

EXPUNERE DE MOTIVE

1. Contextul actual și necesitatea inițiativei

Horticultura reprezintă o ramură strategică a agriculturii românești, cu impact direct asupra sănătății populației, securității alimentare, economiei rurale și protecției mediului. Pomicultura, legumicultura, viticultura, floricultura și peisagistica însumează o parte importantă a valorii adăugate din agricultura națională și susțin mii de exploatații, în special ferme mici și mijlocii din mediul rural.

În fața provocărilor climatice, a presiunii concurenței pe piața unică europeană și a dependenței tot mai accentuate de importuri la legume și fructe proaspete, producătorii români au nevoie de o platformă națională, coerentă și recurentă, de promovare a producției autohtone. Instituirea unei „Luni a Horticulturii” oferă exact acest cadru: un reper anual, vizibil și previzibil, în jurul căruia se pot organiza și corela acțiunile de promovare, educație și transfer tehnologic.

2. Dimensiunea economică a horticulturii românești și miza inițiativei

Horticultura este una dintre cele mai valoroase componente ale agriculturii românești. Producția vegetală a țării a fost evaluată la circa 14,5 miliarde de euro (2022), iar horticultura — pomicultură, legumicultură, viticultură, inclusiv vinificație și floricultură — contribuie substanțial la această valoare, pe o bază de resurse remarcabilă: peste 136.000 ha de plantații pomicole pe rod și aproximativ **161.045 ha** de viță de vie, suprafață care plasează România pe **locul 12 la nivel mondial**.

În pofida acestui potențial, România a devenit un importator net de produse horticole. În 2023, producția internă a acoperit doar 47.54% din necesarul de legume, iar iarna ponderea importurilor depășește 60%. Deși deține 8,68% din suprafața arabilă a

Uniunii Europene, România produce doar 1,9% din legumele proaspete și 5,4% din fructele UE. Declinul capacității de producție este ilustrat de reducerea suprafeței de sere de la 1.843 ha în 1990 la doar 243 ha în 2024 — o scădere de aproape opt ori.

În floricultură, dependența de import este aproape totală: în 2024 România a importat flori în valoare de circa 143,7 mil euro (din care flori tăiate de circa 107,2 mil euro), Olanda asigurând aproximativ 94% din valoare, iar deficitul comercial doar la florile tăiate a depășit 105 milioane de euro. La nivel macroeconomic, deficitul comercial agroalimentar al României a depășit 6 miliarde de euro, triplându-se într-un deceniu, estimările indicând că circa 80% din alimentele consumate provin din import.

Acesta este paradoxul pe care inițiativa îl adresează: o țară cu resurse, tradiție și școală horticolă de prestigiu, dar dependentă de importuri tocmai la produse pe care le poate cultiva. Declararea lunii mai ca „Luna Horticulturii”, împreună cu evenimentele propuse, are de aceea o miză economică directă, prin câteva mecanisme concrete:

- **Canale de vânzare directă** — expozițiile cu vânzare și târgurile (de tipul Zilelor Horticulturii) scurtează lanțul de la producător la consumator, îmbunătățind marjele micilor fermieri și capitalizarea exploatațiilor.
- **Substituirea importurilor** — campaniile de promovare a consumului autohton redirecționează cererea către produse românești; fiecare punct procentual de cerere recâștigat înseamnă venituri suplimentare în mediul rural și reducerea deficitului comercial agroalimentar.
- **Sprijin pentru sectorul floricol** — vizibilitatea acordată floriculturii în jurul Zilei Bujorului (15 mai) și a vârfului de vânzări de flori din primăvară susține direct producătorii afectați de importurile la prețuri de dumping.

- **Retehnologizare și productivitate** — corelarea cercetare–universități–fermieri accelerează transferul tehnologic, inclusiv refacerea capacităților de sere și adoptarea de soiuri și tehnologii performante.

