

PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

EXPUNERE DE MOTIVE

I. MOTIVUL EMITERII ACTULUI NORMATIV

Cerințele care reclamă intervenția normativă

România se confruntă cu necesitatea urgentă de identificare a unor noi surse de venituri la bugetul de stat în contextul economic actual dificil, care impune adoptarea unor măsuri de consolidare fiscală. În această conjunctură, în loc să se apeleze exclusiv la majorarea taxelor și impozitelor existente, care ar afecta negativ puterea de cumpărare a populației și competitivitatea economică, este esențial să se dezvolte surse alternative de venituri prin prestarea de servicii publice moderne și solicitate de cetățeni.

Sistemul actual de înmatriculare a vehiculelor din România prezintă o rigiditate care nu răspunde cerințelor moderne ale unei administrații publice orientate către cetățean. Ordonanța de urgență nr. 195/2002 nu oferă cetățenilor posibilitatea de personalizare a plăcuțelor de înmatriculare conform preferințelor individuale. Această limitare reprezintă și o oportunitate economică neexploatăată pentru generarea de venituri suplimentare la bugetul public. Lipsa acestui serviciu în România reprezintă o lacună în portofoliul de servicii publice moderne și o pierdere financiară pentru bugetul de stat.

Insuficiențele legislative actuale se manifestă prin absența cadrului juridic necesar pentru implementarea unui sistem de plăcuțe personalizate, prin lipsa reglementărilor tehnice specifice și prin absența mecanismelor de valorificare economică a acestui serviciu public. Ordonanța de urgență nr. 195/2002, cu toate modificările și completările ulterioare, nu prevede instrumentele juridice adecvate pentru implementarea unui sistem modern de personalizare a plăcuțelor de înmatriculare care să combine interesul cetățenilor pentru individualizare cu necesitatea statului de diversificare a surselor de venituri.

Principiile de bază și finalitatea reglementărilor propuse



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Prezenta propunere legislativă se fundamentează pe principii fundamentale ale unei administrații publice moderne și eficiente. Principiul diversificării surselor de finanțare publică impune identificarea unor modalități alternative de generare a veniturilor bugetare care să nu afecteze sarcina fiscală generală a contribuabililor. Principiul modernizării serviciilor publice obligă administrația să răspundă cerințelor legitime ale cetățenilor pentru servicii personalizate și de calitate.

Finalitatea acestei reglementări constă în introducerea unui sistem modern de plăcuțe de înmatriculare personalizate care să răspundă atât cerințelor cetățenilor pentru individualizarea vehiculelor proprietate, cât și necesității statului de identificare a unor noi surse stabile de venituri. Măsura propusă urmărește să creeze un echilibru între interesul public de consolidare a poziției bugetare și interesul privat de personalizare a bunurilor proprietate în cadrul respectării normelor de siguranță rutieră.

Elementele de noutate și progres introduse de această reglementare constau în instituirea posibilității de personalizare a plăcuțelor de înmatriculare prin alegerea unei combinații alfanumerice unice, în implementarea unui sistem transparent de licitație publică pentru atribuirea acestor combinații și în crearea conceptului inovator de transferabilitate a dreptului de utilizare independent de vehicul. Astfel, se introduce în sistemul juridic român conceptul de plăcuțe personalizate ca activ individualizabil, care poate fi valorificat economic prin mecanismele de piață.

Concomitent, măsura unește utilitatea publică cu interesul economic prin generarea de venituri suplimentare care pot contribui la echilibrarea bugetului public fără a necesita majorarea taxelor existente. Această abordare reprezintă un model de politică publică care răspunde atât cerințelor sociale, cât și necesităților fiscale ale statului.

Fundamentarea științifică și documentară



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Studiile asupra impactului economic al diversificării surselor de venituri publice confirmă că serviciile publice opționale, cum sunt plăcuțele personalizate, reprezintă instrumente eficiente de finanțare care nu afectează echitatea fiscală și nu creează distorsiuni economice. Acestea permit statului să valorifice cererea pentru servicii de lux fără a afecta accesul la serviciile publice esențiale.

