

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului

Prezenta Lege urmărește să restricționeze mesajele publicitare adresate copiilor având ca obiect produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global, în acord cu art. (2) și art. (9), lit. a) din Legea nr. 123 din 27 mai 2008 pentru o alimentație sănătoasă în unitățile de învățământ preuniversitar.

Plecând de la o realitate tragică, în care România e pe locul întâi în Uniunea Europeană la obezitatea infantilă, propunem un proiect de lege care să interzică publicitatea la băuturile și alimentele cu mult zahăr și grăsimi în timpul programelor TV adresate copiilor. Controlul respectării acestei interdicții ar reveni Consiliului Național al Audiovizualului și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Toate studiile realizate la nivel european și internațional au demonstrat că un consum des de produse fast-food care conțin tipuri de alimente și băuturi cu un aport substanțial de compuși ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, dăunează sănătății persoanelor care le consumă, dar în special minorilor și tinerilor.

Așadar, un consum al acestui gen de alimente și băuturi duce la probleme de sănătate pe termen lung, cum ar fi obezitatea, probleme emoționale și de stimă de sine, dar și boli cronice pe termen lung. O singură masă fast-food ar putea adăuga 160 și 310 kilocalorii în plus la aportul caloric zilnic pentru adolescenți și, respectiv, pentru copiii mai mici.

Cercetătorii americani de la Geisel School of Medicine din cadrul Universității Dartmouth au analizat datele din răspunsurile la chestionare ale aproximativ 100 de copii și familiile lor despre obiceiurile acestora privind vizualizarea reclamelor TV și consumul de mâncare fast food, descoperind că există o legătură directă între cele două. Potrivit răspunsurilor date de părinți, copiii cu vârste cuprinse între 3 și 7 ani care au urmărit reclame pe canalele destinate lor au fost mai tentați să le ceară părinților să meargă să mănânce la restaurante fast food.

Având în vedere că și în țara noastră cei mici petrec mai mult timp în fața televizoarelor, dar și în mediul online, consider că este important ca noi, în calitate de legiuitori să acționăm pentru a-i proteja de publicitatea nesănătoasă.

Mai multe state europene au reglementat strict reclamele la produsele fast-food în timpul programelor pentru copii și tineri. Astfel, Marea Britanie a interzis de anul trecut anunțurile din carul programelor tv pentru alimente bogate în grăsimi, sare și zahăr înainte de ora 21:00 pentru a încuraja alimentația sănătoasă și a combate obezitatea. Autoritățile din Marea Britanie vor să schimbe tendința în care unul din trei copii ajung supraponderali sau obezi la gimnaziu.

De asemenea, reclamele la fast food, ce sunt accesibile copiilor au fost interzise și în Germania. După ce ministrul Agriculturii din Germania a cerut ca o parte din reclamele la fast food, ce sunt accesibile copiilor, să fie interzise, mulți părinți au solicitat ca aceeași decizie să fie luată și în privința

dulciurilor, fie că vorbim despre cele din cofetării sau cele amplasate în apropierea caselor de marcat din supermarketuri.

În urma celor prezentate vă propun spre dezbatere și adoptare actuala inițiativă legislativă de la care să pornim pentru a proteja și copiii și tinerii din România de expunerea crescută la reclamele care promovează alimente și băuturi nesănătoase.

Inițiativa pe care am elaborat-o prevede că este interzis ca în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale adresate minorilor să se difuzeze publicitate și teleshopping având ca obiect produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global, în acord cu art. (2) și art. (9), lit. a) din Legea nr. 123 din 27 mai 2008 pentru o alimentație sănătoasă în unitățile de învățământ preuniversitar.

Totodată, propunerea legislativă prevede că este interzis ca în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale adresate minorilor să se difuzeze publicitate și teleshopping în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale care prezintă minori consumând produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global.

În vederea prevenirii părinților și copiilor am prevăzut ca toate calupurile publicitare în care se promovează produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global vor avertiza publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor și se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari dăunează grav sănătății."

În lipsa adoptării prezentei legi există un risc crescut de creștere a obezității în rândul copiilor și tinerilor din România.

În România, conform Studiului Național privind Prevalența Diabetului, a Prediabetului, Supraponderiei, Obezității, Dislipidemie, Hiperuricemiei și Bolii Cronice de Rinichi, 31,4% dintre adulții cu vârste cuprinse între 20 și 79 de ani suferă de obezitate. Dintre aceștia, 21,5% prezintă obezitate de gradul I, 7,2% au obezitate de gradul II și 2,7% suferă de obezitate morbidă. În ceea ce privește suprapondera, 34,6 % sunt afectați. Așadar, 6 din 10 adulți au probleme cu greutatea.

