fizice și sportului, sub formă de sponsorizare în condițiile Legii 32/1994 privind sponsorizarea. Mai exact, propunem ca persoanele juridice să poată dispune de o sumă egală cu valoarea minimă dintre valoarea a 1,5% din cifra de afaceri sau valoarea a 40% din impozitul pe profit datorat. Această prevedere nu se poate aplica cumulativ cu cea deja existentă în lege, privind sponsorizările pentru persoane juridice fără scop lucrativ. Sumele avansate cu titlu de sponsorizare în temeiul acestor norme

legale pot fi utilizate doar pentru investiții în infrastructură sau pentru cheltuieli aferente activităților sportive pentru copii și juniori

În drept, propunem modificarea articolului 25, alineatul (4) din Legea 227/2015 a Codului Fiscal, prin introducerea literei i<sup>3</sup>). De asemenea, este necesară modificarea articolului 4 alineatul (1) din Legea 32/1994 privind sponsorizarea, prin introducerea literei e) care să recunoască și cluburile sportive ca beneficiari ai legii.

De asemenea, luând în considerare situația actuală, propunem ca prevederile prezentului proiect să intre în vigoare în termen de 90 de zile de la publicarea în monitorul oficial, astfel încât efectele legii să se producă cu celeritate, pentru a urgenta producerea efectelor benefice ale ei.

**În numele inițiatorilor,**

**Deputat Brian CRISTIAN**

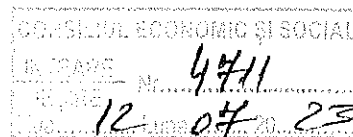
**Lista susținătorilor**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru**  
**modificarea și completarea Legii 32/1994 privind sponsorizarea**

NR.	DEPUTAT/SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1.	DIANA BUZOIANU		USR
2.	CRISTI BERCA		USR
3.	IUAN STAN		USR.
4.	VLAD SERGIU COSMIN		USR
5.	BODDEI CRISTINA		USR
6.	BĂLTĂBETU VIOREL		USR
7.	BLAGA DANIEL		USR
8.	RADU PIORKEI		USR
9.	CAVAR TEODOR		USR.
10.	GURGIU ADRIAN		USR
11.	BOTEȘ MIHAIL-CAȚĂLIM		USR
12.	NĂBUT CĂBĂȘIU		USR
13.	PRUNA CRISTINA		USR
14.	SEIDER CRISTIAN GABRIEL		USR
15.	MOLNAR RADU-IULIAN		USR
16.	DAN BAVNO		USR
17.	MURARIU OANA		USR
18.	Rodeanu, Bogdan		USR
19.	Tranșilvania		USR
20.	IULIAN KORNIC		USR.
21.	Bos Virgil Marius		USR
22.	HAVARMEANU FILIP		USR
23.	EUGEN TERENTE		USR

Lista susținătorilor

Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru  
 modificarea și completarea Legii 32/1994 privind sponsorizarea

24.	VIEOR COSTEȚ		USR
25.	HUN APOSTOL		USR
26.	Lăzar Ion Marian.		USR
27.	PANAȘI RAOU		USR
28.	REMUS NEGOI		USR
29.	Băbea Mihai Alexandru		USR
30.			
31.			
32.			
33.			
34.			
35.			
36.			
37.			
38.			
39.			
40.			
41.			
42.			
43.			
44.			
45.			
46.			
47.			



ROMANIA  
Camera Deputaților

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



Senatul

## LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru  
modificarea și completarea Legii 32/1994 privind sponsorizarea**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege.**

**Art. I.** Legea nr. 225/2015 privind Codul Fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 25 alineatul (4), după litera i<sup>2</sup>) se introduce o nouă literă, litera i<sup>3</sup>), cu următorul cuprins:

„i<sup>3</sup>) Prin excepție de la dispozițiile prevăzute la alin. (4) lit. i), contribuabilii care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, către cluburi sportive organizate conform Legii 69/2000 a educației fizice și sportului, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii minime dintre următoarele:

1. valoarea calculată prin aplicarea a 1,5% la cifra de afaceri; pentru situațiile în care reglementările contabile aplicabile nu definesc indicatorul cifra de afaceri, această limită se determină potrivit normelor;

2. valoarea reprezentând 40% din impozitul pe profit datorat.

În cazul sponsorizărilor efectuate către cluburi sportive, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, sumele aferente acestora se scad din impozitul pe profit datorat, în limitele prevăzute de prezenta literă, doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data încheierii contractului, în Registrul sportiv. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.



Contribuabilii care scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizărilor conform prezentei litere nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (4) lit. i), iar contribuabilii care scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (4) lit. i) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prezentei litere.”

2. Articolul 56, alineatele (1<sup>1</sup>), (1<sup>5</sup>) și (2<sup>1</sup>) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„(1<sup>1</sup>) a) Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>), precum și microîntreprinderile care acordă burse elevilor școlarizați în învățământul profesional-dual în conformitate cu prevederile art. 25 alin. (4) lit. c) din Legea nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.

b) Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul sportiv, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 40% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.

