CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 7950
IEȘIRE
Ziua 29 Luna 12 20 25

ROMÂNIA

Expunere de motive

Pâinea reprezintă alimentul de bază al populației din România. Este prezentă zilnic în alimentația tuturor cetățenilor, de la copii la vârstnici. Cantitatea de pâine consumată anual per capita plasează România constant între statele europene cu cel mai ridicat consum de produse de panificație.

Această realitate face ca orice abatere de la rețeta simplă de pâine – prin adăugarea de zahăr, îndulcitori, grăsimi și diverși aditivi – să nu fie un detaliu tehnic, ci o chestiune de sănătate publică. Nu vorbim de un produs ocazional, consumat rar, ci de un aliment prezent la toate mesele zilei. Analizând situația actuală existentă pe piața produselor de panificație, vedem că legislația românească nu conține o definiție unitară a pâinii. Sub această denumire sunt comercializate numeroase produse care conțin zahăr, îndulcitori, grăsimi, emulsifianți și alți aditivi alimentari. Această situație creează o confuzie majoră între pâinea simplă/tradițională și produsele de panificație cu rețete modificate, fiind afectată informarea corectă a consumatorului.

Organizația Mondială a Sănătății recomandă limitarea drastică a consumului de zahăr liber, ideal sub 5% din aportul energetic zilnic, pentru a reduce riscul de obezitate, diabet zaharat și boli cardiovasculare. Cunoaștem însă că occidentalii consumă mult mai puțină pâne decât conaționalii noștri. Așadar, în contextul în care românii consumă cantități mari de pâine, introducerea zahărului în rețeta pâinii transformă acest aliment de bază într-un vector permanent de „zahăr ascuns", consumat zilnic, adesea de mai multe ori pe zi, fără ca populația să fie conștientă. Conform datelor internaționale compilate de OMS și UNICEF, prevalența supraponderalității la copii a crescut semnificativ în ultimii 20 de ani, iar prevalența obezității infantile s-a multiplicat de peste patru ori. În grupa de vârstă 7–9 ani, aproape unul din trei copii are deja exces ponderal, iar peste 12% trăiesc cu obezitate clinică.

În rândul adulților, Federația Internațională de Diabet estimează că România depășește 1,2 milioane de persoane diagnosticate cu diabet zaharat, la care se adaugă un număr considerabil de cazuri nediagnosticate. Boala cardiacă ischemică și accidentul vascular cerebral rămân principalele cauze de mortalitate, responsabile împreună pentru aproape jumătate dintre totalul deceselor din România.

În acest context, trebuie subliniat că zahărul adăugat în pâine reprezintă doar o parte din aportul zilnic de zaharuri, căci făina albă rafinată, baza panificației

moderne, are un indice glicemic ridicat și produce un efect metabolic comparabil cu consumul direct de zahăr. Avem deci două surse de glucide, dar la acesta se adaugă și glucidele rapide și zaharurile prezente în alte alimente consumate frecvent de populație: lactate îndulcite, sosuri și semipreparate din carne, produse de patiserie, paste, cereale. Astfel, aportul total de zaharuri depășește cu mult limitele stabilite de OMS.

O franzelă de 300 g poate conține, în prezent, până la 30 g de zahăr, echivalentul a 7–8 linguriițe, pentru că acesta este procentul permis de Codul fiscal. Două felii de pâine (60 g) furnizează aproximativ 1,5 linguriițe de zahăr. Un adult care consumă trei felii la o masă ajunge la circa 2,25 linguriițe de zahăr/ masă, adică aproape 7 linguriițe pe zi doar din pâinea consumată. Un copil care consumă două felii la o masă ingerează zilnic circa 4,5 linguriițe de zahăr din același aliment de bază, pâinea, fără să consume separat dulciuri sau sucuri.

