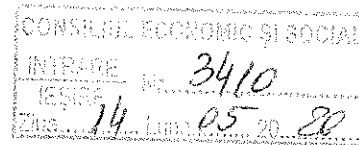


EXPUNERE DE MOTIVE



Prezenta propunere legislativă are ca obiect instituirea unui sistem național de etichetare frontală de avertizare nutrițională pentru produsele alimentare preambalate și băuturile nealcoolice preambalate care depășesc anumite praguri de zaharuri, sare/sodiu, grăsimi saturate sau valoare energetică. Măsura nu interzice comercializarea acestor produse și nu limitează libertatea consumatorului de a alege, ci urmărește ca informația esențială pentru sănătate să fie vizibilă, rapid identificabilă și ușor de înțeles înainte de cumpărare.

În prezent, consumatorul primește o declarație nutrițională în principal prin tabelul de pe ambalaj, însă această informare este adesea dificil de interpretat în timpul cumpărăturilor obișnuite. Dimensiunea redusă a caracterelor, poziționarea pe partea laterală sau posterioară a ambalajului, multitudinea de termeni tehnici și presiunea deciziei rapide de la raft fac ca informația existentă să fie, în practică, mai puțin accesibilă pentru o parte importantă a populației. În cazul copiilor, problema este accentuată de ambalaje intens colorate, mascote, personaje, promoții și mesaje comerciale care pot domina percepția asupra produsului.

Această propunere legislativă are ca scop combaterea fenomenului supraponderalității și obezității la copii și adolescenți, care nu mai poate fi privit ca o problemă individuală, ci ca o problemă de sănătate publică. Datele UNICEF pentru România indică faptul că ponderea copiilor cu vârste între 5 și 19 ani aflați în supraponderă a crescut de la 10% în anul 2000 la 23% în anul 2022, iar ponderea copiilor cu obezitate a crescut de la 2% la 9% în același interval. Profilul de sănătate al României în Uniunea Europeană pentru anul 2025 consemnează, de asemenea, că proporția adolescenților de 15 ani supraponderali sau obezi a crescut de la 14% în 2010 la 26% în 2022, situând România printre statele membre cu valori ridicate ale acestui indicator.

Alimentația dezechilibrată, consumul excesiv de zahăr, sare, grăsimi saturate și produse cu densitate energetică ridicată sunt factori recunoscuți în apariția bolilor cardiovasculare, diabetului zaharat de tip 2, bolilor metabolice și altor afecțiuni cronice. Chiar dacă responsabilitatea personală rămâne importantă, statul are obligația de a crea un cadru de informare corectă și de prevenție, mai ales atunci când decizia de cumpărare este influențată de marketing agresiv și de formulări de ambalaj care pot crea impresia unui produs mai sănătos decât este în realitate.

România are deja o reglementare parțială pentru mediul școlar. Legea nr. 123/2008 și Ordinul ministrului sănătății publice nr. 1563/2008 prevăd lista alimentelor nerecomandate preșcolărilor și școlărilor, prin raportare la conținutul de zaharuri, grăsimi, sare, îndulcitori sau aditivi. Această reglementare demonstrează că statul român a recunoscut, de mult timp, existența unor produse alimentare cu profil nutrițional problematic. Totuși, reglementarea este limitată la unitățile de învățământ și nu asigură informarea vizibilă a consumatorului în comerțul general, acolo unde se realizează cea mai mare parte a cumpărăturilor alimentare.

Propunerea legislativă vine să completeze, nu să înlocuiască, sistemul existent de informare a consumatorului. Eticheta frontală de avertizare nu elimină declarația nutrițională obligatorie și nu modifică regulile europene privind etichetarea alimentelor, ci adaugă un semnal vizual standardizat, destinat să atragă atenția asupra depășirii unor praguri relevante pentru sănătatea publică. Consumatorul nu este constrâns, ci informat într-o formă mai accesibilă.

