

EXPUNERE DE MOTIVE

la Propunerea legislativă privind modificarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului

Prezenta propunere legislativă urmărește modernizarea cadrului juridic aplicabil informării consumatorilor în domeniul produselor cosmetice, prin introducerea posibilității legale ca anumite informații obligatorii să fie puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui **cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent**, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau pe ambalaj.

Această intervenție legislativă răspunde unor probleme reale din practică, reduce costurile de etichetare, crește accesul consumatorilor la informații lizibile și actualizate și aliniază legislația națională la tendințele europene de digitalizare și eficientizare tehnologică. Totodată, noul cadru oferă flexibilitatea necesară pentru adaptări viitoare, fără a necesita modificări legislative suplimentare.

Conform legislației în vigoare, toate produsele cosmetice comercializate în România trebuie să includă informațiile obligatorii în limba română, ceea ce conduce, în special pentru produsele importate, la aplicarea unor etichete fizice suplimentare. Această practică prezintă următoarele disfuncționalități:

- etichetarea în limba română se realizează manual, prin aplicarea unor stickere, ceea ce generează costuri ridicate și riscuri operaționale;
- informațiile devin dificil de citit pe ambalajele mici, afectând accesul real la informație;
- ambalajele sunt supraîncărcate vizual;
- aplicarea manuală generează riscuri de neconformitate și erori de traducere;
- procedura nu este sustenabilă din perspectiva utilizării materialelor.

Prin introducerea mijloacelor electronice, consumatorii beneficiază de informații clare, lizibile, adaptate tehnologic și permanent actualizate, iar operatorii economici pot reduce costurile administrative fără a afecta protecția consumatorului.

Propunerea legislativă introduce un nou articol care permite furnizarea prin mijloace electronice a unor informații obligatorii (precauții de utilizare, funcția produsului, lista ingredientelor, conform art. 19 alin. (1) lit. d), f) și g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009), în condițiile în care:

- identificatorul electronic este aplicat într-o manieră **lizibilă, durabilă și ușor accesibilă**;
- pagina web dedicată pune la dispoziția consumatorului **în mod integral informațiile în limba română**, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi;
- elementele esențiale prevăzute de Regulament rămân obligatoriu înscrise **fizic** pe recipient sau pe ambalaj;
- utilizarea identificatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție a consumatorului, iar în cazul unei indisponibilități temporare, informațiile sunt

accesibile prin pagina generală a persoanei responsabile sau prin serviciul de relații cu clienții;

- pagina web dedicată rămâne accesibilă pe întreaga durată a comercializării produsului și pe o perioadă de 12 luni de la punerea pe piață a ultimei unități din lot.

Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 nu interzice utilizarea mijloacelor electronice pentru furnizarea unor informații suplimentare, atât timp cât elementele esențiale rămân înscrise fizic pe ambalaj și accesul consumatorului la informațiile obligatorii este garantat.

Noua reglementare:

- respectă integral dispozițiile Regulamentului european;
- completează în mod modern mecanismele de informare existente;
- se aliniază practicilor deja utilizate în mai multe state membre (Franța, Italia, Spania, Germania);
- facilitează digitalizarea și interoperabilitatea tehnologică.

Etichetarea manuală presupune costuri semnificative (traducere, design, imprimare, lipire, control de calitate). Reducerea acestor procese determină scăderea costurilor unitare și, implicit, o eficiență economică mai mare pentru operatorii economici, cu impact direct asupra prețului final.

Prin mijloace electronice:

- consumatorii pot vizualiza informații clare, într-un format lizibil;
- detaliile pot fi actualizate în timp real;
- se facilitează accesul persoanelor vulnerabile, pentru care ambalajele mici sunt dificil de citit;
- consumatorul beneficiază de posibilitatea consultării informațiilor în limba română, dar și, opțional, în alte limbi.

Eliminarea etichetelor suplimentare reduce consumul de materiale și susține obiectivele UE privind economia circulară și ambalajele sustenabile.

Propunerea legislativă este necesară, proporțională și în deplină concordanță cu dreptul european, întrucât:

- modernizează cadrul de informare a consumatorilor;
- flexibilizează tehnologiile utilizate pentru transmiterea informațiilor;
- reduce costurile economice și administrative;
- îmbunătățește accesul la informații clare și actualizate;
- susține obiectivele de digitalizare și sustenabilitate ale UE;
- oferă o perioadă rezonabilă de conformare pentru operatorii economici.

Inițiator,

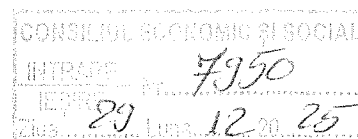
senator PNL Cristian-Augustin NICULESCU-ȚĂGÂRLAȘ

Tabel susținători

Propunere legislativă pentru modificarea Legii nr. 296/2004

privind Codul consumului[illegible]

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

**Lege privind modificarea Legii nr. 296/2004
privind Codul consumului**

Parlamentul României adoptă prezenta lege

Articol unic. – Legea nr. 296 din 28 iunie 2004 privind Codul consumului, republicată, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 224 din 24 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se modifică, după cum urmează:

1. După articolul 20, se introduce un nou articol, art. 20¹, cu următorul cuprins:

„Articolul 20¹

(1) Pentru produsele cosmetice, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 pot fi puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau ambalaj, cu respectarea următoarelor condiții:

a) codul QR sau identificatorul electronic este aplicat într-o manieră lizibilă, durabilă și ușor accesibilă consumatorului și conduce direct la o pagină web dedicată produsului;

b) pagina web pune la dispoziția consumatorului în mod integral informațiile în limba română, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi, și conține complet și actualizat informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g);

c) elementele prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (a), (b), (c), (e) și (h) rămân obligatoriu înscrise fizic pe recipient sau pe ambalaj;

d) utilizarea codului QR sau a identificatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție al consumatorului și nu exonerează persoana responsabilă de obligațiile prevăzute de legislația în vigoare; în situația în care codul QR sau identificatorul electronic este temporar inaccesibil, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) vor fi puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul paginii web generale a persoanei responsabile sau al serviciului de relații cu clienții.”

(2) Pagina web prevăzută la alin. (1) trebuie să rămână accesibilă pe întreaga durată de comercializare a produsului și pentru o perioadă de cel puțin 12 luni după punerea pe piață a ultimei unități din lot.”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE SENATULUI,
Mircea ABRUDEAN

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR,
Sorin-Mihai GRINDEANU