Potrivit unor studii internaționale, rata obezității infantile la nivel mondial a crescut de zece ori în ultimele patru decenii, numărul copiilor diagnosticați cu obezitate ajungând la aproximativ 124 de milioane.

Pentru România, absența statisticilor oficiale face ca obezitatea infantilă să rămână un ucigaș tăcut. Singurul studiu oficial conține date din anul 2015 și arată că la toate grupele de vârstă studiate – 7, 8 și 9 ani, ponderea copiilor cu probleme de greutate, supraponderali sau obezi este de peste 25%. Astfel, 1 din 4 copii din grupele studiate are probleme de greutate. Federația Mondială a Obezității estimează că, în lipsa unor măsuri drastice de prevenție și tratament, până în anul 2030, aproape 500.000 de copii cu vârste între 5 și 19 ani vor suferi de obezitate în România.

Obezitatea infantilă a devenit una dintre cele mai importante probleme de sănătate publică în țările dezvoltate și în curs de dezvoltare. Comorbidități precum diabetul de tip II și steatohepatita, boala ficatului gras, care erau considerate boli ale adultului, sunt frecvent diagnosticate, în momentul de față, la copii cu obezitate.

Specialiștii avertizează că adolescenții și copiii obezi prezintă riscuri crescute de a dezvolta boli grave la nivelul întregului organism, de la cele cardiovasculare, endocrine, gastrointestinale, neurologice, pulmonare, la afecțiuni ortopedice, dermatologice, psihosociale, precum și limitări funcționale.

Aceste tendințe îngrijorătoare reflectă atât lipsa de educație nutrițională a părinților și copiilor, gradul ridicat de urbanizare și digitalizare, precum și marketingul agresiv la anumite produse alimentare și băuturi nesănătoase.

În numele inițiatorilor:

Deputat PSD: Virgil - Alin CHIRILĂ

Lege pentru modificarea și completarea „Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului”

Nr. crt.	Nume și prenume parlamentar	Partid	Semnătura
1	ȘERBAN CĂRĂIAN	PSD	
2	POPA OVIDIU	PSD	
3	ȘTĂMBESCU PAUL	PSD	
4	FREA GABRIELA	PSD	
5	ȘUCIU V. DANIEL	PSD	
6	NITA NICU	P.S.D	
7	CHIRILTE LIRGIL-ALIM	PSD	
8	MAZILU LIVIU	PSD	
9	FORESCU CORNEL	PSD	
10	HUTU ALEXANDRA	PSD	
11	BUDAȘI MARIUS CONȘTANTIN	PSD	
12	GEORGEȘCU NICOLAE	PSD	
13	BLĂȘOIU AUREL	—	
14	PĂVULESCU NICOLAE	PSD	
15	MIHALCEA RENUS GABRIEL TSI	PSD	
16	BRULAI DANA GIACUINA	PSD	
17	NEGEA ELMER	PSD	
18	BOVICI FLORIN	PSD	
19	HOLBAN CARMEN	PSD	
20	ADRIANA PATRICIA CODOREȘ	PSD	
21	ȘTĂMBESCU ȘTEFAN IOAN	PSD	
22	ȘOLIMAN ADRIANA	PSD	
23	SANALU VIORELA	PSD	
24	MORGHIU MARIUS	PSD	
25	ȘTEFAN LAURENȚIU VIORELA	PSD	
26	TOUȘĂ IULIA	PSD	

Lege pentru modificarea și completarea „Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului”

Nr. crt.	Nume și prenume parlamentar	Partid	Semnătura
27	BALAN VIORREL	PSD	
28	CRISTESCU DAN	PSD	
29	DAMIAN MARIUS	PSD	
30	HUREZU SILVIU	PSD	
31	Fifor Mihai	PSD	
32	ALBA ADRIAN	PSD	
33	FURUNA MIRELA	PSD	
34	Kocs Zsolt	PSD	
35	CHESHOIU ADRIAN IONUT	PSD	
36	Iucu Marius Ionel	PSD	
37	Emil Florin Albot	PSD	
38	Birca Constantina	PSD	
39	HASSAR RODICA	PSD	
40	OPESANU DANIELA	PSD	
41	FLOREA OANA	PSD	
42	Mircea Florin	PSD	
43	MACOVICI SILVIU	PSD	
44	PITEA VASILE	PSD	
45	AROMNICAI MIRELA	PSD	
46	SOLDAN GHEORGHE	PSD	
47	DUMAVIA COSTEL	PSD	
48	Hoculu Ionut	PSD	
49	Tachianu Marian	PSD	
50	Iulian Popa M.	PSD	
51	Kocsi Zsolt	PSD	
52	TOADER BOGDAN	PSD	

