

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL	
INTRARE	Nr. 4237
IEȘIRE	
Zila	18
Luna	06
20	86



## Expunere de motive

### *la proiectul de Lege privind cerințele de informare prin etichetare pentru apa de izvor și apa de masă îmbuteliată*

Prezenta inițiativă legislativă are ca obiect reglementarea unor cerințe minime de etichetare aplicabile apei de izvor și apei de masă comercializate pe teritoriul României, în scopul asigurării unui nivel adecvat de transparență și al consolidării protecției consumatorilor cu privire la natura produsului, originea acestuia și tratamentele aplicate înainte de îmbuteliere.

În prezent, pe piața națională a apei îmbuteliate sunt comercializate mai multe categorii de produse, respectiv apă minerală naturală, apă de izvor și apă de masă. Deși aceste produse sunt destinate aceluiași tip de consum și sunt prezentate simultan în cadrul aceluiași spațiu comercial, nivelul informațiilor furnizate consumatorilor prin etichetare nu este întotdeauna comparabil.

În cazul apei minerale naturale, cadrul normativ aplicabil prevede cerințe specifice privind informarea consumatorilor referitoare la origine și caracteristicile produsului. În schimb, pentru apa de izvor și apa de masă, informațiile referitoare la sursa de proveniență și la tratamentele aplicate înainte de îmbuteliere nu sunt prezentate întotdeauna într-o manieră uniformă și ușor accesibilă consumatorului.

Analiza produselor existente pe piață evidențiază existența unor practici neuniforme privind indicarea provenienței apei și a tratamentelor aplicate înainte de îmbuteliere, ceea ce poate îngreuna compararea produselor și exercitarea unei alegeri informate de către consumatori.

Intervenția legislativă este justificată de necesitatea consolidării protecției intereselor economice ale consumatorilor și a asigurării unui nivel adecvat de transparență privind produsele alimentare comercializate sub forma apei îmbuteliate. Totodată, aceasta urmărește prevenirea situațiilor susceptibile să inducă în eroare consumatorii și facilitarea exercitării dreptului acestora la o informare corectă, completă și comparabilă.

În cazul apei îmbuteliate, proveniența apei reprezintă un element relevant pentru decizia economică a consumatorului, în condițiile în care produse aparținând unor categorii similare pot proveni din surse diferite și pot fi prezentate sub denumiri comerciale care nu permit identificarea facilă a locului de captare. Instituirea obligației de indicare a localității în care este situată sursa de captare urmărește să asigure un nivel adecvat de informare și să prevină practicile susceptibile să inducă în eroare consumatorii cu privire la originea produsului.

Inițiativa legislativă nu urmărește modificarea regimului juridic al apei destinate consumului uman și nici a regimului juridic al apei minerale naturale, reglementate prin acte normative distincte la nivel național și european. Obiectul reglementării îl constituie exclusiv instituirea unor obligații minime și uniforme de informare prin etichetare pentru apa de izvor și apa de masă, în ceea ce privește categoria produsului, originea acestuia și tratamentele aplicate înainte de îmbuteliere.

În acest sens, proiectul de lege prevede obligativitatea indicării pe etichetă a categoriei produsului, a localității în care este situată sursa de captare a apei utilizate pentru fabricarea produsului, precum și a tratamentelor aplicate, după caz. Aceste informații sunt considerate esențiale pentru asigurarea unei informări clare și neechivoce a consumatorilor și pentru creșterea gradului de transparență pe piața apei îmbuteliate.



Totodată, prin reglementarea propusă se urmărește reducerea riscului de confuzie între diferitele categorii de produse aflate pe piață și asigurarea unui nivel comparabil de informare pentru consumatori.

Prezenta inițiativă legislativă este elaborată cu respectarea principiilor prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare. Cerințele de informare prevăzute de proiect urmăresc protecția consumatorilor și prevenirea practicilor susceptibile să inducă în eroare cu privire la originea produsului și nu aduc atingere regimului juridic aplicabil apelor minerale naturale stabilit prin legislația Uniunii Europene și prin legislația națională în vigoare.

Din punct de vedere al impactului socio-economic, măsura propusă are un impact limitat asupra operatorilor economici. Acesta constă în principal în adaptarea informațiilor înscrise pe etichete și a elementelor grafice aferente, fără modificarea condițiilor de autorizare, a proceselor de producție sau a cerințelor privind calitatea produselor. Proiectul instituie un termen de conformare suficient pentru adaptarea treptată a etichetelor și pentru valorificarea stocurilor existente.

Consumatorii vor beneficia de un nivel sporit de transparență și de posibilitatea realizării unei alegeri informate între produse similare, pe baza unor informații relevante și ușor accesibile privind proveniența și caracteristicile acestora.

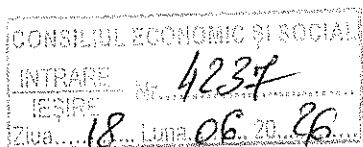
Aplicarea și controlul respectării dispozițiilor legii vor reveni Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în cadrul competențelor sale legale, cu posibilitatea cooperării instituționale cu celelalte autorități competente. Implementarea măsurilor propuse nu presupune înființarea unor structuri noi și nu implică alocarea unor resurse bugetare suplimentare.

De asemenea, proiectul stabilește un regim sancționator contravențional proporțional cu gravitatea faptelor constatate și prevede măsuri tranzitorii destinate asigurării unei implementări predictibile și echilibrate pentru operatorii economici.