II. IMPACTUL SOCIOECONOMIC

Efectele asupra mediului macroeconomic

Implementarea prezentei propuneri legislative va genera efecte pozitive semnificative asupra mediului macroeconomic prin crearea unei noi surse stabile de venituri la bugetul de stat care va contribui la consolidarea poziției fiscale fără a afecta sarcina fiscală generală. Se estimează că măsurile propuse vor genera venituri suplimentare care vor permite statului să evite sau să diminueze majorările de taxe planificate în contextul economic actual.

Efectele macroeconomice pozitive vor include diversificarea bazei de venituri publice, reducerea dependenței de taxarea tradițională și crearea unui flux constant de venituri din prestarea de servicii publice moderne. Aceste efecte vor contribui la stabilizarea finanțelor publice și la consolidarea sustenabilității fiscale pe termen lung.

Impactul asupra mediului de afaceri

Noua reglementare va avea un impact pozitiv asupra mediului de afaceri prin oferirea unor noi oportunități economice în sectoarele conexe. Se anticipează dezvoltarea unei piețe secundare pentru transferul drepturilor de utilizare a plăcuțelor personalizate, care va crea oportunități pentru servicii de intermediere și consultanță specializată.

Beneficiile pentru mediul de afaceri includ crearea unor noi modele de business în domeniul serviciilor de personalizare auto, dezvoltarea unui segment de piață pentru



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

colecționarii și investitorii în plăcuțe rare sau valoroase, și stimularea activității în sectoarele de marketing și publicitate care vor putea utiliza aceste plăcuțe ca instrumente promoționale.

Companiile vor putea utiliza plăcuțele personalizate ca instrumente de branding și marketing, creând oportunități pentru promovarea mărcilor și pentru dezvoltarea identității corporative. Această utilizare va stimula cererea comercială pentru astfel de servicii și va contribui la creșterea veniturilor generate.

Efectele sociale

Din perspectiva impactului social, propunerea legislativă va răspunde unei cerințe legitime a cetățenilor de a-și personaliza bunurile proprietate, oferind un element de individualizare și expresie personală în cadrul respectării normelor legale. Măsura va contribui la modernizarea percepției publice asupra administrației de stat ca furnizor de servicii moderne și adaptate la cerințele contemporane.

Efectele sociale pozitive vor include îmbunătățirea satisfacției cetățenilor față de serviciile publice oferite, consolidarea încrederii în capacitatea administrației de a se moderniza și de a răspunde cerințelor sociale, și contribuția la dezvoltarea unei culturi civic-administrative bazate pe servicii de calitate.

Introducerea acestui serviciu va demonstra că administrația românească poate oferi servicii competitive cu cele din statele dezvoltate ale Uniunii Europene, consolidând astfel imaginea României ca stat modern și eficient.

Impactul asupra mediului înconjurător

Reglementarea propusă va avea un impact pozitiv asupra mediului înconjurător prin încurajarea utilizării mai îndelungate a acelorași plăcuțe de către proprietarii care investesc în cele personalizate.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

De asemenea, digitalizarea proceselor de licitație și atribuire va contribui la reducerea consumului de hârtie și la eficientizarea procedurilor administrative.

Evaluarea costurilor și beneficiilor

Analiza cost-beneficiu demonstrează un raport extrem de favorabil între costurile minime de implementare și beneficiile economice și sociale substanțiale generate de măsura propusă.

Costurile implementării sunt reduse și constau în dezvoltarea platformei informatice de licitații, adaptarea sistemelor de evidență a vehiculelor și instruirea personalului. Aceste costuri se vor amortiza în primul an de funcționare prin veniturile generate.

