

EXPUNERE DE MOTIVE

Prezenta inițiativă legislativă are ca obiect modificarea și completarea *Legii concurenței nr. 21/1996*, cu modificările și completările ulterioare, în sensul instituirii limitării comercializării de către supermagazine și hipermagazine a mărcii proprii.

I. Context și necesitate

Piața comerțului cu amănuntul din România, în special în sectorul alimentar, este caracterizată de o concentrare accentuată, dominată de un număr restrâns de operatori economici de talie internațională. Acești operatori dețin o poziție dominantă în anumite regiuni și categorii de produse, fapt ce le permite să influențeze în mod semnificativ structura ofertei de pe piață.

Unul dintre instrumentele principale utilizate de acești retaileri este promovarea masivă a produselor sub **marcă proprie**. Această strategie, deși generează beneficii imediate pentru consumatori prin prețuri reduse, are efecte negative asupra ecosistemului concurențial, a producătorilor autohtoni și a diversității produselor disponibile pe piață.

Potrivit rapoartelor publice ale **Consiliului Concurenței și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)**, precum și numeroaselor sesizări ale **asociațiilor de producători români**, se constată o serie de disfuncționalități grave în funcționarea pieței, între care:

- ✓ Dezechilibru semnificativ în relațiile comerciale dintre marii retaileri și furnizori, în special cei mici și mijlocii;
- ✓ Dependența economică critică a furnizorilor față de un număr redus de clienți (retaileri);
- ✓ Practici comerciale neloiale, cum ar fi impunerea de prețuri sub costul de producție pentru produsele sub marcă proprie;
- ✓ Reducerea diversității ofertei și diminuarea vizibilității produselor românești în spațiile de vânzare;



- ✓ Inducerea în eroare a consumatorilor prin etichetarea incorectă a originii produselor sub marcă proprie.

Aceste fenomene afectează funcționarea corectă a mecanismelor concurențiale, descurajează inovația și pun în pericol reziliența economică a producătorilor locali, mai ales în contexte de criză economică sau geopolitică.

II. Schimbări preconizate

Propunerea legislativă urmărește instituirea unei măsuri concrete pentru restabilirea echilibrului pe piața de retail, prin:

1. **Limitarea cotei de vânzări** realizate prin produse sub marcă proprie la maximum **20% din totalul vânzărilor pe fiecare grupă de produse** în hipermagazine și supermarketuri;
2. Introducerea **obligației comercianților** de a raporta anual către **Consiliul Concurenței** structura vânzărilor pe grupe de produse, în scopul monitorizării respectării limitei prevăzute;
3. Stabilirea de **sanctiuni contravenționale** proporționale cu cifra de afaceri, pentru nerespectarea dispozițiilor legale și pentru furnizarea de informații false sau incomplete;
4. Precizarea faptului că limitarea cotei de vânzări prin produse sub marcă proprie **nu constituie operațiune de concentrare economică**, cu excepția cazurilor în care este realizată în cadrul unor alte operațiuni ce se supun legislației specifice;

III. Impactul socio-economic al reglementării

Măsura propusă este de natură să genereze efecte pozitive directe asupra:

- ✓ **Concurenței loiale** între furnizori, prin limitarea poziției privilegiate a mărcilor proprii în spațiile de vânzare;
- ✓ **Producătorilor locali**, care vor beneficia de un acces mai echitabil la raft și de condiții comerciale mai corecte;



- ✓ **Consumatorilor**, prin păstrarea diversității produselor, accesul la mărci independente și informații corecte privind originea produselor;
- ✓ **Securității alimentare**, prin consolidarea lanțurilor de producție și distribuție autohtone.

Implementarea acestei măsuri va reduce riscul de abuz de poziție dominantă și va contribui la o mai bună echilibrare a puterii de negociere între comercianți și furnizori, stimulând totodată dezvoltarea producției interne.