Având în vedere faptul că proiectul instituie cerințe obligatorii de etichetare aplicabile produselor comercializate pe teritoriul României, inclusiv celor provenite din alte state membre ale Uniunii Europene, inițiatorii vor analiza necesitatea îndeplinirii procedurilor de notificare prevăzute de Directiva (UE) 2015/1535 privind furnizarea de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

Față de considerentele expuse, adoptarea prezentei legi este de natură să contribuie la creșterea transparenței pe piața apei îmbuteliate, la consolidarea protecției consumatorilor și la asigurarea unei informări clare și comparabile cu privire la produsele comercializate, cu respectarea cadrului juridic național și european aplicabil.

Inițiator:  
**101**  
Dan Bărbulescu Enachi



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

### CAMERA DEPUTAȚILOR

### SENAT

### Lege privind cerințele de informare prin etichetare pentru apa de izvor și apa de masă îmbuteliată

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

#### Art. 1

- (1) Prezenta lege stabilește cerințe suplimentare de informare a consumatorilor privind originea și tratamentele aplicate apei de izvor și apei de masă îmbuteliate, comercializate pe teritoriul României.
- (2) Cerințele prevăzute de prezenta lege urmăresc asigurarea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și prevenirea practicilor susceptibile să inducă în eroare cu privire la originea apei.

#### Art. 2

- (1) Prezenta lege se aplică apei de izvor și apei de masă introduse pe piață ca produse alimentare preambalate.
- (2) Prezenta lege se aplică produselor comercializate pe teritoriul României, indiferent de statut membru sau de țara terță de proveniență.
- (3) Prezenta lege stabilește cerințe naționale suplimentare privind informarea consumatorilor referitoare la originea apei și la tratamentele aplicate acesteia, în vederea protecției consumatorilor și a prevenirii practicilor susceptibile să inducă în eroare, în condițiile art. 39 din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011.
- (4) Prezenta lege nu aduce atingere regimului juridic aplicabil apelor minerale naturale, stabilit prin legislația Uniunii Europene și prin legislația națională.

#### Art. 3

- (1) Termenii și expresiile utilizate în prezenta lege au semnificațiile prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1169/2011, Regulamentul (CE) nr. 178/2002 și de legislația națională aplicabilă apei destinate consumului uman.
- (2) În sensul prezentei legi:
  - a) apă de izvor – produs alimentar comercializat sub această denumire;
  - b) apă de masă – produs alimentar comercializat sub această denumire;
  - c) operator economic – operatorul din sectorul alimentar responsabil pentru informațiile referitoare la produs, potrivit Regulamentului (UE) nr. 1169/2011.

#### Art. 4

- (1) Denumirea categoriei produsului „apă de izvor” sau „apă de masă” se înscrie pe fața principală a ambalajului.
- (2) Denumirea categoriei produsului se afișează în același câmp vizual cu denumirea comercială, cu respectarea cerințelor de lizibilitate prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1169/2011.
- (3) Prezentarea, etichetarea și publicitatea produselor reglementate de prezenta lege nu trebuie să inducă în eroare consumatorii cu privire la categoria produsului.

#### Art. 5

- (1) Eticheta produsului cuprinde obligatoriu denumirea localității și a județului în care este situată sursa de captare utilizată pentru fabricarea produsului.



(2) Informația prevăzută la alin. (1) trebuie să fie conformă cu documentele deținute de operatorul economic.

(3) Operatorul economic este obligat să poată demonstra exactitatea informației prevăzute la alin. (1) prin documentele și evidențele deținute.

#### Art. 6

(1) În cazul în care asupra apei au fost aplicate tratamente care, potrivit legislației aplicabile, trebuie declarate consumatorilor, acestea se menționează pe etichetă.

(2) În cazul în care asupra apei nu au fost aplicate tratamente dintre cele prevăzute la alin. (1), operatorul economic poate utiliza o mențiune corespunzătoare, clară și neechivocă privind lipsa tratamentelor aplicate.

#### Art. 7

Controlul respectării prevederilor și constatarea contravențiilor prezentei legi se realizează de către personalul împuternicit al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, potrivit competențelor stabilite de lege.

#### Art. 8

Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) nerespectarea obligațiilor prevăzute la art. 4 alin. (1) și (2);
- b) omisiunea sau indicarea neconformă a informațiilor prevăzute la art. 5;
- c) nerespectarea obligației prevăzute la art. 6 alin. (1).

#### Art. 9

(1) Contravențiile prevăzute la art. 8 se sancționează după cum urmează:

- a) pentru fapta prevăzută la art. 8 lit. a), amendă de la 5.000 lei la 15.000 lei;
- b) pentru fapta prevăzută la art. 8 lit. b), amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei;
- c) pentru fapta prevăzută la art. 8 lit. c), amendă de la 5.000 lei la 15.000 lei.

(2) La individualizarea sancțiunii se au în vedere gravitatea faptei, durata acesteia, numărul produselor afectate și eventualul prejudiciu cauzat consumatorilor.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de către personalul împuternicit al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(4) Dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, se aplică în mod corespunzător, în măsura în care prezenta lege nu dispune altfel.

#### Art. 10

(1) Dispozițiile art. 4 - 6 se aplică după expirarea unui termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(2) Produsele introduse pe piață anterior datei prevăzute la alin. (1) pot fi comercializate până la epuizarea stocurilor, dar nu mai târziu de 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

#### Art. 11

Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.