

LEGE

privind modificarea și completarea Legii 504/2002

privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României,
partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002,

Nr.crt	Nume și Prenume	Grup Parlamentar	Semnătura
1	STANCU IONEL	MINORITĂȚI	
2	ZISOPOL DRAGOS	MINORITĂȚI	
3	ZONCHEN GHERVANZEN	MIN.	
4	Florin Ionel	PSD	
5	Balan Ioan	PNL	
6	LEORGANU LAURENTIU DAN	PNL	
7	SALAN VIOREL	PSD	
8	CRIONICI ORNELA	MINO	
9	GIUGEA NICOLAE	PHL	
10	SERES DENES	UDMR	
11	KONCZI CSABA	UDMR	
12	Necou Gheorghe	MIN.	
13	ALEXE FLORIN	PNL	
14	TOMA IULI	PSD	

15. Aleda Adrian

PSD

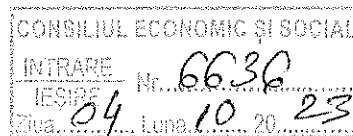
16. JUMITARESCU RALUCA GEORGIANA

PSD

17. MANIENI CATALIN ZAMFIR

MINORITĂȚI

Expunere de motive



Consumul excesiv de droguri reprezintă o problemă stringentă care afectează societatea română din ce în ce mai mult. Evenimentele nefericite petrecute de-a lungul timpului din cauza consumului de droguri, culminate cu tragedia din stațiunea 2 Mai, în care doi tineri și-au pierdut viața, au adus subiectul consumului de droguri în prim-planul mass-mediei.

Atragerea atenției asupra consumului de droguri, fenomen care ia amploare în România, a dezvăluit o situație catastrofală. Conform declarațiilor Ministrului Justiției, țara noastră are „milioane” de consumatori de droguri, iar vârsta de debut a celor care consumă substanțe interzise este din ce în ce mai mică. Pentru consumul de substanțe psihoactive, vârsta de debut este de 12 ani, iar, pentru alte tipuri de droguri, vârsta medie este de 13 ani.

Situația prezentată este extrem de gravă, iar autoritățile statului trebuie să intervină de urgență în vederea combaterii acestui fenomen și, ulterior, a diminuării efectelor sale. Autoritățile competente trebuie sprijinite de întreaga societate, având în vedere extinderea fenomenului consumului de droguri la nivel național.

O modalitate care ar avea capacitatea de a contribui la diminuarea fenomenului consumului de droguri, acționând pe partea de prevenție, poate fi reprezentată de difuzarea unor spoturi publicitare în cadrul unei campanii de informare, menite să prezinte efectele nocive ale consumului de droguri și să promoveze existența centrelor de reabilitare.

În acest sens, considerăm oportună modificarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002 prin introducerea posibilității creării de campanii cu caracter educativ, difuzate la televiziune sau radio, care să evidențieze consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri.

Astfel, propunem modificarea articolului 17 al Legii 504/2002 prin introducerea cadrului legal, în baza căruia Consiliul Național al Audiovizualului poate demara astfel de campanii. Totodată, dorim introducerea Capitolului III⁷ care reglementează modalitatea de desfășurare a acestor campanii de informare concentrate asupra prevenirii consumului de droguri.

Această modificare ar contribui la sprijinirea strategiei naționale privind combaterea și prevenirea consumului de droguri.

Având în vedere argumentele prezentate mai sus, înaintăm Parlamentului României, spre dezbateră și adoptare, prezenta propunere legislativă.

Inițiator,

Petrețchi Nicolae Mirosław

Deputat

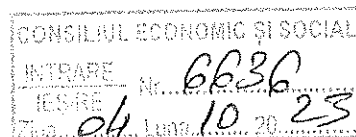


ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Camera Deputaților

LEGE



**privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României,
partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002,**

Art. 1. Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 17, alineatul (1), litera d), după punctul 13 se introduce un nou punct, 14, cu următorul cuprins:

14. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor.

2. După Capitolul III⁶, se introduce un nou **Capitol III⁷**, alcătuit din articolele 43 și 44 cu următorul cuprins:

Capitolul III⁷ *Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri:*

Art. 43 (I) *Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri trebuie să respecte următoarele condiții:*

- a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri;
- b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;
- c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate;
- d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri;

(2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative se realizează de către Consiliul Național al Audiovizualului după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri;

(3) Consiliul Național al Audiovizualului selectează și demarează discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică. În selectarea radiodifuzorilor, Consiliul va urmări posturile licențiate în România care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cuprins între 10 și 50 de ani ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului, cu 30 de zile înaintea începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități;

(5) În termen de 60 de zile de la finalizarea campaniei de informare, Consiliul Național al Audiovizualului va publica un raport detaliat de monitorizare care va conține numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte;

Art. 44 Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 43 vor fi negociate de Consiliul Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii și vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise.

**Președintele
Camerei Deputaților**

**Președintele
Senatului**