La nivel internațional există exemple relevante. În Chile, etichetarea frontală de avertizare pentru produse cu conținut ridicat de zahăr, sodiu, grăsimi saturate sau calorii a fost asociată cu scăderi importante ale achizițiilor de nutrienți vizați din produsele marcate și cu reformularea voluntară a unor produse de către industrie. Experiența acestui model nu trebuie copiată mecanic, dar ea arată că o informație simplă, plasată frontal, poate schimba comportamente de consum și poate determina piața să se adapteze în beneficiul sănătății publice.

Organizația Mondială a Sănătății consideră etichetarea nutrițională, inclusiv etichetarea frontală, un instrument de politică publică prin care consumatorii pot fi ajutați să facă alegeri alimentare informate. Comisia Europeană a arătat, în raportul său privind etichetarea frontală, că asemenea sisteme pot sprijini identificarea opțiunilor alimentare mai sănătoase și pot stimula reformularea produselor. Prin urmare, prezenta inițiativă se înscrie într-o direcție europeană și internațională de prevenție, informare și responsabilizare.

În același timp, propunerea este construită cu atenție față de cadrul Uniunii Europene. Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare permite existența unor forme suplimentare de exprimare sau prezentare a informației nutriționale, cu respectarea unor criterii de obiectivitate, fundamentare științifică, nediscriminare și neinducere în eroare. În măsura în care măsura națională este calificată drept cerință tehnică sau mențiune obligatorie suplimentară, procedurile de notificare către Comisia Europeană și celelalte state membre trebuie respectate înainte de aplicarea efectivă.

În vederea proporționalității, proiectul prevede elaborarea normelor metodologice prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Sănătății și cu avizul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor. Pragurile nutriționale, forma grafică a avertizării, dimensiunile, poziționarea și excepțiile tehnice vor fi stabilite prin norme, pe baza dovezilor științifice și a consultării publice. Această soluție permite adaptarea periodică a pragurilor la evoluțiile științifice și la eventualele reglementări armonizate la nivelul Uniunii Europene.

Propunerea conține și reguli privind comerțul online, deoarece decizia de cumpărare nu se mai realizează exclusiv la raft. Avertizarea trebuie să fie vizibilă și în pagina de prezentare a produsului, înainte de adăugarea în coș, astfel încât mediul digital să nu devină o zonă de evitare a obligației de informare. De asemenea, proiectul interzice acoperirea avertizării prin etichete promoționale sau ambalaje secundare și restrânge utilizarea elementelor de marketing adresate copiilor pentru produsele care poartă avertizări.

Pentru mediul economic, proiectul prevede un termen de conformare de 18 luni și posibilitatea epuizării stocurilor existente pentru o perioadă limitată. Scopul nu este sancționarea industriei, ci crearea unui cadru predictibil, în care operatorii economici să aibă timp să își adapteze ambalajele, să își reformuleze produsele sau să își modifice comunicarea comercială. Prin urmare, legea nu urmărește o abordare punitivă, ci una de prevenție și responsabilitate.

Sancțiunile propuse sunt contravenționale și vizează încălcările concrete ale obligației de etichetare sau ale regulilor privind vizibilitatea avertizării. Măsura opririi temporare de la comercializare este limitată la perioada necesară remedierii neconformității. Astfel, proiectul păstrează un echilibru între interesul public de protecție a sănătății și libertatea activității economice.

În concluzie, prezenta propunere legislativă oferă un instrument simplu, vizibil și eficient de informare a consumatorilor. Ea nu înlocuiește educația nutrițională, nu interzice alimente și nu transformă statul într-un arbitru al gusturilor personale. Ea stabilește însă că, atunci când un produs are un conținut ridicat de zaharuri, sare, grăsimi saturate sau calorii, consumatorul trebuie să vadă acest lucru înainte de a-l cumpăra, nu doar după ce citește cu dificultate un tabel tehnic aflat pe spatele ambalajului. Este o măsură de prevenție, de protecție a copiilor și de respect față de dreptul cetățeanului la informare clară și corectă.

Inițiator:

Nini-Alexandru Pascalini

Deputat Circumscripția nr. 4 Bacău

FIȘĂ DE IMPACT BUGETAR ȘI ADMINISTRATIV

Prezenta fișă este redactată pentru susținerea inițiativei parlamentare și poate fi adaptată în funcție de observațiile Consiliului Legislativ, ale Guvernului și ale autorităților de specialitate.