Beneficiile economice directe includ veniturile suplimentare, evitarea unor majorări de taxe echivalente, și crearea unui activ economic transferabil care va genera tranzacții continue pe piața secundară.

III. IMPACTUL FINANCIAR ASUPRA BUGETULUI GENERAL CONSOLIDAT

Impactul pe termen scurt (anul curent)

Pentru anul curent, implementarea prezentei propuneri legislative va genera un impact financiar pozitiv semnificativ asupra bugetului general consolidat prin crearea unei noi surse stabile de venituri care va contribui direct la echilibrarea finanțelor publice în contextul economic dificil actual.

Veniturile estimate pentru primul an de implementare includ taxele de participare la licitațiile publice pentru atribuirea combinațiilor personalizate, costurile de emisie a plăcuțelor personalizate și taxele pentru transferurile drepturilor de utilizare. Aceste venituri sunt în funcție de rata de adoptare și de prețurile atinse în licitații.



ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Beneficiile financiare indirecte vor include îmbunătățirea imaginii administrației publice ca furnizor de servicii moderne, ceea ce poate contribui la creșterea conformării fiscale voluntare și la îmbunătățirea relațiilor contribuabil-administrație.

Impactul pe termen lung (5 ani)

Proiecția pe cinci ani a impactului financiar confirmă sustenabilitatea și creșterea constantă a acestei surse de venituri, cu creștere anuală de 15-20% pe măsură ce sistemul se maturizează și cererea crește.

Pe termen lung, se anticipează dezvoltarea unei piețe secundare active pentru transferul drepturilor de utilizare, care va genera venituri recurente prin taxele de transfer. Această piață secundară va crea un efect multiplicator asupra veniturilor inițiale, transformând investiția unică în plăcuțe personalizate într-un activ care generează venituri continue pentru bugetul public.

Beneficiile pe termen lung includ contribuția la reducerea dependenței bugetului public de taxarea tradițională și crearea unui model replicabil pentru alte servicii publice opționale care pot genera venituri suplimentare.

IV. IMPACTUL ASUPRA SISTEMULUI JURIDIC

Implicațiile asupra legislației în vigoare

Adoptarea prezentei propuneri legislative va modifica Ordonanța de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice prin introducerea unor prevederi noi care să reglementeze sistemul de plăcuțe personalizate. Principalele modificări constau în definirea cadrului juridic pentru personalizarea plăcuțelor de înmatriculare, în stabilirea procedurilor de licitație publică pentru atribuirea combinațiilor unice, și în reglementarea transferabilității dreptului de utilizare.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Noua reglementare se integrează coerent în sistemul juridic național prin completarea cadrului existent de înmatriculare a vehiculelor cu instrumente moderne care să răspundă cerințelor contemporane ale serviciilor publice. Modificările respectă principiile constituționale ale bunei administrări și ale egalității cetățenilor în fața legii.

Compatibilitatea cu reglementările comunitare

Propunerea legislativă este pe deplin compatibilă cu legislația europeană.

Reglementarea respectă principiile subsidiarității și proporționalității din dreptul Uniunii Europene și contribuie la implementarea obiectivelor strategice europene privind modernizarea administrației publice și îmbunătățirea serviciilor oferite cetățenilor.

Măsurile propuse sunt conforme cu Directivele europene și nu creează bariere în calea liberei circulații a vehiculelor în spațiul european. Standardele tehnice propuse pentru plăcuțele personalizate mențin compatibilitatea cu sistemele de recunoaștere automată utilizate la nivel european.

Jurisprudența relevantă

Analiza jurisprudenței Curții Europene a Drepturilor Omului nu identifică aspecte relevante pentru această reglementare, întrucât măsurile propuse nu afectează drepturile și libertățile fundamentale ale omului. Din contră, prin extinderea opțiunilor oferite cetățenilor în relația cu administrația publică, reglementarea contribuie la consolidarea principiului bunei administrări.