IV. Impactul asupra cadrului legislativ existent

Prezenta propunere legislativă completează și întărește aplicarea **Legii concurenței nr. 21/1996**, fără a contraveni altor acte normative în vigoare.

Actul normativ propus se aliniază cu principiile și obiectivele stabilite prin:

- **Directiva (UE) 2019/1** privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne;
- Bunele practici ale unor state membre UE (Germania, Franța, Italia), care au adoptat măsuri similare pentru protejarea producătorilor și menținerea unei oferte comerciale diversificate.

V. Alte informații relevante

Adoptarea reglementării nu implică cheltuieli bugetare suplimentare și nu are impact negativ asupra mediului.

Aplicarea prevederilor va fi monitorizată de **Consiliul Concurenței**, în colaborare cu **ANPC** și alte instituții competente, în baza rapoartelor anuale transmise de comercianți și a controalelor efectuate.

În concluzie, reglementarea propusă este necesară și oportună, răspunzând unei situații concrete de dezechilibru economic și concurențial, contribuind la consolidarea unui mediu de afaceri echitabil și la protejarea intereselor producătorilor locali și ale consumatorilor.



Astfel, luând în considerare argumentele prezentate, vă solicităm respectuos sprijinul în vederea adoptării prezentei propuneri legislative.

INIȚIATOR:

Senator AUR: Daniela Ștefănescu

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	Potrișor Gabriel Petru	AUR	
2	Andrei Dîrlău	AUR	
3	Petre George Gheorghiță	AUR	
4	DANIELA STEFANESCU	AUR	
5	VLADU NICOLAE	AUR	
6	STELIA NICULESCU	AUR	
7	Sandu Mircea-Torut	AUR	
8.	Ștefan Gheorghiță	AUR	
9.	POTECĂ VASILICĂ	AUR	
10	Virgil Vlădoiu	AUR	
11	PĂRCEAN FERNANDES LUMINIȚA	AUR	
12	CHELARU MIRCEA	AUR	
13	Barcan Dorina	AUR	
14	CONSTANȚIN RĂDOIU	AUR	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
15	SÎPOS ELIGEN	AUR	
16.	Alășu Laurențiu	AUR	
17.	Spau Dumitru	AUR	
18.	LAVRIC SORIN	AUR	
19.	Romeanu Ovidiu - Valentin	AUR	
20	PARASCĂ TEODOR	AUR	
21.	Georgescu Ștefan	AUR	
22	Moșu Costian	AUR	
23.	Ușile Marian	AUR	
24.	HEOB CIPRIAN - CONSTANTIN	AUR	
25	Stoica Ciprian - Titi	AUR	
26.	CHERTIŢ COSTACHE	AUR	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurinței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	KOLER EDUARD	AUR	
2.	GHEORGHE IONEL	AUR	
3.	EUCIAN MUSAF	AUR	
4.	SORIN HUNCACIU	AUR	
5.	BALCEA VALERIU	AUR	
6.	FILEA STRO	AUR	
7.	Constantinescu Andreea Claudia	AUR	
8.	COSNICH CORUMBESCU	AUR	
9.	GURUI SILVIA - OCTAVIAN	AUR	
10.	GROBU VERONICA	AUR	
11.	MILIU SAMUEL - MIRCEA	AUR	
12.	RADIU GABRIEL	AUR	
13.	Vulpes Dorel	AUR	
14.	ARIANA ELENA CIRLIGEANU	A.C.R.	