Această expunere „invizibilă" la zahăr creează un dezechilibru alimentar major, reducând capacitatea cetățenilor de a-și controla dieta și expunând copiii la un risc metabolic ridicat încă din primii ani ai vieții. România se confruntă astfel cu o bombă cu ceas metabolică, alimentată de prezența masivă a zahărului ascuns în produse de bază.

Este paradoxal să promovăm, la nivel declarativ, campanii de educație pentru reducerea zahărului, în timp ce tolerăm zahărul exact în alimentul pe care oamenii îl consideră cel mai inofensiv – pâinea.

Studiind contextul anterior și necesitatea unei reglementări de produs, constatăm că într-o etapă anterioară a fost efectuată o limitare a conținutului de zahăr în pâine prin instrumente de politică fiscală (diferențe ale procentului de TVA, vezi Codul fiscal), având ca scop secundar descurajarea folosirii excesive a zahărului. Acea abordare a pus în discuție același fond al problemei: zahărul nu are ce căuta în pâinea de bază.

Totuși, instrumentele fiscale pot descuraja, dar nu pot clarifica identitatea produsului. De aceea, prezenta inițiativă legislativă completează logic acea abordare, intervenind prin definirea legală a produsului și a denumirii de „pâine".

Arătăm faptul că în lipsa unei definiții legale clare, pe piața românească sunt comercializate, sub denumirea de „pâine", produse care conțin zahăr, îndulcitori, grăsimi și aditivi, inducând consumatorilor percepția greșită că ar consuma un aliment simplu și tradițional. Avem precedente legislative naționale, căci statul român a intervenit deja în mod legitim pentru definirea și protejarea unor produse alimentare de bază. Legea laptelui și a produselor lactate, Legea nr. 307/2022 stabilește reguli clare privind denumirea și compoziția produselor lactate, iar Legea apiculturii nr. 383/2013 definește strict mierea ca produs natural. Aceste acte

normative demonstrează că definirea legală a unui produs alimentar de bază este o practică acceptată și necesară. Ca atare, prezenta inițiativă se înscrie în aceeași logică. Există o normă subsecventă în cadrul ANPC, în sensul de a considera pâinea ca fiind "pâine" doar dacă are un procent de zahăr adăugat de maxim 5%, dar apreciem că această normă este depășită și nu corespunde cerințelor actuale privind sănătatea populației.

Proiectul de lege este compatibil cu legislația Uniunii Europene, deoarece nu interzice utilizarea aditivilor sau a zahărului, ci reglementează exclusiv folosirea denumirii de «pâine». Măsura este proporțională și se înscrie în principiile protecției sănătății publice și ale informării corecte a consumatorilor, prevăzute de dreptul european.

Inițiativa legislativă urmărește definirea clară a pâinii ca produs obținut exclusiv din făină, apă, drojdie sau maia și sare, fără adaos de zahăr sau aditivi. Produsele care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi comercializate sub denumirea de specialități de panificație, asigurându-se astfel transparența față de consumatori.

Impactul principal al legii constă în protejarea sănătății populației, combaterea practicilor comerciale înșelătoare și evidențierea/diferențierea producătorilor care respectă rețete simple și tradiționale. Nu anticipăm un impact negativ asupra mediului economic, întrucât nu este interzisă comercializarea niciunui produs. Deasemenea, nu există afectări ale bugetului de stat în sens negativ, nu se impune niciun efort bugetar, ci estimăm un efect pozitiv pe termen mediu și lung, prin scăderea importantă a cheltuielilor din sfera medicală, suportate de bugetul de stat.

În concluzie, adoptarea prezentei legi reprezintă un pas necesar pentru protejarea sănătății publice și pentru alinierea cadrului legislativ din România la bunele practici privind definirea produselor alimentare de bază, continuând pe linia deja consacrată în cazul altor alimente, după cum am arătat mai sus.

