

## EXPUNERE DE MOTIVE

### Context și necesitate:

Propunerea legislativă urmărește clarificarea și îmbunătățirea prevederilor Legii nr. 321/2009 prin introducerea unei obligații suplimentare pentru comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor alimentare, în vederea asigurării unor condiții minime de igienă și confort pentru consumatori.

În prezent, în multe dintre unitățile comerciale din România, inclusiv supermarketuri și hipermarketuri, nu există spații sanitare publice adecvate pentru clienți, ceea ce afectează calitatea serviciilor oferite și creează disconfort, în special în cazul cumpărăturilor prelungite.

Această problemă este des întâlnită în multe unități comerciale din România și generează nemulțumiri în rândul consumatorilor, afectând astfel experiența de cumpărare și calitatea generală a serviciilor oferite de comercianți.

În numeroase state membre ale Uniunii Europene, asigurarea unor toalete publice în cadrul unităților comerciale este deja reglementată, iar adoptarea acestei măsuri în România este necesară pentru a alinia standardele la cele europene.

### Justificarea propunerii legislative:

Prin introducerea unui articol nou, art. 15<sup>1</sup>, în Legea nr. 321/2009, propunerea legislativă stabilește obligația comercianților de produse alimentare de a amenaja spații pentru toalete publice în interiorul unităților comerciale pe care le gestionează. Această măsură este justificată prin:

a) *Respectarea normelor de igienă*: comerțul cu produse alimentare impune respectarea unor standarde minime de igienă. Spațiile sanitare accesibile pentru clienți sunt esențiale în asigurarea unor condiții optime pentru prevenirea contaminării și menținerea sănătății publice.

b) *Creșterea confortului clienților*: asigurarea unor toalete publice accesibile în unitățile comerciale va îmbunătăți semnificativ confortul clienților, în special în cazul cumpărăturilor extinse. Lipsa acestor facilități reprezintă o barieră semnificativă în experiența de cumpărare și poate influența negativ percepția asupra magazinului.

c) *Alinierea la standardele europene*: în multe țări din Uniunea Europeană, comercianții sunt deja obligați să ofere aceste facilități. Implementarea acestei obligații



În România va alinia standardele comerciale cu cele din alte state membre și va asigura respectarea cerințelor de protecție a consumatorilor.

d) *Prevenirea discriminării între unități comerciale*: obligația de a asigura spații pentru toalete publice va fi aplicabilă în mod uniform tuturor unităților comerciale care desfășoară activități de comercializare a produselor alimentare, evitând astfel orice discrepanță între diferite categorii de comercianți.

### **Impactul preconizat:**

Adoptarea acestei propuneri va avea un impact pozitiv asupra experienței de cumpărare a clienților, oferind un mediu comercial care respectă normele de igienă și confort.

În același timp, se va asigura un standard unitar în toate unitățile comerciale care comercializează produse alimentare, contribuind la îmbunătățirea calității serviciilor oferite.

Propunerea legislativă va avea, de asemenea, un impact benefic asupra sănătății publice, prin crearea unor condiții sanitare corespunzătoare pentru toți clienții care accesează unitățile comerciale.

Adoptarea acestei modificări legislative este necesară pentru a îmbunătăți condițiile de igienă și confort în cadrul unităților comerciale din România. Această inițiativă reprezintă un pas important către modernizarea și standardizarea serviciilor oferite de comercianți, aliniindu-le la cerințele europene și la așteptările consumatorilor.

Precizăm că prin adresa de înaintare s-a solicitat Guvernului, în temeiul art. 111 alin. (1) din Constituția României, republicată, să comunice punctul de vedere asupra acestei propuneri legislative.

Date fiind aceste argumente, vă rugăm respectuos să susțineți adoptarea prezentei propuneri legislative.

### **INIȚIATOR:**

**Senator AUR Gheorghe-Adrian Cătană**

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative - Lege pentru completarea Legii nr. 321/2009  
privind comercializarea produselor alimentare

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	SIMION GEORGE	AUR	
2	CALIN GHEORGHE MATEES	AUR	
3	ANDRESCU MITCO	AUR	
<del>4</del>	<del>STOICA CIPRIAN MITI</del>	<del>A.U.R.</del>	
5	PUSCASU PETRE	A.U.R.	
6	SORIN MUNACIU	AUR	
7	GERBAN GIANINA	AUR	
8	MITREA DUMITRINA	AUR	
9	Geadinu Radu U	AUR	
10	Radu George	AUR	
11	Lucian Florin Puscasu	AUR	
12	Vologodski Boris	AUR	
13	Ioaneta Cristina	AUR	

LISTA

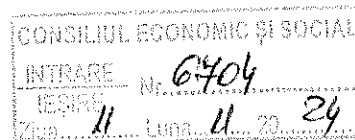
Suținătorilor propunerii legislative - Lege pentru completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
14	MATEESCU GRIN-CRISTIAN	AUR	
15	ALBISTEANU MONICA	AUR	
16	DAMUREANU RINGO	AUR	
17	TANASĂ JANY	AUR	
18	SUCIU SEBASTIAN	AUR	
19	CIORNEȘA VALERIU-DICI	AUR	
20	FLOREAN OVIDIU-IOAN	AUR	
21	ANDREI DÎRLĂU	AUR	
22	IONUȘ NEAGU	A.U.R	
23	POTEȘA VASILICA	AUR	
24	Dăneasa Mircea	AUR	





**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**



**CAMERA DEPUTAȚILOR**

**SENAT**

**LEGE**

**pentru completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare**

Parlamentul României adoptă prezenta lege

**Articol unic** – După articolul 15 din Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 761 din 29 septembrie 2016, se introduce un nou articol, art. 15<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:

*„Art. 15<sup>1</sup> - Comerciantul care desfășoară activități de comercializare a produselor alimentare are obligația de a asigura existența unui spațiu amenajat pentru toalete publice în interiorul unității comerciale pe care o gestionează. Spațiile sanitare trebuie să respecte normele minime de igienă prevăzute de legislația sanitar-veterinară în vigoare.”*

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**Președintele Camerei Deputaților**

**Președintele Senatului**