Element analizat	Evaluare sintetică
Impact bugetar direct	Redus; implementare prin structuri existente.
Venituri bugetare	Fără impact negativ direct; sancțiunile au rol preventiv, nu fiscal.
Cheltuieli administrative	Limitate: norme, ghiduri, instruire, controale tematice.
Mediu economic	Costuri de conformare pentru ambalaje și informarea online, etapizate.
Sănătate publică	Impact pozitiv potențial prin prevenție și informare clară.
Compatibilitate UE	Necesită notificări și corelare cu dreptul Uniunii Europene.

Scopul intervenției legislative

Scopul intervenției este instituirea unui mecanism simplu și vizibil de informare a consumatorilor privind produsele alimentare preambalate cu conținut ridicat de zaharuri, sare/sodiu, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată. Măsura urmărește prevenția în sănătate publică, protecția copiilor și responsabilizarea pieței, fără interzicerea produselor și fără restrângerea libertății de alegere a consumatorului.

Impact bugetar asupra bugetului general consolidat

Propunerea nu generează, prin ea însăși, obligații de cheltuieli semnificative pentru bugetul general consolidat. Elaborarea normelor metodologice, activitatea de consultare publică, campaniile de informare și controalele tematice pot fi realizate de instituțiile competente în limita bugetelor aprobate anual.

Eventualele costuri administrative pot viza: elaborarea normelor metodologice, instruirea personalului de control, realizarea unor ghiduri de aplicare și adaptarea unor platforme informative existente. Aceste costuri sunt limitate, etapizate și pot fi integrate în activitatea curentă a Ministerului Sănătății, ANPC și ANSVSA.

Impact asupra veniturilor bugetare

Nu se estimează un impact negativ direct asupra veniturilor bugetare. Proiectul nu introduce facilități fiscale, scutiri, taxe noi sau reduceri de venituri. Eventualele sancțiuni contravenționale au caracter incidental și preventiv, nefiind concepute ca sursă de venit la buget.

Impact asupra cheltuielilor publice pe termen mediu și lung

Pe termen mediu și lung, măsura poate contribui la reducerea presiunii asupra sistemului public de sănătate prin prevenirea unor afecțiuni asociate alimentației dezechilibrate, obezității și bolilor metabolice. Efectul bugetar pozitiv nu poate fi cuantificat exact în etapa de inițiere, însă direcția de intervenție este una de prevenție, cu potențial de diminuare a costurilor medicale viitoare.

Impact administrativ

Implementarea presupune cooperarea între Ministerul Sănătății, ANPC, ANSVSA și, după caz, alte instituții cu atribuții în domeniu. Nu este necesară înființarea unei noi autorități. Proiectul permite organizarea unui registru public informativ și elaborarea de ghiduri, dar acestea pot fi realizate prin infrastructura administrativă existentă.

Impact asupra operatorilor economici

Operatorii economici vor avea obligația de a verifica încadrarea produselor, de a aplica avertizarea frontală atunci când pragurile sunt depășite și de a adapta ambalajele sau prezentarea produselor în mediul online. Costurile principale sunt costuri de conformare, legate de redesenarea ambalajelor, actualizarea materialelor comerciale și comunicarea către distribuitori.

Pentru a evita o sarcină disproporționată, proiectul prevede un termen de conformare de 18 luni de la intrarea în vigoare a normelor metodologice și un termen suplimentar de maximum 6 luni pentru epuizarea stocurilor fabricate și etichetate anterior. Această etapizare permite planificarea schimbărilor în ciclurile normale de ambalare și aprovizionare.

Impact asupra întreprinderilor mici și mijlocii

Întreprinderile mici și mijlocii pot resimți costuri de conformare mai mari raportat la cifra de afaceri. De aceea, proiectul prevede stabilirea prin norme a excepțiilor tehnice pentru ambalaje foarte mici și permite aplicarea etapizată. În consultarea publică, Guvernul va putea identifica soluții de simplificare, ghiduri standardizate și modele grafice gratuite pentru reducerea costurilor.