Inițiator :

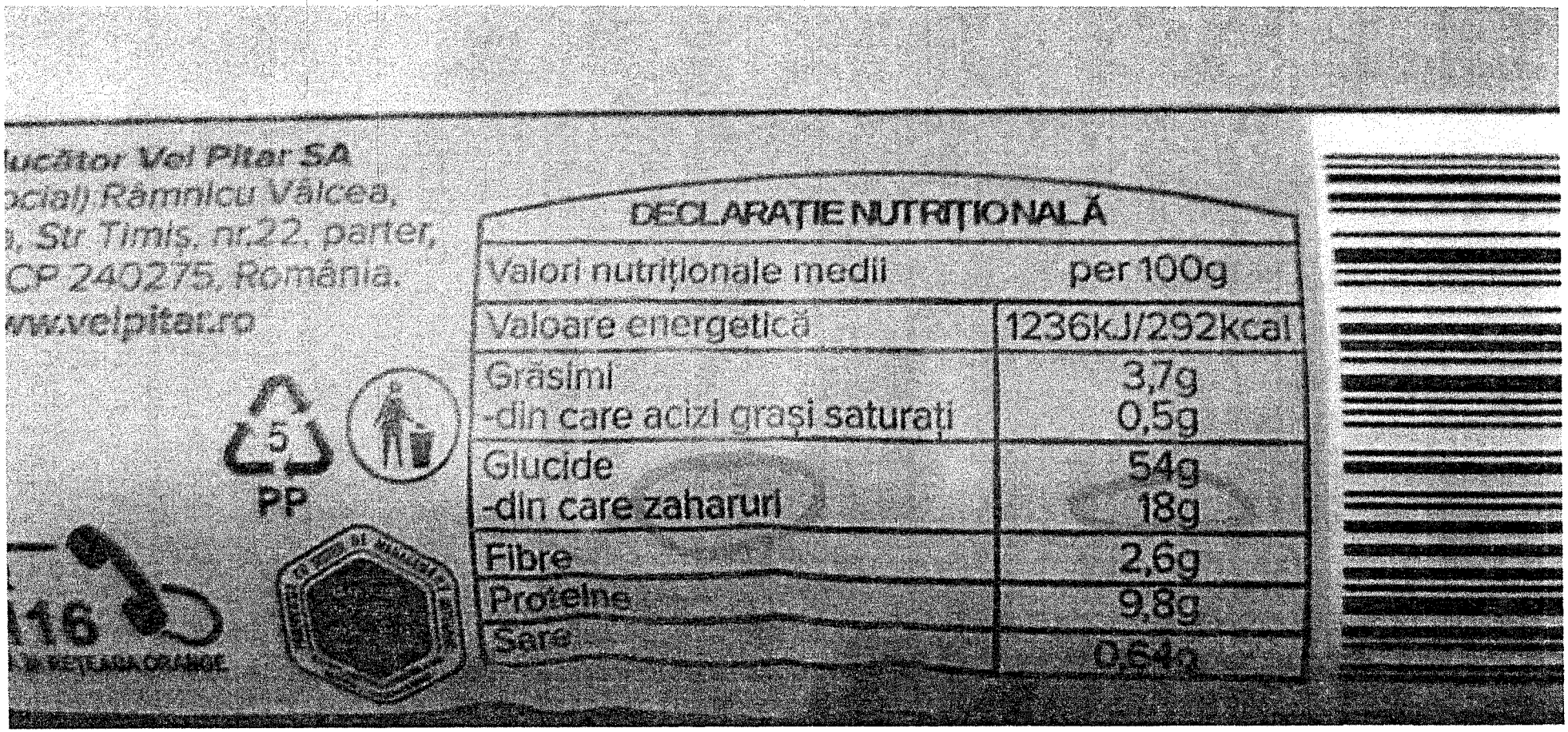
Deputat AUR Georgel Badiu

DEPUTAT COZMA ADRIAN

LISTA

Susținătorilor propunerii legislative – LEGE privind definirea, etichetarea și comercializarea pâinii