V. CONSULTĂRILE DERULATE

Organizațiile și specialiștii consultați



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

În procesul de elaborare a prezentei propuneri legislative au fost consultați specialiști în domeniul transporturilor și al politicilor publice fiscale. Consultările s-au desfășurat prin dialog direct.

Esența recomandărilor primite

Principalele recomandări formulate în cadrul consultărilor au vizat necesitatea asigurării transparenței complete în procesul de licitație pentru evitarea oricăror suspiciuni de favoritisme, stabilirea unor criterii clare și obiective pentru respingerea combinațiilor care nu respectă normele de moralitate publică și crearea unui sistem informatic robust care să gestioneze eficient atât licitațiile inițiale, cât și transferurile ulterioare.

Toate aceste recomandări au fost preluate în varianta finală a propunerii, urmând ca ele să fie detaliate la nivelul Guvernului prin Hotărâre adoptată pentru modificarea Regulamentului de punere în aplicare a OUG 195/2002, precum și prin ordin al ministrului afacerilor interne.

VI. ACTIVITĂȚILE DE INFORMARE PUBLICĂ

Strategia de comunicare

Informarea publicului privind elaborarea și implementarea prezentei propuneri legislative se va realiza printr-o strategie comprehensivă de comunicare care va utiliza toate canalele disponibile pentru a asigura înțelegerea corectă a beneficiilor și procedurilor noi introduse. Strategia va viza atât informarea generală a publicului, cât și formarea funcționarilor publici responsabili cu implementarea.

Comunicarea se va realiza prin site-urile instituționale ale Ministerului Afacerilor Interne, prin campanii media dedicate, prin organizarea de conferințe de presă și prin distribuirea de materiale informative în punctele de contact cu publicul.

Activitățile planificate



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Activitățile concrete de informare publică vor include elaborarea de ghiduri practice pentru cetățeni privind procedura de participare la licitații și de obținere a plăcuțelor personalizate, organizarea de sesiuni de informare publică în principalele centre urbane, dezvoltarea unei platforme online interactive care să permită simularea procesului de licitație, și implementarea unei campanii de informare prin mass-media care să explice beneficiile sistemului pentru cetățeni și pentru bugetul public.

VII. MĂSURILE DE IMPLEMENTARE

Modificările instituționale la nivelul administrației publice centrale

Implementarea prezentei propuneri legislative va necesita înființarea, în cadrul Ministerului Afacerilor Interne, a unei structuri specializate pentru gestionarea sistemului de plăcuțe personalizate, inclusiv organizarea licitațiilor publice, monitorizarea transferurilor de drepturi și asigurarea conformității cu standardele tehnice. Această structură va coordona activitatea tuturor instituțiilor implicate și va asigura aplicarea uniformă a noilor prevederi la nivel național.

Se va înființa, de asemenea, o comisie tehnică pentru evaluarea combinațiilor propuse și pentru asigurarea respectării criteriilor de moralitate publică.

Modificările funcționale la nivelul administrației publice locale

La nivelul serviciilor publice comunitare județene și locale, implementarea reglementării va impune reorganizarea fluxurilor de lucru pentru a integra emiterea plăcuțelor personalizate în procedurile standard de înmatriculare. Vor fi necesare adaptări ale sistemelor informatice locale și instruirea personalului pentru operarea noilor proceduri.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI CAMERA DEPUTAȚILOR

Punctele de lucru vor fi dotate cu echipamentele necesare pentru producția plăcuțelor personalizate conform standardelor tehnice aprobate, asigurând astfel capacitatea operațională pentru implementarea la nivel național.

Resursele umane și materiale necesare

Pentru implementarea eficientă a noilor prevederi legislative vor fi necesare dezvoltarea unei platforme informatice integrate pentru gestionarea licitațiilor și a transferurilor și instruirea personalului din toate nivelurile administrației implicate în proces.

