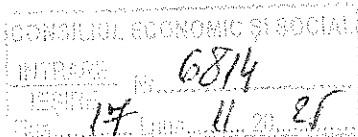




ROMANIA



EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de

Lege privind reglementarea implicării persoanelor juridice și fizice în întreținerea spațiilor verzi, cu stimulente fiscale și de promovare vizuală

I. Context general și justificare

Spațiile verzi din intravilanul localităților joacă un rol esențial în asigurarea unui mediu urban sănătos, atractiv și sustenabil. Ele contribuie la reglarea temperaturilor, filtrarea aerului, absorbția poluanților, reducerea zgomotului și creșterea calității vieții. Dincolo de funcțiile ecologice, aceste spații au și o valoare estetică, socială și comunitară inestimabilă. Studiile recente arată că accesul insuficient la spații verzi este asociat cu o mortalitate mult mai ridicată în Europa, evidențiind impactul semnificativ al mediului urban asupra sănătății populației.

Cu toate acestea, întreținerea corespunzătoare a spațiilor verzi presupune resurse financiare, logistice și umane considerabile, de care multe autorități locale nu dispun în mod constant. Lipsa unor intervenții periodice duce la degradare, abandon, transformare în zone insalubre și, implicit, la pierderea unei componente esențiale a patrimoniului urban.

II. Necesitate legislativă

În România nu există, în prezent, un cadru legal clar și funcțional care să permită și să reglementeze implicarea persoanelor juridice și a cetățenilor în întreținerea, amenajarea sau înfrumusețarea spațiilor verzi publice, în mod transparent, monitorizat și reciproc avantajos.

Această inițiativă legislativă urmărește corectarea acestui gol legislativ prin introducerea unui sistem voluntar și contractual de „parteneriat verde”, cuprinzând:

- Firme care pot prelua întreținerea unor spații verzi (parcuri, sensuri giratorii, scuaruri), în schimbul posibilității afișării unui panou publicitar, conform normelor estetice și de siguranță urbană;
- Cetățeni care pot adopta mici spații verzi în proximitatea locuinței și, în urma respectării unor obligații clare, pot beneficia de reduceri de până la 10% la impozitul anual pe locuință.

III. Obiectivele propunerii legislative

Legea vizează următoarele obiective principale:

1. Implicarea comunității în menținerea unui mediu urban curat și sănătos;
2. Crearea unui mecanism transparent de selecție, pe bază de licitație publică de proiecte, pentru spațiile verzi de interes major;



ROMANIA

3. Stimularea responsabilității civice și a parteneriatului public-privat, prin beneficii reglementate;
4. Reglementarea clară a obligațiilor, drepturilor și sancțiunilor, inclusiv posibilitatea de revocare a acordurilor în caz de nerespectare;
5. Încadrarea legală a dimensiunilor, formelor și duratei panourilor publicitare, astfel încât promovarea comercială să fie subordonată esteticii urbane.
6. Creșterea suprafeței de spațiu verde și îmbunătățirea calității mediului.
7. Educația ecologică și formarea unui compartiment responsabil.
8. Creșterea calității vieții și atractivității urbane.
9. Dezvoltare urbană durabilă și adoptarea la schimbările climatice.

IV. Impact anticipat

Prin adoptarea prezentei legi, se preconizează următoarele efecte pozitive:

- Persoanele juridice își pot îmbunătăți reputația prin proiecte de tip CSR (Responsabilitatea socială a Companiilor), proiecte menite să îmbunătățească mediul înconjurător.
- Creșterea suprafețelor verzi întreținute corespunzător;
- Dezvoltarea unui model replicabil de parteneriat urban;
- Reducerea presiunii asupra bugetelor locale și redistribuirea resurselor către alte nevoi comunitare prin parteneriate public-privat.
- Dezvoltarea sectorului privat în domenii conexe (horticultură, peisagistică)
- Creșterea nivelului de implicare civică și apartenență locală;
- Posibilitatea de a accesa fonduri europene pentru proiecte de mediu urban în parteneriat public-privat.
- Creșterea potențialului turistic și a atractivității pentru investiții.
- Creșterea de locuri de muncă în domeniul întreținerii spațiilor verzi.
- Creșterea valorii proprietăților imobiliare.

ROMANIA



V. Concluzie

Această propunere legislativă nu reprezintă doar un instrument tehnic, ci un demers strategic de coeziune locală, un cadru pentru cooperare durabilă între autorități, mediul privat și cetățeni. Este o invitație la responsabilitate comună pentru calitatea vieții și un pas necesar în tranziția către orașe mai verzi, mai curate și mai implicate social.

Inițiator:

Groza Călin Florin

Deputat în circumscripția Maramureș 26

ROMÂNIA

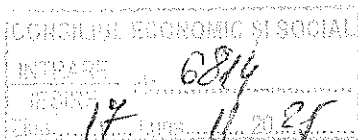


ROMANIA

Coinițiatorii,

Proiectului de lege privind reglementarea implicării persoanelor juridice și fizice în întreținerea spațiilor verzi, cu stimulente fiscale și de promovare vizuală

Nr. crt.	Nume și Prenume	Grup parlamentar	Semnătura
1	CSILLAG ANDREI	NEAFILIAT	
2	ALBU DIMITRI TA	Neafiliat	
3	MATEI SERGIU LUCIAN	POT	
4	REDUCEA VALENTIN	POT	
5	Stelian George Petru	Independent	
6	Bontu Stefan	Neafiliat	
7	Fodorca Lucian Iulian	Neafiliat	
8	PINTEA PAUL	POT	
9	ALDEA VALENTINA-MARIANA	NEAFILIAT	
10	Vodj Nedelcu	Neafiliat	
11	Todoriciu Andrei-Jordan	PAL	
12	CAMPAN CRISTIAN	POT	
13	POCRES CORINTA-MARIA	POT	
14	PETRESCA BORIAN SILVIU	PACE - INITIAT ROMANIA	
15	SIMELI AURORA TASICA	Neafiliat	
16	Trinca Claudiu	POT	