Astfel, o investiție publică modestă în coordonarea și promovarea acestor manifestări poate genera efecte de multiplicare disproporționat de mari: creșterea producției și a consumului intern, sprijinirea ocupării în mediul rural, atragerea de investiții și de fonduri europene și, în timp, reechilibrarea balanței comerciale agroalimentare.

3. De ce luna mai: concentrarea naturală a evenimentelor horticole

Luna mai marchează debutul calendaristic al producției de masă pentru numeroase culturi horticole de primăvară, fiind totodată perioada optimă pentru plantări, acțiuni de peisagistică și activități de conștientizare ecologică. Tot în luna mai se concentrează, în mod organic, cele mai importante manifestări horticole din România și o serie de evenimente internaționale de profil, ceea ce transformă această lună într-o alegere firească, nu arbitrară.

La nivel național, luna mai găzduiește deja un calendar consacrat de evenimente horticole de amploare. **Zilele Horticulturii Bucureștene**, ajunse în 2026 la ediția a XXII-a (7–10 mai), reunesc peste 120 de producători și expozanți în Campusul Agronomie Herăstrău și se desfășoară sub simbolul Bujorului, Floarea Națională a României. Primaria Sectorului 6 organizează deja de 4 ani de zile **West Side Flower Fest** în Parcul Drumul Taberei unde reunește într-un concurs national cele mai frumoase gradini tematice concepute si puse în operă de peisagisti si horticultori din toata țara.

La Cluj-Napoca, **Zilele Horticulturii Clujene** au ajuns în 2026 la ediția a V-a (15–17 mai), cu ateliere tematice, demonstrații cu drone și echipamente horticole, aranjamente florale și expoziții cu vânzare de flori, legume, pomi și arbuști fructiferi.

La Craiova, **ExpoFlora Craiova**, organizată de Primăria Municipiului în cadrul Zilelor Municipiului Craiova, reunește anual producători de flori și floriști; ediția 2025 s-a desfășurat în perioada 29 mai – 1 iunie.

La Iași, **Garden Fest by USV Iași** (ediția a II-a, 12–13 aprilie 2025, USV Arena Iași) adună expozanți și pasionați din peisagistică, horticultură și grădinărit urban, iar la Timișoara Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” (Facultatea de Horticultură, Silvicultură și Biotehnologii) organizează și participă la manifestări florale de primăvară. Împreună, aceste evenimente conturează o adevărată rețea națională de manifestări horticole concentrate în primăvară, cu vârful în luna mai.

Declararea oficială a lunii mai ca „Luna Horticulturii” nu creează, așadar, un eveniment artificial, ci recunoaște, ordonează și amplifică o tradiție deja existentă, oferindu-i un cadru legal, o identitate comună și o vizibilitate națională.

4. Corelarea cu calendarul internațional

Alegerea lunii mai aliniază România la repere internaționale majore dedicate plantelor și sănătății acestora, facilitând participarea instituțiilor românești la rețele și campanii globale:

- **Ziua Internațională a Sănătății Plantelor** – 12 mai, instituită de Adunarea Generală a ONU, dedicată conștientizării rolului plantelor sănătoase în combaterea foametei, reducerea sărăciei și protejarea biodiversității (tema 2026: „Plant Biosecurity for Food Security”).
- **Ziua Fascinației Plantelor** – 18 mai, coordonată internațional de European Plant Science Organisation (EPSO), aflată în 2026 la ediția a VIII-a, cu peste 670 de evenimente în peste 65 de țări la ediția precedentă; România are coordonator național și participă constant prin universități și grădini botanice.

- **Expoziția florală RHS Chelsea din Londra** - este cea mai faimoasă expoziție florală din lume organizată anual la mijlocul lunii mai și își propune să inspire, să educe și să entuziasmeze vizitatorii în ceea ce privește horticultura.

Plasarea „Lunii Horticulturii” în luna mai creează astfel un cadru în care evenimentele românești (Zilele Horticulturii, Ziua Bujorului) se sincronizează cu cele internaționale, sporind impactul, oportunitățile de cooperare științifică și vizibilitatea externă a horticulturii românești.