Impact social și asupra sănătății publice

Impactul social este pozitiv, deoarece consumatorii primesc o informație rapidă și ușor de înțeles, iar părinții pot identifica mai ușor produsele cu profil nutrițional problematic. Măsura poate sprijini reducerea expunerii copiilor la marketingul produselor bogate în zaharuri, sare, grăsimi saturate sau calorii.

Proiectul nu stigmatizează consumatorii și nu interzice consumul. El creează un cadru de transparență nutrițională și de prevenție, în acord cu principiul protecției sănătății publice.

Impact asupra concurenței și pieței interne

Măsura se aplică nediscriminatoriu produselor românești și produselor provenite din alte state, în aceleași condiții de compoziție și depășire a pragurilor. Pentru evitarea oricăror obstacole nejustificate în calea liberei circulații a mărfurilor, proiectul include obligația respectării procedurilor de notificare prevăzute de dreptul Uniunii Europene și posibilitatea corelării cu o viitoare reglementare armonizată la nivel european.

Impact asupra mediului

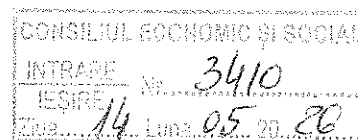
Impactul direct asupra mediului este neutru. Prin termenul tranzitoriu și posibilitatea epuizării stocurilor, proiectul evită distrugerea inutilă a ambalajelor deja produse și limitează risipa de materiale.

Concluzie

Propunerea legislativă are un impact bugetar direct redus și controlabil, putând fi implementată prin structurile existente. Costurile de conformare sunt suportate în principal de operatorii economici, cu termene de adaptare rezonabile. Beneficiile potențiale în materie de prevenție, informare și reducere a riscurilor de sănătate publică justifică intervenția legislativă.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI



LEGE

privind etichetarea frontală de avertizare nutrițională a produselor alimentare preambalate cu conținut ridicat de zaharuri, sare, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată

Art. 1. Obiectul legii

Prezenta lege stabilește cadrul juridic privind etichetarea frontală de avertizare nutrițională a produselor alimentare preambalate și a băuturilor nealcoolice preambalate care prezintă un conținut ridicat de zaharuri, sare/sodiu, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată, în scopul protejării sănătății publice, informării clare a consumatorilor și prevenirii obezității și a bolilor asociate alimentației dezechilibrate.

Art. 2. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică produselor alimentare preambalate și băuturilor nealcoolice preambalate destinate consumatorului final, introduse pe piață, distribuite sau comercializate pe teritoriul României, inclusiv prin mijloace de vânzare la distanță.

(2) Prezenta lege nu se aplică produselor alimentare neambalate, produselor servite în unități de alimentație publică pentru consum imediat și produselor preparate la cererea consumatorului în momentul vânzării.

(3) Prin normele metodologice prevăzute la art. 6 pot fi stabilite excepții justificate pentru produse monoingredient, produse neprelucrate, produse destinate unor regimuri alimentare speciale reglementate distinct, alimente pentru sugari și copii de vârstă mică, produse cu ambalaje de dimensiuni foarte reduse sau alte categorii pentru care aplicarea avertizării nu este tehnic posibilă ori nu este justificată nutrițional.

Art. 3. Definiții

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) avertizare frontală de avertizare nutrițională – element grafic și textual standardizat, aplicat în câmpul vizual principal al ambalajului, prin care se indică depășirea unuia sau mai multor praguri nutriționale stabilite potrivit prezentei legi;

b) câmp vizual principal – acea parte a ambalajului cea mai probabilă să fie văzută de consumator la momentul expunerii produsului spre vânzare, potrivit

sensului utilizat în legislația Uniunii Europene privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;

c) produs cu conținut ridicat – produs alimentar preambalat sau băutură nealcoolică preambalată care depășește unul sau mai multe dintre pragurile nutriționale stabilite potrivit art. 6;

d) operator economic – producătorul, importatorul, distribuitorul, comerciantul, titularul mărcii sau orice altă persoană fizică ori juridică responsabilă de introducerea pe piață, distribuirea sau comercializarea produsului.