Microîntreprinderile care scad din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (1<sup>1</sup>) lit b) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (1<sup>1</sup>) lit a), iar contribuabilii care scad din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (1<sup>1</sup>) lit a) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (1<sup>1</sup>) lit b).

(1<sup>5</sup>) Prevederile alin. (1<sup>1</sup>)-(1<sup>4</sup>) se aplică și pentru sponsorizările efectuate, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, către instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice. În acest caz, deducerea sumelor reprezentând sponsorizări din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, în limita prevăzută la alin. (1<sup>1</sup>) lit. a), se efectuează în baza contractului de sponsorizare, fără a exista obligația înscrierii entităților beneficiare respective în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale prevăzută la art. 25 alin. (4<sup>1</sup>).

(2<sup>1</sup>) În cazul în care valoarea stabilită potrivit alin. (1<sup>1</sup>), diminuată cu sumele reportate, după caz, nu a fost utilizată integral, contribuabilii pot dispune redirecționarea impozitului pe veniturile microîntreprinderilor, în limita diferenței astfel calculate pentru întregul an fiscal, pentru activități de sponsorizare, respectiv pentru acordarea de burse sau pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, în termen de 6 luni de la data depunerii declarației de impozit aferente trimestrului IV, prin depunerea unui/unor formular/formulare de redirecționare. Obligația plății sumei redirecționate din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor revine organului fiscal competent. Redirecționarea impozitului pe veniturile microîntreprinderilor pentru sponsorizarea entităților persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv a unităților de cult sau pentru sponsorizarea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, poate fi efectuată doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data plății sumei respective de către organul fiscal, în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>), respectiv în Registrul sportiv, după caz. Procedura, modelul și conținutul formularului de redirecționare se stabilesc prin ordin al președintelui A.N.A.F.”

**Art. II.** Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 129 din 25 mai 1994, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 1, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:  
„(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ, precum și pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000 a educației fizice și sportului, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.”
2. La articolul 4, alineatul (1), după litera d) se introduce o nouă literă, litera e), cu următorul cuprins:  
„e) un club sportiv organizat conform Legii nr. 69/2000, **exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale**, care își desfășoară activitatea în România. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.”

**Art. III.** Prin derogare de la prevederile art. 4 alin. (1) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, prevederile prezentei legi intră în vigoare la 90 de zile de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

*Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.*

**p. PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**SIMONIS ALFRED-ROBERT**

**PREȘEDINTELE  
SENATULUI**

**CIUCĂ NICOLAE-IONEL**

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

Nr. crt	Formă inițială a Legii 225/2015 privind Codul Fiscal	Forma propusă	Motivație
1		<p>1. La art. 25 alineatul (4), după litera i<sup>2</sup>) se introduce o nouă literă, litera i<sup>3</sup>), cu următorul cuprins:</p> <p>i<sup>3</sup>) Prin excepție de la dispozițiile prevăzute la alin. (4) lit. i), contribuabilii care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, către cluburi sportive organizate conform Legii 69/2000 a educației fizice și sportului, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii minime dintre următoarele:</p> <p>1. valoarea calculată prin aplicarea a 1,5% la cifra de afaceri; pentru situațiile în care reglementările contabile aplicabile nu definesc indicatorul cifra de afaceri, această limită se determină potrivit normelor;</p> <p>2. valoarea reprezentând 40% din impozitul pe profit datorat.</p> <p>În cazul sponsorizărilor efectuate către cluburi sportive, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, sumele aferente acestora se scad din impozitul pe profit datorat, în limitele prevăzute</p>	

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

		<p>de prezenta literă, doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data încheierii contractului, în Registrul sportiv. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.</p> <p>Contribuabilii care scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizărilor conform prezentei litere nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (4) lit. i), iar contribuabilii care scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (4) lit. i) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prezentei litere.</p>	
2	<p>Articolul 56, alineatele (1<sup>1</sup>), (1<sup>5</sup>) și (2<sup>1</sup>)</p> <p>(1<sup>1</sup>) Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>), precum și microîntreprinderile care</p>	<p>2. Articolul 56, alineatele (1<sup>1</sup>), (1<sup>5</sup>) și (2<sup>1</sup>) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>(1<sup>1</sup>) a) Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>), precum și microîntreprinderile care acordă burse elevilor</p>	

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

<p>acordă burse elevilor școlarizați în învățământul profesional-dual în conformitate cu prevederile art. 25 alin. (4) lit. c) din Legea nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.</p> <p>(1<sup>5</sup>) Prevederile <u>alin. (1<sup>1</sup>)-(1<sup>4</sup>)</u> se aplică și pentru sponsorizările efectuate, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, către instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice. În acest caz, deducerea sumelor reprezentând sponsorizări din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, în limita prevăzută la <u>alin. (1<sup>1</sup>)</u>, se efectuează în baza contractului de sponsorizare, fără a exista obligația înscrierii entităților beneficiare respective în Registrul entităților/unităților de cult pentru</p>	<p>școlarizați în învățământul profesional-dual în conformitate cu prevederile art. 25 alin. (4) lit. c) din Legea nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.</p> <p>b) Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, care la data încheierii contractului sunt înscrise în Registrul sportiv, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 40% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.</p>	
--	---	--