ROMANIA

PROIECT DE LEGE

privind reglementarea implicării persoanelor juridice și fizice în întreținerea spațiilor verzi, cu stimulente fiscale și de promovare vizuală

Capitolul I – Dispoziții generale

Art. 1 – Obiectul legii Prezenta lege stabilește cadrul legal prin care persoanele juridice și fizice pot contribui, prin mecanisme reglementate, la întreținerea, amenajarea și modernizarea spațiilor verzi aflate pe domeniul public al unităților administrativ-teritoriale, în scopul promovării responsabilității civice, reducerii presiunii bugetare asupra autorităților locale și creșterii calității mediului urban.

Art. 2 – Definiții În sensul prezentei legi:

- a) Spații verzi – toate suprafețele plantate, amenajate sau naturale, destinate recreerii, protecției mediului sau esteticii urbane, incluzând parcuri, grădini publice, scuaruri, sensuri giratorii, fâșii de protecție, spații verzi dintre blocuri, de pe marginea drumurilor, precum și orice alt spațiu identificat de autoritatea locală cu potențial de întreținere externă;
- b) Partener de întreținere – persoană juridică sau fizică ce împreună un angajament contractual sau voluntar de întreținere a unui spațiu verde;
- c) Proiect de amenajare – documentație tehnico-estetică prin care un solicitant propune o intervenție de amenajare, replantare, întreținere, decorare sau modernizare a unui spațiu verde public, inclusiv propuneri privind semnalizarea, panouri informative sau elemente de identitate vizuală;
- d) Contract de parteneriat verde – actul juridic încheiat între autoritatea publică locală și partenerul de întreținere, care stabilește obligațiile, drepturile, durata și beneficiile acordate.

Capitolul II – Modalități de implicare

Art. 3 – Participarea persoanelor juridice

- (1) Persoanele juridice pot solicita autorităților locale adoptarea unui spațiu verde prin depunerea unui proiect propriu de amenajare sau prin participarea la apeluri publice de proiecte.
- (2) Proiectele vor include: planuri de amenajare, specificații de plantare, propuneri de decor urban, planuri de întreținere sezonieră, estimări de cost și impact vizual.
- (3) Autoritățile locale pot organiza licitații publice anuale pentru spații reprezentative (parcuri, sensuri giratorii, centre civice), unde firmele pot concura cu propuneri de design și mentenanță.
- (4) Firmele desemnate pot amplasa, pe durata contractului, panouri publicitare proprii, cu respectarea următoarelor condiții:
 - a) dimensiunile și amplasamentul panourilor vor fi stabilite prin regulament local;



ROMANIA

- b) mesajele trebuie să respecte codul etic urban, să nu fie politice, discriminatorii sau de natură să afecteze ordinea publică;
- c) materialele trebuie să fie armonizate vizual cu spațiul verde și cu arhitectura urbană;
- d) durata afișării nu poate depăși durata contractului, fiind supusă aprobării anuale.

Art. 4 – Participarea persoanelor fizice

- (1) Cetățenii pot solicita adoptarea unui spațiu verde de mici dimensiuni aflat în proximitatea locuinței sau gospodăriei.
- (2) Cererea va fi analizată în funcție de: distanța față de spațiul solicitat, capacitatea de întreținere, istoricul de implicare civică și impactul social al proiectului.
- (3) Pentru activitatea de întreținere asumată și respectată pe durata a cel puțin 10 luni pe an, autoritatea locală poate acorda o **reducere de până la 10% din impozitul anual pe clădirea de domiciliu.**

Capitolul III – Selecție, monitorizare și control

Art. 5 – Mecanism de selecție

- (1) Pentru spațiile strategice, autoritățile locale vor organiza **licitații de proiecte** o dată pe an, prin publicarea unei liste cu spațiile disponibile, criteriile de selecție și calendarul procedurii.
- (2) Evaluarea se va face pe baza următoarelor criterii:
 - a) calitatea tehnică și estetică a proiectului;
 - b) soluțiile ecologice propuse (plante autohtone, irigare sustenabilă, economie de resurse);
 - c) durabilitatea amenajării;
 - d) planul de întreținere propus;
 - e) aportul la coeziunea vizuală a zonei.

Art. 6 – Monitorizare și sancțiuni

- (1) Autoritățile locale vor institui un sistem de **verificare trimestrială** și un registru public digital al contractelor de parteneriat verde.
- (2) La constatarea unor deficiențe grave sau repetate, autoritatea locală poate:
 - a) emite avertismente și notificări;
 - b) suspenda beneficiile (panouri publicitare sau facilități fiscale);
 - c) **rezilia unilateral contractul;**
 - d) include partenerul pe o listă de excludere de la proceduri viitoare, pentru o perioadă de maximum 3 ani.

Capitolul IV – Reglementări locale și dispoziții finale

Art. 7 – Regulamente locale



ROMANIA

(1) În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile locale vor elabora regulamente specifice privind:

- a) lista spațiilor verzi disponibile spre parteneriat;
- b) metodologia de selecție și evaluare;
- c) dimensiunile maxime ale panourilor publicitare;
- d) obligațiile de mediu și estetice;
- e) procedura de acordare a reducerii fiscale pentru persoane fizice;
- f) regimul de sancțiuni și de monitorizare.

Art. 8 – Intrare în vigoare Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Inițiator:

Groza Călin Florin

Deputat în circumscripția Maramureș 26