Art. 4. Obligația de etichetare frontală

(1) Produsele care depășesc pragurile nutriționale stabilite potrivit art. 6 poartă, în câmpul vizual principal al ambalajului, una sau mai multe avertizări frontale, vizibile, lizibile, ușor de înțeles și exprimate în limba română.

(2) Avertizarea prevăzută la alin. (1) indică, după caz, una sau mai multe dintre următoarele mențiuni: «CONȚINUT RIDICAT DE ZAHARURI», «CONȚINUT RIDICAT DE SARE», «CONȚINUT RIDICAT DE GRĂSIMI SATURATE», «CONȚINUT ENERGETIC RIDICAT».

(3) În cazul în care produsul depășește mai multe praguri nutriționale, avertizările se aplică cumulativ, potrivit normelor metodologice.

(4) Avertizarea frontală nu înlocuiește declarația nutrițională obligatorie și celelalte informații prevăzute de legislația Uniunii Europene și de legislația națională privind informarea consumatorilor.

Art. 5. Vizibilitate și interdicția de acoperire

(1) Avertizarea frontală trebuie aplicată astfel încât să nu fie ascunsă, fragmentată, acoperită sau diminuată prin elemente grafice, etichete promoționale, folii, ambalaje secundare, autocolante, inscripții comerciale sau alte mijloace de prezentare.

(2) Este interzisă introducerea pe piață sau comercializarea produselor pentru care avertizarea frontală obligatorie lipsește, este ilizibilă, este poziționată într-un loc care nu corespunde normelor metodologice ori este prezentată într-o formă diferită de cea aprobată.

Art. 6. Praguri nutriționale și norme metodologice

(1) Pragurile nutriționale, forma grafică a avertizării, dimensiunile minime, contrastul, poziționarea, criteriile tehnice de aplicare, excepțiile justificate și modalitatea de actualizare se stabilesc prin norme metodologice aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Normele metodologice se elaborează de Ministerul Sănătății, cu avizul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, pe baza dovezilor științifice disponibile, a bunelor practici internaționale și a consultării publice a organizațiilor

profesionale, a organizațiilor de consumatori, a societăților medicale și a mediului economic.

(3) La stabilirea pragurilor se au în vedere, cel puțin, conținutul de zaharuri, sare sau sodiu, grăsimi saturate și valoarea energetică raportate la 100 g sau 100 ml de produs, precum și particularitățile categoriilor de produse.

(4) Normele metodologice se actualizează ori de câte ori evoluțiile științifice, recomandările instituțiilor europene sau internaționale ori reglementările Uniunii Europene impun acest lucru.

Art. 7. Vânzarea la distanță și comerțul electronic

(1) În cazul produselor comercializate prin mijloace de vânzare la distanță, avertizarea frontală se afișează în mod vizibil pe pagina de prezentare a produsului, lângă imaginea sau denumirea acestuia, înainte de adăugarea produsului în coșul de cumpărături.

(2) Platformele de comerț electronic, comercianții online și operatorii care pun la dispoziție interfețe digitale de vânzare au obligația de a asigura afișarea avertizărilor comunicate de producător, importator, distribuitor sau titularul mărcii, în condițiile stabilite prin normele metodologice.

Art. 8. Responsabilități ale operatorilor economici

(1) Producătorul, importatorul sau titularul mărcii este responsabil pentru corectitudinea încadrării produsului, aplicarea avertizării frontale și transmiterea informațiilor necesare către distribuitori și comercianți.

(2) Distribuitorii și comercianții au obligația de a nu comercializa produse care intră sub incidența prezentei legi fără avertizarea frontală obligatorie, în condițiile prevăzute de normele metodologice.

(3) În cazul produselor comercializate sub marcă proprie, responsabilitatea revine operatorului economic sub a cărui denumire sau marcă este comercializat produsul, fără a înlătura răspunderea celorlalți operatori potrivit legii.

Art. 9. Registru public informativ

(1) Ministerul Sănătății, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, poate organiza un registru public informativ al categoriilor de produse și al criteriilor de încadrare, destinat sprijinirii aplicării unitare a prezentei legi.

(2) Registrul prevăzut la alin. (1) nu exonerează operatorii economici de obligația de a verifica și aplica în mod corect avertizările frontale potrivit compoziției fiecărui produs.

