



|                              |                 |
|------------------------------|-----------------|
| CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL |                 |
| INTRARE                      | Nr. 0005        |
| IEȘIRE                       |                 |
| Ziua 04                      | Luna 10. 20. 24 |

## EXPUNERE DE MOTIVE

Prezenta propunere legislativă apare ca o necesitate în contextul unor dezvoltări publice cu privire la modul de cheltuire a bugetelor generoase primite de partidele politice din subvențiile de stat. Printr-un amendament din 2019, partidele politice din România s-au trezit peste noapte cu bugete chiar de 13 ori mai mari decât în perioada precedentă. Prin pixul unui singur senator, subvenția de stat pentru partide politice s-a raportat la PIB, spre deosebire de forma anterioară a articolului 18 care prevedea un procent din bugetul de stat.

Un reportaj al publicației Recorder din 14 aprilie 2022, intitulat „Prețul tăcerii. O investigație în contabilitatea presei de partid”<sup>1</sup>, ne-a relevat degradarea accentuată a presei românești și, cel mai grav, o degradare a principiului libertății presei, fundament al unei democrații moderne. Pe scurt, concluziile acestei investigații sunt șocante: partidele politice parlamentare cumpără știri, interviuri și publicitate politică nemarcată la principalele televiziuni mainstream cu bani din fonduri publice. În aceste condiții, nu este deloc un verdict tranșant dacă afirmăm că manipularea românilor se face cu fonduri la care aceștia au contribuit, prin taxe și impozite.

Având în vedere faptul că România nu are o lege a finanțării presei, nici măcar una generală cu privire la activitatea presei (probabil dorindu-se ca presa să fie dereglementată sau, mai grav, menținerea legii din 1974 prin care presa slujea intereselor unui singur partid) singura modalitate prin care se pot corecta deficiențele semnalate este modificarea și completarea legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

Singura soluție este transferul unei părți însemnate din bugetul total acordat de către stat partidelor politice din România către organele de presă locale și centrale. Statistic, partidele politice cheltuie aproximativ jumătate din acest buget pentru presă și propagandă. Am propus eliminarea acestui tip de cheltuială din categoria celor eligibile (enumerare la articolul 25) și repartizarea

<sup>1</sup> [Prețul tăcerii. O investigație în contabilitatea presei de partid \(recorder.ro\)](https://www.recorder.ro/prețul-tăcerii-o-investigație-în-contabilitatea-presei-de-partid)



a 50% din subvenția gestionată de Autoritatea Electorală Permanentă în scopul asigurării unei informări corecte și echidistante a publicului plătitor de taxe și impozite către bugetul de stat. Este singura modalitate prin care aceste cheltuieli devin transparente și capătă cu adevărat utilitate publică, servind interesului public.

**Impact socio-economic și asupra bugetului de stat:** nesemnificativ, având în vedere transferul unor fonduri publice către alte destinații.

### **Raportul cu legislația comunitară**

Aceste modificări ale legii 334/2006 sunt în acord cu regulamentul adoptat de Comisia Europeană pe data de 7 mai 2024 privind libertatea mass-media.<sup>2</sup> Regulamentul urmărește să asigure independența și finanțarea stabilă a serviciilor publice mass-media, precum și transparența privind proprietatea asupra mass-mediei și alocarea cheltuielilor cu publicitatea de stat. Totodată, acesta mai prevede: „Ca răspuns la provocările legate de pluralismul și libertatea mass-mediei în mediul online, unele state membre au luat măsuri de reglementare, iar alte state membre sunt în curs de a face acest lucru. Acest lucru riscă să accentueze divergențele dintre abordările naționale și restricțiile privind libera circulație pe piața internă. Prin urmare, este necesar să se armonizeze anumite aspecte ale normelor naționale legate de pluralismul mass-mediei și de independența editorială, garantând astfel standarde ridicate în acest domeniu”.<sup>3</sup>

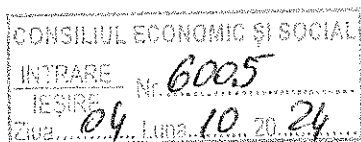
**PENTRU INIȚIATORI: SENATOR ADRIAN COSTEA**

Semnatar: Costea Adrian  
Data si ora semnarii: 2024.09.23 00:13:56 +0300



<sup>2</sup> [Intră în vigoare primul cadru de reglementare al UE destinat să protejeze independența și pluralismul mass-mediei - Comisia Europeană \(europa.eu\)](#)

<sup>3</sup> [pdf \(europa.eu\)](#).



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Camera Deputaților

Senat

### LEGE

**Parlamentul României adoptă prezenta lege, cu titlul „Lege pentru modificarea și completarea Legii 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, în scopul asigurării independenței și pluralismului presei”.**

**Articolul 2 se completează** cu litera f) care va avea următorul cuprins:

f) principiul asigurării independenței și pluralismului presei în scopul unei informări corecte și echidistante a publicului.

**La articolul 18** al Legii 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, Capitolul III, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial nr. 446 din 23 iunie 2015, se introduc trei noi alineate, alin. (1<sup>^</sup>1), (2<sup>^</sup>1), (3<sup>^</sup>1), cu următorul cuprins:

**(1<sup>^</sup>1)** În scopul unei informări corecte și echidistante a publicului, primesc subvenție de la bugetul de stat și organele mass-media, locale și centrale, în condițiile legii.

**(2<sup>^</sup>1)** 50% din suma totală alocată anual partidelor politice va fi direcționată și repartizată organelor mass-media locale și centrale, în scopul asigurării independenței și pluralismului presei.

**(3<sup>^</sup>1)** Organele mass-media primesc subvenție de la bugetul de stat doar dacă fac dovada unui conținut editorial, emisiuni periodice sau redacții cu profil politic. Cuantumul acestora se stabilește în funcție de aria de acoperire, numărul de angajați, număr de ziare vândute, audiența din mediul virtual, respectiv audiența din mediul audio-vizual.

**Articolul 23 se completează** cu un nou alineat, (1<sup>^</sup>1), care va avea următorul cuprins:

**(1<sup>^</sup>1)** Subvenția de la bugetul de stat se varsă lunar, prin bugetul Autorității Electorale Permanente, într-un cont special deschis de către fiecare organ de presă locală sau centrală.



**La articolul 25, se abrogă litera c) cheltuieli pentru presă și propagandă.**

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**Președintele Camerei Deputaților**

**Președintele Senatului**