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

<p>care se acordă deduceri fiscale prevăzută la <u>art. 25 alin. (4<sup>1</sup>)</u>.</p> <p>(2<sup>1</sup>) În cazul în care valoarea stabilită potrivit <u>alin. (1<sup>1</sup>)</u>, diminuată cu sumele reportate, după caz, nu a fost utilizată integral, contribuabilii pot dispune redirecționarea impozitului pe veniturile microîntreprinderilor, în limita diferenței astfel calculate pentru întregul an fiscal, pentru activități de sponsorizare, respectiv pentru acordarea de burse, în termen de 6 luni de la data depunerii declarației de impozit aferente trimestrului IV, prin depunerea unui/unor formular/formulare de redirecționare. Obligația plății sumei redirecționate din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor revine organului fiscal competent. Redirecționarea impozitului pe veniturile microîntreprinderilor pentru sponsorizarea entităților persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv a unităților de cult, poate fi efectuată doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data plății sumei respective de către organul fiscal, în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se</p>	<p>Microîntreprinderile care scad din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (1<sup>1</sup>) lit b) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (1<sup>1</sup>) lit a), iar contribuabilii care scad din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat sumele aferente sponsorizărilor conform alin. (1<sup>1</sup>) lit a) nu vor mai putea aplica și dispozițiile prevăzute la alin. (1<sup>1</sup>) lit b).</p> <p>(1<sup>5</sup>) Prevederile alin. (1<sup>1</sup>)-(1<sup>4</sup>) se aplică și pentru sponsorizările efectuate, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare, către instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice. În acest caz, deducerea sumelor reprezentând sponsorizări din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, în limita prevăzută la alin. (1<sup>1</sup>) lit. a), se efectuează în baza contractului de sponsorizare, fără a exista obligația înscrierii entităților beneficiare respective în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale prevăzută la art. 25 alin. (4<sup>1</sup>).</p> <p>(2<sup>1</sup>) În cazul în care valoarea stabilită potrivit alin. (1<sup>1</sup>), diminuată cu sumele reportate, după caz, nu a fost utilizată integral, contribuabilii pot dispune redirecționarea impozitului pe veniturile</p>	
---	---	--

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

	<p>acordă deduceri fiscale, potrivit <u>art. 25 alin. (4<sup>1</sup>)</u>. Procedura, modelul și conținutul formularului de redirectionare se stabilesc prin ordin al președintelui A.N.A.F.</p>	<p>microîntreprinderilor, în limita diferenței astfel calculate pentru întregul an fiscal, pentru activități de sponsorizare, respectiv pentru acordarea de burse sau pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, în termen de 6 luni de la data depunerii declarației de impozit aferente trimestrului IV, prin depunerea unui/unor formular/formulare de redirectionare. Obligația plății sumei redirectionate din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor revine organului fiscal competent. Redirectionarea impozitului pe veniturile microîntreprinderilor pentru sponsorizarea entităților persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv a unităților de cult sau pentru sponsorizarea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, poate fi efectuată doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data plății sumei respective de către organul fiscal, în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, potrivit art. 25 alin. (4<sup>1</sup>), respectiv în Registrul sportiv, după caz. Procedura, modelul și conținutul formularului de redirectionare se stabilesc prin ordin al președintelui A.N.A.F.</p>	
--	--	--	--



**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii**  
**32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

Nr. crt	Formă inițială a Legii 32/1994 privind sponsorizarea	Forma propusă	Motivație
1	<p>Art. 1</p> <p>(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care doua persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumita beneficiarul sponsorizării.</p>	<p>1. Articolul 1, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ, precum și pentru susținerea cluburilor sportive organizate conform Legii 69/2000 a educației fizice și sportului, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.</p>	
2		<p>2. La articolul 4, alineatul (1), după litera d) se introduce o nouă literă, litera e), cu următorul cuprins:</p> <p>e) orice club sportiv organizat conform Legii nr. 69/2000, exceptând cluburile sportive organizate ca societăți comerciale, care își desfășoară activitatea în România. Sumele primite cu acest titlu vor fi folosite în scopul desfășurării activităților dedicate sportului</p>	

**Modificările propuse**  
**Lege pentru modificarea și completarea Legii 227/2015 privind Codul Fiscal și pentru modificarea și completarea Legii 32/1994 privind sponsorizarea privind finanțarea cluburilor sportive**

		pentru copii sau juniori și/sau pentru dezvoltarea infrastructurii sportive.	
--	--	--	--