Art. 10. Protecția copiilor față de marketingul produselor cu avertizare

(1) Pentru produsele care poartă una sau mai multe avertizări frontale potrivit prezentei legi, se interzice utilizarea pe ambalaj a elementelor de prezentare comercială care se adresează în mod evident copiilor, precum mascote, personaje

animate, jucării promoționale, jocuri, colecții sau alte elemente similare, în condițiile stabilite prin normele metodologice.

(2) Interdicția prevăzută la alin. (1) se aplică fără a aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală, însă exercitarea acestora nu poate prevala asupra obligațiilor de informare și protecție a sănătății publice stabilite de prezenta lege.

Art. 11. Instituții competente

(1) Controlul respectării prezentei legi se exercită de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și Ministerul Sănătății, prin structurile competente, potrivit atribuțiilor legale.

(2) Autoritățile prevăzute la alin. (1) cooperează pentru elaborarea de ghiduri, campanii de informare și acțiuni de control tematice, cu prioritate în domeniile în care consumul de produse vizate de prezenta lege afectează copiii și adolescenții.

Art. 12. Contravenții

(1) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni:

a) introducerea pe piață sau comercializarea produselor care intră sub incidența prezentei legi fără avertizarea frontală obligatorie;

b) aplicarea unei avertizări frontale într-o formă, dimensiune, culoare, poziționare sau formulare diferită de cea stabilită prin normele metodologice;

c) acoperirea, mascarea sau diminuarea vizibilității avertizării frontale;

d) neafișarea avertizării în cazul vânzării la distanță;

e) utilizarea elementelor de marketing adresate copiilor cu încălcarea art. 10;

f) furnizarea de informații eronate privind încadrarea nutrițională a produsului.

Art. 13. Sancțiuni

(1) Contravențiile prevăzute la art. 12 se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei, pentru faptele prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. b), c) și d);

b) cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei, pentru faptele prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. a) și f);

c) cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei, pentru fapta prevăzută la art. 12 alin. (1) lit. e).

(2) În cazul repetării contravenției în termen de 12 luni de la data aplicării sancțiunii, limitele amenzilor se majorează cu 50%.

(3) Odată cu aplicarea sancțiunii, agentul constatator poate dispune oprirea temporară de la comercializare a produselor neconforme până la remedierea neconformității, precum și măsura reetichetării, retragerii de la comercializare sau informării consumatorilor, după caz.

(4) Contravențiilor prevăzute de prezenta lege le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 14. Proceduri europene de notificare

(1) Aplicarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege se realizează cu respectarea procedurilor de notificare și consultare prevăzute de dreptul Uniunii Europene, inclusiv, după caz, de Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 și de Directiva (UE) 2015/1535.

(2) Guvernul, prin ministerele și autoritățile competente, are obligația de a realiza procedurile de notificare necesare înainte de data aplicării efective a obligațiilor tehnice prevăzute de prezenta lege și de normele sale metodologice.

(3) În cazul adoptării unei reglementări armonizate obligatorii la nivelul Uniunii Europene privind etichetarea frontală nutrițională, Guvernul va supune Parlamentului, după caz, măsurile legislative de corelare necesare.

Art. 15. Termene de aplicare

(1) Normele metodologice prevăzute la art. 6 se aprobă în termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Obligațiile de etichetare frontală se aplică după 18 luni de la data intrării în vigoare a normelor metodologice.

(3) Produsele fabricate și etichetate înainte de data aplicării obligațiilor prevăzute la alin. (2) pot fi comercializate până la epuizarea stocurilor, dar nu mai târziu de 6 luni de la data aplicării obligațiilor.

(4) Interdicțiile privind elementele de marketing adresate copiilor se aplică după 24 de luni de la data intrării în vigoare a normelor metodologice.

Art. 16. Intrarea în vigoare

Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu respectarea termenelor de aplicare prevăzute la art. 15.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin.(1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTE
CAMERA DEPUTAȚILOR
GRINDEANU SORIN-MIHAI**

**PREȘEDINTE
SENATUL ROMÂNIEI
ABRUDEAN MIRCEA**