LISTA

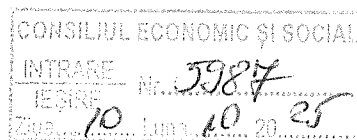
Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii
concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
15.	ȘERBAN GIANINA	EUR	
16.	SIMION, GEORGE NICOLAE	AUR	
17.	ȚASCARIU MIHAI - COSMIN	AUR	
18.	ARTIMON DAN	EUR	
19.	PUSCASU PETRE	AUR	
20.	HRISTU COSMIN	AUR	
21.	Prisac Ionel	AUR	
22.	COLEȘA ILIE-ALIN	AUR	
23.	Munteanu Valeriu	AUR	
24.	CACIAR GAB. MATIAS	AUR	
25.	ȚACAN MONICA	AUR	
26.	LOVIN RAMONA	AUR	
27.	BIRO DANIEL-RAZVAN	AUR	
28.	LIDIA VASILE TUDOR	AUR	
29.	LAURA GHIERASIN	AUR	

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – Lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
30.	BORDIAN ALEXANDRU	AUR	
31.	AVRĂMESCĂ ȘTEFĂNIA-ALINA	AUR	
32.	VELCESCU FERIN BOGDAN	AUR	
33.	BUTUȚĂ CUSTHIA-TRINA	AUR	
34.	PAUNESCU SILVIU-TITUS	AUR	
35.	TAMAR ȘAN	FLR	
36.	NEGOCIU MIHAI BOGDAN	AUR	
37.	AUMITRIȘA MITREȘA	AUR	
38.	DASCĂLU CRISTINA EMANUELA	AUR	
39.	IOSUB COSMIN TEODOR	AUR	



Parlamentul României *Senat*

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996

Parlamentul României adoptă prezenta lege

Art. I – Legea concurenței nr. 21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 29 februarie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. După articolul 2¹ se introduce un nou articol, art. 2², cu următorul cuprins:

„Art. 2² Definiții specifice

În sensul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

- a) *Marcă proprie — produs comercializat sub un brand deținut, controlat sau licențiat exclusiv de comerciantul care îl pune în vânzare, inclusiv produsele realizate de terți conform specificațiilor acestuia;*
- b) *Grupă de produse — categorie de produse similare sau substituibile, stabilită prin norme metodologice;*
- c) *Volum de vânzări — cantitatea sau valoarea totală a produselor comercializate pe grupe de produse într-o perioadă determinată;*
- d) *Supermagazin, astfel cum este definit la art. 4, lit. r) din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;*
- e) *Hipermagazin, astfel cum este definit la art. 4, lit. s) din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.”*

2. După articolul 5 se introduce un nou articol, art. 5¹, cu următorul cuprins:

„Art. 5¹ Limitarea comercializării produselor sub marcă proprie

- (1) Comercianții care operează hipermagazine sau supermagazine limitează comercializarea produselor sub marcă proprie la cel mult 20% din volumul total al vânzărilor.*
- (2) Ponderea prevăzută la alin. (1) se calculează anual, pe baza datelor contabile.*
- (3) Comercianții transmit Consiliului Concurenței, până la data de 31 martie a fiecărui an, un raport anual privind structura vânzărilor pe grupe de produse.*
- (4) Consiliul Concurenței are dreptul să solicite comercianților verificări suplimentare și documente justificative necesare aplicării prevederilor prezentei legi.”*

3. La articolul 10, după litera d) se introduce o nouă literă, lit. e) cu următorul cuprins:

„ e) Limitarea cotei mărcilor proprii conform articolului 5¹ nu constituie, în sine, o operațiune de concentrare economică, cu excepția situațiilor în care aceasta se realizează concomitent cu alte operațiuni de concentrare.”

4. La articolul 55, alineatul (1), după litera e) se introduce o nouă literă, lit. f), cu următorul cuprins:

„f) depășirea cotei maxime prevăzute la articolul 51, nerespectarea obligației de raportare sau furnizarea de informații false.”

5. La articolul 60, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 60

(3) Sancțiunile pentru contravențiile prevăzute la art. 53 alin. (1) lit. a)-c), art. 54, 54², 54³ și art. 55 alin. (1) lit. d), e) și f), precum și amenzile cominatorii prevăzute la art. 59 se aplică de către comisiile Consiliului Concurenței, prin aceeași decizie prin care se constată săvârșirea contravenției sau incidența art. 59 alin. (1).”

Art. II – Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

Președintele Senatului

Președintele Camerei Deputaților