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1.	STOICA CIPRIAN-TITI	A.U.R.	
2.	CONSTANTINESCU RODICA	AUR	
3.	Bărcaci Dorina	AUR	
4.	Lavric Sorin	AUR	
5.	Bogdan Adrian	AUR	
6.	ANDREI GUȘĂ	AUR	
7.	COZMA ADRIAN	PNL	
8.	ANDREI ALEXANDRU	PNL	
9	Ciprian Dobre	PNL	
10	SORIN MUNCACIU	AUR	
11	Neagu Petre-Emanuil	P.S.D.	



ucător Vel Pitar SA
ociaţ) Râmnicu Vâlcea,
, Str. Timiş, nr.22, parter,
CP 240275, România.
www.velpitar.ro

5
PP

A16

DECLARAŢIE NUTRIŢIONALĂ

Valori nutriţionale medii	per 100g
Valoare energetică	1236kJ/292kcal
Grăsimi	3,7g
-din care acizi graşi saturaţi	0,5g
Glucide	54g
-din care zaharuri	18g
Fibre	2,6g
Proteine	9,8g
Sare	0,64g

DECLARAȚII NUTRIȚIONALE

VALORI MEDII per 100 g produs	
VALOARE ENERGETICĂ:	1124 kJ / 267 kcal
GRĂSIMI:	6,0 g
din care acizi grași saturați:	1,0 g
GLUCIDE:	38,9 g
din care zaharuri:	6,3 g
FIBRE:	7,8 g
PROTEINE:	10,2 g
SARE:	0,9 g

5
PP

INE CU SEMINTE FARĂ GLUTEN FELIATĂ

ENTE: apă, făină de orez, amidon de tapioca, amidon de cartof, semințe de floarea soarelui 4,9% (origine din UE și din afara UE), uleiul de floarea soarelui, fibre de porumb, drojdie, coajă de psyllium, albuș de **ou** pudră, hulgi de mei 1,5% (origine din UE), agent de umflare (glicerol), semințe de in brun 1,3% (origine din UE și din afara UE), semințe de in auriu 1,3% (origine din UE și din afara UE), amidon de porumb, sirop de zahăr caramelizat. Ambalat în atmosferă protectoare.

Contine ou. Poate conține soia și lapte

LUTEN FREE SLICED MULTISEED BREAD

INTS: Water, rice flour, tapioca starch, potato starch, sunflower seeds 4,9% (origin EU and non EU), sunflower oil, corn flour, yeast, psy husk, egg white, fibres 1,5% (origin EU), humectant (glycerol), brown linseeds 1,3% (origin EU and non EU), gold linseeds 1,3% (origin EU and non EU), starch, thickener (hydroxypropyl methyl cellulose), corn starch, caramelised sugar syrup. Packaged in a protective atm

Contains egg. May contain soy and milk

ARATIE NUTRITIONALĂ / TION DECLARATION	In medie pentru / Average for 100 g	Pentru o porție de / For a portion of 50 g	%CR* / RI* 50 g
ate energetică / Energy	1200 kJ / 286 kcal	600 kJ / 134 kcal	7%
uri / Fat	9,2 g	4,6 g	7%
din care grăsimi saturate / of which saturates	1,3 g	0,7 g	3%
ate / Carbohydrates	40 g	20 g	8%
din care zaharuri / of which sugars	4,2 g	2,1 g	2%
ne / Fibre	6,2 g	3,1 g	
ni / Protein	11 g	5,5 g	

RO Condiții de p
A se păstra la
răcoros. După d
se consuma în
3 zile. Produsul

DECLARAȚII NUTRI ONALE
VALORI MEDII per 00 g produs
VALOARE ENERGE ICĂ: 1082 kJ/
256 kcal
GRĂSIMI: 2,1 g
din care acizi grași saturați: 0,7 g
GLUCIDE: 47,9 g
din care zaharuri: 5,9 g
FIBRE: 4,4 g
PROTEINE: 9,1 g