5. Precedente internaționale: luni și săptămâni dedicate horticulturii

Instituirea unei luni naționale dedicate horticulturii nu este o premieră la nivel mondial, ci aliniază România la o practică deja consacrată în țări cu tradiție horticola. Cel mai relevant precedent este **National Garden Month** din Statele Unite ale Americii: instituit inițial ca „National Garden Week” prin proclamație prezidențială în 1986 și extins din 2003 la întreaga lună aprilie, fiind susținut de National Gardening Association și National Garden Bureau.

În Marea Britanie, **RHS National Gardening Week**, lansată în 2012 de Royal Horticultural Society, se desfășoară la final de aprilie și început de mai, mobilizând anual mii de grădini, școli și comunități. În Australia, **National Gardening Week** este marcată în a treia săptămână din octombrie, adaptată sezonului din emisfera sudică.

Aceste modele demonstrează atât eficiența unui reper-calendar dedicat pentru promovarea horticulturii, cât și faptul că România, prin adoptarea unei „Luni a Horticulturii”, s-ar număra printre puținele state care consacră, prin lege, o lună întreagă acestui domeniu — valorificând totodată elementul de identitate națională oferit de bujor.

6. Sinergia cu statutul Bujorului ca Floare Națională

Prin **Legea nr. 285/2022**, Parlamentul României a recunoscut bujorul drept floarea națională a țării, ziua de **15 mai** fiind consacrată ca Ziua Bujorului. Aceeași lege prevede organizarea anuală, la nivel național și local, a unui Festival al Bujorului, eveniment horticol însoțit de simpozioane științifice.

Legarea organică a „Lunii Horticulturii” de sărbătoarea bujorului din 15 mai aduce o dublă utilitate: pe de o parte, oferă o platformă practică și științifică (prin ASAS, SRH și universități) pentru aplicarea reală a prevederilor legii bujorului; pe de altă parte, oferă lunii horticulturii un element de identitate vizuală și culturală profund înrădăcinat în conștiința poporului român — bujorul fiind totodată un simbol al jertfei și demnității naționale. Această interconectare stimulează sectorul floricol de producție și atrage publicul larg către evenimentele de profil.

7. Parteneriatul tripartit: ASAS – Universități – SRH

Succesul acestei inițiative naționale este garantat de colaborarea strânsă dintre cercetarea de vârf reprezentată de Academia de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu-Șișești” (ASAS), expertiza practică a Societății Române a Horticultorilor (SRH) și pilonul academic asigurat de universitățile de profil agronomic din București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara și Craiova.

Implicarea universităților aduce în prim-plan studenții, tinerii cercetători și baza logistică didactică — sere, parcuri dendrologice, grădini botanice și stațiuni experimentale — asigurând transferul direct de cunoștințe către noile generații și către publicul larg. Declararea oficială a acestei luni va sprijini direct satele românești, va apropia cercetarea de fermieri și va educa tânăra generație spre un consum alimentar sănătos.

8. Impactul așteptat al inițiativei

Promovarea coerentă a lunii mai ca „Luna Horticulturii” este de natură să genereze efecte pozitive, măsurabile, pe mai multe planuri:

- **Dinamizarea sectorului horticola** — un reper anual stabil stimulează planificarea producției, comercializarea directă și investițiile în floricultură, legumicultură, pomicultură și viticultură.
- **Multipllcarea și corelarea evenimentelor** — un cadru comun încurajează extinderea manifestărilor din marile centre universitare către orașe mici și mediul rural, sub o identitate națională unitară.
- **Educație și conștientizare** — programe pentru elevi, studenți și public larg privind alimentația sănătoasă, spațiile verzi, biodiversitatea și rolul plantelor în sănătatea ecosistemelor.
- **Sprijin pentru fermieri și producători** — platforme de promovare, vânzare directă și acces la piață pentru micii producători, cu reducerea distanței dintre producător și consumator.
- **Conștientizarea producției românești** — încurajarea consumului de fructe, legume, flori și produse horticoale autohtone proaspete, cu efect favorabil asupra balanței comerciale și a economiei rurale.
- **Transfer tehnologic și inovare** — apropierea cercetării de exploatațiile agricole și diseminarea bunelor practici și a tehnologiilor moderne (irigații eficiente, soiuri adaptate, digitalizare).
- **Vizibilitate și cooperare internațională** — sincronizarea cu Ziua Internațională a Sănătății Plantelor și Ziua Fascinației Plantelor, cu oportunități de parteneriate și proiecte europene.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă pe care o propunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului României, în procedură de urgență.

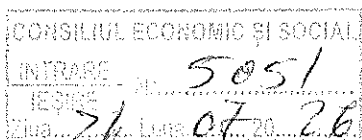
LEGE

privind declararea lunii mai ca „Luna Horticulturii” în România

INIȚIATORI

Nr. crt.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	Ciunt Ionel	PSD	/
2	Govor Mircea-Vasile	PSD	
3	Lăpușan Remus-Gabriel	PSD	
4	Geamănu Aurora-Adela	PSD	
5	Stoenică Irina-Florentina	PSD	
6	Sandu Viorica	PSD	
7	Vușcan Voicu	PSD	
8	Samoilă Ion	PSD	
9	BARBU FLORIN	PSD	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

LEGE **privind declararea lunii mai ca „Luna Horticulturii” în** **România**

Art.1.- Se declară luna mai ca fiind „Luna Horticulturii” pe tot teritoriul României.

Art.2.- Manifestările dedicate „Lunii Horticulturii” au ca scop:

- a) promovarea producției horticole autohtone, respectiv pomicultură, legumicultură, viticultură, vinificație, floricultură și peisagistică;
- b) stimularea consumului de fructe, legume și produse horticole românești proaspete;
- c) evidențierea cercetării științifice de profil și a transferului tehnologic către cultivatori;
- d) conștientizarea publicului larg privind importanța spațiilor verzi și a biodiversității.

Art.3.- (1) Academia de Științe Agricole și Silvicultură „Gheorghe Ionescu-Șișești”, denumită în continuare ASAS, prin Secția de Horticultură, instituțiile de învățământ superior de profil agronomic din România, împreună cu Societatea Română a Horticultorilor, denumită în continuare SRH, sunt recunoscute ca autorități științifice, academice și profesionale de referință în organizarea programelor naționale dedicate acestei luni.

(2) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în colaborare cu ASAS, instituțiile de învățământ superior de profil agronomic și

SRH, elaborează anual strategia națională de marcare a „Lunii Horticulturii”.

Art.4.– (1) Autoritățile administrației publice centrale și locale, universitățile de profil agronomic, institutele și stațiunile de cercetare-dezvoltare pot organiza simpozioane, expoziții cu vânzare, târguri promoționale, demonstrații tehnologice în câmpurile didactice și ateliere practice de specialitate, precum și aranjamente peisagistice sau expoziții tematice dedicate bujorului.

(2) Finanțarea manifestărilor se poate asigura din bugetele locale sau din bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în limita fondurilor aprobate, precum și din donații, sponsorizări sau fonduri externe europene.

Art.5.– (1) Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune, în calitate de servicii publice, vor include în programele lunii mai emisiuni de promovare a bunelor practici horticole și a cercetării românești în domeniu.

(2) Organizațiile neguvernamentale și asociațiile de producători pot derula proiecte specifice în parteneriat cu autoritățile publice locale pentru înverzirea și regenerarea urbană.

Aceasta lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 alin (2) din Constituția României

Președintele Camerei Deputaților
Sorin-Mihai GRINDEANU

Aceasta lege a fost adoptată de Senat în ședința din cu respectarea prevederilor art. 76 alin (2) din Constituția României

Președintele Senatului
Mircea ABRUDEAN