Lege pentru modificarea și completarea „Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului”

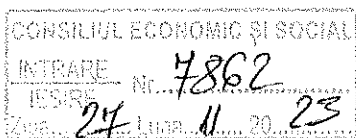
Nr. crt.	Nume și prenume parlamentar	Partid	Semnătură
53	PREDESCU ANA LOREDANA	PSD	
54	GAURICEȘCU GRĂNIEA	PSD	
55	MARIAN MIHA	PSD	
56	DINU CRISTINA ELENA	PSD	
57	PREȘCĂRĂ ALEXANDRA	PSD	
58	VĂMĂREȘCU ALINA ELENA	PSD	
59	STOICA ELENA	PSD	
60	CRISTEA ANDI	PSD	
61	MANG IOAN	PSD	
62	TUDORACHE DANIEL	PSD	
62	LUNGOCIU DANIEL	PSD	
64	FUTUȘANU HORIA	PSD	
65	ROȘU POPA	PSD	
66	ȘTEFAN IOAN	PSD	
67	ȘTEFAN IOAN	PSD	
68	DANIEL CRISTINA	PSD	
69	HUMELNICU MARIUS	PSD	
70	COABZĂ NINA	UR	
71	RACALIU MARVAN	PSD	
72	MURĂȘCU ȘTEFAN	PSD	
73	TRIF BOGDAN	PSD	
74	ȘTEFAN VIOLETA	PSD	
75	GLIJA DANIELA	PSD	
76	ȘTEFĂNESCU ELIȘA	PSD	
77	ȘTEFAN DAN	PSD	
78	DANIEL FLORENTIN		

Lege pentru modificarea și completarea „Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului”

Nr. crt.	Nume și prenume parlamentar	Partid	Semnătura
79	TEPELUS LAURENTIU CERBOLDOZ	PSD	
80	Șungu Romeo Ionel	PSD	
81	CALIN GHEORGHE MARIUS	PSD	
82	Lucian Pom Pom	PSD	
83	BODOG FLOREAN	PSD	
84	TURCARIN BIANCA	PSD	
85	BRETTANU-PRUTU, COMEZA CRISTINA	PSD	
86	MIREA SIMINICA	PSD	
87	STOICHEA CRISTINA	PSD	
88	TRUFIN LUCIAN	PSD	
89	Matei Călin Bogdan	PSD	
90	Dagaru Eugen	PSD	
91	Dvidiu Paul	PSD	
92	Șbirnea Liliana	PSD	
93	Popa Ionel	PSD	
94	CRETU GABRIELA	PSD	
95	AVRAMESCU GABRIEL-IOAN	PNL	
96	Buciu CRISTINA	PNL	
97	STOIAN MARIA	PNL	
98	MĂCUTA SORIN	PNL	
99	KISS JÁNOS	PNL	
100	CAUS URSULA	PNL	
101	MARCUȘIU DANIEL	PNL	
102	STANESCU VERUȚA	PNL	
103	ALEXE FLOREAN	PNL	
104	BOTA CALIN IOAN	PNL	



/PROIECT



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

Lege pentru modificarea și completarea „Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului”

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic: LEGEA nr. 504 din 11 iulie 2002 Legea audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 28, după alineatul (8), se introduc trei noi alineate, respectiv, alineatul (9), alineatul (10) și alineatul (11) cu următorul cuprins:

ART. 28

”(9) Este interzis ca în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale adresate minorilor să se difuzeze publicitate și teleshopping având ca obiect produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global, în acord cu art. (2) și art. (9), lit. a) din Legea nr. 123 din 27 mai 2008 pentru o alimentație sănătoasă în unitățile de învățământ preuniversitar.

(10) Este interzis ca în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale adresate minorilor să se difuzeze publicitate și teleshopping în timpul programelor pentru copii și în comunicările comerciale audiovizuale care prezintă minori consumând produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global.

(11) Calupurile publicitare în care se promovează produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global vor avertiza publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor și se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari dăunează grav sănătății."

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

Alfred - Robert SIMONIS

PREȘEDINTELE SENATULUI

Nicolae-Ionel CIUCĂ