Aceste necesități vor fi acoperite parțial din bugetele de funcționare ale instituțiilor implicate și parțial din veniturile generate de noul sistem, asigurând astfel sustenabilitatea financiară a implementării.

Calendarul de implementare

Prezenta propunere legislativă ar trebui adoptată în procedură de urgență din următoarele considerente fundamentale de interes național. În contextul actual economic, România înregistrează un deficit bugetar semnificativ care impune adoptarea unor măsuri de consolidare fiscală.

Prezenta expunere de motive fundamentează necesitatea și oportunitatea adoptării propunerii legislative, demonstrând că soluțiile propuse sunt necesare pentru modernizarea serviciilor publice oferite cetățenilor, pentru diversificarea surselor de venituri ale bugetului public și pentru consolidarea poziției fiscale a statului român prin metode care nu afectează sarcina fiscală generală a contribuabililor.

Adoptarea acestei măsuri constituie un semnal pozitiv către cetățeni că administrația românească este capabilă să se adapteze la cerințele moderne și să ofere servicii competitive cu cele din statele dezvoltate ale Uniunii Europene, contribuind astfel la consolidarea



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

*încrederii publice în instituțiile statului și la îmbunătățirea imaginii României ca stat modern
și eficient.*

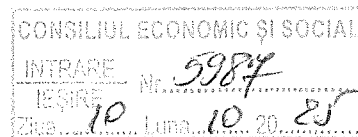
Inițiator,

Lucian MUȘAT Deputat A.U.R.



ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR



CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

LEGE

**privind completarea Ordonanței de urgență 195/2002 privind circulația pe drumurile
publice**

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Art. I. *Ordonanța de urgență 195/2002 privind circulația pe drumurile publice*, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 670 din 3 martie 2006, cu modificările și completările ulterioare, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 49/2006, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. După articolul 12 alineatul (2) se introduc două noi alineate, (2¹-2²), cu următorul cuprins:

„(2¹) Plăcuțele de înmatriculare emise de autoritatea competentă pot fi personalizate, la cererea proprietarului vehiculului, iar formatul standard va fi înlocuit de o combinație alfanumerică unică la nivelul unității administrativ-teritoriale, între 1 și 5 caractere, cu sau fără spațiu între ele, scrisă cu majuscule, precedată de abrevierea județului. Combinația aleasă trebuie să respecte normele de lizibilitate, să nu conțină limbaj obscen, instigator, ofensator, simboluri sau termeni cu caracter politic, religios extremist, rasist ori discriminatoriu, sau care pot conduce la asocierea cu denumirile unor autorități publice. Formatul grafic, fontul, spațierea caracterelor și dimensiunile trebuie să respecte standardele tehnice aprobate prin ordin al ministrului afacerilor interne, astfel încât lizibilitatea și identificarea vizuală automată să nu fie afectate.

(2²) Atribuirea combinației unice pentru plăcuțele de înmatriculare personalizate se realizează, pentru prima dată, prin licitație publică organizată prin ordin al ministrului afacerilor interne,



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

iar dreptul de utilizare devine transferabil ulterior, distinct de transferul vehiculului, putând fi valorificat ca activ individualizabil printr-o cerere comună semnată de vânzător și cumpărător. Costurile aferente participării la licitație, atribuirii și emiterii acestor plăcuțe de înmatriculare personalizate se stabilesc prin ordin al ministrului afacerilor interne și sunt superioare celor aplicabile plăcuțelor standard.

Art. II. - (1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 60 de zile de la publicarea sa în Monitorul Oficial, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la publicarea legii în Monitorul Oficial, Partea I, se va emite ordinul ministrului afacerilor interne pentru a se organiza punerea în aplicare a prezentei legi.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) sau, după caz, art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

Președintele Senatului,

Mircea ABRUDEAN

Președintele Camerei Deputaților,

Sorin-Mihai GRINDEANU