ROMANIA

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 7950
IEȘIRE
Ziua 29 Luna 12 20 25

ROMÂNIA
SENAT

EXPUNERE DE MOTIVE

***Proiectul de Lege* privind instituirea contribuției de 3% asupra veniturilor din publicitatea digitală realizate în România de către companii nerezidente**

Economia digitală reprezintă una dintre cele mai dinamice componente ale pieței românești, generând anual venituri semnificative pentru companii globale care furnizează publicitate digitală. În prezent, însă, o parte majoră a acestor venituri nu este supusă unei impuneri proporționale pe teritoriul României, deoarece prestatorii nu sunt rezidenți fiscali și nu au o prezență economică suficientă pentru a intra sub incidența legislației naționale privind impozitul pe profit.

Această situație generează o diferență de tratament fiscal între companiile românești, care sunt obligate să plătească impozite și taxe locale, și platformele globale, care pot obține venituri substanțiale din publicitate fără o contribuție adecvată la bugetul public. În lipsa unei măsuri corective, acest dezechilibru are efecte negative asupra concurenței loiale și reduce semnificativ potențialul de colectare fiscală.

State europene precum Franța, Italia și Spania au adoptat contribuții similare de 3% pe veniturile din publicitate digitală, validate la nivelul Uniunii Europene ca măsuri tranzitorii, în concordanță cu practicile internaționale în materie de impozitare a economiei digitale. Prin prezenta inițiativă legislativă, România se aliniază aceluiași model, fără a introduce sarcini fiscale suplimentare pentru cetățeni sau pentru companiile românești.

Contribuția de 3% se aplică exclusiv companiilor nerezidente cu cifră de afaceri globală de peste 750 milioane euro, prag definit în cadrul negocierilor internaționale privind impozitarea economiei digitale și utilizat pe scară largă în statele care au implementat măsuri similare. Impactul bugetar estimat este cuprins între 350 și 500 milioane lei anual, sume care reprezintă o sursă suplimentară importantă pentru bugetul de stat, fără impact negativ asupra consumatorilor.

Pentru a asigura compatibilitatea internațională, prezenta contribuție are caracter tranzitoriu și va fi reevaluată la momentul implementării Pilonului Unu al OCDE, în conformitate cu angajamentele asumate de România în cadrul negocierilor privind

ROMANIA

ROMÂNIA SENAT

Pentru a asigura compatibilitatea internațională, prezenta contribuție are caracter tranzitoriu și va fi reevaluată la momentul implementării Pilonului Unu al OCDE, în conformitate cu angajamentele asumate de România în cadrul negocierilor privind reforma fiscală globală. Această prevedere elimină orice risc de suprapunere, dublă impunere sau conflict cu viitoarele reglementări internaționale.

Mecanismul propus include obligații clare de raportare, sancțiuni eficiente și posibilitatea cooperării administrative între ANAF și autoritățile fiscale din statele membre ale Uniunii Europene, în baza Directivei 2011/16/UE. În plus, introducerea obligației ANAF de a publica anual un raport privind sumele colectate și gradul de conformare asigură transparență și monitorizarea eficientă a aplicării legii.

Prezenta măsură nu afectează resursele proprii ale Uniunii Europene și nu interferează cu veniturile reglementate prin Regulamentul UE 2020/2093.

În concluzie, proiectul de lege răspunde unei necesități economice reale, este compatibil cu legislația europeană și cu angajamentele OCDE, nu introduce sarcini asupra populației și aduce un plus de echitate fiscală într-un sector în care România este în prezent dezavantajată. Adoptarea sa va contribui la consolidarea veniturilor bugetare și la crearea unui cadru fiscal modern, aliniat standardelor internaționale.

Inițiator:

Lucian-Nicolae ANDRUȘCĂ Deputat afiliat PSD

CONSILIUL ECONOMIC ŞI SOCIAL
INTRARE Nr. 7970
IEŞIRE
Ziua 29 Luna 12 20 25

ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

privind instituirea contribuției de 3% asupra veniturilor din publicitatea digitală realizate în România de către companii nerezidente

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1 – Obiectul reglementării

(1) Prezenta lege instituie o contribuţie de 3% asupra veniturilor obţinute din publicitatea digitală livrată către utilizatori din România de către prestatori nerezidenţi.
(2) Contribuția se aplică prestatorilor care au o cifră de afaceri globală de minimum 750 milioane euro în anul fiscal anterior şi care realizează venituri din publicitate digitală pe teritoriul României.