Хранителни стойности/Hranljive vrednosti

	g/100 g	g/20 g	%RI
Енергия/Valoare energetică/Енергийна стойност/Energija	2488 kJ/ 600 kcal	497 kJ/ 180 kcal	9 %
Масти/Grăsimi/Мазнини/Masti	47,6 g	14,3 g	20 %
od kojih zasićene masne kiseline/din care acizi grași saturați/от които наситени мастни киселини/od kojih zasićene masne kiseline	9,0 g	2,7 g	14 %
Ugljikohidrati/Glucide/Въглехидрати/Ugljeni hidrati	19,8 g	5,9 g	2 %
od kojih šećeri/din care zaharuri/от които захари/od kojih šećeri	6,5 g	2,0 g	2 %
Vlakna/Fibre/Влакнини/Vlakna	5,2 g	1,6 g	
Bjelančevine/Proteine/Белтъци/Proteini	20,5 g	6,2 g	12 %
Sol/Sare/Сол/So	0,02 g	0,01 g	<1 %

RI (reference intake) = Preporučeni unos za prosječnu odraslu osobu (8400 kJ/2000 kcal)/Consumul de referință al unui adult obișnuit (8400 kJ/2000 kcal) (CR)/Референтни количества за прием на средностатистически възрастен (8400 kJ/2000 kcal)/Referentni unos za prosečnu odraslu osobu (8400 kJ/2000 kcal)

Minerali/Minerale/Минерали/Minerali	g/100 g	%NRV
Magnezij/Magnezium/Магнезий/Magnezijum	260 mg	69 %

NRV (nutrient reference values) = Preporučeni unos (RI) za [illegible]

e 400 g

Ingrediente: faina alba de GRAU , apa, uleiuri vegetale rafinate din: palmier si floarea-soarelui in proportii variabile; sare iodata, emulsifianti: mono- si digliceride ale acizilor grasi; acidifiant: acid citric; drojdie, 3% amestec de seminte de mac si SUSAN; zahar, GLUTEN din GRAU, antiaglomerant: carbonat de calciu; antioxidant: acid ascorbic; agent de tratare a painii: L cisteina; conservant: propionat de calciu.

Poate contine urme de: ou, fructe in coaja.

Declaratie nutritionala /100g produs:

Valoare energetica	1245 kj/295 kcal
Grasimi	6,6g
din care acizi grasi saturati	2 g
Glucide	49g
din care zaharuri	5g

LOT:241131

Conditii de pastrare : spatii curate, aerisite.

12 felii 300g

Pâine feliată cu făină albă de grâu, fără coajă, 300g

Produs pasteurizat.

Ingrediente: 68% făină albă de **GRÂU** (Origine UE), apă, drojdie, zahăr, oțet din vin alb, ulei vegetal rafinat de rapiță, sare iodată, **LAPTE** praf, agent de tratare a făinii: acid ascorbic

Poate conține urme de: **soia, muștar, semințe de susan**

FĂRĂ GLUTEN FELIATĂ

orea, amidon de tapioca, amidon de cartofi, semințe de floarea-soarelui 4,9% (origine: din UE și di
umb, drojdie, coajă de psyllium, albuș de **ou** pudră, fulgi de mei 1,5% (origine: din UE), agent de umezire (gl
din afara UE), semințe de in auriu 1,3% (origine: din UE și din afara UE), zahăr, semințe de mac 1,2% (origine
Hidroxipropil metil celuloză), amidon de porumb, sirop de zahăr carmelizat. Ambalat în atmosferă protectoare.

conține: **soia** și **lapte**.

ED MULTISEED BREAD

ur, tapioca starch, potato starch, sunflower seeds 4,9% (origin: EU and non EU), sunflower oil, corn flour, yeast
5% (origin: EU), humectant (glycerol), brown linseeds 1,3% (origin: EU and non EU), gold linseeds 1,3% (origin: E
), salt, thickener (hydroxypropyl methyl cellulose), corn starch, carmelised sugar syrup. Packaged in a protectiv

oy (contain: **soy** and **milk**

ROMANIA

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 7950
Data 29 luna 12 an 25

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

LEGE

privind definirea, etichetarea și comercializarea pâinii

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1 :
Prezenta lege are ca scop:
a) protejarea sănătății populației, având în vedere caracterul de aliment de bază al pâinii;
b) asigurarea informării corecte și complete a consumatorilor;
c) prevenirea utilizării unor denumiri înșelătoare pentru produsele de panificație;
d) stabilirea unui cadru clar privind definirea și comercializarea pâinii pe piața din România.

Art. 2 :
(1) Prezenta lege se aplică tuturor operatorilor economici care produc, ambalează, distribuie sau comercializează pâine și produse de panificație pe teritoriul României, indiferent de provenienta acestora.
(2) Prezenta lege se aplică respectând prevederile Regulamentului (CE) nr. 1333/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind aditivii alimentari și ale Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.

ROMANIA

Art. 3 :
(1) În sensul prezentei legi, pâinea este produsul de panificație obținut exclusiv din:
a) făină de cereale;
b) apă potabilă;
c) drojdie sau maia;
d) sare,
supus proceselor de frământare, dospire și coacere.
(2) În compoziția pâinii este interzisă utilizarea:
a) zahărului sau a îndulcitorilor, indiferent de natura acestora;
b) aditivilor alimentari;
c) amelioratorilor sau corectorilor tehnologici;
d) grăsimilor de orice tip;
e) altor ingrediente decât cele prevăzute la alin. (1).

Art. 4 :
(1) Produsele de panificație care au un conținut diferit ori care conțin ingrediente sau substanțe neprevăzute la art. 3 alin. (1) nu pot fi comercializate sub denumirea de „pâine".
(2) Produsele prevăzute la alin. (1) se comercializează sub denumirea generică de „specialități de panificație", cu menționarea clară a compoziției acestora.

Art. 5 :
(1) Este interzisă utilizarea denumirii „pâine" pentru produse care nu respectă definiția prevăzută la art. 3.
(2) Sunt interzise practicile de prezentare, etichetare sau promovare care pot sugera, direct sau indirect, că un produs ar fi pâine, în sensul prezentei legi, dacă acesta nu respectă compoziția legală.
(3) Produsele prevăzute la art. 4 alin. (2) vor fi etichetate într-un mod vizibil și lizibil, astfel încât consumatorul să nu fie indus în eroare cu privire la natura acestora.

Art. 6 :
(1) Controlul respectării prevederilor prezentei legi privind etichetarea, denumirea și practicile comerciale se exercită de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Controlul privind siguranța alimentară a produselor de panificație se exercită de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, potrivit competențelor legale.

Art. 7 :
Constituie contravenții următoarele fapte:
a) comercializarea sub denumirea de „pâine" a produselor care nu respectă art. 3 din prezenta lege;
b) utilizarea unor mențiuni sau elemente de prezentare înșelătoare, contrar art. 5 din prezenta lege;
c) nerespectarea obligațiilor de etichetare prevăzute de prezenta lege.

Art. 8 :
(1) Contravențiile prevăzute la art. 7 se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.
(2) În cazul repetării contravenției, autoritățile competente pot dispune, în condițiile legii:
a) oprirea temporară de la comercializare a produselor neconforme;
b) retragerea de pe piață a produselor etichetate sau comercializate ilegal.

Art. 9 :
Operatorii economici au obligația de a se conforma prevederilor prezentei legi în termen de 120 de zile de la data intrării acesteia în vigoare.

Art. 10 :
Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Camerei Deputaților, **Președintele Senatului,**