Art. 2 – Definiții

În sensul prezentei legi:

a) publicitate digitală – orice serviciu comercial constând în afişarea, difuzarea sau distribuirea de conţinut publicitar pe platforme digitale, reţele sociale, motoare de căutare, aplicații sau alte servicii online accesate de utilizatori din România;

b) prestator nerezident – persoană juridică ce nu este rezidentă fiscal în România, dar furnizează servicii de publicitate digitală către utilizatori din România;

c) venit impozabil – totalul veniturilor din publicitate digitală generate de afişările, vizualizările, click-urile, conversiile sau alte interacţiuni ale utilizatorilor aflaţi pe teritoriul României.

Art. 3 – Cota contribuţiei

Cota contribuţiei este de 3%, aplicată asupra veniturilor impozabile definite la art. 2 lit. c).

Art. 4 – Declarare şi plată

(1) Prestatorii nerezidenţi depun trimestrial declaraţia privind contribuţia datorată, până la data de 25 a lunii următoare încheierii trimestrului.
(2) Contribuţia se plăteşte în lei, la cursul BNR din ziua plăţii.
(3) Procedura privind declararea şi plata contribuţiei se aprobă prin ordin al preşedintelui ANAF în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 5 – Obligaţii de raportare

(1) Prestatorii nerezidenţi furnizează ANAF datele tehnice necesare determinării bazei contribuţiei, inclusiv informaţii privind afişările, interacţiunile, conversiile şi segmentarea geografică.
(2) Refuzul furnizării acestor date constituie contravenţie şi se sancţionează potrivit art. 9.

Art. 6 – Cooperare şi schimb de informaţii

(1) ANAF poate solicita date şi informaţii relevante de la autorităţile fiscale din statele membre ale Uniunii Europene în baza Directivei 2011/16/UE privind cooperarea administrativă în domeniul fiscal.
(2) ANAF poate colabora cu autorităţi fiscale internaţionale pentru verificarea veniturilor declarate de prestatorii nerezidenţi.

Art. 7 – Actualizarea metodologiei

ANAF actualizează anual metodologia de raportare pentru a reflecta evoluţiile tehnice ale serviciilor de publicitate digitală şi standardele internaţionale privind impozitarea economiei digitale.

Art. 8 – Raport anual de transparenţă

ANAF publică anual un raport privind:
a) sumele colectate prin prezenta contribuţie;
b) gradul de conformare al prestatorilor;
c) măsurile de control aplicate

Art. 9 – Sancțiuni

(1) Neîndeplinirea obligației de declarare se sancționează cu amendă între 50.000 și 200.000 lei.
(2) Refuzul furnizării datelor tehnice se sancționează cu amendă între 100.000 și 500.000 lei.
(3) Neplata contribuției atrage dobânzi și penalități potrivit Codului de procedură fiscală.

Art. 10 – Evitarea dublei impuneri

Contribuția instituită prin prezenta lege nu se consideră impozit pe profit și nu afectează aplicarea convențiilor pentru evitarea dublei impuneri la care România este parte.

Art. 11 – Destinația veniturilor

Veniturile colectate se varsă la bugetul de stat. Prin legea anuală a bugetului de stat poate fi stabilită direcționarea unei părți către programe de educație digitală și securitate cibernetică.

Art. 12 – Norme metodologice

În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul aprobă normele metodologice de aplicare.

Art. 13 – Conformitatea internațională

Prezenta contribuție are caracter tranzitoriu și va fi reevaluată la momentul implementării Pilonului Unu OCDE, în conformitate cu angajamentele asumate de România privind impozitarea economiei digitale.

Art. 14 – Intrarea în vigoare

Legea intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României,cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin. (1) din Constituția României,republicată.

PREȘEDINTELE
SENATULUI

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR